

浙江千里马人力资源开发有限公司
千里马猎头推荐岗位信息

1、某互联网金融企业风控总监（年薪 30-50 万）

某互联网金融领域全国排名前十企业

工作地点：杭州

岗位职责：

- 1、完善风险管理体系，制定授信策略、风险评审标准等对应相关流程制度，实现风控部门工作规范、科学、顺畅、高效地运作；
- 2、带领团队对产品、服务风险进行评估建立实时定量评估及预警机制；
- 3、配合公司发展战略，贯彻执行公司产品运营及客户的风险评审标准，尽职调查、审批、审查、档案管理等流程，对业务风险、操作风险负责；
- 4、跟进新法规制度变化、预警合规风险、合规建议、风险提示、合规文化宣导合规评估、合规咨询；
- 5、建立风控部门的培训机制，提升公司员工风控能力和意识；
- 6、建立集团对子公司风险管控机制，制订相应的风险管理政策与标准，搭建风险限额管理体系；
- 7、识别子公司业务风险，对子公司进行风险预警及风险检视，开展对子公司重大风险事项的专项调研及检查，进行风险评估及汇报；
- 8、定期开展集团压力测试工作，指导业务策略，支持集团各类风险报告工作。

任职资格：

- 1、教育背景：本科或研究生以上学历，金融、经济、管理、统计，或者数理基础好的其他专业
- 2、培训经历：
- 3、3 年及以上相关工作经验（金融、小贷、供应链金融、信托行业风险管理）；
- 4、熟悉银行风险管理工作流程（信贷政策管理、资产负债管理、信贷审批、贷后检查、信贷组合管理等），熟悉银行业务产品和流程；
- 5、熟悉信贷审核、贷后催收、小微企业信用评估等相关专业知识和技术，具备较好的模型构建经验；
- 6、具备较强的数据分析、沟通协调、文字表达等能力，具有突出的学习研究能力；
- 7、有责任心、进取心，适应性强，有团队合作精神，能承受压力，综合素质好。

2、某投资集团 O2O 总经理（年薪 50 万+股权）

浙江 O2O 本地生活服务首家企业。

工作地点：杭州江干区

岗位职责：

- 1、全面负责公司的运营管理，包含公司人事、行政和市场等方面的工作；
- 2、制定公司年度经营战略、年度运营计划、年度预算，经集团董事会审核通过后，带领团队达成全年目标；
- 3、优化公司现有的市场定位、产品定位，整合资源，达成既定目标。；
- 4、负责公司团队建设。

任资资格：

- 1、35 岁左右，移动互联网、OtoO 行业从业经验，有本地生活服务方面的经验尤佳；
- 2、有主导过相关项目的经验，副总以上职位；
- 3、具有良好的公关谈判能力及较强的人际沟通能力。

3、某投资集团投资经理（年薪 30 万+项目奖金）

浙江多元化集团企业，经济实力雄厚。

岗位职责

1. 在移动互联网行业，尤其是互联网金融领域，寻找早期投资目标。
2. 负责项目尽调、谈判与投资后管理。
3. 撰写相应的、专业的投资报告、可行性分析方案等。

任职资格：

- 1、35 岁以下，熟悉互联网金融行业；
- 2、具有良好的公关谈判能力及较强的人际沟通能力；
- 3、有互联网、金融企业等风险投资经验优先。

4、某工艺品有限公司电商总监（年薪 30 万+提成）

某宠物用品领域浙江销售前三企业

工作地点：浙江台州

岗位职责：

- 1、根据公司市场发展目标及战略，组织制定市场、网站的中、长期发展战略，参与公司重大业务决策的制定与执行；
- 2、制定电商部门运营指标、年度发展计划，推动并确保营业指标的顺利完成；
- 3、负责建立、优化本部门的组织架构、职责分工、绩效管理和市场费用的整体控制工作，实现组织精简、高效；
- 4、负责电商市场渠道的规划、拓展，建立网络分销体系，充分运用自营店、渠道、分销的组合带领电商团队实现公司整体的销售目标负责；
- 5、组织策划并审定产品、品牌、市场推广、媒体运营、市场研究等市场活动的策略、推广方案、相关预算，组织、整合相关资源推动方案的实施并监督实施效果，提高网站与企业的知名度和美誉度；
- 6、管理、培养部门员工，建设和发展优秀的电商运营队伍；
- 7、完成上级领导交办的其他工作。

任职资格：

- 1、带领过年销售额至少 2000 万以上的电商团队；
- 2、从事过电子商务（一号店、京东、亚马逊、淘宝等网购平台）的整体运营工作经验及成功案例，有耐消品行业运营推广经验更佳，相同岗位任职经验三年以上；有相关人脉资源者优先；
- 3、熟悉淘宝流程操作和运营规则，有丰富的网络分销经验，擅长品牌网络渠道规划布局；
- 4、精通网络数据分析，具备较强的逻辑思维、调研及数据分析能力，较强的创新与市场分析、营销、推广能力，精通低成本网络营销；
- 5、熟悉线上渠道的各种推广手段及规则，懂得针对不同的推广渠道，开展营销活动，协调各方面资源配合执行；

