

专业学位授权点建设年度报告

(2023 年)

学位授予单位

名称: 浙江大学

代码: 10335

专业学位类别

名称: 工商管理

代码: 1251

授权级别

博士

硕士

2024 年 4 月

目 录

一、学位授权点基本情况.....	2
二、基本条件	4
三、人才培养	15
四、服务贡献	31
五、存在的问题	34
六、建设改进计划	35

一、学位授权点基本情况

（一）学位点介绍

浙江大学工商管理专业学位授权点（以下简称本学位点），涵盖MBA和EMBA两个项目，MBA项目始于1994年，EMBA项目始于2002年。本学位点以最高水准5年期先后通过AMBA、EQUIS、AACSB、CAMEA等重要国内外认证。

作为我国第二批开办MBA教育的院校，根植于学科资源丰富的综合型高质量大学——浙江大学，形成了尤以科技驱动为重的创新创业型商科教育特色。近年来，本学位点结合浙江经济结构调整和长三角一体化区域经济特色，融合数字经济、先进制造、生物医药、文化和旅游等，针对新兴产业和领域管理的新理念、新模式，形成了新的产教融合研究生专业教育学位范式。

（二）培养目标

MBA培养目标：浙江大学MBA项目坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足于中国最具创新创业活力、民营经济与数字经济最为发达的地区，致力于以“商学+”理念及创新性学科交叉培养模式，培养具有国际视野、创新能力、创业精神和社会责任感的高级管理者和卓越领导者。

EMBA培养目标：浙江大学EMBA项目坚持以习近平新

时代中国特色社会主义思想为指导，立足于中国最具创新创业活力、民营经济与数字经济最为发达的地区，致力于以“商学+”理念及创新性学科交叉培养模式，培养具有国际视野、创新能力、创业精神和社会责任的卓越企业家、创新型创业者和高级领导型人才。

（三）学位标准

1、学分要求

本学位点注重培养过程规范性与质量，按照《浙江大学研究生学籍管理实施办法》《浙江大学研究生教学管理实施细则》等相关学籍和培养环节进行管理。课程学习实行学分制，根据工商管理教指委的要求，MBA取得学位需不低于43学分。其中，研究生公共课为6学分，MBA核心必修课为不少于26学分，其余为MBA选修课学分，其中2学分为专业实践。鼓励MBA研究生选择适合的专业方向修读课程，课程采用“多段式”授课方式，课程由教师讲授、外聘专家讲授、企业参访、案例讨论、小组报告、课程设计等部分组成。

EMBA取得学位需不少于34学分，包括专业学位课19学分，其中2学分为专业实践，另有研究生公共课6学分，专业选修课不少于14学分。本学位点核心课程由院内各领域资深教师、浙江大学其他学院优秀教师、国内国际知名教师共同授课。

2、论文基本要求

学位论文是代表研究生研究水平的重要资料，是申请和授予学位的基本依据。本学位点学位论文写作要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密围绕行业产业发展实际需求和人才培养目标在导师指导下独立完成，科学严谨、恪守规范。论文选题一般应源于企业组织的管理实际，所选主题能够反应企业组织的管理实践或同一类企业组织亟待研究和解决的实际管理问题，识别一个真实存在的管理问题或有意义的实践，恰当运用理论框架和分析工具进行系统性分析，并在此基础上提炼具有可操作性的解决方案或实践总结。学位论文应反映学生所掌握的新知识，体现学生提出问题、分析、解决问题的综合能力，并展现学生独立承担管理工作的实践能力。按照学位论文的撰写工作格式和组织形式不同，可分为专题研究类和案例研究类论文。

二、基本条件

(一) 培养特色

1、MBA项目

在“商学+”的战略框架下，浙大MBA教育全新打造了GREAT培养体系。这五个字母高度凝练了MBA项目的培养特色和目标。培养有国际视野和社会责任的管理人才是浙大MBA的使命和担当，同时学院以敢为人先、无惧风雨、专注深耕、厚积薄发的创新创业精神为信仰，通过科教融合、产

教融合的跨界交叉培养模式，为学生提供更广阔的学习实践空间，将“商学+”的教育理念全面渗透到MBA培养的全过程中去。

围绕着**GREAT**的培养体系，浙大MBA项目系统地打造了全新的一二三四课堂相融合的课程体系。

第一课堂是主渠道，通过引入科技、人文、自然、社会伦理与责任等课程，为同学们构筑起多维度、多视角下的管理理论基石。第二课堂利用浙江大学综合性学科交叉的优势，邀请首席科学家，人文大师、产业专家来为学生讲授课程，实现了融百家之智，博采名师精华。第三课堂，浙大MBA项目为学生提供各种机会进行实践与行动学习，走出校园，走进企业，走进实验室。第四课堂进一步利用浙大和管院的全球合作资源，培养MBA同学的国际视野和全球竞争力。

通过“四个课堂”的衔接融汇，以管理理论为基础嵌入科技洞见、人文精神，让学生在学有所长与博采众长相统一中构筑创新创业的独特优势。

独具特色的专业方向。综合学院的学科特点和社会发展需求，浙江大学MBA推出多个“商学+”特定行业领域相结合的特色项目：课程体系融入数智时代新的管理理论、科技洞见和人文精神的浙大MBA新动力班（全日制英文）；“商学+制造与供应链”的全球制造与供应链管理硕士项目（**GMSCM**）；“商学+医疗”的医疗健康产业MBA项目；“商学

+文旅产业”的文化和旅游产业管理MBA项目；“商学+科技创新”的创业管理MBA项目，以及资本市场、人力资源管理、商务大数据等3个专业方向。其中创业管理MBA项目（简称“创客班”）被全国MBA教指委评为优秀创业教育项目（全国共2项）。2022年增设了求是科创星辰班（BEST计划）MBA微辅修项目。

2、EMBA项目

浙江大学EMBA项目全面落实立德树人根本任务，建立了以“商学+”为核心理念的EMBA教育生态系统，研究生培养改革走在国内高校前列。对接国家重大需求，按照“商学+科技”“商学+人文”的特色，提出“管理思维（M）+科学思维（S）+技术洞见（T）+艺术与人文精神（A）+伦理与社会责任（R）”培养体系——MSTAR。MSTAR培养体系完整落实于学生培养的第一课堂（授课课程）、第二课堂（校内跨学科讲座等）、第三课堂（校外企业的参访、交流学习等）、第四课堂（海外访学）的全过程。

