

第三届中国研究生企业管理创新大赛  
AI 与数字技术应用专项  
规程及报名指南



指导单位：教育部学位管理与研究生教育司

主办单位：中国学位与研究生教育学会

中国科协青少年科技中心

联合主办：全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会

承办单位：全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会秘书处

中国学位与研究生教育学会工商管理专业学位工作委员会

中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会

贵州大学（总决赛承办）

技术支持：虹字数智

中国研究生企业管理创新大赛组委会

2025 年 7 月

# 目录

一、专项简介.....	2
二、参赛对象.....	2
三、大赛机构.....	3
四、组队方式.....	3
五、报名注册.....	4
(一) 关注大赛官方公众号 .....	4
(二) 正式组队报名 .....	4
六、大赛日程.....	5
七、比赛费用.....	6
八、大赛技术支持.....	7
九、评审专家征集.....	7
十、竞赛规则.....	8
(一) 一般规则 .....	8
(二) 纪律和处罚 .....	9
(三) 星火计划 .....	10
十一、参赛作品要求.....	10
十二、知识产权说明.....	11
十三、奖项设置.....	11
十四、评分规则.....	12
(一) 评分细则 .....	12
(二) 结果评定 .....	12
(三) 成绩公布 .....	13
十五、联系方式.....	13
附件一：报名指南.....	14
(一) 关注大赛官方公众号 .....	14
(二) 正式组队报名 .....	14
(三) 团队组建指南 .....	19
(四) 团队命名要求 .....	20
附件二：项目报告内容要求与评审标准.....	22

## 一、专项简介

当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，《数字中国建设整体布局规划》明确指出建设数字中国是数字时代推进中国式现代化的重要引擎。数字化已成为形成新质生产力的重要途径，管理实践与数字技术的融合创新成为产业创新和发展的关键动力。为进一步服务“数字中国”战略和经济社会发展需求，促进管理实践与数字技术应用的深度融合创新，助力数字时代复合型人才培养，本届赛事设置“AI与数字技术应用”专项赛题。

“AI与数字技术应用”专项以企业发展过程中的真实问题为赛题，帮助参赛学生深入了解数字技术应用的不同场景、产业创新趋势和技术前沿，引导参赛团队关注和探索管理实践与数字技术的融合创新。该专项侧重和强调结合人工智能、Web3.0(区块链)等前沿科技，设计形成有效的技术应用方案，解决企业发展问题。

本专项设立专门奖项，奖金用于激励在专项中表现优异的团队。此外，本专项在比赛期间为参赛团队免费提供数字技术和文创等行业领域的培训课程（线上），助力学生参与大赛的过程中，进一步提升自己的专业知识。

（培训时间和工具发布请关注本次大赛公众号）

## 二、参赛对象

（一）AI与数字技术应用专项不分专业组别，鼓励跨专业、跨年级组队，但不可跨校组队。

（二）参赛队员要求为在校研究生及已获研究生入学资格的本科生和本研贯通学生。

(三) 每位参赛队员及团队限选该专项一个命题。

### 三、大赛机构

指导单位：教育部学位管理与研究生教育司

主办单位：中国学位与研究生教育学会

中国科协青少年科技中心

联合主办：全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会

承办单位：全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会秘书处

中国学位与研究生教育学会工商管理专业学位工作委员会

中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会

贵州大学（总决赛承办）

技术支持：虹字数智

中国研究生企业管理创新大赛设立竞赛组织委员会（以下简称“组委会”），组委会下设大赛专家委员会、裁判和仲裁工作委员会、执委会、组委会秘书处，组委会秘书处设在全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会秘书处，具体负责竞赛组织、管理和协调等工作。

### 四、组队方式

大赛以学校为单位组队参赛，不得跨校组队。每支参赛团队由3名具有参赛资格的参赛队员组成，其中队长1名，每支参赛团队须配备1-2名指导教师指导竞赛。

(一) 鼓励参赛队员跨专业组队，但不得跨校组队。

(二) 完成个人注册的队员正式组队报名后，可选择参加由组委

会组织的公益培训，组委会将邀请学界和业界专家为参赛学生提供前沿技术、产业发展趋势等相关内容的公益培训，帮助参赛学生提升专业能力和综合竞争力。

（三）参赛团队队员报名信息为大赛获奖证书制作的依据，报名截止后，不得修改团队队员报名信息和顺序。

## 五、报名注册

### （一）关注大赛官方公众号

本赛事将通过官方微信公众号及时发布最新消息，请参加比赛的队员务必主动关注大赛官方公众号【中国研究生企业管理创新大赛】

（二维码见下图）



### （二）正式组队报名

首次参赛团队所有队员均须登录中国研究生创新实践系列大赛官方网站（<https://cpipc.acge.org.cn>）注册。团队正式报名需由队长代表本队完成网上报名；参赛团队网上报名完成后须联系所属学校比赛管理员老师审核报名信息，审核通过的参赛团队才视为报名成功。报名详细说明可参考附件一的报名指南。