5、某互联网金融公司人力资源总监（年薪 30-50 万）

互联网金融行业全国前十企业

工作地址：上海杨浦

岗位职责：

- 1、全面统筹规划公司的人力资源战略，协助董事长完成公司的中长期人力资源战略规划；
- 2、建立并完善人力资源管理体系，研究、设计人力资源管理模式（包含招聘、绩效、培训、薪酬及员工发展等体系的全面建设，尤其是在招聘、激励、薪酬等方面），制定和完善人力资源管理制度；
- 3、完善和优化公司现有的招聘体系和渠道，带领团队完成公司战略规划中的招聘任务；
- 4、向公司高层决策者提供有关人力资源战略、组织建设等方面的建议，并致力于提高公司的综合管理水平。

任职资格：

- 1、人力资源、工商管理等相关专业本科以上学历，年龄 30-35 岁；
- 2、5 年以上人资工作经验，在知名互联网公司从事人力资源经理、副总监 3 年经验以上；
- 3、在招聘互联网人选方面很有优势，并在激励模块方面负有经验，其次构建薪酬和考核模块有优势。

6、某互联网金融公司公关经理（年薪 20 万以上）

互联网金融行业全国前十企业

工作地址：上海杨浦

岗位职责：

- 1、根据公司的年度战略发展目标，面向用户市场，制定整体的市场公关计划，全面负责 ci 和 vi 工作；
- 2、设计并实施公司品牌包装与传播方案，提高公司的知名度，能够借势策划热点事件；
- 3、整合媒介资源，建立有效的媒介传播渠道；
- 4、对市场活动进行目标、进度、效果管理，驱动公司内部资源有效配合；
- 5、负责政府方面的相关事宜。

任职资格：

- 1、广告、营销等相关专业本科以上学历，年龄 30 岁左右；
- 2、3 年以上公关管理工作经历；
- 3、拥有广泛的媒体网络关系和记者关系。

7、某互联网金融公司网络运营总监（年薪 30 万-50 万）

互联网金融行业全国前十企业

工作地址：上海杨浦

岗位职责：

- 1、根据公司战略，制定网络运营部的年度运营方案，建立产品的网络营销管理体系和推广模式、网络运营部制度，编制年度、季度网络运营方案与预算，落实并监控各项策略的实施，并及时向管理层汇报；
- 2、负责公司 App、p2c 的日常网络运营和推广工作，通过线上和线下手段，以广

告、软性营销、活动、合作、渠道等多种方法，实现下载量、安装量、活跃度目标；

3、注重用户体验和使用情况，收集、分析产品使用数据，进行评估，持续优化应用，配合产品研发等部门实现手机客户端、网页客户端产品的优化、推广工作；

4、制定并完善手机客户端、网页客户端产品的运营策略，推动产品持续发展，提升产品的安装、使用量、访问量、日下单数等；

5、密切关注金融类的平台及应用、数据走向，做好竞争分析工作

任职资格：

1、大专及以上学历，男性，30岁左右；

2、具备至少2年智能手机/平板电脑（Iphone/Ipad/Android）APP 客户端或BtoC\птоC平台运营经验、金融相关行业优先考虑；

3、至少独立负责过一款产品的全生命周期，注重用户体验，对互联网事物，网络营销事件高度敏感，熟悉各类营销操作手法与互联网语言。

8、某化纤企业营销副总（年薪30-50万）

化纤行业细分领域全国前三企业

工作地点：浙江义乌

岗位职责：

1、依据公司整体战略，组织制定营销战略规划，组织全国市场销售推广工作；

2、规划公司销售系统的整体运营、业务方向，领导团队建设；

3、建立、健全各项规章制度，推动公司销售系统管理的规范化、科学化和不断进步；

4、依据公司整体销售目标，提交销售计划方案，监督实施销售全过程，完成销售任务；

5、制定市场的经营前景规划和市场设计工作；

6、塑造企业形象；

7、制定和贯彻企业的产品策略及政策；

8、培训市场营销人员，建设和管理高素质的营销团队，指导其完成公司计划、市场营销任务。

任职资格：

1、市场营销或相关专业本科以上学历，男女不限，35-45岁；

2、10年以上企业营销、市场管理工作经验，其中至少5年以上同行经验，3年以上高层营销管理工作经验；

3、具有敏锐的市场感知、把握市场动态和市场方向的能力。

9、某化纤企业ERP总监（年薪30万）

化纤行业细分领域全国前三企业

岗位职责：

1、负责公司ERP系统的开发工作

2、负责公司ERP部门内管理工作

3、负责界面的可用性评估和终端用户的测试。

4、主要以仓库，商务，财务等部门和ERP开发技术团队合作，以了解他们的需求，设计解决方案并搭建合理的应用程序。

5、与高管一起，参加一些用户需求会议，作出相应对策，尽快提出解决方案和

实施。

任职资格：

- 1、大学本科以上学历，计算机相关专业，具备相关行业技术和管理 5 年以上经验；
- 2、精通 JAVA+MYSQL 程序开发，能够带领团队完成公司赋予的任务；
- 3、具备良好的沟通，组织，人际交往能力，并且有极强的上进心。良好的职业道德；
- 4、具有领导系统开发工作按时按质完成的经验；
- 5、能够进行技术决策，进行技术风险与成本管理。