EMBA项目在连续5年的《经理人》“年度中国最佳EMBA项目排行--教育创新实践及创新培养力”得分排名第一，有9门课程入选全国50门最值得推荐的EMBA课程，也是位列全国第一。

（二）师资队伍

1、师资队伍情况

本学位点现有专任教师92人，其中教授43人、副教授41人、讲师8人，高级职称占比91.3%；88人具有博士学位，有博士学位人员占比95.7%；45岁及以下教师44人，占比45.7%；35岁及以下教师11人，占比12%，具有行业经验的教师42人，占比47.8%，近90%的专任教师具有管理实践、企业咨询和实务研究经验。本学位点共有18个课程团队，涵盖所有核心课程，每个课程团队设置负责人，定期组织研讨课程建设过程中遇到的问题并持续精进课程。

此外，本学位点实行项目主任负责制，每个专业方向均设有项目主任，由具有较强的科研能力和一定的社会影响力的骨干教师担任，项目主任负责项目的培养方案设置及项目运营工作。本学位点2023年共有论文指导教师114人。

本学位点聘有的独立授课的行业教师35人，占项目总课授教师数的27.6%。其中正高级职称3人，8人具有博士学位，25人具有硕士学位，45岁及以下行业教师4人，所聘行业教师的平均工作年限为20年以上。另聘有校友导师50人，实践导师29人，参与课程讲座及学生指导。

2、师德师风建设情况

本学位点高度重视师德师风建设，着力构建长效机制，强化人才培养过程中的立德树人，坚持管理学院价值导向评价体系，以“好教师、好学者、好员工”建设推进师德师风建设。学院成立师德专题教育工作组，制定《管理学院师德专

题教育工作方案》，通过组织师德专题职工大会、发放警示教育材料等方式扎实推进师德教育和警示教育走深走实。落实价值导向考评机制，坚持师德首要考核指标，对师德师风考核实行一票否决；加强行政体系改革，打造一支真正以师生为本、提供高效优质服务的行政队伍。树立师德典型，大力宣传“三好”老师、“三育人”标兵、省校师德标兵等先进事迹；每年2次组织开展新教师、新员工职业培训，开展“师·道”在职教师和“职·导”行政员工系列培训。

（三）科学研究

本学位点专业教师在工商管理等相关领域发表SCI、SSCI、CSSCI等论文104篇，并承担了众多的科研课题，这些成果在学术界和行业内都产生了广泛的影响。

2023年，本学位点共有在研国家社科基金重大项目、教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目和重大专项、国家重大专项项目16项。

浙江数字化发展与治理研究中心成功入选2022年中国智库索引（CTTI）新增来源智库，成果《以联盟助推数字化改革为“两个先行”凝聚智库力量》获得智库建设最佳案例的示范案例，成果《关于数字化改革理论内涵的解读》和《数字化改革推进山区县共同富裕的“大下姜”探索实践》分别获得智库研究精品成果的特等奖和二等奖。2023年，6个成果获得国家级采纳，20个成果获得省部级采纳。

（四）教学科研支撑

1、研究生联合培养基地

2023年，学位点深化产学合作，携手大华探索领导力课程开发，与同花顺共推课程改革，持续拓宽合作领域，强化实践育人体系，为培养未来行业领袖贡献力量，推动产学研融合迈向新高度。2023年新增3个校级研究生联合培养基地，分别是浙江大学-新华三技术有限公司研究生联合培养基地、浙江大学-浙江大华技术股份有限公司研究生联合培养基地、浙江大学-浙双湾引擎(深圳)有限公司研究生联合培养基地。在此基础上，新增院级联合培养基地2个，中心聘实践导师3位，校聘行业导师2位，校友导师50余位，包括来自恒逸、阿里巴巴、物产中大等多家大型企业高管。

表 1 2023 年新增联合培养基地一览表

序号	获得年份	级别	基地名称	共建单位
1	2023	校级	浙江大学-新华三技术有限公司研究生联合培养基地	新华三技术有限公司
2	2023	校级	浙江大学-浙双湾引擎（深圳）有限公司研究生联合培养基地	双湾引擎（深圳）有限公司
3	2023	校级	浙江大学-浙江大华技术股份有限公司研究生联合培养基地	浙江大华技术股份有限公司
4	2023	院级	浙江大学管理学院-实在智能 智能财务产学合作实践教育基地	杭州实在智能科技有限公司
5	2023	院级	浙江大学管理学院-财通证券股份有限公司实习实践基地	财通证券股份有限公司

表 2 2023 年产教融合的国内外访学模块

序号	线路	主题	实践企业
1	英国	聚焦英伦，把脉全球 英国金融、科技与创新	伦敦证券交易所、剑桥圣约翰中心、卡文迪许实验室、宝马工厂等
2	日本	精益制造与日本创造 日本匠人精神与创新创业文化	资生堂、京瓷、松下等
3	北京	探索大文娱和创意产业的创新战略与创业际遇	字节跳动、昆仑万维、橙天娱乐等

以“求是科技前沿与创新产业前瞻”金课为代表，涵盖了理工农医的院士等领军科学家开设的十场系列讲座，进一步开拓与浙江大学湖州研究院、浙江大学科创中心、浙江大学求是高等研究院和浙江大学（杭州）创新医药研究院包括工信学科、生命科学、材料科学等相关单位开展深入合作，内容均聚焦于相关产业的技术创新前沿以及产业化的空间，今年优化教学方式后，产出了 4 篇浙大校设科研机构调研报告。

2、案例教学与教学案例开发

本学位点大力倡导案例教学和教学案例开发，一方面，本学位点老师积极开发教学案例，并应用于教学，学院自身已建立案例库；一方面，学校和学院通过购买或合作，使本学位点教师能够使用哈佛案例库、中国工商管理国际案例库、中国管理案例共享中心等国内外顶尖案例库。

截止 2023 年，学院已有两百多个入库案例，60 篇案例荣获全国百篇优秀管理案例，连续 12 届百篇优秀管理案例评选活动中荣获“最佳组织奖”，连续 3 届获得“重点案例项目”立项，有 2 篇案例成功入选毅伟商学院案例库，5 篇案例成功入选哈佛案例库；113 篇案例被认定为浙江大学专业学位研究生教育优秀教学案例，76 篇案例入选浙江省优秀研究生教学案例。在教育部学位与研究生教育发展中心组织 2023 年主题案例专项征集中，吴晓波教授作为首席专家申报的

