

## 上海品義(BRAND TRIGRAM)文化传播有限公司

本公司专注致力于解决企业在新品牌孵化,管理竞争力提升和营销竞争力提升及品牌形象竞争力提升等过程中的遇到问题。

- 目前拥有台湾、上海两地顾问团队,结合形象设计团队共有近二十多位位全职的咨询顾问、形象设计、培训讲师和研究支持团队.
- 品義咨询的顾问群背景均来自上市、集团公司,及跨国企业的经营精英。
- 本持着高度管理素质与专业分工的精神,我们为企业构筑了企业体制强化、全方位营销、人资和教育训练三个专业顾问团队。协助企业量身定制多向面、深层次的经营问题,目标导向,解决方案。我们来自于企业,也更愿意将专业回馈予企业。
- 品義团队的经营使命

品牌的基因工程师 Your Brand DNA Engineer

品牌生命周期的管理者 Your Brand Life Cycle Manager

企业最专业的全面品牌管家 Your professional team of Total

Brand Management

现由于工作业务的需要，特聘请以下岗位：

### 岗位 1

职务	<b>零售业执行顾问</b>
工作描述	1 咨询案项目管理
	2 营销模块辅导执行
	3 专案报告
	4 企业内训课件制作
	5 企业部门教练辅导
教育背景	管理/营销相关专业研究生
工作经验	5 年以上
	营销/销售相关经理级以上职务
	2 个零售行业以上

### 岗位 2

职务	<b>市场分析师</b>
工作描述	1 市场调研方法论
	2 市场调研项目管理
	3 数据分析与解读
	4 经营数据分析
	5 行业数据分析
教育背景	管理/营销相关专业研究生
工作经验	2 年以上
	数据分析/财务相关工作经验
	熟悉 EXECL/SPSS 相关统计软件

## 附企业名称含义：品義

品義咨询 源起于義字, 我们用品牌基因理念架构出自己的品牌生命周期管理方法论, 并将此方法论运用到二十多个行业品牌创建与优化: 品牌的竞争力源自于它的基因组合, 是基因创造了品牌的行为模式, 是行为模式最终赋予了品牌存活的竞争优势-that is the origin of brand species

“義”字是中文中一个相对特殊的文字, 极少与其他文字进行组合运用, 《说文》中解释: 義, 从兮, 气也。 最常见的義字用法则是假借于专名, 特指中华传说中的第一个帝王: 伏羲。 神话中的伏羲人首蛇身, 与女娲兄妹相婚, 孕育出中华儿女, 他观天地气象发明占卜八卦, 创造文字结束“结绳记事”, 教育华夏先民结网鱼猎畜牧农耕走向文明的起源。 我们无从论证伏羲如何在昏暗的史前大地上孤独觉醒并创建其传奇的伟业, 但中华文字的造字者的确煞费苦心的为这位远古的部落领袖创造出一个非凡卓绝的名字---義

義字以羊为首, 羊是人类驯化的第三种哺乳动物仅次于狗与猫, 但却是影响人类文明的最重要物种, 因为温驯圈养的羊为人类提供了最简易的蛋白质来源, 真正意义上的带领古人类脱离死生无序而高风险的狩猎生活, 延长了寿命并创造闲暇安全的空余时间, 为漫长的野生植物驯化与文明的知识传承带来生机, 義的创早在羊字的下方又隐藏着三个有趣的文字结合, 禾字代表是庄稼, 支撑庄稼成

长的是代表四时节气的兮字，羲字的右下方则是代表手持兵器的戈字，造字者无疑想让华夏子孙们永远牢记这一位伟大部落领袖---羲的传奇事迹，在那洪荒的远古年代这位草原上的领袖繁衍了无数的羊群，掌握了节气耕作的知识，最终整合了人民形成强大的武装力量，伏羲是中华历史上第一位同时整合畜牧，农耕与军队的君王，羲字神奇的造字组合也忠实的纪载着华夏文明真正起源的 DNAs

WELCOME TO BRANDTRIGRAM

THANK YOU