10、某互联网金融公司技术总监（年薪 30 万-50 万）

互联网金融企业全国前十企业

工作地址：浙江杭州

岗位职责：

- 1、负责组织制定公司系统及网站整体开发计划，规划公司产品的技术构架，并组织实施；
 - 2、组织研究互联网金融行业应用领域最新技术发展方向，主持制定技术发展战略规划，并组织实施、监督；
 - 3、负责制定公司年度技术目标及年度预算方案，并根据公司战略与具体目标，制定产品研发方向和目标，并能在工作中始终保证开发的产品和目标相符合；
 - 4、负责制定与技术相关的各项管理制度、技术规范及业务流程；
 - 5、负责公司网站的系统架构、服务器架构、网站开发、产品实现及运维管理；
 - 6、负责组织并指导研发人员在整体架构下开展产品设计、系统研发、上线前的测试工作，协调项目开发或实施的各个环节，把握项目的整体进度；
 - 7、负责组织并指导运维人员按要求确保系统的正常运营、信息的综合利用及系统的安全性；
- 进行公司技术团队的梯队建设及管理，包括专业培训、技术指导、职业化培养、业绩评估和激励，全面提升团队的技术水平。

任职资格：

- 1、具有 8 年以上丰富的项目管理、产品研发、运维管理及大型项目团队、产品团队管理经验。从事本岗位管理工作 3 年以上；
- 2、具有主持大型互联网系统开发、运维管理的成功案例，以及数据迁移的成功案例。精通大型网站系统的架构设计、系统分析、软件实现、性能优化、系统安全等；
- 3、对互联网金融 P2P、投资理财领域有相关了解，拥有金融系统、产品开发经验、大型互联网网站工作经验优先；
- 4、具有良好的软件工程意识，深刻理解软件系统架构，精通面向对象分析设计方法，熟练掌握设计系统的构架及完整解决方案；
- 5、掌握 PHP、JAVA/J2EE、设计模式、SpringMVC、Mybatis、Spring、Ajax、Webservice、MQ、JMS、JMX、AOP、JUnit 等框架和技术的设计思想和实现方式；
- 6、熟悉 Mac OS X, XCode 和 iOS SDK 开发环境，熟悉 iPhone UI 框架，熟悉 Android 平台开发；
- 7、具有数据库(MYSQL)编程、MySQL 索引优化、查询优化和存储优化经验、PHP 缓存技术、静态化设计方面的经验；

8. 具有较强的领导能力、敏锐的公司产品相关行业技术发展趋势把握能力和宏观分析判断决策能力、较强的组织管理能力、良好的人际关系协调和沟通能力。

11、某中小型电机企业营销总监（35万+绩效）

某中小型高效节能电机领域浙江知名企业

工作地点：浙江海宁

岗位职责：

- 1、创建销售体系，建立健全销售管理制度；
- 2、全面负责销售工作，尤其是新市场业务的开拓；
- 3、根据公司的年度销售计划，组织部门各销售人员制定各自的年度计划，并组织落实实施；
- 4、负责收集整理并上报各销售人员的月度、季度工作计划；监督、检查、指导各销售人员的计划实施情况并进行绩效考核；
- 5、加强销售队伍建设，提高销售人员各方面素质；
- 6、完成领导交办的其他工作。

任职资格：

- 1、男性为主，企业管理、市场营销类专业大专以上学历，35岁左右；
- 2、10年以上工业品销售经验，同岗位经验2年左右；
- 3、负责年经营计划1.5-1.8亿回款的达成。

12、某家居装饰企业董事长助理（70万+绩效）

某PVC自粘膜、环保型家居装饰用品细分领域前三甲

工作地点：浙江台州

岗位职责：

- 1、领导执行、实施董事长的各项决议，组织实施董事长的各项决议；对各项决议的实施过程进行监控，发现问题及时纠正，确保决议的贯彻执行；
- 2、根据董事长下达的年度经营目标组织制定、修改、实施公司年度经营计划；
- 3、建立良好的沟通渠道：负责与董事长保持良好沟通，定期向董事长汇报经营战略和计划执行情况、资金运用情况和盈亏情况、机构和人员调配情况及其他重大事宜；
- 4、建立、健全公司的管理体系，主持、推动关键管理流程、生产流程和规章制度，监督各部门的执行能力及时进行组织和流程的优化调整；
- 5、主持公司日常经营工作：负责公司员工队伍建设，选拔中高层管理人员；主持召开总经理办公会，对重大事项进行决策、代表公司参加重大业务、外事或其他重要活动，并及时向董事长汇报，负责办理由董事长授权的其它重要事项；
- 6、领导行政人事、生产部门开展日常工作。

任职资格：

- 1、本科以上学历，34-44岁，男性；
- 2、要求有过复杂工艺行业管理经验，生产线上来的；
- 3、担任过500人以上企业3年以上总经理岗位工作经验；
- 4、要求最好是日用塑料制品和床上用品等家用塑料、布料行业出来。