“创新驱动的央企全球化之路”主题案例获准立项。郑刚老师的案例教学《天空中飘来一朵“阿里云”：中国自主云计算技术如何从 0 到 1》荣获 2023 第三届“全国管理案例教学精品课”。

3、校内实践教学平台

学院建设综合实验教学中心，是浙江省重点建设实验教学示范中心，除满足正常实验教学与科研需要外，同时全力支持了学生的论文实验、学生实践（沙盘模拟比赛等）活动。学院数智创新与管理实验室下设神经管理与行为科学实验室、数据分析与管理决策实验室、服务科学实验室、量化金融实验室等系列实验室，正在筹建浙江大学—华为智能财务联合实验室，实验室总面积超过 1200 平方米。实验室深度参与了科技部科技创新 2030 以及浙江大学“双脑计划”，2022 年入选浙江大学首批文科重点实验室，获评浙江大学人文社科“十佳研究机构”。2022 年本学位点创办了“Z+”创业加速营。

4、图书资料

在图书资料方面，我们的经济管理类藏书十分丰富。中文图书共有 22000 余本，涵盖了经济学、管理学、财务会计、人工智能、大数据等多领域，为广大学者和研究人员提供了深入学习和研究的资料。外文图书方面，我们拥有 5000 余本，这些图书主要来自国际知名出版社，为我们了解国际经

济管理领域的最新研究成果提供了便捷的途径。除了图书，期刊也是我们资料库的重要组成部分。中文期刊共有 22000 余册，这些期刊定期更新，为我们提供了经济管理领域的最新动态和研究成果。外文期刊方面，我们收藏了 1000 余册，它们以其独特的视角和深入的剖析，为我们提供了更广阔的学术视野。

5、科研软件和数据库建设

浙江大学校园网目前拥有 96 公里自建环网城区光缆，480 多公里校区光缆，连接七大校区和七家附属医院。校园网出口总带宽 105G，建成 10G 校区互联核心网络和 1G 到桌面的骨干网，校园无线网络部署 4 万余台 AP，实现全校教学区、学生宿舍区、室外重点区域全覆盖。建有 500 平米服务器机房，5PB 公共存储空间。提供 Matlab、微软、Adobe 等正版软件服务。校园卡作为重要的平台与服务，服务范围涵盖了校园身份认证与校内支付的各类业务。建设以“学在浙大”、“智云课堂”、智慧教室、知识图谱为核心的教学评管全流程教学系统，支撑线下、线上教学模式的开展。多形态教学资源建设和运营、虚拟仿真教学应用、课堂与学术活动直播、系列专题视频的策划制作、重大会议活动的视频技术保障任务；多媒体教室的信息系统规划、设计与建设；教学平台的建设、运营，教学数据的积累和展示，护航日常课堂应

用；负责教师教学相关信息素养培训，提供教学相关课程设计与开发，促进教学模式创新。

在数据库建设方面，我们紧跟学术前沿，建设了多个经济管理类数据库。其中，**WRDS** 数据库以其丰富的金融数据和经济数据，为金融和经济领域的研究提供了强大的数据支持。**Compustat** 数据库则专注于公司财务数据，为企业管理、财务会计等领域的研究提供了宝贵的数据资源。

此外，学位点还建设了 **Wind** 数据库和同花顺数据库。**Wind** 数据库涵盖了宏观经济、行业经济、金融市场等多个领域的的数据，为宏观经济分析和金融市场研究提供了有力的数据支撑。同花顺数据库则以其专业的金融数据服务，为投资者提供了实时、准确的金融数据，有助于他们做出更明智的投资决策。

6、教学设施

该学位点为强化育人环境保障，多渠道完善条件保障，优化资源支撑保障条件，深入推进学术、教育教学发展，加大对多功能报告厅、智慧教室和“新一代案例讨论室”的建设，在数据共享基础上，为学生提供具有竞争力的成长发展环境，建设有 2 间多功能报告厅、23 间智慧教室、20 间会议室和 36 间案例讨论室。其中最大的多功能报告厅可容纳 550 人，可实现 **LED** 大屏显示、同声传译、摄像录播、远程视频会议、无线投屏、互联互通、舞台灯光、场景化控制等功能；

智慧教室可容纳 40-200 人不等，可以满足不同的教学需求和学术活动安排，其中阶梯教室可以实现双屏投影、摄像自动跟踪发言、摄像录播、远程互动、无线投屏、互联互通、场景化控制等功能，平面教室可以实现双屏投影、4 组小组讨论屏、摄像录播、远程互动、无线投屏、场景化控制等功能；会议室、案例讨论室可以实现远程视频会议、无线投屏等功能，可以随时满足会议、学术及课业讨论。

(五) 奖助体系

为全面落实立德树人根本任务，系统推进研究生评价改革，引领研究生树立科学成才观念，加快培养德智体美劳全面发展、具有全球竞争力的高素质创新人才和领导者。按照学校最新研究生奖助管理办法要求，本学位点建立了科学、完善的研究生奖助体系。奖学金包含国家奖学金、校设专项奖学金、院设专项奖学金、优秀学业奖助金等四类奖学金，助学金包含校设助学金、院设助学金、“三助”岗位津贴和国家助学贷款等四类助学金。学院成立研究生综合素质评价和奖学金领导小组，研究生助学工作小组，制定了综合素质评价和奖学金评选办法、实施细则。每学年进行一次综合评价和奖助学金评审，学院党政联席会定期听取研究生奖学金、困难生情况汇报，关心关爱学生成长。

国家奖学金以学校下达指标为准，本学位点研究生每年 1-2 名，金额 2 万元。学业奖学金近 40% 覆盖，分两个等级。

2023 年共有 51 人获得一等奖学金，奖金为 5000 元，103 人获得二等奖学金，奖金为 2000 元。通过拓展企业合作，设立企业专项奖学金及课程内外活动的资金支持，如宏信奖学金、唐学元奖学金、黄擎明奖学金、传化专项基金、恒逸奖学金、春晓奖学金、微脉专项奖学金等。