正式组队报名日期：2025年8月11日 08:00-9月15日 24:00

报名信息审核截止：2025年9月17日 17:00

## 六、大赛日程

大赛事项	时间
大赛启动	7月
命题公布	8-9月
正式组队报名	8-9月
公益培训	9月-11月
初赛	8-10月
复赛	10月
决赛	11月

各个赛段的具体时间安排为：

### 1.命题公布（8-9月）

参赛团队可选择组委会公布的赛事命题，针对命题需求提交参赛作品。

### 2.初赛：2025年8月11日-10月20日

各参赛团队可于8月11日起团队报名完成后，开始准备参赛作品。正式提交参赛作品时间为**2025年9月22日08:00-10月11日17:00**，参赛团队须通过大赛官方公众号发布的提交通道提交参赛作品（**word**和**PDF**）及答辩**PPT**，单个文件大小限制**500M**以内。

2025年10月12日-10月19日，按命题完成初赛评审，并推送优秀作品至复赛。

2025年10月20日，公布初赛晋级名单。

3.复赛：2025年10月20日-10月27日

**2025年10月20日-10月23日**，进入复赛的团队可对参赛作品及答辩PPT进行优化。

大赛组委会将组织评委线下，团队线上的形式于10月25日-10月26日进行复赛答辩，按照总成绩（初赛匿名评审成绩\*40%+复赛答辩成绩\*60%）排名，推送优秀作品至总决赛。

2025年10月27日，公布复赛晋级名单。

4.总决赛：2025年10月27日-11月9日

参赛团队可在10月27日-11月5日优化参赛作品(word和PDF)、答辩PPT以及实际应用展示视频，**单个文件大小限制500M以内**，并于11月5日晚24点前进行作品最终提交，提交后不可再进行优化修改。

总决赛现场答辩暂定11月8日-11月9日，进入总决赛的团队需根据提交的参赛作品、答辩PPT和实际应用展示视频进行现场答辩。最终获奖情况由现场答辩成绩决定。

注：（1）赛程若有变动，将另行通知；（2）大赛报名结束后，组委会将在官方网站和微信公众号发布赛程信息。

## 七、比赛费用

本专项成功提交参赛作品的团队，需按照每份参赛作品600元的标准缴纳评审费，请参赛团队所在单位办理相应缴费手续。报名系统内无需缴费，缴费方式另行通知。参赛过程中产生的交通和食宿等其他费用自理。

## 八、大赛技术支持

“AI 与数字技术应用”专项由上海区块链技术研究中心和虹宇数智相关专家提供全程技术指导与支持。本专项赛题在比赛期间为参赛团队免费提供数字技术和文创等行业领域的培训课程（线上），助力学生参与大赛的过程中，进一步提升自己的专业知识。

## 九、评审专家征集

为了组建本赛事的评审专家团队，大赛组委会面向各院校的院长、中心主任、MBA 校友以及杰出企业代表，征集面向本赛事的评审专家。数字技术已经成为推动企业创新与发展的重要力量，评审专家对商业管理和数字技术的深刻洞察，将为评审团队注入更强专业性和前瞻性，也将对学生们的个人成长起到推动作用。请有意向的评审专家扫描下方二维码报名，组委会将尽快反馈并联系。



（评审专家征集问卷二维码）

## 十、竞赛规则

### （一）一般规则

1.初赛将按照不同命题分别进行匿名评审，依据评分标准进行打分，按照成绩排名，推送团队至复赛。初赛晋级比例按照各命题下成功提交参赛作品的团队数量来决定，晋级比例将在初赛作品提交截止后进行公布。

2.复赛将按照不同命题以评委线下、团队线上的形式分别进行答辩，依据评分标准进行打分，按照成绩排名，评选出候选团队晋级总决赛，晋级与获奖比例将根据进入复赛的团队数量决定。

3.总决赛暂定团队数为 80 支，其中包含通过复赛晋级的一二等奖候选团队以及根据“星火计划管理办法”推荐的团队，总决赛团队按不同命题抽签分成若干个答辩组进行现场答辩。

4.大赛报名结束后，参赛团队名称、参赛队员信息和顺序不予更改，特殊情况可减少参赛团队队员。由团队指导教师通过邮件形式发送至大赛组委会邮箱报备，团队队员减少申请变更材料需所在学院单位盖章，相关指导教师本人签字确认。报名参赛为实名制，网上报名信息须真实准确，获奖证书依照网上报名信息制作，不予更改。

5.若团队需变更指导教师，须在初赛作品提交截止之前，由原团队指导教师通过邮件形式发送至大赛组委会邮箱报备，指导教师申请变更材料需所在学院单位盖章，相关指导教师本人签字确认。初赛开始后，指导教师信息和顺序不予更改。