13、某小家电企业执行总经理（45万+绩效）

某新型湿巾机领域快速成长型企业

工作地点：浙江杭州

岗位职责：

- 1、全面负责公司运营与管理；
- 2、全面负责团队建设、人力资源、营销。

任职资格：

- 1、本科及以上学历，管理、市场营销类专业，男性，35-45岁；
- 2、从事快消或者小家电行业营销工作15年左右，从事营销总监岗位3年以上；
- 3、具备优秀的领导能力、团队管理能力，良好的协调、沟通能力和把握全局的能力；具备优秀的语言表达和演讲能力；具有强烈的责任心、事业心，具备独立解决问题的能力；具有很强的抗压能力，敢于接受新挑战。

14、某塑胶企业营销总监（30万+绩效）

某Pvc片材、建材装饰片、磁卡片、PET片材领域领先企业

工作地点：浙江台州

岗位职责：

- 1、组织构筑销售理念，创建销售体系，建立健全销售管理制度；
- 2、组织拟定销售策略、市场策略、产品定价策略、销售渠道策略；
- 3、搞好市场调查、分析和预测工作，拟定销售目标和计划，为公司制定发展规划、年度发展经营目标提供可靠的依据；
- 4、组织搞好市场情报和管理工作，及时收集竞争对手的情报和客户的情报，以便公司获得更广阔的市场；
- 5、根据公司的年度销售计划，组织部门各销售人员制定各自的年度计划，并组织落实实施；
- 6、负责收集整理并上报各销售人员的月度、季度工作计划；
- 7、监督、检查、指导各销售人员的计划实施情况；
- 8、年底组织各销售人员的计划执行情况评审工作；
- 9、组织搞好发贷、收款管理，保证资金及时回笼；
- 10、月底向公司汇报每月销售计划的执行情况和资金回笼情况；
- 11、加强销售队伍建设，提高销售人员的素质；
- 12、完成领导交办的其他工作。

任职资格：

- 1、年龄35-45岁之间，大专以上学历，经营管理或企业策划相关专业毕业；
- 2、有十年以上PVC行业的营销经验；
- 3、有较强的沟通协调能力。

15、某娱乐餐饮一体企业市场总监（35万+年终奖）

某娱乐餐饮连锁领域知名企业

工作地点：浙江杭州

岗位职责：

- 1、根据公司年度战略规划，制定销售策略、产品价格；
- 2、研究市场导向，进行产品延伸开发；
- 3、负责各门店各类活动策划及跟进落实；
- 4、负责网络各类媒体宣传；
- 5、统筹客户服务部各类工作；

6、完成上级领导交办的其他任务。

任职资格：

- 1、30-40岁，性别不限；
- 2、市场营销、新闻传播、广告、公共关系等相关专业，大专以上学历；
- 3、最好具有连锁经营的从业背景，对该领域发展有深刻理解和体会；
- 4、拥有丰富的媒体资源和人际网络，熟悉媒体运营流程，熟悉市场营销专业知识及技能，有成功案例者优先考虑。

16、某地产企业人事行政总监（30万以上）

杭州某复合地产领域快速成长型企业

工作地点：杭州钱江新城

岗位职责：

人事：

- 1、负责制定和完善企业人力资源管理制度体系并监督执行；
- 2、根据企业发展战略组织制定人力资源整体战略规划和组织规划，为领导做出重大人事决策提供建议和信息技术支持；
- 3、组织企业的招聘工作并协调重要岗位的人员安排，确保各重要岗位的最佳人选；
- 4、制订年度员工培训计划并组织实施，对培训效果进行评估；
- 5、组织制定企业的考核指标体系及相应的激励机制，建立有效的绩效考评体系并组织实施；
- 6、管理本部门日常工作，负责本部门员工工作考核、激励及部门资金的预算和控制等；
- 7、拟订人力资源成本预算，监督控制预算的执行情况；
- 8、协调员工与企业的关系，组织和推动企业文化建设；
- 9、公司全部岗位的人员职业规划制订，计划模式架设，监督实施。

行政：

- 1、负责企业各项规章制度的拟订、执行与监控；
- 2、全面负责企业行政、后勤的管理工作，按时拟订各项工作计划；
- 3、负责对企业各项行政办公费用进行管理与控制；
- 4、负责企业文化的建设与宣导；
- 5、组织本部门人员做好企业的后勤保障工作，持续加强各岗位人员的服务意识；
- 6、负责企业重要会议、重大活动的筹备组织工作，接待重要来访客人；
- 7、负责与外界有关部门和机构保持良好的公共关系；
- 8、完成领导临时交办的其他工作。

任职资格：

- 1、30-40岁，工商管理、人力资源、行政管理或相关专业正规院校本科以上学历；
- 2、3年以上大型房地产、商业中心、酒店、物业行业同等职位工作经验或5年以上经理职位工作经验；
- 3、对现代企业人力资源管理模式有系统的了解和实践经验积累，对人事行政各个职能模块均有较深入的认识，能够指导各个职能模块的工作；
- 4、熟悉国家、地区及企业关于合同管理、薪金制度、用人机制、保险福利待遇、培训等方面的法律法规及政策；

