

专业学位授权点建设年度报告

(2022 年)

学位授予单位

名称：浙江大学

代码：10335

专业学位类别

名称：工商管理

代码：1251

授权级别

博士

硕士

2023 年 4 月

目 录

一、学位授权点基本情况	2
二、基本条件	4
三、人才培养	14
四、服务贡献	32
五、存在的问题	33
六、建设改进计划	34

一、学位授权点基本情况

(一) 学位点介绍

浙江大学工商管理专业学位授权点（以下简称本学位点），涵盖MBA和EMBA两个项目，MBA项目始于1994年，EMBA项目始于2002年。本学位点以最高水准5年期先后通过AMBA、EQUIS、AACSB、CAMEA等重要国内外认证。

作为我国第二批开办MBA教育的院校，根植于学科资源丰富的综合型高质量大学——浙江大学，形成了尤以科技驱动为重的创新创业型商科教育特色。近年来，本学位点结合浙江经济结构调整和长三角一体化区域经济特色，融合数字经济、先进制造、生物医药、文化和旅游等，针对新兴产业和领域管理的新理念、新模式，形成了新的产教融合研究生专业教育学位范式。

(二) 培养目标

MBA培养目标：始终坚持“求是”校训，以把握时代脉搏，培养具有高度社会责任感和职业素养的管理精英为己任，为中国经济建设与发展培养具有国际化视野、系统的管理理念、创新创业精神和卓越领导力的中高级管理人才。通过对引领时代发展的经典管理思想和前沿管理理念的传授，以及对推动行业健康发展的企业管理实践的研讨，来培养和提升学生的职业意识、专业素养和系统思维能力，以充分适应未

来不确定环境中的复杂管理任务。

EMBA培养目标：立足于中国最具创新活力、民营经济与数字经济最为发达的长三角地区，在全球化、智能化及创新创业的新时代，致力于培养具有国际视野、创新能力、创业精神和社会责任的卓越企业家、创新型创业者和高级领导型人才。

(三) 学位标准

1、学分要求

本学位点注重培养过程规范性与质量，按照《浙江大学研究生学籍管理实施办法》《浙江大学研究生教学管理实施细则》等相关学籍和培养环节进行管理。课程学习实行学分制，根据工商管理教指委的要求，取得学位所要求的学分为不低于**45**学分。其中，研究生公共课为**3**学分，**MBA**核心必修课为不少于**27**学分，其余为**MBA**选修课学分，其中**2**学分为专业实践。鼓励**MBA**研究生选择适合的专业方向修读课程，课程采用“多段式”授课方式，课程由教师讲授、外聘专家讲授、企业参访、案例讨论、小组报告、课程设计等部分组成。

EMBA取得学位需不低于**34**学分，包括专业学位课**18**学分，其中**2**学分为专业实践，另有公共学位课**4**学分，专业选修课不少于**12**学分。本学位点核心课程由院内各领域资深教师、浙江大学其他学院优秀教师、国内国际知名教师共同授

课。

2、论文基本要求

学位论文是代表研究生研究水平的重要资料，是申请和授予学位的基本依据。本学位点学位论文写作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密围绕行业产业发展实际需求和人才培养目标在导师指导下独立完成，科学严谨、恪守规范。论文选题一般应源于企业组织的管理实际，所选主题能够反应企业组织的管理实践或同一类企业组织亟待研究和解决的实际管理问题，识别一个真实存在的管理问题或有意义的实践，恰当运用理论框架和分析工具进行系统性分析，并在此基础上提炼具有可操作性的解决方案或实践总结。学位论文应反应学生所掌握的新知识，体现学生提出问题，分析问题、解决问题的综合能力，并展现学生独立承担管理工作的实践能力。按照学位论文的撰写工作格式和组织形式不同，可分为专题研究类和案例研究类论文。

二、基本条件

（一）培养特色

MBA项目以“商学+”为内核驱动发展，第一年是基础课程培养，第二年为选修课方向。每个方向都是项目制，有明确的培养目标和完善的理论体系，由校外产业、地方政府共同参与，保持学位点与企业最新实践前沿的同步并体现各自

的特色，形成全方位的MBA项目培养模式。截至2022年，MBA选修课方向涵盖了创业管理、商务大数据应用、资本市场、人力资源管理、医疗健康产业、文旅产业管理、全球制造与供应链管理7个非全日制选修课方向，另有全日制中文班和英文班各1个，2022年增设了求是科创星辰班（BEST计划）MBA微辅修项目，全日制英文项目首次开班。其中创业管理方向（简称“创客班”）被全国MBA教指委评为优秀创业教育项目（全国共2项）。

浙江大学EMBA项目全面落实立德树人根本任务，建立了以“商学+”为核心理念的EMBA教育生态系统，研究生培养改革走在国内高校前列，对接国家重大需求，按照“商学+科技”“商学+人文”的特色，改造提升MSTAR课程体系、培养体系，连续5年的《经理人》“年度中国最佳EMBA项目排行——教育创新实践及创新培养力”得分排名第一，有9门课程入选全国50门最值得推荐的EMBA课程，也是位列全国第一。

（二）师资队伍

1、师资队伍情况

本学位点现有专任教师95人，其中教授40人、副教授47人、讲师8人，高级职称占比91.6%；88人具有博士学位，有博士学位人员占比92.6%；45岁及以下教师46人，占比48.4%；35岁及以下教师18人，占比18.9%，具有行业经验的教师42人，占比44.2%，90%以上的专任教师具有管理实践、企业

咨询和实务研究经验。本学位点共有18个课程团队，涵盖所有核心课程，每个课程团队设置负责人，定期组织研讨课程建设过程中遇到的问题并持续精进课程。2022年共有论文指导教师120人。

此外，本学位点实行项目主任负责制，现有的10个项目均设有项目主任。项目主任由具有较强科研能力和一定社会影响力的骨干教师担任，负责项目的培养方案设置及项目运营工作。

