**北京**

**机械工业信息研究院**

**机械工业出版社**

**2015春季校园招聘**

机械工业信息研究院、机械工业出版社，地处北京市西城区百万庄大街22号，成立于1952年，现有在职员工1000余人（本科以上学历人员占83%），是我国工业领域最大的科技信息服务机构和全国最大的综合性出版社之一，上级主管部门为国务院国资委。

2014年，机械工业出版社创新发展实例在我国文化产业中率先进入哈佛大学案例库，作为单体出版社率先进入世界媒体500强，并首次成为中国版权最具影响力企业。2014年，机械工业出版社第一次夺得全国馆配市场占有率第一的地位，保持了京东商城图书第一供应商的地位。 2000年以来，机械工业出版社连续多年在全国图书零售市场占有率排名第一，在机械、电工电子、汽车、经管分领域图书市场排名第一，建筑排名第二，计算机排名第三。近年来，院、社先后荣获中国500最具价值品牌、中央国家机关五一劳动奖状先进集体、中央国家机关先进基层党组织、中央国家机关文明单位标兵、首都文明单位标兵等荣誉。

机械工业信息研究院、机械工业出版社始终秉承“服务机械工业和国家科技、教育事业进步”的宗旨，大力弘扬**“为中华崛起传播智慧、为机工成长提升自我”的核心价值观**，锐意进取，开拓创新，在经营规模、资产总额、产业结构、品牌影响及企业文化建设等方面均取得了长足发展和显著进步。

目前，我院、社主营业务横跨图书、期刊、咨询和分销四个产业，产品涵盖图书、期刊、网媒、会展、研究报告、数据产品、电子出版物，是集纸介媒体、视听媒体、网络媒体为一体，研究、出版、培训、印刷、发行纵向一体化的多领域、多学科的专业信息内容提供商和大型综合性科技出版社。年销售机工版图书3500万册，年发行机工版期刊700万册，年举办各种技术交流推广会200多个，年提供研究课题、专项咨询1000多项，以机工教育网为代表的11个网站平均每天为30多万人次提供信息和查询服务。2014年，院、社实现经营收入10.95亿元，并提出运用新思维、新技术、新机制构建起基于互联网的专业出版、传媒、智库、分销发展模式，尽快把院、社发展成为基于互联网的专业内容服务商。

六十年光辉已铸，展梦想志存高远。机工将不断开拓创新，朝着**“国内一流、世界知名”信息出版机构的愿景目标**奋勇前行！

因事业发展需要，机械工业信息研究院、机械工业出版社现面向全国高校2015年应届毕业生进行公开招聘，期待优秀的你加入我们的团队！

1. **应聘基本条件**

（一）能够在2015年8月31日前取得毕业证书及学位证书，全国普通高等学校全日制培养的、统招统分2015年应届高校毕业生；

1. 遵纪守法、品行端正，具有良好的团队意识和协作能力；
2. 热爱出版传媒和信息研究事业；
3. 所学专业及学历符合职位要求；
4. 具备较强的责任心和进取心，有良好的开拓创新精神；
5. 诚实正直、心态积极、成绩优良、身体健康；

（七）符合近亲回避规定。

1. **招聘岗位**

招聘岗位及要求详见附件《北京 机械工业信息研究院、机械工业出版社2015春季校园招聘需求信息一览表》

1. **招聘程序**

（一）简历投递：请应聘者将个人详细简历以正文和附件两种形式发送至xyzp@cmpbook.com，简历中**请务必注明出生日期、性别、生源地、毕业时间**等详细信息，并以**“姓名-专业-生源地-应聘岗位”为邮件标题及附件名称（务必）。**

（二）简历筛选：对接收简历进行筛选，确定参加笔试和面试人员并提前通知本人，未通过筛选者不再回复。

（三）笔试和面试：统一组织笔试和面试，笔试内容包括基础素质测试和写作能力测试两部分。笔试、面试的具体时间和地点将另行通知。

（四）实习考察：根据笔试、面试结果，确定实习人员并集中安排一周的实习考察。

（五）体检与政审：综合考虑笔试、面试、实习考察情况，确定参加体检与政审人员。

（六）上报审批：本单位内部审批后，将拟聘人员的有关材料上报上级主管部门进行审批公示。

（七）签约：经审批同意聘用的人员，签订三方协议并办理相关

手续。

1. **福利待遇**

岗绩工资制+国家规定缴纳的社会保险及住房公积金+国家规定的各项补贴+设有外地生源单身宿舍+工作午餐+身体健康检查服务+新员工培训、业务技能培训、学术培训等各种培训机会

1. **其他注意事项**

（一）应聘者须如实填写个人简历及信息，有弄虚作假者一律取消应聘资格。

（二）北京生源指毕业生入学前户口为北京常驻户口，**非北京生源毕业生可解决北京户口。**

（三）应聘者在简历中填写的联系电话及电子邮箱务必准确，期间如有变化请及时告知我们。

（四）联系方式：010-88379006

联系人：刘女士、卢先生、孔先生

 机工官网：<http://www.cmpbook.com>

机工官博：<http://weibo.com/cmp1952>

二○一五年三月

**附件：**

**北京 机械工业信息研究院、机械工业出版社**

| **学历要求** | **专业要求** | **生源地** | **岗位** | **人数** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 硕士研究生 | **经济学、管理学（博士、硕士皆可）**财务管理、会计学人力资源管理方向市场营销方向 | 不限 | 管理营销 | 若干 |
| 计算机科学与技术、软件工程 | 不限 | 数字项目管理 | 若干 |
| 机械工程、机械设计制造及自动化土木工程、电气工程、车辆工程 | 不限 | 策划编辑（产品经理）信息研究 |
| 数学、英语、图书情报、档案管理 | 北京 |
| 大学本科 | 市场营销、计算机、经济管理类 | 不限 | 营销销售 | 若干 |
| 机械工程、机械设计制造及自动化电气工程及自动化数学、英语 | 北京 | 策划编辑（产品经理） | 若干 |
| 印刷工程、数字出版 | 北京 | 印制管理 | 2 |

**2015春季校园招聘需求信息一览表**