5、较强的计划性和实施执行的能力；较强的激励、沟通、协调、团队领导能力，责任心、事业心强。

17、某建材集团分公司总经理（30万-60万）

中国建材二十强企业，中国民营企业 500 强

工作地点：宁波、温州、上海（根据具体分公司而定）

岗位职责：

- 1、制定和实施公司战略，预算计划，确定公司业务的经营方针和经营形式；
- 2、发掘市场机会，主持拟订公司的业务目标和业务计划，实现公司业务和投资回报的快速增长；
- 3、监督、控制整个实施过程，对经营结果负责，组织实施财务预算方案等；
- 4、建立公司组织体系和业务体系，负责管理团队的建设，选拔中高层管理人员，审定公司内部管理机构的设置方案和基本管理制度；
- 5、全面主持公司的管理工作，制定年度业绩目标及经营发展战略方案，整体营销策划方案，实现企业经营管理目标；
- 6、不断优化公司的人力资源配置，持续提升公司整体的组织能力；
- 7、对本部门贯彻执行公司各项规章制度和决议的成效负责；
- 8、对本部门完成公司下达的绩效目标考核管理结果负责；
- 9、对生产系统员工队伍的稳定及员工的流失率负责；
- 10、对重大事故及重大失、泄密事件负责。

任职资格：

- 1、本科以上学历；
- 2、具有管理大中型设备制造企业 8 年以上高管经历，在优秀民营、跨国公司担任公司总经理三年以上；
- 3、具有良好的前瞻性和高端决策能力；
- 4、熟悉企业经营管理和企业运作及各部门的工作流程；
- 5、有较强的组织、协调、沟通、领导能力及出色的人际交往和社会活动能力以及敏锐的洞察力；
- 6、出色的个人和商业成就履历，具有出色的销售及市场策划能力。

18、某建材集团销售副总（30万-60万）

中国建材二十强企业，中国民营企业 500 强

工作地点：宁波、温州、上海（根据具体分公司而定）

岗位职责：

- 1、配合总经理做好市场的布局规划与开拓工作；
- 2、参与编制年度营销政策；
- 3、负责带领销售部从市场招投标、合同谈判、预决算、款项回收等方面展开工作。

任职资格：

- 1、30~45 周岁，市场营销专业或机械制造专业，大专以上学历；
- 2、5 年以上工程机械行业或建材行业经验，具有丰富的市场营销实战经验，较强的销售管理能力、带领销售团队能力；
- 3、沟通能力强、吃苦耐劳；掌握企业管理、经营管理的基本理论、营销理论、财务知识的全面熟悉，预决算等。

19、某汽配企业销售副总监（20万-50万）

江苏汽配领域快速成长型企业

工作地点：江苏苏州工业园区

岗位职责：

- 1、负责公司指定产品或新产品的销售管理工作，确保完成年度销售指标；
- 2、负责产品类目大客户开发和维护，产品可运用新领域市场拓展；
- 2、团队管理及建设，团队销售成本合理管控。

任职资格：

- 1、本科以上学历，汽车相关行业工作经验优先；
- 2、有30人以上的销售团队管理经验；
- 3、成功的销售经验，大客户开发能力；
- 4、诚信、良好的职业道德及品德；较强的语言表达及沟通能力。

20、某信息技术企业项目总经理（50万+绩效+股权）

民营上市企业

工作地点：杭州滨江

岗位职责：

- 1、参与并主导对家政OtoO的战略定位，明确商业模式、前期推广及运营方式；
- 2、负责市场推广的整体规划及实施；
- 3、建立和完善线下家政团队的培训体系；
- 4、内部制度完善及团队建设、人员培养。

任职资格：

- 1、家政OtoO公司运营核心高管、知名传统家政连锁公司集团总监以上或区域分公司总经理；
- 2、连锁运营、OtoO运营，APP推广等相关经验；
- 3、有互联网或移动互联网从业经验优先考虑；
- 4、具备战略眼光，较强的逻辑分析能力、团队合作精神、讲求工作效率。

21、某车业公司生产副总（28万+股权）

某快速成长型自行车料公司，整车出口为主

工作地点：浙江 湖州

岗位职责：

- 1、组织建立和完善生产指挥系统，编制生产计划，检查生产工作，确保生产任务的完成；
- 2、根据生产运行计划，掌握生产进度，搞好各车间的协调，组织分配劳动力，平衡调度设备材料；
- 3、每周一次定期召开生产会，分析生产形势，提出解决问题的办法和措施；
- 4、根据生产需求，编制物资采购计划，并认真实施，及时联系解决生产缺口物资；
- 5、抓好设备管理，提出更新改造方案，定期组织维修保养；
- 6、负责生产中的技术和质量保证工作，发现问题及时组织解决和处理，重大问题直接报总经理。