6.在总决赛晋级预选名单公布之后，若晋级团队全员因故不能去现场参加总决赛，须由该团队的指导教师在规定时间内将盖章的放弃

决赛答辩资格申请提交至组委会秘书处报备,可根据复赛成绩保留三等奖,空缺名额不再增补。无故缺席参赛,将取消其比赛成绩和奖项。

7.获得总决赛参赛资格的团队应当全员出席现场总决赛,个别队员有正当理由无法到达现场参赛,须由该团队的指导教师在规定时间内将盖章请假说明提交至组委会秘书处报备,该请假队员可根据其团队的总决赛成绩获得相应等级奖项,未请假缺席总决赛的队员不授予奖项。

## **(二) 纪律和处罚**

1.参赛队员须诚信参赛,遵守大赛规程,服从大赛组织,尊重对手;做到网络语言自我约束,严禁不文明用语。为了方便大家交流,院校沟通群名片要求实名制(专业+姓名)。

2.各参赛团队指导教师应加强对参赛队员的诚信教育,所有指导教师及参赛队员均须按要求填写《诚信参赛承诺书》,恪守大赛纪律,严禁伪造、剽窃、抄袭等不端及违规行为。

3.总决赛参赛学校作为本校参赛师生的安全责任人。学校应当为所有参赛师生购买意外保险并至少安排一名教师带队参加总决赛。带队教师代表学校负责总决赛过程中(含参赛往返途中)的学生安全事宜。比赛承办方负责总决赛现场的安全排查与保障工作。所有参加总决赛的师生均须签署承办方提供的《参赛期间安全责任承诺书》。

4.对认定违反大赛规则的参赛团队,取消该参赛团队成绩,并告知所在学校研究生管理部门。若存在严重违规行为,取消该学校下一届赛项的报名参赛资格。涉嫌犯罪的,报送司法机关处理。

5.参赛团队对于比赛成绩和违规处罚认定有疑问,可以向裁判和

仲裁工作委员会提交实名申诉。初赛、复赛的申诉有效期为比赛结果公示后 2 天内；总决赛的申诉有效期为比赛结果公示后 2 小时之内。申诉材料须由学校指导教师签字确认并发送至邮箱：cpemic@163.com。在接到申诉后的 2 个工作日，首先由裁判组进行裁决，若对该裁决有异议，申诉团队可继续申请仲裁，仲裁组的仲裁结果为最终结果。

### **（三）星火计划**

#### **1. “星火”资格申请条件**

大赛钻石命题企业可推荐最符合每个企业命题需求的一支团队的作品进入总决赛。

#### **2. “星火”资格申请流程**

钻石命题企业可以在初赛结束后，依据星火计划管理办法，将申请材料盖章版邮件至：cpemic@163.com，大赛秘书处根据总决赛星火资格名额统筹发放。

## **十一、参赛作品要求**

“AI 与数字技术应用”专项以团队为单位，每支团队需选取本专项一个命题，对应该命题完成并提交一份项目报告。项目报告一般包含但不限于以下内容：

研究背景与问题界定、研究设计与分析、研究结论，以及针对项目报告的研究发现提出的管理决策建议、解决方案、创新应用和社会效益与可持续发展等。（具体要求见附件二）

## 十二、知识产权说明

参赛团队所提交的项目书内容，需是在指导教师的指导下，由团队队员共同协作所取得的成果，没有知识产权争议。项目内容不包含任何其他个人或集体已经发布或发表的作品内容。若项目书内容存在抄袭或知识产权纠纷，项目团队需要承担一切相关的后果与法律责任。

此外，大赛组委会有权采用影印、扫描、电子版或其他手段保存团队提交的项目书、相关数据以及答辩材料；大赛组委会有权提供项目书、相关数据以及答辩材料的全文或部分内容的阅览与下载服务；大赛组委会有权将项目书、相关数据以及答辩材料的全部或部分内容编入有关数据库进行检索、浏览、交流；大赛组委会有权向其他组织或机构提供项目书、相关数据以及答辩材料的复印件或电子版。

## 十三、奖项设置

大赛为团体赛，设置参赛团队等级奖（一等奖、二等奖、三等奖）、优秀指导教师奖、团体奖学金（企业奖金或者证书），评选优秀组织单位。优秀团队有机会推选为“2025年度创新实践之星”称号。

（一）等级奖以报名参赛团队总数为基数，获奖比例不超过25%，一等奖获奖比例不超过2.5%，二等奖获奖比例为7.5%、三等奖获奖比例为15%（具体比例将在初赛提交作品截止后由组委会公布，以组委会公布信息为准）。

（二）向总决赛成绩优秀团队和指导教师颁发一等奖；一等奖获奖团队的指导教师颁发“优秀指导教师”获奖证书。向获得总决赛资格但未获得一等奖证书的团队和指导教师颁发二等奖荣誉证书。

