

2025 第二十三届中国 MBA 创业大赛 竞赛规程

第一章：赛事介绍

中国 MBA 创业大赛是由上海交通大学安泰经济与管理学院发起的，面向中国内地、香港、台湾及部分境外知名商学院 MBA 学生，具有广泛影响力的创业主题赛事，创办于 2002 年，每年一届。大赛设立至今，已经有 170 多所商学院参加过历届赛事，大赛孵化或催生了超过 1200 家创业企业，如车三百二手车估价平台、镁伽机器人、由心咖啡、希澈智能牙刷、大车队长、氢澜科技等项目，赛后成功落地并在短时间内获得风险投资，成长为一颗颗耀眼的创业之星。

2025 第二十三届中国 MBA 创业大赛于 2025 年 2 月启动，本届赛事为公开赛，境内外商学院 MBA 学生均可组队参赛，其中，上海交通大学安泰经济与管理学院单独设置赛区组织选拔。全国总决赛定于 2025 年 7 月 20 日在上海举行。

比赛期间，主办方还将举办形式丰富、内容实效的创业训练营（创业精英班）、高峰论坛、资本对接会等活动，通过比赛+培训的方式，为 MBA 学生展示首创精神、创新意识、发现和发展创业机会以及整合创业资源的能力，提供一个高质量的舞台。通过比赛，希望参赛者能取得如下收获：

- 系统接受创业基本知识及技能培训，获得一次创业实训机会；
- 整合创业资源，体验创业团队管理；
- 更多接触天使和风险投资人，为创业融资创造条件。

第二章：组织机构

主办单位：上海交通大学安泰经济与管理学院

协办单位：南京大学商学院

天津大学管理与经济学部

中山大学管理学院

承办单位：上海交通大学安泰经济与管理学院 MBA 中心

安泰 MBA 在校生联合会

上海市大学生科技创业基金会安泰 MBA 专项基金

安泰 MBA 校友会

常设机构：大赛设立组委会，由主办单位、承办单位的有关负责人组成。

第三章: 参赛内容

一、参赛对象:

- 1、中国内地商学院以及境外商学院均可组织本院MBA在校学生或毕业五年之内的MBA校友（以下简称MBA学生）组团报名参赛；MBA学生也可经商学院同意之后代表所在商学院向大赛组委会直接报名。
- 2、大赛以创业团队为单位参赛，每个团队3-4名队员，其中MBA学生不少于1名。团队成员不限制国籍，但要求熟练使用中文或英文参赛。

二、参赛项目:

- 1、参赛项目可以为已创项目，也可以为创意项目，报名时须标注清楚，但比赛评审时不作区分：
 - (1) 已创项目，要求项目所属公司的工商登记注册未满5年（2020年1月1日后注册），且2024年公司销售额不超过5000万元人民币（或750万美金）。
 - (2) 创意项目指具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，但尚未完成工商登记注册。不得将已注册企业实际运作的项目当作创意项目参赛。
- 2、参赛项目须为本参赛团队策划或经营的项目，不可借用他人或母公司项目或相关核心数据参赛，并要求为MBA学生主导的项目，符合下列规则：
 - (1) 创意项目的发起人为MBA学生。
 - (2) 已创项目的法人代表或者股权比例不低于10%的联合创始人（须以自然人股东体现）为MBA学生。除直系亲属代持且证明本人在企业担任实质管理岗之外，其他代持股份的不予认可。
 - (3) 创意项目的作品描述中，不得应用明显不属于该创意项目掌控的成熟数据，包括研发力量，市场及销售，生产资源、投融资等。
 - (4) 已创项目如果存在控股母公司的，项目的作品描述中，不得直接应用控股母公司及其关联公司所掌控的成熟数据，包括研发力量，市场及销售，生产资源、投融资等。如必须应用，应明确加以备注说明。
- 3、参赛项目没有行业限制，应基于创业团队的创意或借鉴现有企业的经验，去追求新的商业机会，包括但不限于以下内容：
 - (1) 核心技术项目。
 - (2) 一种创新成果的产业化。