本学位点聘有独立授课的行业教师37人，占项目总课授教师数的27%。其中正高级4人，8人具有博士学位，26人具有硕士学位，45岁及以下行业教师8人，所聘行业教师的平均工作年限为20年以上。另聘有校友导师、实践导师参与课程讲座及学生指导。

2、师德师风建设情况

本学位点高度重视师德师风建设，着力构建长效机制，强化人才培养过程中的立德树人，坚持管理学院价值导向评价体系，以“好教师、好学者、好员工”建设推进师德师风建设。学院成立师德专题教育工作组，制定《管理学院师德专题教育工作方案》，通过组织师德专题职工大会、发放警示教育材料等方式扎实推进师德教育和警示教育走深走实。落实价值导向考评机制，坚持师德首要考核指标，对师德师风考核实行一票否决；加强行政体系改革，打造一支真正以

师生为本、提供高效优质服务的行政队伍。树立师德典型，大力宣传“三好”老师、“三育人”标兵、省校师德标兵等先进事迹；每年2次组织开展新教师、新员工职业培训，开展“师·道”在职教师和“职·导”行政员工系列培训。

(三) 科学研究

本学位点专业教师在工商管理等相关领域发表了大量的论文，并承担了众多的科研课题，这些成果在学术界和行业内都产生了广泛的影响。

2022年，本学位点共有在研国家社科基金重大项目、教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目和重大专项、国家重大专项项目20项。

围绕“碳达峰碳中和”“数字化改革”“知识产权战略”“创新发展”“关键核心技术突破”等主题撰写的高质量研究报告获得了中央国安办、全国政协办公厅、教育部、国家知识产权局等相关部门采纳，并获得中央领导和浙江省省委有关领导的批示，为国家和浙江经济发展和社会稳定献言献策。

浙江数字化发展与治理研究中心成功入选2022年中国智库索引（CTTI）新增来源智库，成果《以联盟助推数字化改革为“两个先行”凝聚智库力量》获得智库建设最佳案例的示范案例，成果《关于数字化改革理论内涵的解读》和《数字化改革推进山区县共同富裕的“大下姜”探索实践》分别

获得智库研究精品成果的特等奖和二等奖。2022年，黄灿、金珺等教授撰写的7个成果获国家级采纳。

(四) 教学科研支撑

1、研究生联合培养基地

本学位点共有研究生联合培养基地10个，含校级联合培养基地3个，院级联合培养基地7个，其中浙江大学-物产中大集团股份有限公司研究生联合培养基地于2022年12月获评浙江省研究生联合培养基地。同时，与阿里、华为、吉利、恒逸、海康、大华、新华三，以及柔性电子与智能技术协同创新中心等8家全球知名的创新型科技企业与组织建立战略合作伙伴关系，形成“7+1”战略合作企业框架。坚持与优秀企业同行共生的理念，全方位开展科学研究、课程建设、案例开发、人才培养等合作。

以《求是科技前沿与创新产业前瞻》课程系列为代表，进一步开拓与浙江大学航空制造高端装备研究中心、航天电子工程研究所、浙江大学（杭州）创新医药研究院包括工信学科、生命科学、材料科学等相关单位开展深入合作。GMBA、大数据、人资、创客项目等均启动了国家重大需求对接计划，建设MBA产教融合协同育人实践平台，特别是“数智创新与管理”新兴交叉学科实践平台。2022年新增战略合作企业8家。

2、案例教学与教学案例开发

本学位点大力倡导案例教学和教学案例开发，一方面，本学位点鼓励老师积极开发教学案例，并应用于教学，学院自身已建立案例库；一方面，学校和学院通过购买或合作，使本学位点教师能够使用哈佛案例库、中国工商管理国际案例库、中国管理案例共享中心等国内外顶尖案例库。

截止2022年，学院已共有48篇案例荣获全国百篇优秀管理案例，连续11届百篇优秀管理案例评选活动中荣获“最佳组织奖”，连续3届获得“重点案例项目”立项，有2篇案例成功入选毅伟商学院案例库，5篇案例成功入选哈佛案例库。84篇案例被认定为浙江大学专业学位研究生教育优秀教学案例，47篇案例入选浙江省优秀研究生教学案例。本学位点的核心课程《企业社会责任与伦理》的案例教学部分——“永不过期”的道德基因：广药集团的战略性社会责任探索，荣获2021年首届全国管理案例教学精品课。在教育部学位与研究生教育发展中心组织的“2021年主题案例专项征集”中，魏江教授作为首席专家申报的共同富裕主题案例获准立项。在案例研究论文相关文献的核心研究机构排行榜上，浙大管院以发文199篇名列第3。在案例研究论文相关文献高被引作者排行榜上，魏江教授和吴晓波教授高居全国十强。

3、校内实践教学平台

学院建设综合实验教学中心，是浙江省重点建设实验教学示范中心，除满足正常实验教学与科研需要外，同时全力

支持了学生的论文实验、学生实践（沙盘模拟比赛等）活动。学院数智创新与管理实验室下设神经管理与行为科学实验室、数据分析与管理决策实验室、服务科学实验室、量化金融实验室等系列实验室，正在筹建浙江大学—华为智能财务联合实验室，实验室总面积超过1200平方米。实验室深度参与了科技部科技创新2030以及浙江大学“双脑计划”，2022年入选浙江大学首批文科重点实验室，获评浙江大学人文社科“十佳研究机构”。

4、图书资料

在图书资料方面，经济管理类藏书十分丰富。中文图书共有22101本，涵盖了经济学、管理学、财务会计、人工智能、大数据等多领域，为广大学者和研究人员提供了深入学习和研究的资料。外文图书方面，我们拥有4970本，这些图书主要来自国际知名出版社，为我们了解国际经济管理领域的最新研究成果提供了便捷的途径。除了图书，期刊也是我们资料库的重要组成部分。中文期刊共有21692册，这些期刊定期更新，为我们提供了经济管理领域的最新动态和研究成果。外文期刊方面，我们收藏了1066册，它们以其独特的视角和深入的剖析，为我们提供了更广阔的学术视野。