此外，本学位点还另设有多种奖学金，包括提面优秀奖学金、联考奖学金、GMAT 奖学金、GMSCM 奖学金、海外访学奖学金、西部振兴专项奖学金、粤港澳大湾区专项奖学金、健康力量奖学金、项目专项奖学金等。提面奖学金、联考奖学金，奖学金最高金额可以达全额学费的 50%。

三、人才培养

（一）招生选拔

1、招生政策

本学位点为确保招生质量和规模与学校的培养能力相一致，制定了清晰、完善、与其使命愿景和战略目标一致的招生制度和录取方法，形成一套较为完整的招生制度体系。

首先，设定明确的招生标准和选拔流程，不仅关注学生的联考成绩和综合素质，还注重学生的职业规划和未来发展潜力。通过考试和面试评估学生的各方面表现，项目能够选拔出符合其使命愿景和战略目标要求的学生。

其次，项目制定了详细的招生计划和录取方法，包括招

生名额分配、报名时间安排、考试科目和录取标准等。这些规定确保了招生的公平性和透明度，使符合条件的学生都有机会参与选拔。

此外，还注重生源数量的充足和质量，通过多种渠道进行宣传和推广，包括公众号、媒体平台、咨询会等多维度吸引更多的优秀学生报名。同时，项目会定期评估生源质量、生源结构等，基于评估制定下一年度招生计划。

招生面试分为提前批和常规批两类，招生数量基本保持各一半，其中提前批主要面向工作年限较长、管理经验更丰富的高管或自主创业者，提前批面试优秀者联考成绩达到国家线且政治考试合格即可预录取，常规批考生则需要联考分数达到浙大线则有机会进入面试环节，根据面试成绩和联考成绩综合排名确定是否预录取。

2、生源质量

通过交换生、参与行业论坛和学校研究生院全国范围内招生宣传活动等方式，进一步拓展高铁三小时达辐射的城市招生，创新性开展 **Coffee Chat** 活动，快速打开新型城市招生市场，为优化生源结构夯基础。通过走进优质企业，加大品牌宣传力度等举措，**MBA** 录取学生前置学历中的硕博生的报考比例稳中有升，海外院校毕业考生也在逐年增加。

(二) 思政教育

2023 年，学院有学生思政工作专职队伍 8 人，包括学生

专职辅导员 6 人（包括党委副书记）、专业职业发展专员 2 人，同时每个班级均配备 1 名班主任，这些都是从事研究生思想政治教育的重要力量，在研究生思想政治引导、学业就业指导、学术规范教导等方面发挥着重要作用。

将思政教育贯穿人才培养全过程，切实发挥课程思政培根铸魂的作用。新生始业教育启动提前至暑期，新生见面会、班级破冰等预热活动，为班集体组建、新生归属感、开学新生系列工作的有序开展奠定基础。始业教育环节着重传递人才价值观、社会责任，树立校纪校风观念；设立班徽、口号等征集，提升班级凝聚力和学生的荣誉感；通过评奖评优、新生调查、职业发展等环节设计，挖掘学生成果、典型事迹，塑造浙大 MBA 积极向上的健康画像。

在思政课程建设方面，做好《新时代中国特色社会主义思想理论与实践》《自然辩证法概论》《四史》等公共基础课程建设，鼓励学生选修《中国马克思主义与当代》等经典思政课程。组织学生开展了“先锋学子”全员培训，持续推进非全日制 MBA 学生临时党支部建设，凝聚党员力量。完成 23 级非全日制 MBA 学生临时党支部的组建，党支部成员 15 人，班级联络员 8 人，选举产生支委 5 人，由学院党政办主任陈超老师担任党支部书记。通过强化组织体系构建，保障组织活动的有效开展。今年学习习近平新时代中国特色社会主义思想，组织临时党支部参观浙江大学办学二十周年成果展、浙大校史馆等活动，打造浙大 MBA 教育党建特色，让思政教

育深入人心。

(三) 课程教学

1、专业必修课、主要专业选修课和专业方向课及主讲教师

MBA研究生实行学分制，为满足学生个性化发展，本学位点将取得学位所要求的学分改为**43**学分。其中，研究生公共课为**6**学分，**MBA**核心必修课为不少于**24**学分，**MBA**限选课为至少**2**学分，其余为**MBA**选修课学分。**MBA**选修课主要包括**7**个专业方向：资本市场、创业管理、商务大数据应用、医疗健康产业、人力资源管理、文旅产业管理、全球供应链与制造。除专业方向选修课外，还设有软技能类选修课。鼓励**MBA**研究生选择适合的专业方向修读课程，课程采用“多段式”授课方式，课程由教师讲授、外聘专家讲授、企业参访、案例讨论、小组报告、课程设计等部分组成。

EMBA取得学位所要求的学分为**34**学分，包括**22**学分的专业学位课、专业必修课和至少**12**学分的专业选修课。本学位点核心课程由院内各领域资深教师、青年教师、浙江大学其他学院优秀教师、国内国际知名教师共同授课。

2、课程教学质量和持续改进机制

采取平台+项目管理模式，以课程团队、项目团队、科研创新团队联动为机制，推动各教学项目的战略方向定位、重大事项决策以及教学质量保障。以交叉团队建设促进学院

教学与科研融合，推进研究成果及时向课堂知识转化，作为提升教学质量的重要抓手和路径。重塑课程组机制，充分发挥课程团队在课程建设、教学质量评价与提升等方面的关键作用，实现 MBA/EMBA 核心课全覆盖。学院制定四统一和差异化的要求，通过组织研讨学习、分享授课方式和经验、培育年轻师资、打造教学团队，确保课程建设和教学质量。

为保证课程质量，学院组织课程质量评估，评估结果将作为开设课程的重要依据。杜绝课程作业、小论文、毕业论文的抄袭行为，端正对论文查重的认知，强调对抄袭行为的“零容忍”。及时收集学生对在授课程的主观评价反馈，并将情况如实反馈给任课老师与课程团队负责人。连续两年课程评价为合格的老师，原则上要求停课一年。

3、教材建设情况

研究生教材质量对于保障研究生课程教学质量、深化教育教学改革、提高研究生培养质量起到基础性作用。本专业学位点高度重视教材建设。按照《浙江大学教材管理办法》（浙大发本〔2020〕42号）要求，结合人才培养目标和专业建设特点，本专业学位点积极鼓励教师新编教材和修订教材。《商业伦理与会计职业道德》《健康产业及其投资》立项2023年浙江大学专业学位研究生校企共建精品教材，出版研究生教材8本。

