

## 零售

亚马逊中国网购平台 (z.cn) 为消费者提供 32 大类、两千五百多万种产品，通过分布全国的 13 个运营中心为全国近 3000 个区县的消费者提供配送服务，并通过“货到付款”、“一键支付”等多种支付方式，为中国消费者打造便利、快捷的网购体验。

亚马逊第三方平台业务已在全球成功运营多年，一直是推进亚马逊业务增长的强大动力。亚马逊中国也于 2011 年 7 月正式推出了“我要开店”和“亚马逊物流”业务。一方面，为卖家提供了从前端的商品陈列、推广营销、支付到后端的仓储、物流、客服等 360 度全方位服务平台。另一方面，也为我们的消费者带来更多的选品、更有竞争力的价格与更好的购物体验。2012 年，亚马逊“全球开店”登陆中国，借助在美国、加拿大、英国、法国、德国、意大利、日本、西班牙和中国九个国家的强大网上销售平台，帮助中国传统企业更轻松地迈出国门，将产品销售给亚马逊全球近两亿活跃消费者。



## 运营

亚马逊运营 (Amazon Fulfillment) 是亚马逊倾力打造、享誉全球的营运配送服务品牌，包括了业内领先的供应链管理、全球统一标准的高科技现代化运营中心、物流配送等支撑前端销售业务的各大业务体系和多样化的“最后一公里”服务。亚马逊中国通过分布全国的 13 个运营中心为全国近 3000 个城市区县的消费者提供优质的配送服务。亚马逊中国拥有 4 大客服中心，为消费者提供 7x24 小时不间断的优质售后服务

## Kindle

我们致力于将 Kindle 创新的数字内容生态系统带到中国，为消费者奉上领先的科技设备，丰富的电子书，应用程序等数字内容，跨平台协作的应用软件，让消费者尽情享受精彩绝伦的数字内容。Kindle 在，书未老！从 Kindle1 到 Kindle Paperwhite, Kindle Fire, Kindle Fire HD，我们的硬件工程师开发了业界领先的 Kindle 电子书系列和 Kindle Fire HD 平板电脑，通过 Kindle 移动设备里，无线连接世界精彩内容，分享影视、音乐、图书、杂志、应用、游戏等各种数字内

容。我们一直在寻找富有创新意识，有实干精神并且乐于在硬件工程领域中深入探索的专业人才，与我们一起致力于开发更受用户喜爱的 Kindle 产品。

### **Kindle Device (Lab 126)**

亚马逊 Lab126 是一家研发创新产品的公司，我们设计和研发 kindle 一系列引人关注的产品。Lab126 创建于 2004 年，是亚马逊的全资子公司。我们一直致力于开发最畅销的电子阅读器和平板电脑，以及 Fire TV 和 Fire phone 等创新产品。在亚马逊 Lab126, 您将和精英们一起开发像 Fire TV 一样的创新产品，以影响百万计的客户。我们正在寻求世界一流的开发，设计和运营及其他人才加入我们，我们的办公室分布全球，库比蒂诺，桑尼维尔，波士顿和西雅图。

# kindle

### **Appstore 应用商店**

亚马逊打造的世界一流 Android 平台应用商店已经在美国、欧洲、日本发布。今年 5 月, 亚马逊应用商店正式登陆中国。亚马逊应用商店将在近 200 个国家分布,包括澳大利亚、巴西、加拿大、墨西哥，甚至梵蒂冈城等。对于消费者来说,这意味着他们通过亚马逊应用商店能够访问到一个庞大且不断增长的应用和游戏平台,可以安全地从中购买、下载和安装，所有应用程序均通过品质及安全测试；对于开发人员来说,这意味着他们将很快有更多的观众下载并享受他们的应用和游戏。



## 研发

亚马逊中国研发团队是在美国本土之外仅次于印度的第二大研发部门，逐年都在不断的发展和扩张。团队扎根于中国但是服务囊括了包括中国用户在内的全球客户，致力于提供一流的软件开和系统支持服务。北京的研发团队目前的领域涵盖了几乎所有的亚马逊业务的重要领域，包括领先的前端页面体验，提升网站访问流量，提升优质购物体验，精确仓储物流分析，运营性能优化提升，提升交通运输效率和 Kindle 一系列产品的软件开发等等。