5、科研软件和数据库建设

浙江大学校园网目前拥有96公里自建环网城区光缆，480多公里校区光缆，连接七大校区和七家附属医院。校园

网出口总带宽105G，建成10G校区互联核心网络和1G到桌面的骨干网，校园无线网络部署4万余台AP，实现全校教学区、学生宿舍区、室外重点区域全覆盖。建有500平米服务器机房，5PB公共存储空间。提供Matlab、微软、Adobe等正版软件服务。校园卡作为重要的平台与服务，服务范围涵盖了校园身份认证与校内支付的各类业务。建设以“学在浙大”、“智云课堂”、智慧教室、知识图谱为核心的教学评管全流程教学系统，支撑线下、线上教学模式的开展。多形态教学资源建设和运营、虚拟仿真教学应用、课堂与学术活动直播、系列专题视频的策划制作、重大会议活动的视频技术保障任务；多媒体教室的信息系统规划、设计与建设；教学平台的建设、运营，教学数据的积累和展示，护航日常课堂应用；负责教师教学相关信息素养培训，提供教学相关课程设计与开发，促进教学模式创新。

在数据库建设方面，我们紧跟学术前沿，建设了多个经济管理类数据库。其中，WRDS数据库以其丰富的金融数据和经济数据，为金融和经济领域的研究提供了强大的数据支持。Compustat数据库则专注于公司财务数据，为企业管理、财务会计等领域的研究提供了宝贵的数据资源。

此外，我们还建设了Wind数据库和同花顺数据库。Wind数据库涵盖了宏观经济、行业经济、金融市场等多个领域的的数据，为宏观经济分析和金融市场研究提供了有力的数据支

撑。同花顺数据库则以其专业的金融数据服务，为投资者提供了实时、准确的金融数据，有助于他们做出更明智的投资决策。

6、教学设施

该学位点为强化育人环境保障，多渠道完善条件保障，优化资源支撑保障条件，深入推进学术、教育教学发展，加大对多功能报告厅、智慧教室和“新一代案例讨论室”的建设，在数据共享基础上，为学生提供具有竞争力的成长发展环境，建设有2间多功能报告厅、23间智慧教室、20间会议室和36间案例讨论室。其中最大的多功能报告厅可容纳550人，可实现LED大屏显示、同声传译、摄像录播、远程视频会议、无线投屏、互联互通、舞台灯光、场景化控制等功能；智慧教室可容纳40-200人不等，可以满足不同的教学需求和学术活动安排，其中阶梯教室可以实现双屏投影、摄像自动跟踪发言、摄像录播、远程互动、无线投屏、互联互通、场景化控制等功能，平面教室可以实现双屏投影、4组小组讨论屏、摄像录播、远程互动、无线投屏、场景化控制等功能；会议室、案例讨论室可以实现远程视频会议、无线投屏等功能，可以随时满足会议、学术及课业讨论。

(五) 奖助体系

为全面落实立德树人根本任务，系统推进研究生评价改革，引领研究生树立科学成才观念，加快培养德智体美劳全

面发展、具有全球竞争力的高素质创新人才和领导者。按照学校最新研究生奖助管理办法要求，本学位点建立了科学、完善的研究生奖助体系。奖学金包含国家奖学金、校设专项奖学金、院设专项奖学金、优秀学业奖助金等四类奖学金，助学金包含校设助学金、院设助学金、“三助”岗位津贴和国家助学贷款等四类助学金。学院成立研究生综合素质评价和奖学金领导小组，研究生助学工作小组，制定了综合素质评价和奖学金评选办法、实施细则。每学年进行一次综合评价和奖助学金评审，学院党政联席会定期听取研究生奖学金、困难生情况汇报，关心关爱学生成长。

国家奖学金以学校下达指标为准，本学位点研究生每年1-2名，金额2万元。学业奖学金近40%覆盖，分两个等级。2022年共有46人获得一等奖学金，奖金为5000元，91人获得二等奖学金，奖金为2000元。通过拓展企业合作，设立企业专项奖学金及课程内外活动的资金支持，如宏信奖学金、GMSCM传化专项基金、恒逸奖学金、春晓奖学金、微脉专项奖学金等。

此外，本学位点还另设有多种奖学金，包括新生奖学金、优秀学生奖学金、海外访学奖学金、西部振兴专项奖学金、粤港澳大湾区专项奖学金、健康力量奖学金、项目专项奖学金等。2022年新增提面奖学金、联考奖学金，奖学金最高金额可以达全额学费的50%。

三、人才培养

(一) 招生选拔

1、招生政策

本学位点为确保招生质量和规模与学校的培养能力相一致，制定了清晰、完善、与其使命愿景和战略目标一致的招生制度和录取方法，形成一套较为完整的招生制度体系。

首先，设定明确的招生标准和选拔流程，不仅关注学生的联考成绩和综合素质，还注重学生的职业规划和未来发展潜力。通过考试和面试评估学生的各方面表现，项目能够选拔出符合其使命愿景和战略目标要求的学生。

其次，项目制定了详细的招生计划和录取方法，包括招生名额分配、报名时间安排、考试科目和录取标准等。这些规定确保了招生的公平性和透明度，使符合条件的学生都有机会参与选拔。

此外，还注重生源数量的充足和质量，通过多种渠道进行宣传和推广，包括公众号、媒体平台、咨询会等多维度吸引更多的优秀学生报名。同时，项目会定期评估生源质量、生源结构等，基于评估制定下一年度招生计划。