（四）导师指导

1、导师队伍的选聘、培训、考核情况

本学位点根据《浙江大学教师申请研究生招生资格的规定》《浙江大学管理学科研究生导师资格审核实施办法》《浙江大学管理学院 MBA 导师工作细则》等，对导师选聘标准和考核管理进行规定。借助学校“育人强师”培训长效机制，构建导师培训平台，持续提高导师育人水平。新晋研究生导师须参加学校、学院组织的导师学校培训，熟悉研究生培养环节和导师工作职责。导师在研究生培养全过程中始终负有引导、教育的责任，以保证学习计划的执行和完成，教学部门定期统计分析论文指导进展，从研究生反映、论文工作参与记录、论文评阅和答辩通过情况等方面分析评价导师工作质量。

2、行业导师选聘、研究生双导师制情况

本学位点定位于为企业培养人才的专业学位教育项目，与知名企业合作，协助企业解决管理人才梯队建设，实现课程与论文项目的校企共建。设置了专业导师+实务导师的“双导师制”，已制定《浙江大学 MBA 研究生实践导师管理办法》，强化 MBA 研究生培养过程中实践指导，增强 MBA 研究生运用管理方法分析和解决实际管理问题的执行能力，切实提高实践环节的培养质量，实践导师大多为大中型企业高管或企业主，拥有深厚的学术背景和较为丰富的实践经验，为学生提供职业经验指导及就业指导。另外，学院邀请张泽、陈纯、杨卫等院士、科学家们参与到 EMBA 课堂，传授领域前沿科技动态、学科前瞻。2023 年聘请校友导师 50 位，创业

导师、企业家导师等实践导师 29 位。

3、导师指导研究生的制度要求和执行情况

从学校、学院及专业学位教育中心层面，均已出台针对研究生指导相关制度规定和实施细则，规范研究生指导各环节。包括《浙江大学研究生导师管理办法》《浙江大学管理学科研究生导师资格审核实施办法》《浙江大学管理学院 MBA 导师工作细则》《企业家导师管理办法》，在研究生指导和导师管理过程中，教学部门严格遵循相关规定落实导师的选聘培训及考核，通过学生反映、论文参与记录、论文评阅和答辩通过情况等方面分析评价导师工作质量，对于培养质量高、成绩突出的导师予以表彰奖励。2023 年度组织 10 余场次新导师培训交流会、导学关系培训、硕士导师工作会议。

（五）实践教学

1、专业学位研究生参与实践教学

本学位点组织“企业课堂”，带领学生深入企业参访，师生与企业高管一同研讨实战问题。同时以学生的企业为教学案例，讨论分析相关企业发展问题，将知识真正直接转化为生产力，教学、科研和应用有机结合。如“医疗健康产业”方向与知名医疗与健康管理机构合作，设立实习基地和实践导师，给学生提供参与企业和医疗机构运营管理实践的机会。学位点为每门课程提供充足的嘉宾讲座或课程经费及企业参访经费支持。

为学生配备企业指导教授，并借助浙江大学商业系统工具，帮助同学提升问题发现、分析和解决能力，同时推动大家的职业发展规划。项目主要包括面向浙江大学工科实验室技术商用化的《求是科技前沿与创新产业前瞻》，面向中小创新型企业管理的《创新管理》，以及面向大型企业内部问题解决的《项目实践课程》，为未来的职业转型发展提供最大助力。

《项目实践课程》教学团队围绕实践类课程的问题驱动特点、课程思政的“润物细无声”要求以及专业学位产教融合的战略导向，通过整合全院精锐师资力量，组织开展基于行动学习(action learning)方法的课程研发，已经形成了体系化的课程内容设计和超过 10 位教授、副教授组成的课程团队。学生以行动学习小组的方式组成团队，共同帮助企业解决真实存在的管理问题。学院和企业各自为每个小组 MBA 同学配备指导教师，学院教师负责结合行动学习方法和理论提供指导，企业导师负责问题诊断、解决方案凝练中的引导和评估，形成体系的“双导师”制度。

2、产教融合培养研究生成效

形成“7+1”战略合作企业框架，与阿里、华为、吉利、恒逸、海康、大华、新华三，以及柔性电子与智能技术协同创新中心等 8 家全球知名的创新型科技企业与组织建立战略合作伙伴关系，坚持与优秀企业同行共生的理念，全方位开展科学研究、课程建设、案例开发、人才培养等合作。

管理学院党委与物产中大集团党委紧密合作，构建的“三结对”战略高地成效显著，如《员工关怀方案及可视化呈现》等实践成果屡获殊荣，包括浙江省专业学位研究生优秀实践成果奖及浙江大学一等奖，有力促进了理论知识与实践能力的深度融合。同时，学院积极响应教育部号召，携手浙江同花顺智能科技有限公司，在产学研合作协同育人项目中成功设立双项合作，进一步拓宽了人才培养的广度和深度，为培养高素质复合型人才奠定了坚实基础。2023年本学位点共有获得省级及以上专业学位研究生优秀实践成果16项，2项省教育厅一般科研项目专业学位研究生培养模式改革专项课题。另外，由2023级创客班组成的4L战队荣获2023年中国研究生企业管理创新大赛全国MBA组一等奖。

3、行业参与人才培养情况

MBA选修课方向涵盖了创业管理、商务大数据应用、资本市场、人力资源管理、医疗健康产业、文旅产业管理、全球制造与供应链管理7个专业方向，每门课程均有校外产业或政府专家参与授课或独立授课，形成全方位的专业学位培养模式。通过采取开放式办学、校企合作的创新机制，选择跟若干一流企业一起，联合打造泛浙大的创新创业生态系统。校企双方在新产业和新趋势的课程开设、案例教学与案例开发和产业互动与实践，以及为合作企业共同打造“人才供应链”等方面展开深入合作，使学生通过学习这样的课程，能够更好地为企业服务，进一步创新商科教育的产教融合模

式。

EMBA 项目结合课程教学，先后组织同学走进海康威视、恒生电子、蚂蚁金服、安邦护卫、新安集团等企业开展研学活动，合理谋划在确保安全的前提下组织同学去湄潭、延安、嵊州、大理和建德开展移动课堂。近 100 余位国内外具有丰富管理经验企业高级管理人员为学生讲课、讲座 170 余次。