(三)向获得复赛资格但没有进入总决赛的一定比例的优秀团队和指导教师颁发三等奖荣誉证书，(具体比例将在初赛提交作品截止后由组委会公布，以组委会公布信息为准)。

(四)总决赛将根据总决赛分组最终决定每组获奖名额并设置一定金额的奖金。

(五)大赛为参赛院校设置优秀组织奖若干名(优秀组织奖不得超过报名参赛院校总数的5%，四舍五入)。各参赛院校可向竞赛秘书处积极投稿(供稿格式为文字、图片、海报、短视频等)，介绍本校团队风采、培训活动、参赛心得等竞赛风采。

注：获奖证书和奖杯按照网上报名信息制作，并按实际参加比赛的人员发放。

## 十四、评分规则

### (一) 评分细则

“AI 与数字技术应用”专项项目报告评审标准共有六个一级指标，分别是问题界定、研究分析、解决方案、创新应用、社会效益与可持续发展和综合评价构成，以及十四个二级指标构成，共计 100 分，具体详见文末“附件二”。

### (二) 结果评定

初赛和复赛成绩按照评审成绩为依据进行排名。

总决赛成绩具体计算规则如下：

总决赛为现场答辩，进入总决赛的参赛团队，自行准备答辩 PPT，演讲时间 10 分钟，要求脱稿演讲；评审专家问答 5 分钟。取评审专

家打分的平均分为总决赛最终成绩。

现场答辩环节，评审专家将在每组前五支参赛团队答辩完成后，综合评审给出前五队的答辩成绩，从第六队开始，每队答辩结束后立即给出该队答辩成绩。

评审专家打分区间为四档：一档【90,100】；二档【80,89】；三档【70,79】；四档【60,69】。评审专家将综合考虑团队答辩表现给出分数。

### **（三）成绩公布**

团队最终成绩及获奖名单将在大赛官网及公众号进行公示，公示无异议后，由主办单位确定和公布最终获奖名单。

## **十五、联系方式**

中国研究生企业管理创新大赛执委会

报名咨询：邵老师，15026882748（同微信）

组委会秘书处：张一帅，18611427167

官方大赛群：组委会将在大赛公众号【中国研究生企业管理创新大赛】（微信号：cpemic）发布各院校沟通群二维码，参赛队员和指导教师可扫码进群。

大赛组委会邮箱：cpemic@163.com

注：中国研究生企业管理创新大赛组委会拥有本竞赛规程的最终解释权。

中国研究生企业管理创新大赛组委会

2025年7月

## 附件一：报名指南

### （一）关注大赛官方公众号

本赛事将通过官方微信公众号及时发布最新消息，请参加比赛的队员务必主动关注大赛官方公众号【中国研究生企业管理创新大赛】（二维码见下图）



### （二）正式组队报名

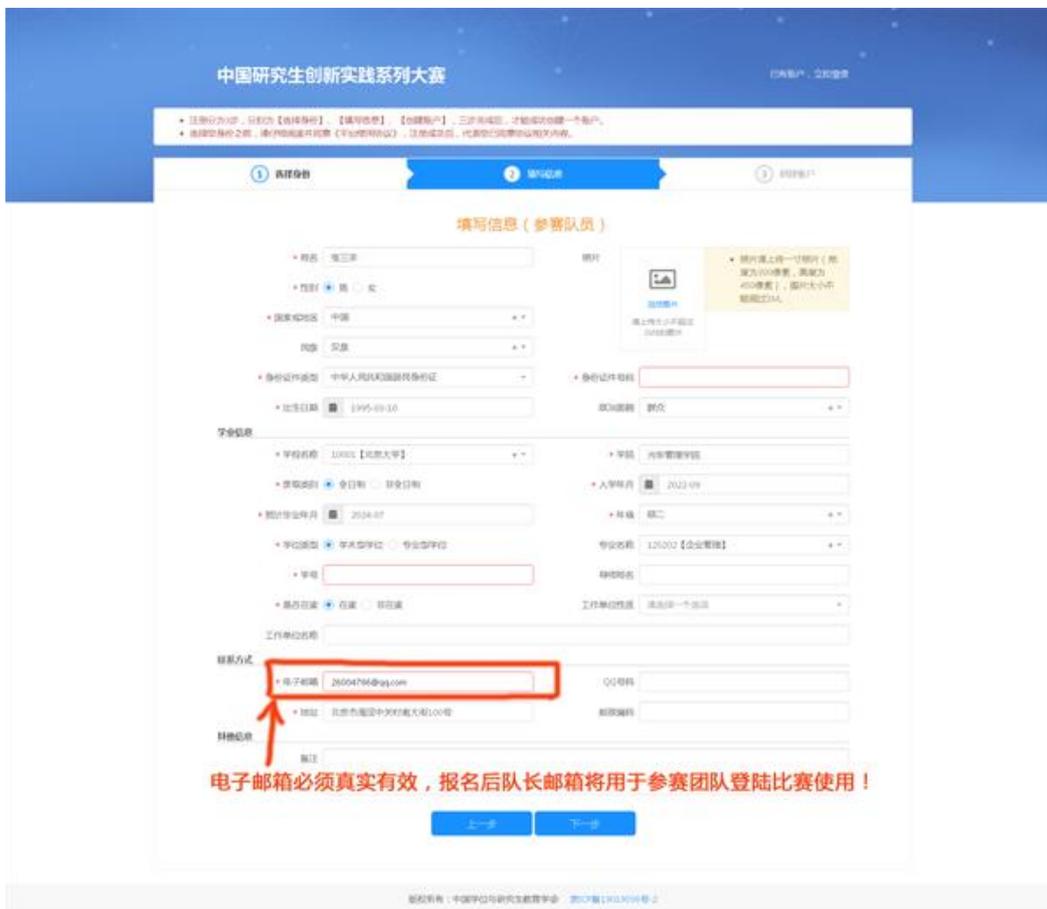
首次参赛团队所有队员均须登录中国研究生创新实践系列大赛官方网站（<https://cpipc.acge.org.cn>）注册。团队正式报名需由队长代表本队完成网上报名；参赛团队网上报名完成后须联系所属学校比赛管理员老师审核报名信息，审核通过的参赛团队才视为报名成功。报名详细说明可参考附件一《中国研究生企业管理创新大赛——AI 与数字技术应用专项报名指南》。