招生面试分为提前批和常规批两类，招生数量基本保持各一半，其中提前批主要面向工作年限较长、管理经验更丰富的高管或自主创业者，提前批面试优秀者联考成绩达到国

家线且政治考试合格即可预录取，常规批考生则需要联考分数达到浙大线则有机会进入面试环节，根据面试成绩和联考成绩综合排名确定是否预录取。

2、生源质量

通过交换生、参与行业论坛和学校研究生院全国范围内招生宣传活动等方式，进一步拓展高铁三小时达辐射的城市招生，创新性开展Coffee Chat活动，快速打开新型城市招生市场，为优化生源结构夯基础。通过走进优质企业，加大品牌宣传力度等举措，MBA录取学生前置学历中的硕博的报考比例达到7.64%。

(二) 思政教育

2022年，学院有学生思政工作专职队伍9人，包括学生专职辅导员6人（包括党委副书记）、专业职业发展专员2人、学生档案管理专员1人，同时每个班级均配备1名班主任，这些都是从事研究生思想政治教育的重要力量，在研究生思想政治引导、学业就业指导、学术规范教导等方面发挥着重要作用。

将思政教育贯穿人才培养全过程，切实发挥课程思政培根铸魂的作用。新生始业教育启动提前至暑期，新生见面会、班级破冰等预热活动，为班集体组建、新生归属感、开学新生系列工作的有序开展奠定基础。始业教育环节着重传递人才价值观、社会责任，树立校纪校风观念；设立班徽、口号

等征集，提升班级凝聚力和学生的荣誉感；通过评奖评优、新生调查、职业发展等环节设计，挖掘学生成果、典型事迹，塑造浙大MBA积极向上的健康画像。

1、思政课程

在思政课程建设方面，做好《自然辩证法概论》等公共基础课程建设，鼓励学生选修学校《中国特色社会主义理论与实践》《中国马克思主义与当代》等经典思政课程。组织学生开展了“先锋学子”全员培训。持续推进非全日制MBA学生临时党支部建设，凝聚党员力量。完成22级非全日制MBA学生临时党支部的组建，由学院党委委员应天煜老师担任党支部书记。通过强化组织体系构建，保障组织活动的有效开展。今年学习二十大报告精神，组织临时党支部参观浙江大学先研院、参观杭州版本馆、参观浙大西迁历史纪念馆等活动，打造浙大MBA教育党建特色，让思政教育深入人心。

2、课程思政

在课程思政落实方面，切实推进课程思政建设，探索知识传授与价值引领相结合的有效途径，培养学生成为具有家国情怀、科学精神、人文素养、责任担当意识、实践创新精神的社会主义建设者和接班人。2022年完成全部课程的教学大纲更新，在课程教学大纲中增添思政元素，设立育人目标和思政融入点，实现课程思政100%全覆盖，做到润物细无声。同时鼓励MBA课程申报校级研究生课程思政建设、浙江省课

程思政示范课程，对立项建设课程积极把关，充分发挥立项建设课程的示范和引领作用。本学位点的专业核心课程《商务统计分析》和特色课程《求是科技前沿与创新产业前瞻》均立项浙江省十四五课程思政示范课程。

(三) 课程教学

1、专业必修课、主要专业选修课和专业方向课及主讲教师

MBA研究生实行学分制，取得学位所要求的学分为**45**学分。其中，研究生公共课为**3**学分，**MBA**核心必修课为不少于**25**学分，**MBA**限选课为至少**2**学分，其余为**MBA**选修课学分。**MBA**选修课主要包括**7**个专业方向：资本市场、创业管理、商务大数据应用、医疗健康产业、人力资源管理、文旅产业管理、全球供应链与制造。除专业方向选修课外，还设有软技能类选修课。鼓励**MBA**研究生选择适合的专业方向修读课程，课程采用“多段式”授课方式，课程由教师讲授、外聘专家讲授、企业参访、案例讨论、小组报告、课程设计等部分组成。

EMBA取得学位所要求的学分为**34**学分，包括**22**学分的专业学位课、专业必修课和至少**12**学分的专业选修课。本学位点核心课程由院内各领域资深教师、青年教师、浙江大学其他学院优秀教师、国内国际知名教师共同授课。

本学位点鼓励教师积极申报建设各类优秀课程、师范课

程。2022年，《医疗运营管理实践》《项目实践课程》《数据驱动的医疗健康服务》3门课程立项浙江大学2021年专业学位研究生硕士特色课程，《全球化知识产权》课程立项2022年省优秀研究生课程。《求是科技前沿与创新产业前瞻》课程荣获浙江省“十四五”研究生教改项目课程思政示范课程，《商务统计分析》课程荣获浙江省“十四五”研究生教改项目课程思政示范课程与教学团队。

2、课程教学质量和持续改进机制

采取平台+项目管理模式，以课程团队、项目团队、科研创新团队联动为机制，推动各教学项目的战略方向定位、重大事项决策以及教学质量保障。以交叉团队建设促进学院教学与科研融合，推进研究成果及时向课堂知识转化，作为提升教学质量的重要抓手和路径。重塑课程组机制，充分发挥课程团队在课程建设、教学质量评价与提升等方面的关键作用，实现MBA/EMBA核心课全覆盖。学院制定四统一和差异化的要求，通过组织研讨学习、分享授课方式和经验、培育年轻师资、打造教学团队，确保课程建设和教学质量。

为保证课程质量，学院组织课程质量评估，评估结果将作为开设课程的重要依据。杜绝课程作业、小论文、毕业论文的抄袭行为，端正对论文查重的认知，强调对抄袭行为的“零容忍”。及时收集学生对在授课程的主观评价反馈，并将情况如实反馈给任课老师与课程团队负责人。连续两年课程

评价为合格的老师，原则上要求停课一年。

3、教材建设情况

研究生教材质量对于保障研究生课程教学质量、深化教育教学改革、提高研究生培养质量起到基础性作用。本专业学位点高度重视教材建设。按照《浙江大学教材管理办法》（浙大发本〔2020〕42号）要求，结合人才培养目标和专业建设特点，本专业学位点积极鼓励教师新编教材和修订教材。2022年本学位点出版教材4本，分别是《战略管理》《管理沟通：通向职业成功之路》《财务报表分析》《旅游目的地创新：案例与原理》。《医疗健康服务体系创新》立项2022年浙江大学专业学位研究生校企共建精品教材。