（六）学术交流

随着疫情管控的取消，2023 年，本学位点组织海外访学 8 次，累计外派学生 300 余人次，外派教师 20 余人次，创造历史年度外派团数人数之新高。云访学系列选修课作为 EMBA 项目国际化水平提升的亮点工程，在 2023 年度，共完成了 2 次“心理学”主题课程和 2 次“设计思维”主题课程，吸引 600 余人次师生参与。累计邀请来自美国哈佛、斯坦福，麻省理工，德国慕尼黑工业大学等世界一流高校国际顶尖师资 14 人次，其中美国哈佛大学的 Felix Oberholzer-Gee 教授还接待了美东访学的同学们，也为明年海外访问名校奠定基础。

（七）论文质量

本学位点高度重视，严格把控学位论文质量，制定了严格的标准及规定。根据《浙江大学研究生学位申请实施办法（试行）》《浙江大学管理科学与工程学科和工商管理学科研究生学位申请实施细则》《管理学院关于研究生学术规范实

施细则》《管理学院优秀学位论文奖励条例》《管理学院专业学位项目学位论文过程管理方案(试行)》等制度对论文和学位申请环节进行管理。

强化“导师是研究生培养第一责任人”的意识，建立论文质量管控工作组、提升研究生专题研究与论文写作能力，加强论文流程节点管理、加大开题报告质量审核力度，设立按时毕业奖学奖教金等。学位论文实行全流程过程管理，学生从入学第二学期开始需依次完成选题报告——开题报告——中期进展报告——预审后，方可进入正式论文评阅环节。

学位论文的送审评阅，全部由学院教学管理办公室专人负责，实行 100% 双盲隐名评阅，每位硕士生的学位论文送 3 位相关方向专家评阅。如出现学术不端行为将严格按照《浙江大学学术不端行为查处细则（试行）》执行。2023 年度本学位点共有 539 名学生获得学位，在近几年省学位办硕士学位论文抽检中均高质量通过。

(八) 质量保证

1、培养全过程监控与质量保证

根据学校《浙江大学研究生学籍管理实施办法》、《浙江大学研究生教学管理实施细则》、《浙江大学研究生学位申请实施办法（试行）》、《管理学院关于研究生学术规范实施细则》、《管理学院优秀学位论文奖励条例》、《管理学院研究生学位论文过程管理实施细则（试行）》等制度，管理学院

结合 EQUIS 和 AACSB 两大商学院国际认证，根据使命、战略，梳理了项目的培养目标，明确学院培养的毕业生应具备的知识、能力和素质，强化全过程管理。由项目主任负责，发动全体专业老师积极参与学位点建设，以国际知名大学相同或相近专业培养方案为标杆，科学设计与培养目标相匹配的课程体系。为了达到 AACSB 对高质量管理教育的要求，有效实施各学位项目的质量保证（AoL， Assurance of Learning）工作，学院构建了 AoL 组织保障体系。学院的教学指导委员会作为学院层面的 AoL 委员会（AoL Committee），监督学院各学位教育项目的教学质量，监督和推进 AoL 工作，提供指导意见和建议等。教学管理办公室配合各项目委员会，负责各项工作的具体执行和落实。依托课程团队，成立核心课程委员会（Core Course Committee），积极发挥课程团队在课程教学中的作用，并对课程教学质量提出改进建议。

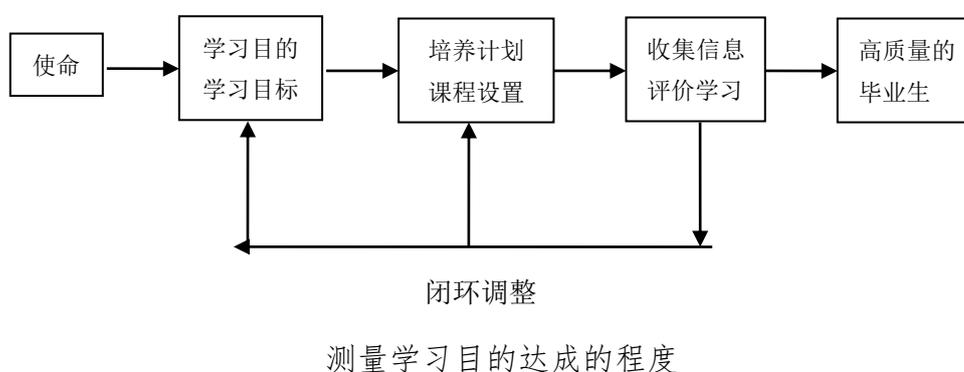


图 1 学习保证体系（AOL）

此外，搭建全方位的专业学位课程教学督導體系，包括

学院领导、MBA\EMBA 教育中心主任、项目主任、院聘督导。教学管理人员作为质量保障体系的组成部分需进行巡课与跟踪，实现专业学位核心课程门门有教学督导。

2、分流淘汰机制

为保证研究生培养质量，学校、学院建立了完善的研究生分流淘汰机制，积极引导研究生在学校规定年限内完成学业。对没有按规定完成学业的研究生，依据《浙江大学研究生学籍管理实施办法》《浙江大学管理科学与工程学科和工商管理学科研究生学位申请实施细则（试行）》等规定，进行结业或退学。2023 年，本学位点研究生中共 6 人退学。

（九）学风建设

1、多渠道渗透，打造优良学风教风

全面贯彻落实教育部《关于全面落实研究生导师立德树人职责的意见》《研究生导师指导行为准则》等文件精神，学院召开研究生教育大会、师德师风大会、学风建设大会，制定了价值导向的评价体系等系列文件和规范，在全院上下形成铸魂育人价值共识。完善学风建设长效机制，开展学风建设年系列活动，形成具有管院特色的学风教风新风尚。

为进一步推进学风和教风建设，在入学典礼与始业教育环节中强化教学导读模块，严格学习纪律，利用班会进一步宣传学习的严肃性与纪律要求，狠抓考试作弊行为，注重警示教育。做好教师上岗前的试讲与教风引导，利用导师学校与教学研讨，推动形成学风建设长效机制。借助学生党支部

宣传学风，充分发挥党支部和党员在学风建设中的重要作用；修订学术标准配套文件以及学位论文学术标准等管理文件，严格执行学位论文质量追责问责和失范处置及申诉等规章制度。通过组织全年级公开宣讲配合形式多样的专题宣传提升 MBA 选导流程及效率；邀请导师和学生进行专题论文指导及写作经验分享，引导健康积极的导学关系建设。