正式组队报名日期：2025年8月11日8:00—9月15日24:00

#### 1.注册账号

参赛队员和指导教师均需要在该网站注册账号。

报名注册网址：<https://cpipc.acge.org.cn/login/signUp>



注意：参赛队员注册账号时电子邮箱必须真实有效，报名后队长邮箱将用于参赛团队登录比赛使用。

## 2. 点击“主题赛事” → “中国研究生企业管理创新大赛”



## 3. 填写报名信息



### (1) 阅读报名须知



## (2) 选择大赛赛道与命题

在赛题当中选择“AI与数字技术应用专项-命题”。

The screenshot shows a registration form titled "填写报名信息" (Fill in registration information). The progress bar indicates the current step is "1 选择赛事赛道" (Select competition track). The form is divided into two main sections: "请选择赛题" (Please select a topic) and "已选赛题信息" (Selected topic information).

**请选择赛题**

- 赛事名称: 2023中国研究生企业管理创新大赛
- 赛题: 中国研究生企业管理创新大赛

**已选赛题信息**

**赛题内容**  
运用计算机技术模拟多个企业竞争的市场环境 学生组成虚拟企业的高层管理团队 分析企业自身和竞争对手状况 应用生产、营销、财务、战略等多门管理学知识 运用预测、优化、数据分析与挖掘等分析方法 正确制定企业的决策, 达到企业的战略目标。

**报名要求**  
比赛为团体赛, 以学校为单位组队参赛, 不得跨校组队。每支参赛队由3-4名具有参赛资格的参赛选手组成, 每支参赛队须配备1-2名指导教师指导竞赛, 参赛选手分别扮演: 总经理、财务经理、生产经理、营销经理等。

- MBA学生须报名参加MBA组比赛, 每所学校MBA培养单位(含多个培养单位)可以推荐不超过10支MBA队伍报名参赛。
- 其他研究生(非MBA学生)须报名其他研究生组比赛, 每所学校研究生培养单位可以推荐不超过10支其他研究生队伍报名参赛。
- 拟邀请国外参赛队伍利用互联网远程参赛, 国外参赛代表可由赛事秘书处等单位推荐参加总决赛, 参赛队伍总数可根据实际情况决定。
- 参赛团队成员报名顺序为竞赛获奖证书团队成员次序, 比赛开始后, 不得修改团队信息和成员次序。

作品要求: MBA研究生组、非MBA研究生组

## 4. 确认个人信息

The screenshot shows the same registration form, but the progress bar indicates the current step is "2 确认个人信息" (Confirm personal information). The form is divided into two main sections: "个人基本信息" (Personal basic information) and "学业信息" (Academic information).

**个人基本信息**

- 姓名: 柏运童
- 性别:  男  女
- 国籍地区: 中国
- 民族: 汉族
- 身份证号码: 340404200106011018
- 出生日期: 2001-06-01
- 是否为非向用人单位提供个人信息:  是  否

**学业信息**

- 学校名称: 25555【测试院校】
- 学历: 1
- 录取类别:  全日制  非全日制
- 入学年月: 2020-05
- 学位等级: 硕士
- 年级: 研二
- 毕业年月: 2023-06
- 学位类别:  学术型学位  专业学位
- 专业名称: 0251【金融硕士】
- 研究方向:
- 学号: 11
- 导师姓名: 11