（四）导师指导

1、导师队伍的选聘、培训、考核情况

本学位点根据《浙江大学教师申请研究生招生资格的规定》《浙江大学管理学科研究生导师资格审核实施办法》《浙江大学管理学院MBA导师工作细则》等，对导师选聘标准和考核管理进行规定。借助学校“育人强师”培训长效机制，构建导师培训平台，持续提高导师育人水平。新晋研究生导师须参加学校、学院组织的导师学校培训，熟悉研究生培养环节和导师工作职责。导师在研究生培养全过程中始终负有引导、教育的责任，以保证学习计划的执行和完成，教学部门定期统计分析论文指导进展，从研究生反映、论文工作参与

记录、论文评阅和答辩通过情况等方面分析评价导师工作质量。2022年共有指导教师120人，对于培养质量高、成绩突出的导师予以表彰奖励。

2、行业导师选聘、研究生双导师制情况

将所学专业知识应用于公司实践是本学位点培养的重要环节。本学位点定位于为企业培养人才的专业学位教育项目，与知名企业合作，协助企业解决管理人才梯队建设，实现课程与论文项目的校企共建。本学位点在推广学校企业双导师制度的基础上，与多家大型企业联合建立了实习基地，架设工商管理专业学位学生与企业交流与沟通的平台，为企业后续发展提供高素质、多方位的人才及智力储备库，通过企业、学校及学生可以有效对接，实现“多赢”。

学院设置了专业导师+实务导师的“双导师制”，已制定《浙江大学MBA研究生实践导师管理办法》，强化MBA研究生培养过程中实践指导，增强MBA研究生运用管理方法分析和解决实际管理问题的执行能力，切实提高实践环节的培养质量，实践导师大多为大中型企业高管或企业主，拥有深厚的学术背景和较为丰富的实践经验，为学生提供职业经验指导及就业指导。另外，学院邀请张泽、陈纯、杨卫等院士、科学家们参与到EMBA课堂，传授领域前沿科技动态、学科前瞻。2022年新聘请校友导师21位，创业导师、企业家导师等实践导师47位。

3、导师指导研究生的制度要求和执行情况

从学校、学院及专业学位教育中心层面，均已出台针对研究生指导相关制度和实施细则，规范研究生指导各环节。包括《浙江大学研究生导师管理办法》《浙江大学管理学科研究生导师资格审核实施办法》《浙江大学管理学院MBA导师工作细则》《企业家导师管理办法》，在研究生指导和导师管理过程中，教学部门严格遵循相关规定落实导师的选聘培训及考核，通过学生反映、论文参与记录、论文评阅和答辩通过情况等方面分析评价导师工作质量，对于培养质量高、成绩突出的导师予以表彰奖励。2022年度组织8场次新导师培训交流会、导学关系培训、硕士导师工作会议。

（五）实践教学

1、专业学位研究生参与实践教学

本学位点组织“企业课堂”，带领学生深入企业参访，师生与企业高管一同研讨实战问题。同时以学生的企业为教学案例，讨论分析相关企业发展问题，将知识真正直接转化为生产力，教学、科研和应用有机结合。如“医疗健康产业”方向与知名医疗与健康管理机构合作，设立实习基地和实践导师，给学生提供参与企业和医疗机构运营管理实践的机会。学位点为每门课程提供充足的嘉宾讲座或课程经费及企业参访经费支持。

为学生配备企业指导教授，并借助浙江大学商业系统工

具，帮助同学提升问题发现、分析和解决能力，同时推动大家的职业发展规划。项目主要包括面向浙江大学工科实验室技术商业化的《求是科技前沿与创新产业前瞻》，面向中小创新型企业管理的《创新管理》，以及面向大型企业内部问题解决的《项目实践课程》，为未来的职业转型发展提供最大助力。

《项目实践课程》教学团队围绕实践类课程的问题驱动特点、课程思政的“润物细无声”要求以及专业学位产教融合的战略导向，通过整合全院精锐师资力量，组织开展基于行动学习(Action Learning)方法的课程研发，已经形成了体系化的课程内容设计和超过10位教授、副教授组成的课程团队。学生以行动学习小组的方式组成团队，共同帮助企业解决真实存在的管理问题。学院和企业各自为每个小组MBA同学配备指导教师，学院教师负责结合行动学习方法和理论提供指导，企业导师负责问题诊断、解决方案凝练中的引导和评估，形成体系的“双导师”制度。

2、产教融合培养研究生成效

形成“7+1”战略合作企业框架，与阿里、华为、吉利、恒逸、海康、大华、新华三，以及柔性电子与智能技术协同创新中心等8家全球知名的创新型科技企业与组织建立战略合作伙伴关系，坚持与优秀企业同行共生的理念，全方位开展科学研究、课程建设、案例开发、人才培养等合作。

管理学院党委与物产中大集团党委紧密合作，构建的“三结对”战略高地成效显著，如《员工关怀方案及可视化呈现》等实践成果屡获殊荣，包括浙江省专业学位研究生优秀实践成果奖及浙江大学一等奖，有力促进了理论知识与实践能力的深度融合。同时，学院积极响应教育部号召，携手浙江同花顺智能科技有限公司，在产学研合作协同育人项目中成功设立双项合作，进一步拓宽了人才培养的广度和深度，为培养高素质复合型人才奠定了坚实基础。2019年至2022年本学位点共有共获得校级及以上专业学位研究生优秀实践成果26项。2022年浙江大学世界青年创业沙龙暨“诸暨杯”创业大赛，最终进入总决赛的队伍50%为MBA，共包揽了3银1铜4个健康力量奖；段媛同学带领的元宇宙创业团队在2022年第二十届中国MBA创业大赛中，面对一众硬核科技项目，拿下了总决赛第六的好成绩。