2、多方联动，加强教学保障机制

为丰富教师的教学案例，协同案例中心为所有专业学位课程教师订购了中欧案例库；为确保线上同学的课程学习效果，联系信息中心与党政办利用暑期时间改善学院教室硬件。加强助教培训与日常管理，每个短学期之初均组织一次助教培训，在助教考评方面，注重物质和精神双重激励，以鼓励助教工作全身心投入助教工作，营造良好的助学氛围。增设周末轮值制度，负责上课班级突发事情的处理和常规课前课中教室检查；班主任入课程群，关注线上学习和教师授课情况；形成教学督导、班主任、值班老师、教学管理人员联动机制，多方共同对教师的教学情况、学生的学习出勤等情况进行评价和反馈。

（十）管理服务

1、管理机构及人员队伍

本学位点实行“平台+项目”的运作模式，2022年1月成立了专业学位教育中心并下设 EMBA 教育中心、MBA 教育中心、教学管理办公室、综合管理办公室。其中项目中心

负责本学位点的顶层设计、项目建设、产教融合、学生管理等，教学办负责教学教务等日常教学管理和学位管理、学籍管理，综合办负责品牌宣传、后勤支撑等行政事务；项目办负责产教融合、学生管理等行政事务。全中心配备项目主任 2 名，专职行政管理人员 31 人。此外，MBA 项目分设 9 个专业方向学术主任与行政主任，全面负责项目的运作。学院层面还设有学生工作与职业发展中心，配有专职思政队伍含专职辅导员 9 人，负责学生的日常管理与职业发展指导，每个班级配备 1 名兼职班主任。

2、研究生权益保障制度

院长书记下午茶座谈（每月）、研究生代表大会提案制度（保障研究生权利）、研究生思想动态调研制度，保障研究生学习、生活权益及受到惩罚时的救济制度。

系统推进研究生评价改革，根据《浙江大学管理学院研究生综合素质评价实施办法（试行）》、《浙江大学管理学院毕业研究生奖学金奖励办法（试行）》，展开多方位评比研究生奖学金，用于奖励支持表现良好的研究生更好地完成学业。

根据《浙江大学家庭经济困难研究生认定与资助工作指导办法（试行）》（浙大研工发〔2020〕3号），每学年对家庭经济困难研究生进行认定，每学期按照研究生家庭经济实际情况进行认定结果复核和动态调整。根据认定结果采用保障型资助项目、应急性资助项目或发展型资助项目。也可根据

《浙江大学研究生申请国家助学贷款实施细则》申请贷款。

(十一) 就业发展

1、人才需求与就业动态反馈机制建立情况

本学位点在学院层面设有学生工作与职业发展中心，MBA 教育中心层面设职业发展平台，通过举办 MBA 求是精英专场招聘会、企业宣讲、提供猎头职业咨询服务等形式，提供专业、高效的个人职业发展服务，帮助 MBA 学生发现职业兴趣，挖掘自身潜力，链接行业企业，最终实现职场华丽转身。

全日制学生职业发展实现定制化。分三个阶段实现：第一阶段通过“新生职业发展教育周”的形式，让快速新生了解入校后的职业发展培训脉络，感知职业生涯规划重要性，开启个人职业发展相关思考；第二阶段从对话行业、对话前辈、对话职业发展 / HR 专家三方面入手，让学生了解相关行业就业趋势，认知就业大环境，深入剖析自身能力，消除个人职业发展困惑，明确职业发展方向；第三阶段通过就业动员、提升求职技能提升的培训和和专场招聘会的形式让即将毕业的全日制同学了解当前就业政策，做好求职准备，提升求职技能，积极参与各类招聘。在此基础上，今年的全日制职业发展相关工作更注重学生个性化的需求。开设《生涯规划系列讲座》和《职场工具箱》系列讲座，为学生提供职业规划和职场能力提升的各类有力工具；邀请专家老师为同学们提供一对一生涯咨询和辅导；策划并推出全日制 MBA Peer

Insight 活动，为学生提供与往届校友对话职业发展经验的机会；以活动反馈问卷形式，要求学生每次对职业发展所学内容深入思考，撰写未来职业发展思路。确保了学生有针对性的输入和输出，初步实现全日制职业发展定制化。

2、人才需求和就业状况报告发布情况

本学位点利用官网通知、官微推文、学生微信群等多渠道发布相关就业信息，为学生就业提供及时的招聘信息。本学位点自 2018 年来，每年举办 MBA 求是精英专场招聘会。2023 年度招聘会参会企业和岗位信息，见官网通知。每年针对上一年毕业的校友开展职业发展问卷调查，并将就业状况更新在官网上（<http://mba.zju.edu.cn/page-jyqk.html>）

3、用人单位意见反馈情况

本学位点 2023 年对参加过招聘的用人单位的问卷调查显示，用人单位对所雇才人的表现总体表示满意，尤其在战略思维、大局观和组织领导力方面给出了极高评价。同时，也有用人单位希望 MBA 人才在实践能力、专业知识和抗压能力上进一步提升，建议在校培养期间多走进企业，结合当下的企业实际管理问题来做案例研究和学习。

四、服务贡献

（一）科技进步

本学位点积极做好全球浙商对接工作，搭建政府、企业、

社会和学校的合作平台，通过社会实践基地、校外实践导师、企业案例开发池三种途径，将优秀企业家资源引入 MBA 和 EMBA 教育中，打造优秀企业的“人才大本营”“智慧基地”。要求教师更多地深入企业，调研掌握第一手“管理”实践智慧，从而转变僵化、教条化和程式化的研究与教学方法，以更具整体性和启发性的研究与教学方法，回应现实世界需求。同时，鼓励学生“走出去”，从事社会调研与实践；鼓励教师与学生一起参与项目研究，去了解中国企业发展的最新实践并总结实践，最后再服务于实践。

浙江大学 MBA/EMBA 校友中担任省市人大代表、政协委员的有 40 多位，他们参政议政，参与制定行业标准或创新产业发展模式。以学生成长为中心，不断打破学科边界，通过“新工科”与“新文科”的交叉协同，培养造就一批具有国际水平的青年科技人才，同时为 MBA 学生提供与一线科技人才、科技项目深度联结的机会，推动高校科创成果转化与创新创业发展，为应对关键技术“卡脖子”等问题贡献力量。MBA 全日制同学张力元、张艺飞和 BEST 计划同学户家琪、张雪刚创立了箴理科技，该创业项目目前拿到了第一轮天使轮融资，在世界人工智能大会上发布核工业大语言模型底座“龙吟”及一系列 AIGC 数字工程师产品，并入选中国核学会年度十大科技成果清单。