## 5.填写团队基本信息（团队名称/团队口号/团队介绍/团队照片）

填写报名信息

1 选择赛事赛项 2 确认个人信息 3 填写团队基本信息 4 邀请团队成员 5 完成

报名要求

比赛为团体赛，以学校为单位组队参赛，不得跨校组队。每支参赛队由3-4名具有参赛资格的参赛选手组成，每支参赛队须配备1-2名指导教师指导竞赛。参赛选手分别扮演：总经理、财务经理、生产经理、营销经理等。

1.MBA学生须报名参加MBA组比赛。每所学校MBA培养单位（含多个培养单位）可以推荐不超过10支MBA队伍报名参加。

2.其他研究生（非MBA学生）须报名其他研究生组比赛。每所学校研究生培养单位可以推荐不超过10支其他研究生队伍报名参加。

3.拟邀请国外参赛队伍利用互联网远程参赛。国外参赛代表可由赛事秘书处等单位推荐参加总决赛，参赛队伍总人数可根据实际情况决定。

4.参赛团队成员报名顺序为竞赛获奖证书团队队员次序。比赛开始后，不得修改团队信息和队员次序。

团队基本信息

团队名称  团队口号

团队介绍

团队照片

团队照片比例建议为4:3, 实际大小不能超过10M.

关闭 上一步 下一步

注意：团队名称不得超过 15 个汉字，不得使用特殊字符，体现积极上进/团结友好等风采。

## 6.邀请团队成员

填写报名信息

1 选择赛事赛项 2 确认个人信息 3 填写团队基本信息 4 邀请团队成员 5 完成

报名要求

比赛为团体赛，以学校为单位组队参赛，不得跨校组队。每支参赛队由3-4名具有参赛资格的参赛选手组成，每支参赛队须配备1-2名指导教师指导竞赛。参赛选手分别扮演：总经理、财务经理、生产经理、营销经理等。

1.MBA学生须报名参加MBA组比赛。每所学校MBA培养单位（含多个培养单位）可以推荐不超过10支MBA队伍报名参加。

2.其他研究生（非MBA学生）须报名其他研究生组比赛。每所学校研究生培养单位可以推荐不超过10支其他研究生队伍报名参加。

3.拟邀请国外参赛队伍利用互联网远程参赛。国外参赛代表可由赛事秘书处等单位推荐参加总决赛，参赛队伍总人数可根据实际情况决定。

邀请更多

团队成员信息 (邀请的队员和指导教师必须在系统中已完成注册, 若邀请失败, 请确认队员或队员是否已经注册!)