3、行业参与人才培养情况

MBA选修课方向涵盖了创业管理、商务大数据应用、资本市场、人力资源管理、医疗健康产业、文旅产业管理、全球制造与供应链管理7个专业方向，每门课程均有校外产业或政府专家参与授课或独立授课，形成全方位的专业学位培养模式。通过采取开放式办学、校企合作的创新机制，选择跟若干一流企业一起，联合打造泛浙大的创新创业生态系统。校企双方在新产业和新趋势的课程开设、案例教学与案

例开发和产业互动与实践,以及为合作企业共同打造“人才供应链”等方面展开深入合作,使学生通过学习这样的课程,能够更好地为企业服务,进一步创新商科教育的产教融合模式。

EMBA项目结合课程教学,先后组织同学走进海康威视、恒生电子、蚂蚁金服、安邦护卫、新安集团等企业开展研学活动,合理谋划在确保安全的前提下组织同学去湄潭、延安、嵊州、大理和建德开展移动课堂。近160余位国内外具有丰富管理经验企业高级管理人员为学生讲课、讲座近200次。

(六) 学术交流

本年度学术交流主题围绕“商学+心理学”展开,邀请美国斯坦福大学、哈佛大学、英国剑桥大学、德国曼海姆等世界一流高校的师资,在社会心理学、学习能力建设、大数据心理学、谈判的艺术等方面开展分享,共进行了5次线上学术,包括3次“数字化转型”主题和2次“商学+心理学”主题课程,吸引共约600余人次师生参与。

此外,MBA/EMBA学生通过线上形式参与各系所组织的国内外学术讲座、学术年会近百场等。

(七) 论文质量

本学位点高度重视,严格把控学位论文质量,制定了严格的标准及规定。根据《浙江大学研究生学位申请实施办法(试行)》《浙江大学管理科学与工程学科和工商管理学科研

研究生学位申请实施细则》《管理学院关于研究生学术规范实施细则》《管理学院优秀学位论文奖励条例》《管理学院专业学位项目学位论文过程管理方案(试行)》等制度对论文和学位申请环节进行管理。

强化“导师是研究生培养第一责任人”的意识，建立论文质量管控工作组、提升研究生专题研究与论文写作能力，加强论文流程节点管理、加大开题报告质量审核力度，设立按时毕业奖学奖教金等。开始施行学位论文实行全流程过程管理，学生从入学第二学期开始需依次完成选题报告——开题报告——中期进展报告——预审后，方可进入正式论文评阅环节。

学位论文的送审评阅，全部由学院教学管理办公室专人负责，实行100%双盲隐名评阅，每位硕士生的学位论文送3位相关方向专家评阅。如出现学术不端行为将严格按照《浙江大学学术不端行为查处细则（试行）》执行。

(八) 质量保证

1、培养全过程监控与质量保证

根据学校《浙江大学研究生学籍管理实施办法》《浙江大学研究生教学管理实施细则》《浙江大学研究生学位申请实施办法（试行）》《管理学院关于研究生学术规范实施细则》、《管理学院优秀学位论文奖励条例》《管理学院研究生学位论文过程管理实施细则（试行）》等制度，管理学院结

合EQUIS和AACSB两大商学院国际认证，根据使命、战略，梳理了项目的培养目标，明确学院培养的毕业生应具备的知识、能力和素质，强化全过程管理。由项目主任负责，发动全体专业老师积极参与学位点建设，以国际知名大学相同或相近专业培养方案为标杆，科学设计与培养目标相匹配的课程体系。为了达到AACSB对高质量管理教育的要求，有效实施各学位项目的质量保证（AoL， Assurance of Learning）工作，学院构建了AoL组织保障体系。学院的教学指导委员会作为学院层面的AoL委员会（AoL Committee），监督学院各学位教育项目的教学质量，监督和推进AoL工作，提供指导意见和建议等。教学管理办公室配合各项目委员会，负责各项工作的具体执行和落实。依托课程团队，成立核心课程委员会（Core Course Committee），积极发挥课程团队在课程教学中的作用，并对课程教学质量提出改进建议。

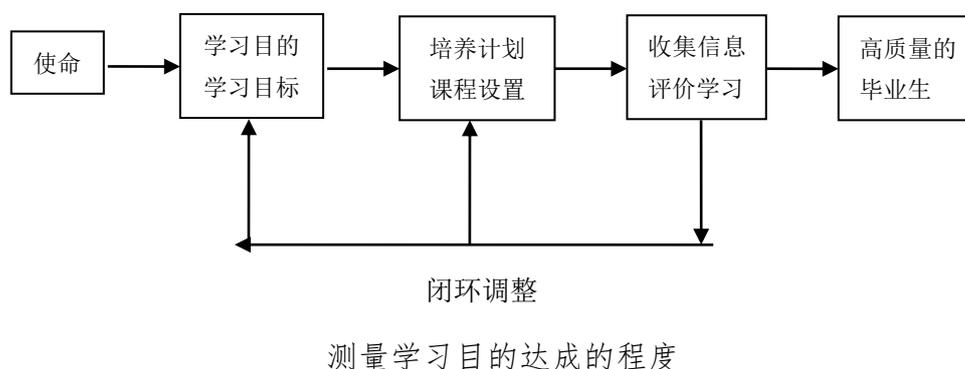


图1 学习保证体系（AOL）

此外，搭建全方位的专业学位课程教学督導體系，包括

学院领导、MBA\EMBA教育中心主任、项目主任、院聘督导。教学管理人员作为质量保障体系的组成部分需进行巡课与跟踪，实现专业学位核心课程门门有教学督导。

2、分流淘汰机制

为保证研究生培养质量，学校、学院建立了完善的研究生分流淘汰机制，积极引导研究生在学校规定年限内完成学业。对没有按规定完成学业的研究生，依据《浙江大学研究生学籍管理实施办法》、《浙江大学管理科学与工程学科和工商管理学科研究生学位申请实施细则（试行）》等规定，进行结业或退学。