任职资格：

1. 自行车行业15年以上工作生产管理经验的；

2. 能独立完成自行车、电动车整车的设计、开发、生产；
3. 认同公司的企业文化及价值观；
4. 有团队建设能力；
5. 行业内有很好的口碑。

22、安徽某钢结构公司生产副总（30+股权）

当地钢结构龙头企业，建筑、钢构为主营业务

工作地点：安徽 宣州

岗位职责：

- 1、负责各生产项目的成本计划、控制、指导管理；
- 2、协调项目所涉及的机器设备、材料、人员，指导车间拟定最佳加工方案和人、机、材预控措施；
- 3、督促生产现场安全管理，协助安全管理部门做好安全生产的监督、检查和整改工作；
- 4、监察车间生产过程的质量控制；
- 5、协助技术中心开发、推广新技术、新工艺，提高产品质量和生产效率；
- 6、协助安全质量部门进行产品质量问题和质量事故的调查处理工作；
- 7、具备拟定生产计划、成本控制的能力；
- 8、对企业有忠诚度、责任感强、有事业心、有表率力、富有团队合作精神。

任职资格：

- 1、本科以上学历，机械制造等相关专业，年龄 35-50 岁；15 年以上钢结构工作经验，熟悉钢结构的技术、生产、质检、设备管理流程；
- 2、熟悉工厂的生产运作和管理，拥有丰富的生产管理、成本控制、质量管理、物流管理方面的经验，具备 5 年以上生产部经理岗位工作经历，3 年以上同等岗位工作经历；
- 3、具有钢结构生产的工时定额管理、薪酬管理经验；
- 4、了解行业发展方向及同行业生产效率情况；
- 5、具有持续的工作热情和责任感，良好的沟通能力、协调能力、组织能力；
- 6、具有三年以上国内知名钢结构企业相关工作经验者优先。

杭州某快消品公司连锁店运营总经理（40 万+期权）

中国驰名商标，千人以上规模，多元化运作

工作地点：杭州 上城区

岗位职责：

- 1、制定公司战略规划并落实；
- 2、监督指导公司整体人力资源工作；
- 3、监督指导公司研发工作；
- 4、监督指导公司行政管理工作；
- 5、监督指导企业文化建设；
- 6、监督指导公司整体营运管理工作；
- 7、监督指导公司整体营销工作；
- 8、监督指导公司开发营建工作；
- 9、监督指导企业整体财务管理体系；
- 10、监督指导企业信息化建设工作；
- 11、负责企业日常经营；

12、监督指导企业上市准备工作；

13、完成领导交办的其他任务

任职资格：

1、8年以上餐饮行业相关工作经验，5年以上中高层管理经验（条件优秀者可适当放宽）；

2、具有很强的团队协作精神、组织及策划能力和良好的沟通技巧；较强的逻辑思维能力；

3、对市场有敏锐的洞察力，能承受较大工作压力。

23、某装备制造公司营销总监（30万+绩效分红）

国内机械装备细分市场占有第一，技术领先

工作地点：杭州萧山

岗位职责：

1、组织构筑营销理念，创建营销体系，建立健全营销管理制度。

2、组织拟定营销策略、市场策略、产品定价策略、销售渠道策略、促销策略和营销组合策略。

3、搞好市场调查、分析和预测工作，拟定营销目标和计划，为公司制定发展规划、年度经营目标提供可靠的依据。

4、组织搞好市场情报收集和管理，及时收集竞争对手的情报和顾客的情报，以便公司获得更广阔的市场。

5、参与产品定价工作。

6、组织搞好发货、收款管理，保证资金及时回笼。

7、坚持“以销定产”和“以产定销”相结合的原则，搞好产品的促销工作，组织销售公司对外的营销活动和会议安排，及重大的公关事务处理。

8、合理支配和控制销售费用。

9、组织建立销售网络，加强特约经销商和专卖店的管理。

10、领导售后服务工作，建立售后服务网络，为用户提供满意的产品和服务。

11、加强营销队伍建设，提高营销人员的素质。

12、根据公司年度工作大纲的要求，负责本系统方针目标的制订和展开、检查、诊断、落实工作。

13、完成领导交办的其他工作。

任职资格：

1、本科，市场营销或工程机械相关专业。

2、有丰富的领导、组织、策划、沟通交流、社交等综合能力。

3、在营销布局和战略导向上有比较高的战略眼光和理性判断能力。

4、从事叉车系统营销工作8年工作。

5、本行业内对产品机械、电气性能、设计和安装原理熟悉。

6、具有一定的叉车客户资源。

7、从事总监岗位5年以上。

24、某商业地产公司项目总经理（50万+项目奖金）

专注国内三四线城市商业地产开发，前进广阔

工作地点：待定

岗位职责：

综述:根据集团及董事长下达的任务要求,统筹安排项目开发过程中的各项工作,带领团队负责项目具体工程管理、计划运营、营销策划、成本监控等全盘工作,以确保项目开发目标的实现。