队长: 杨进堂

队员

姓名	邀请状态	操作
	没有找到匹配的队员	

指导教师

姓名	邀请状态	操作
	没有找到匹配的指导教师	

关闭 上一步 完成

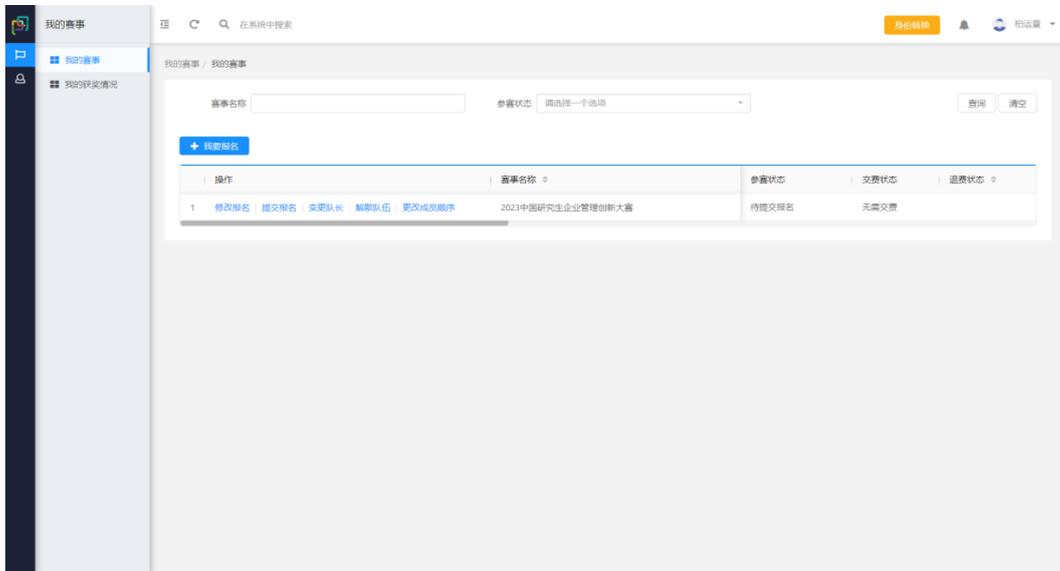
7.点击完成后需要在个人中心中提交报名

8.报名信息的修改（点击个人中心、在我的赛事当中）

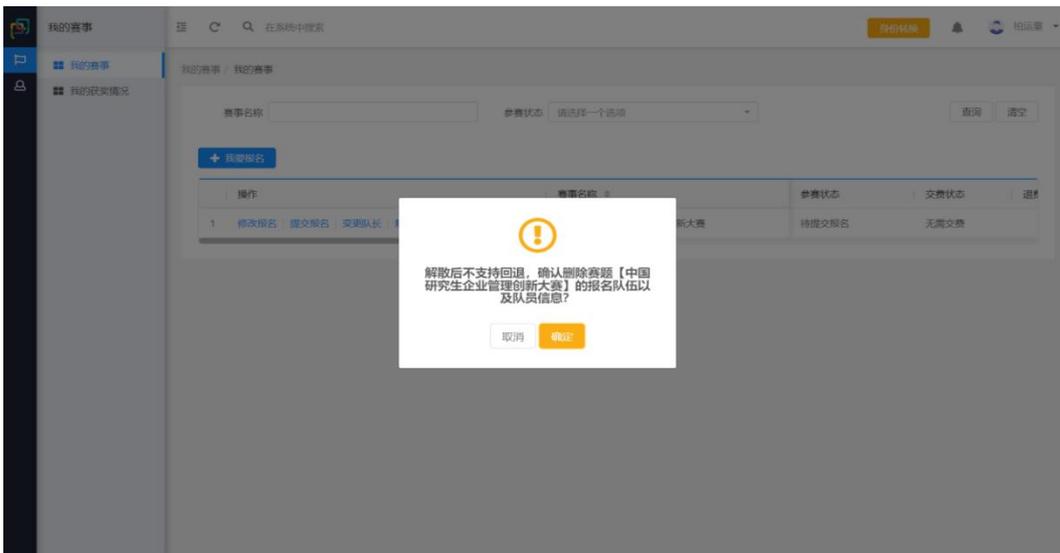
(1) 如果个人信息填写错误、变更队长、更换队员顺序均可在

此界面修改;

(2) 确认无误后提交报名决策。



## 9.取消报名、解散团队



## (三) 团队组建指南

### (1) 有共同的愿景与目标

在大赛中，团队需要有共同愿景和目标，它是构建一个团结协作、高效执行的团队的基础。共同的愿景和目标能够为团队队员提供一个明确的方向，激发团队队员的热情和动力，团队愿意学习新知识与技术

能，并愿意在比赛过程中共同提升商业管理与数字技术应用的能力。

## （2）确定一位团队负责人

确定一位具备组织和协调能力的团队领导，并进行合理的任务分工，有助于团队更有序地推进项目，包括项目问题的确定、资料的查找、数据的收集与分析、人工智能等工具的使用、报告的撰写等。

## （3）队员分工合作与沟通

确定团队队员时需根据任务和要求，结合队员的共同兴趣和目标，确保队员之间具备协同合作的潜力，充分发挥个体优势，如项目规划、数据分析、报告写作、创新应用等，保证每个队员能够专注于自己擅长的领域，提高效率。同时，有效的沟通机制是团队协作的保障，通过良好的沟通和氛围，团队队员能够更好地协作，共同完成参赛目标。

## （四）团队命名要求

1.无论团队名称如何都应该与团队的目标和使命相符，并且要求创新阳光并充满正能量。团队名称应该能够激发团队队员的热情和动力，让他们更好地为团队的发展和成长做出贡献。团队名称也应该具有一定的专业性和可信度，能够让外界对团队的认可和尊重。

团队名称建议使用汉字，或使用中国民族自治地方通用的民族文字。团队名称使用外文名称的，其外文名称应当与中文名称相一致。

2.团队名称不得有下列情形：

- 损害国家尊严或者利益；
- 损害社会公共利益或者妨碍社会公共秩序；
- 使用或者变相使用政党、党政军机关、群团组织名称及其简称、特定称谓和部队番号；

● 使用外国国家（地区）、国际组织名称及其通用简称、特定称谓；

● 含有淫秽、色情、赌博、迷信、恐怖、暴力的内容；

● 含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容；

● 违背公序良俗或可能有其他不良影响；

● 可能使公众受骗或者产生误解；

● 法律、行政法规以及国家规定禁止的其他情形。

● 有关院校或指导教师等信息。

3. 以下是一些可能的团队名称，供参赛团队参考借鉴：

● 创新大使：这个团队名称表达了团队队员的创新精神和积极向上的态度，同时也具有一定的温暖和正能量。

● 未来探索者：这个团队名称强调了团队队员对未来的探索 and 追求，表达了一种积极向上的心态和信念。

● 智慧之光：这个团队名称表达了团队队员对知识和智慧的追求，强调了团队队员的智慧和创新能力。

● 创新未来：这个团队名称表达了团队队员对未来的创新 and 发展的追求，同时也具有一定的积极向上和正能量。

● 青春梦想家：这个团队名称强调了团队队员对青春 and 梦想的追求，表达了一种积极向上 and 充满活力的态度。

总之，参赛团队组建与命名是学生参加学科竞赛实践活动的重要方式之一，需要团队队员之间相互协作和配合，共同完成团队任务。团队队员应该明确团队目标和任务，建立有效的沟通机制和评价机制，营造良好的团队氛围，全面提升自己的实践能力和综合素质。