（九）学风建设

1、多渠道渗透，打造优良学风教风

全面贯彻落实教育部《关于全面落实研究生导师立德树人职责的意见》《研究生导师指导行为准则》等文件精神，学院召开研究生教育大会、师德师风大会、学风建设大会，制定了价值导向的评价体系等系列文件和规范，在全院上下形成铸魂育人价值共识。完善学风建设长效机制，开展学风建设年系列活动，形成具有管院特色的学风教风新风尚。

为进一步推进学风和教风建设，在入学典礼与始业教育环节中强化教学导读模块，严格学习纪律，利用班会进一步宣传学习的严肃性与纪律要求，狠抓考试作弊行为，注重警示教育。做好教师上岗前的试讲与教风引导，利用导师学校

与教学研讨，推动形成学风建设长效机制。借助学生党支部宣传学风，充分发挥党支部和党员在学风建设中的重要作用；修订学术标准配套文件以及学位论文学术标准等管理文件，严格执行学位论文质量追责问责和失范处置及申诉等规章制度。通过组织全年级公开宣讲配合形式多样的专题宣传提升MBA选导效率；邀请导师和学生进行专题论文指导及写作经验分享，引导健康积极的导学关系建设。

2、多方联动，加强教学保障机制

为丰富教师的教学案例，协同案例中心为所有专业学位课程教师订购了中欧案例库；为确保线上同学的课程学习效果，联系信息中心与党政办利用暑期时间改善学院教室硬件。加强助教培训与日常管理，本年度安排了4次助教培训，在助教考评方面，注重物质和精神双重激励，以鼓励助教工作全身心投入助教工作，营造良好的助学氛围。增设周末轮值制度，负责上课班级突发事情的处理和常规课前课中教室检查；班主任入课程群，关注线上学习和教师授课情况；形成教学督导、班主任、值班老师、教学管理人员联动机制，多方共同对教师的教学情况、学生的学习出勤等情况进行评价和反馈。

（十）管理服务

1、管理机构及人员队伍

本学位点实行“平台+项目”的运作模式，2022年1月成

立了专业学位教育中心并下设EMBA教育中心、MBA教育中心、教学管理办公室、综合管理办公室。其中项目中心负责本学位点的顶层设计、项目建设、产教融合、学生管理等，教学办负责教学教务等日常教学管理和学位管理、学籍管理，综合办负责品牌宣传、后勤支撑等行政事务；项目办负责产教融合、学生管理等行政事务。全中心配备项目主任2名，专职行政管理人员31人。此外，MBA项目分设10个专业方向学术主任与行政主任，全面负责项目的运作。学院层面还设有学生工作与职业发展中心，配有专职思政队伍含专职辅导员9人，负责学生的日常管理与职业发展指导，每个班级配备1名兼职班主任。

2、研究生权益保障制度

院长书记下午茶座谈（每月）、研究生代表大会提案制度（保障研究生权利）、研究生思想动态调研制度，保障研究生学习、生活权益及受到惩罚时的救济制度。

系统推进研究生评价改革，根据《浙江大学管理学院研究生综合素质评价实施办法（试行）》《浙江大学管理学院毕业研究生奖学金奖励办法（试行）》，展开多方位评比研究生奖学金，用于奖励支持表现良好的研究生更好地完成学业。

根据《浙江大学家庭经济困难研究生认定与资助工作指导办法（试行）》（浙大研工发〔2020〕3号），每学年对家庭经济困难研究生进行认定，每学期按照研究生家庭经济实际

情况进行认定结果复核和动态调整。根据认定结果采用保障型资助项目、应急性资助项目或发展型资助项目。也可根据《浙江大学研究生申请国家助学贷款实施细则》申请贷款。

（十一）就业发展

1、人才需求与就业动态反馈机制建立情况

本学位点在学院层面设有学生工作与职业发展中心，MBA教育中心层面设职业发展平台，通过举办MBA求是精英专场招聘会、企业宣讲、提供猎头职业咨询服务等形式，提供专业、高效的个人职业发展服务，帮助MBA学生发现职业兴趣，挖掘自身潜力，链接行业企业，最终实现职场华丽转身。2022年共策划组织各类大小职业发展活动44场，活动覆盖5700余人次。

全日制学生职业发展实现定制化。分三个阶段实现：第一阶段通过“新生职业发展教育周”的形式，让新生快速了解入校后的职业发展培训脉络，感知职业生涯规划重要性，开启个人职业发展相关思考；第二阶段从对话行业、对话前辈、对话职业发展 / HR专家三方面入手，让学生了解相关行业就业趋势，认知就业大环境，深入剖析自身能力，消除个人职业发展困惑，明确职业发展方向；第三阶段通过就业动员、提升求职技能提升的培训和和专场招聘会的形式让即将毕业的全日制同学了解当前就业政策，做好求职准备，提升求职技能，积极参与各类招聘。在此基础上，今年的全日制职

业发展相关工作更注重学生个性化的需求。开设《生涯规划系列讲座》和《职场工具箱》系列讲座，为学生提供职业规划和职场能力提升的各类有力工具；邀请专家老师为同学们提供一对一生涯咨询和辅导；策划并推出全日制MBA Peer Insight活动，为学生提供与往届校友对话职业发展经验的机会；以活动反馈问卷形式，要求学生每次对职业发展所学内容深入思考，撰写未来职业发展思路。确保了学生有针对性的输入和输出，初步实现全日制职业发展定制化。

2、人才需求和就业状况报告发布情况

本学位点利用官网通知、官微推文、学生微信群等多渠道发布相关就业信息，为学生就业提供及时的招聘信息。本学位点自2018年来，每年举办MBA求是精英专场招聘会。2022年度招聘会参会企业和岗位信息，见官网通知。每年针对上一年毕业的校友开展职业发展问卷调查，并将就业状况更新在官网上（<http://mba.zju.edu.cn/page-jyqk.html>）。