- 1、负责全面策划、控制、监督项目开发全过程(策划、设计、施工及交付等)的成本、质量、进度、安全工作,负责处理项目开发过程中的所有事件。须定期向公司董事长汇报工作,并接受质询。
- 2、负责制定公司项目所属各建设项目总体目标,形成总体进度计划、资金计划、人力资源计划,并向上级部门报批,并在运行中确保目标实现。
- 3、负责组织公司相关部门(包括总包、分包)对设计方案、配套方案、施工方案、施工工艺、施工工期、材料设备选型方案进行优化工作,全面控制成本。
- 4、负责组织公司相关部门完成项目策划直至验收等事项的洽谈和相关合同签订工作。
- 5、负责协调项目和政府相关各职能部门关系,使其处于良好状态。
- 6、负责协调项目建设过程中各重点分承包商关系,使其紧密合作,高效运行,达到建设项目总体目标。
- 7、完成公司领导交办的其他任务。

任职资格:

- 1、专科及以上,工程管理相关专业。
- 2、10年以上房地产企业工作经验,其中至少5年以上大型综合类(住宅、商业、酒店)房产项目运作经验。
- 3、熟悉国家房地产行业相关政策和法规;熟悉房地产经济、项目管理、财务管理、法律等方面的知识。

25、某环保公司工程部总监(30万+股权)

初创型企业,已引入风险投资,发展迅速

工作地点:杭州 西湖区

岗位职责:

- 1、负责制定和完善公司在工程施工与采购方面的管理制度,并组织实施;
- 2、负责公司所有承接工程项目的合同管理、质量控制、进度控制及费用控制工作;
- 3、负责工程项目的施工过程控制,制定施工技术管理办法及工程项目的施工调度工作;
- 4、参与并协助公司工程投标工作,及合同洽谈、起草工作;
- 5、制定工程年度计划和目标,组织实施并检查执行情况;
- 6、及时向总经理汇报工作情况,富有创造性地开展工作。负责具体工程合同的评审、签订和项目经理分派;
- 7、对施工过程实施检查、指导、控制,组织工程施工调查及开工审核,掌握工期进度及日常施工生产状态。检查、指导生产计划和工程合同的完成情况。巡视工地,检查工程质量、安全、文明施工情况,掌握工程动态,会同及时处理各类工程事故;
- 8、配合总工程师审核施工设计、施工作业指导书、质量计划及各类工程申报、交底资料的初审;
- 9、全面负责落实公司各项目的生产任务,对各项目的安全施工、质量管理、技术管理、文明工地、工程资料、机械设备、材料管理、成本核算等统抓共

管；

10、为工程项目配好项目班子，并追踪工程施工进程每一过程，严把施工进度、形象、安全、质量关。协调处理好与甲方、监理 的关系，为施工顺利开展创造条件；

11、定期检查各施工项目的工作，作出评价，并提出相应的整改措施；

12、负责工程竣工文件的收集、整理、归档和审核。完成自建工程竣工验收和移交验收的安排、组织工作结算等；

12、负责工程竣工文件的收集、整理、归档和审核。完成自建工程竣工验收和移交验收的安排、组织工作结算等；

13、配合相关部门生产设施、计量设备、工程机具的归口管理，工程开工、变更、结算的方案制定；

14、落实公司的工程回访计划和保修措施，以及项目工程款进度款、工程发票的审核；

15、根据公司业务情况优选施工队伍，负责施工现场监督，保证工程质量，安全施工；

16、负责对本部门人员的培训、教育、考核工作。

任职资格：

1、市政工程管理、工民建、园林等相关专业本科以上学历，并具 一、二级建造师等相关执业资格证书；

2、具有建筑学、园林、工民建、工程管理等专业知识； 并具有相关中、高级职称；

3、10 年以上工作经验，5 年以上同行业管理经验；

4、具有操作过单个上亿项目的经验；

5、具有很强的领导能力、判断与决策能力、人际交往能力、沟通能力、计划与执行能力。

26、某集团公司 海外工程副总（35 万+分红）

民企五百强，多元化公司，万人以上规模

工作地点：杭州 城区

工作职责：

1、根据事业部年度经营计划要求，实现公司海外工程项目经营目标、发展目标，完成各项年度经营指标。并协助事业部总经理制定并实施事业部战略、经营计划，项目执行方案等。

2、海外工程项目开拓及前期开发；

3、项目合同的谈判与签订；

4、海外工程项目执行；

5、协助事业部总经理建立、补充、发展、培养销售队伍；

6、进行客户分析，建立客户关系，挖掘用户需求；与客户、合作伙伴建立良好的合作关系；

7、深入了解本行业，把握最新销售信息，为公司提供业务发展战略依据；

任职资格：

教育背景：

◆本科以上学历。

工作经验要求：

- ◆10年以上销售、市场营销工作经验，3年以上海外工程项目实战经验；
- ◆有海外工程项目成熟的业务渠道。
- ◆掌握市场动态，熟悉市场状况并有独特见解；

能力要求：

- ◆优秀的市场拓展、项目协调、谈判能力；
- ◆优秀的营销技巧，较强的市场策划能力和运作能力；
- ◆良好的管理能力、判断和决策能力、人际沟通协调能力、计划与执行能力；
- ◆良好的口头及书面表达能力。
- ◆熟悉现代管理模式，熟练运用各种激励措施正向激励销售团队；
- ◆工作细致、严谨，并具有战略前瞻性思维；
- ◆具有高度的工作热情和责任感。