（二）经济发展

本学位点围绕“一带一路”“共同富裕”“数字中国”“高质

量发展”“粤港澳大湾区”建设等国家战略需求，撰写了三十余份高质量研究报告获得了中办、中央国安办、民盟中央、教育部、浙江省委等相关部门采纳，并获得了中央领导、浙江省委有关领导的批示，为国家和浙江省经济发展和社会稳定献言献策。

围绕“碳达峰碳中和”“数字化改革”“知识产权战略”“创新发展”“关键核心技术突破”等主题，撰写的二十余份高质量研究报告获得了中央国安办、全国政协办公厅、教育部、国家知识产权局、民盟中央、中央统战部、浙江省委办公厅、浙江省委国安办、工信部等相关部门采纳，并获得中央领导和浙江省省委有关领导的批示，为国家和浙江经济发展和社会稳定献言献策。

医疗健康产业研究团队的“我省‘一老一小’健康服务体系构建”获批为浙江省政府重大委托课题。2023年，6个成果获得国家级采纳，20个成果获得省部级采纳。

（三）文化建设

注重向学生输出社会责任与社会价值的文化教育，引导学生、校友积极投身社会服务，践行学科社会公益与社会主义核心价值观。如建立 MBA 公益俱乐部，同时建立起志愿者服务队，发起公益 2 小时活动；如 EMBA 校友邹峻发起甘霖助学基金，十年来甘霖基金的发展史，先后共设立 22 个甘霖班，足迹遍布七个省于福建宁德、河南三门峡、河南驻马店、贵州台江、云南大理、陕西榆林、湖北恩施、甘肃陇南以及贵

州兴仁；如 EMBA 校友、全国政协委员刘启芳发起“吉心工程”公益项目，为吉林省贫困心脏病患者架起慈善基金与政府医保报销相结合的桥梁，共募集善款 3700 万元，成功为 1 万余名贫困心脏病患者实施免费手术。

2023 年本学位点发起设立“浙江大学管理学院湄潭教育发展基金”，专项支持湄潭县提升中小学教育质量，续写与湄潭的深厚情缘。作为《绿色外卖管理规范》起草单位之一，启动“绿色行动 3R 计划”公益品牌活动，联合浙大后勤集团、本省其他高校，倡议广大师生共创绿色环保生活，推动外卖行业绿色、健康、可持续发展，为地球环保共享一份力量。其他常态化进行的可持续公益活动包括：圆梦计划、青绿计划、公益义卖全面开展，参与的师生达到近 200 人次。

五、存在的问题

1、国际品牌影响力有待进一步加强

浙江大学 MBA/EMBA 植根于浙江，品牌宣传辐射范围聚焦在长三角和粤港澳大湾区，因此国内生源主要来自于浙江省，国际生源主要来自于不发达国家地区。本学位点一直强调可持续发展和肩负社会责任的理念，在执行落地和模式创新方面还有待进一步强化。为了瞄准世界一流的建设目标，急需进一步提升国际品牌影响力，深入贯彻可持续发展理念，进而吸引多元化的优质生源。

2、师资队伍建设与课程设置有待进一步开放

MBA 项目强调“开放办学”,突出实践导向和应用性,但在管理体制和培养模式方面很大程度受到学术学位研究生教育模式的影响和束缚。如在师资队伍考核、公共学位课程设置等方面,基本与学术学位研究生教育处于同一框架体系,区别不大。自有师资中缺少高学历、高职称又有企业管理经验的教师,而学院聘请的外部师资因缺少学校相关配套支持而缺乏稳定性。公共学位课学分要求、课程内容及授课方式等与学术学位研究生完全一致。

3、学生满意度有待进一步提升

本学位点教学基础设施已达到国内先进水平,包括硬件设施和教学软件,并建立了系统的沟通反馈机制。但是在学生高质量服务方面,目前的信息化水平尚不足以支撑全过程闭环管理需求。在研究生权益上,区分全日制和非全日制,带给学生强烈的不公平感。如我校的一些创新创业类赛事,在报名上会出现限制非全日制报名的情况。

六、建设改进计划

根据专业学位水平评估目标,对照国内外标杆专业学位找寻差距和不足,并将针对以下三个方面的问题开展改进工作,具体如下:

1、拓展国际宣传渠道,提升国际品牌影响力

品牌价值是提升其影响力的优势。只有不断强调和传播其核心价值，品牌的影响力才能稳步提升，通过项目内涵建设和线上线下宣传渠道建立从而加强国际影响力。另一方面应积极参与 MBA/EMBA 项目的国际排名、国际招生展会等，调研各项国际排名的要求和规则，通过建设高质量全球 MBA/EMBA 项目，参与国际权威排名，力争成为更具有国际影响力的品牌，从而吸引到多元化优质国际生源。

2、继续加强师资队伍建设，提升导师实践育人能力

深化人事制度改革，将师资队伍视为内涵式发展的基石，全面创新师资队伍引进-生态-发展的人才供应链。紧密围绕学科发展战略为核心导向，引进、培养一批具有国际学术影响力的高端领军人才；积极强化与国际一流合作伙伴的互动，实施面向合作伙伴的高端领军人才“定向猎头”计划；依托“百人计划”健全完善中青年学术骨干梯队；大力加强体制机制创新，建设一支具有高度社会影响力的实践教授队伍；并通过海内外有针对性的培训，积极提升师资特别是年轻教师水平。将优秀教学案例、精品教材编写、企业服务等教学实践服务成果纳入 MBA 师资考核评价体系，形成磁吸效应。

3、持续创新教学模式，提升课程质量

在 MBA 人才培养的全过程中，核心环节是课程建设。面对更加快速变化的商业世界、MBA 学员更高的学习发展期望，更多新商科理论知识难以被结构化地表达。为此，应

进一步提升课程的理论与实际结合程度，根据不断变化的商业环境持续开发创新的课程，适度创新情境教学与案例教学等教学模式，同时让更多优秀企业的实例进入教学案例库，不断推进课程质量提升。