3.用人单位意见反馈情况

本学位点2022年对参加过招聘的用人单位的问卷调查显示，用人单位对所雇才人的表现总体表示满意，尤其在战略思维、大局观和组织领导力方面给出了极高评价。同时，也有用人单位希望MBA人才在实践能力、专业知识和抗压能力上进一步提升，建议在校培养期间多走进企业，结合当下的企业实际管理问题来做案例研究和学习。

四、服务贡献

（一）科技进步

本学位点积极做好全球浙商对接工作，搭建政府、企业、社会和学校的合作平台，通过社会实践基地、校外实践导师、企业案例开发池三种途径，将优秀企业家资源引入MBA和EMBA教育中，打造优秀企业的“人才大本营”“智慧基地”。要求教师更多地深入企业，调研掌握第一手“管理”实践智慧，从而转变僵化、教条化和程式化的研究与教学方法，以更具整体性和启发性的研究与教学方法，回应现实世界需求。同时，鼓励学生“走出去”，从事社会调研与实践；鼓励教师与学生一起参与项目研究，去了解中国企业发展的最新实践并总结实践，最后再服务于实践。

浙江大学MBA/EMBA校友中担任省市人大代表、政协委员的有40多位，他们参政议政，参与制定行业标准或创新产业发展模式。

（二）经济发展

本学位点围绕“碳达峰碳中和”“数字化改革”“知识产权战略”“创新发展”“关键核心技术突破”“一带一路”“共同富裕”“数字中国”“高质量发展”“粤港澳大湾区”建设等国家战略需求，撰写高质量研究报告获得了中办、中央国安办、民盟中央、教育部、浙江省委等相关部门采纳，并获得了中

央领导、浙江省委有关领导的批示，为国家和浙江省经济发展和社会稳定献言献策。

(三) 文化建设

注重向学生输出社会责任与社会价值的文化教育，引导学生、校友积极投身社会服务，践行学科社会公益与社会主义核心价值观。如建立MBA公益俱乐部，同时建立起志愿者服务队，发起公益2小时活动；如EMBA校友邹峻发起甘霖助学基金，十年来甘霖基金的发展史，先后共设立22个甘霖班，足迹遍布七个省于福建宁德、河南三门峡、河南驻马店、贵州台江、云南大理、陕西榆林、湖北恩施、甘肃陇南以及贵州兴仁；如EMBA校友、全国政协委员刘启芳发起“吉心工程”公益项目，为吉林省贫困心脏病患者架起慈善基金与政府医保报销相结合的桥梁，成功为1万余名贫困心脏病患者实施免费手术。

五、存在的问题

1、师资队伍建设与课程设置应考虑分类培养需求

MBA项目强调“开放办学”，突出实践导向和应用性，但在管理体制和培养模式方面很大程度受到学术学位研究生教育模式的影响和束缚。如在师资队伍考核、公共学位课程设置等方面，基本与学术学位研究生教育处于同一框架体系，区别不大。

2、学生毕业出清率和论文质量有待进一步提高

在过去的五年中，MBA学位论文毕业出清率（当年毕业人数/当年入学人数）已逐年提升了10%，但与同类型院校相比尚存在差距。论文年度评阅通过率已逐步提升了5%，但仍有较大提升空间，特别是优秀论文和优秀成果的输出还相对有限。目前，论文过程控制环节在不断完善，仍存在“走过场”现象，导师指导、研究调研、论文撰写时间不够充分。

3、学生满意度有待提升

本学位点教学基础设施已达到国内先进水平，包括硬件设施和教学软件，并建立了系统的沟通反馈机制。但是在学生高质量服务方面，目前的信息化水平还不能够支撑全过程闭环管理体系的建设。在研究生权益上，区分全日制和非全日制，带给学生强烈的不公平感。如，我校的一些创新创业类赛事，在报名上会出现限制非全日制报名的情况。与此同时，学校对非全日制同学的奖学金设置也较少，对非全日制学生的学生思政工作与研工工作应给予更多关注。

六、建设改进计划

根据专业学位水平评估目标，对照国内外标杆专业学位找寻差距和不足，并将针对以下三个方面的问题开展改进工作，具体如下：

1、加强师资队伍建设，提升导师实践育人能力

深化人事制度改革，将师资队伍视为内涵式发展的基石，全面创新师资队伍引进-生态-发展的人才供应链。紧密围绕学科发展战略为核心导向，引进、培养一批具有国际学术影响力的高端领军人才；积极强化与国际一流合作伙伴的互动，实施面向合作伙伴的高端领军人才“定向猎头”计划；依托“百人计划”健全完善中青年学术骨干梯队；大力加强体制机制创新，建设一支具有高度社会影响力的实践教授队伍；并通过海内外有针对性的培训，积极提升师资特别是年轻教师水平。将优秀教学案例、精品教材编写、企业服务等教学实践服务成果纳入MBA师资考核评价体系，形成磁吸效应。

2、创新教学模式，提升课程质量

在MBA人才培养的全过程中，核心环节是课程建设。面对更加快速变化的商业世界、MBA学员更高的学习发展期望，更多新商科理论知识难以被结构化地表达。为此，应进一步提升课程的理论与实际结合程度，根据不断变化的商业环境持续开发创新的课程，适度创新情境教学与案例教学等教学模式，同时让更多优秀企业的实例进入教学案例库，不断推进课程质量提升。

3、严控论文质量，提高学生按期毕业率

开展论文全过程管理，健全导师责权机制。将双向选导时间提前至第一学年春学期，强化“导师是研究生培养第一

责任人”意识，进一步明确导师在学业指导、思想道德、学术规范、论文质量等方面的责任。完善导师遴选及考核机制，执行新导师培训制度，不断提高导师指导能力和业务素养。加强论文过程管控，推行交叉审查机制，将论文质量管理理念贯穿论文写作始终。