## 附件二：项目报告内容要求与评审标准

### 第三届中国研究生企业管理创新大赛——“AI 与数字技术应用”专项

#### 项目报告内容要求与评审标准

“AI 与数字技术应用”专项项目报告评审标准共有六个一级指标，分别是问题界定、研究分析、解决方案、创新应用、社会效益与可持续发展和综合评价构成，以及十四个二级指标构成，共计 100 分。

其中问题界定与研究分析合计 30 分，主要是明确企业面临的关键问题，深入研究，为商业方案和关键技术明确提供支撑。解决方案、创新应用和社会效益与可持续发展合计 65 分，旨在结合前期的企业问题界定与研究分析，形成可落地实施的数字应用商业方案。综合评价合计 5 分，结合报告的书面写作、现场答辩表现以及团队协作。

对各个部分的内容要求与评审标准解读如下：

一级指标	指标解读	二级指标	评分	得分
问题界定	针对企业的特定问题与企业高层沟通，结合公开信息和调研情况，梳理并确定企业面临的关键问题。	通过背景信息梳理，充分分析企业的现状，结合企业的命题，理解目前企业碰到的困难、潜在危机或者发展目标等；	0-10 分	0—20 分

		选取适当的分析框架，界定企业面临的关键问题，并明确问题的本质。	0-10分	
研究分析	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 聚焦产业（企业）面临的关键问题，深入研究分析；</li> <li>2. 聚焦产业（企业）面临的关键问题，研究分析企业所需的关键数字技术，为下一步数字化（技术）方案的提出提供支撑。</li> </ol>	<p>充分掌握企业所在产业的规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况，通过提出假设，定性、定量等研究分析，得出研究分析结论，进一步诊断产业（企业）关键问题；</p>	0-5分	0—10分
		<p>分析产业（企业）需选择的关键数字技术，如：人工智能、区块链、大数据等，为关键问题的解决提供支撑。</p>	0-5分	
解决方案	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 商业方案设计完整、可行；</li> <li>2. 数字化（技术）方案有效结合关键数字技术，支撑商业方案的技术落地；</li> <li>3. 经济效益；</li> </ol>	<p>商业方案设计完整、可行，有效把握企业的需求痛点、难点、堵点，合理恰当地解决企业的相关问题。方案切实考虑企业外在与内部的资源与约束，阐明企业应该如何执行，便于企业落地实施；</p>	0-10分	0-30分

		<p>数字化（技术）方案有效结合关键数字技术，如：人工智能、区块链、大数据等，配合商业方案，描述数字化（技术）路线和方案具体内容，支撑商业方案的技术落地；</p>	0-10 分	
		<p>经济效益：结合企业实际情况和方案内容，进行财务预测和经济效益评估，包括：预期财务指标、投入产出等。</p>	0-10 分	
创新应用	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 原创性、独特性以及创新性；</li> <li>2. 创新管理；</li> <li>3. 创新应用。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 方案具备原创性和独特性，在产品创新、工艺流程创新、服务创新、商业模式创新等方面上具有较强的创新性并开展创新实践；</li> </ol>	0-10 分	0-25 分
		<ol style="list-style-type: none"> <li>2. 方案能够从创新战略、创新流程、创新组织、创新制度与文化等方面进行设计协同，对创新进行有效管理，进而保持企业的竞争力；</li> </ol>	0-10 分	
		<ol style="list-style-type: none"> <li>3. 创新应用：鼓励将设计方案转化落地与实</li> </ol>	0-5 分	

		际应用。（进入决赛阶段选手须提交不超过 5 分钟以及文件小于 500M 的实际应用展示视频）		
社会效益 与可持续发展	1. 社会效益; 2. 可持续发展。	1. 社会效益：解决企业的实际问题，并具有社会推广意义，对促进区域经济发展、产业转型升级、践行企业社会责任等方面有推进作用。	0-5 分	0-10 分
		2. 可持续发展：形成的方案对建立和平、公正和包容的社会，保护自然资源，实现可持续、包容和持久的经济增长，以及消除数字鸿沟、保障数字安全等科技伦理方面具有借鉴意义。	0-5 分	
综合评价	1、书面写作与现场答辩; 2、团队协作。	1.书面写作：整体内容安排合理，有较好的结构及层次性、逻辑清晰、观点明确、写作规范、易于理解、可读性强；现场答辩：清晰	0-5 分	0-5 分

		演示方案中的逻辑关系，语言表达准确、易于理解； 2.团队具有团结协作的精神，团队的人员配置和分工协作合理。		
--	--	--	--	--