27、某互联网公司产品总监（32万+股权）

成长型公司，在同类企业中排名第一

工作地点：杭州 西湖区

工作职责：

- 1、协助销售人员对个推平台的功能及技术相关以及就客户 APP 接入平台的相关技术提供技术的支持和演示进行方案的提供和解说；
- 2、负责公司手机端产品的设计、实施和改进，主要包括个信各平台产品进行团队管理；

任职资格：

- 1、口才好，善于沟通，有过沙龙、会议等演讲经历；
- 2、3年以上移动互联网从业经历；
- 3、男性优先；
- 4、做过腾讯、百度、网易等产品的解决方案或者咨询工作
- 5、薪资：基本薪资在1.5万以上，综合25万左右

28、杭州某传动设备制造公司生产部经理（20万+绩效）

成熟期，细分市场排名前三

工作地点：浙江湖州

岗位职责：

- 1、组织编制生产管理的各项规章制度，并监督、检查和指导制度的执行；
- 2、组织编制公司和各子公司（工厂）年度、季度、月度生产计划；定期或不定期组织召开生产计划会议，审核平衡销售公司承接的订单并将其纳入生产计划，及时向各下属子公司（工厂）下达生产任务单；
- 3、生产计划的实施监控与生产调度；
- 4、对各子公司（工厂）的各项生产数据进行了全面统计，组织编者按制、汇总、报批以及汇报上级单位或有关政府部门；安排各种生产统计资料档案管理；
- 5、对生产设备进行例行管理，并合理分配；安排办理公司设备新增的询价、采购、安装以及生产设备日常的养护和维修；
- 6、组织编制年度生产安全计划，严格执行生产安全管理制度。进行生产安全的全面管理。
- 7、本部门日常工作的安排和任务的分配。组织部门员工的培训和考核等工作。

任职资格：

教育背景: 企业管理、理工类或相关专业本科以上学历。

培训经历: 受过生产管理、管理学、管理技能开发、项目管理、产品知识等方面的培训。

经验: 汽车零部件等精类工业企业 5 年以上生产管理经验。

技能技巧: 熟悉所在产业、行业的生产过程, 熟悉原材料的供应渠道;

29、某五金公司生产总监 (35 万+股权)

工作地点: 浙江嘉兴

工作职责:

全面负责工厂生产管理, 负责对生产任务单的审核, 并根据生产负荷的分析核定交货期, 并协调各部门搞好均衡生产, 确保生产任务的按时保质保量的完成。负责生产计划的制定, 对预计不能按期交货的产品要第一时间与生管沟通协调解决。负责合理安排加班时间, 改进生产制造方法, 提高生产效率, 充分挖掘工厂的生产能力, 降低生产成本。建立健全生产运作机制和质量运作体系, 负责完善生产部的规章制度和各工序的工作职责, 确保各工序均衡、协调运作

任职资格:

主要经历与条件 (必需): 10 年以上五金或者机械行业、日资或者台资企业生产管理经历, 熟知模具结构和原材料的性能。要求生产管理专业背景。精通生产管理、计划管理、仓储管理、绩效成本管理、工厂筹建、精益生产、MRP、JIT 等方面专业知识;

30、某石油化工设备公司营销总监 (26 万+分红)

化工设备老牌公司, 细分市场占有第一

工作地点: 杭州

岗位职责:

- 1、组织构筑营销理念, 创建营销体系, 建立健全营销管理制度。
- 2、组织拟定营销策略、市场策略、产品定价策略、销售渠道策略、促销策略和营销组合策略。
- 3、搞好市场调查、分析和预测工作, 拟定营销目标和计划, 为公司制定发展规划、年度经营目标提供可靠的依据。
- 4、组织搞好市场情报收集和管理, 及时收集竞争对手的情报和顾客的情报, 以便公司获得更广阔的市场。
- 5、参与产品定价工作。
- 6、组织搞好发货、收款管理, 保证资金及时回笼。
- 7、坚持“以销定产”和“以产定销”相结合的原则, 搞好产品的促销工作, 组织销售公司对外的营销活动和会议安排, 及重大的公关事务处理。
- 8、合理支配和控制销售费用。
- 9、组织建立销售网络, 加强特约经销商和专卖店的管理。
- 10、领导售后服务工作, 建立售后服务网络, 为用户提供满意的产品和服务。
- 11、加强营销队伍建设, 提高营销人员的素质。
- 12、根据公司年度工作大纲的要求, 负责本系统方针目标的制订和展开、检查、诊断、落实工作。
- 13、完成领导交办的其他工作。

任职资格:

- 1、本科，市场营销或机械、流体机械相关专业。
- 2、有丰富的领导、组织、策划、沟通交流、社交等综合能力。
- 3、在营销布局和战略导向上有比较高的战略眼光和理性判断能力。
- 4、从事石油化工装备（油泵产业）系统营销工作 8 年工作。
- 5、本行业内对产品机械、电气性能、设计和安装原理熟悉。
- 6、具有一定的油泵客户资源。
- 7、从事总监岗位 5 年以上。