- (3) 新的商业概念或经营模式。
- (4) 针对现有产品或服务存在的问题进行优化。

4、历届中国MBA创业大赛入围分赛区决赛或全国总决赛的项目，不得再报名参赛；

三、赛事流程：

(一) 全国赛区赛事流程

1、邀请

- (1) 由大赛组委会或协办单位负责邀请商学院参加本次大赛；各商学院也可直接向组委会报名参赛。参赛团队如自行报名的，应事先与本学院 MBA 中心沟通，取得同意后再报名。自行报名及联络方式见本规程第四章。
- (2) 每个商学院最多选送 5 支团队报名参赛；如报名团队过多，各商学院可自行组织一轮校（院）内选拔赛。比赛形式不限。
- (3) 每一支报名参赛队须在线填写《2025 第二十三届中国 MBA 创业大赛参赛预报名表》，报名二维码见本页。
- (4) 组委会对团队的参赛资格进行必要的认定。
- (5) 预报名截止日期为 2025 年 3 月 28 日。之后至 4 月 21 日之前允许团队对报名内容进行修改及完善。



2、初赛（5月）

- (1) 初赛比赛形式为商业计划书书面评审。
- (2) 初赛评委由组委会邀请创业方面知名专家学者，创业企业家，风险投资机构投资合伙人等担任。
- (3) 初赛主要从创业项目执行总结、产品、市场、团队、运营、风险、财务以及融资计划等方面综合评价、打分。
- (4) 各参赛团队最迟 5 月 12 日之前提交电子版商业计划书。提交方式另行通知。
- (5) 组委会最迟在 5 月 20 日之前结束书面评审并公布初赛出线名单。

3、复赛（6月）

- (1) 复赛按初赛数量的 15%左右遴选，最多不超过 40 支团队。同时规定每一所商学院进入复赛最多不超过 2 支团队。
- (2) 复赛时间 6 月 22 日，地点在上海。参赛团队可选择线下参赛，也可选择线上参赛。
- (3) 每个参赛队有 8 分钟时间陈述项目，评委提问和选手答辩环节时间为 10 分钟，当场打分，当天公布复赛结果。
- (4) 复赛评委由组委会邀请创业方面知名专家学者，知名创业企业家，风险投资机构投资

合伙人担任。担任过初赛的评委，不得再担任复赛评委。

- (5) 复赛产生的交通费，住宿费等由参赛团队自理。
- (6) 复赛共产生 16 支团队晋级全国总决赛。特别强调，一所商学院最多只能有 1 支团队参加全国总决赛。

(二) 上海交通大学安泰经管学院赛区

- 1、上海交通大学安泰经济与管理学院单独组织赛事，包括报名、初赛和复赛环节。
- 2、参赛报名（报名截止日期 3 月 28 日）
由各参赛组长向交大安泰赛区工作组报名，报名二维码同全国赛。
- 3、初赛（5 月 11 日）
 - (1) 初赛比赛形式为现场演讲和专家现场评审，特别情况下可申请线上参赛。
 - (2) 视报名数量将选拔出 20-30%左右（最多不超过 15 支队伍）进入交大安泰赛区复赛。
- 4、复赛（6 月 8 日）
 - (1) 比赛形式为现场演讲和专家现场评审。
 - (2) 根据复赛决出一等奖 1 名，二等奖 2 名，三等奖 3 名，颁发奖金及获奖证书。
 - (3) 第一名获胜队将代表上海交通大学参加中国 MBA 创业大赛全国总决赛。

(三) 全国总决赛

- 1、总决赛时间 7 月 20 日，决赛地点：上海。
- 2、全国总决赛总共有 17 支创业团队。
- 3、总决赛比赛形式为现场演讲和专家现场评审。每个参赛队有 8 分钟陈述项目时间，评委提问和选手答辩环节时间为 10 分钟。现场当场打分，根据得分高低排定名次。
- 4、除参赛队员之外，允许每支团队有一名领队和一名指导导师，领队和导师原则上由本院老师担任。
- 5、主办方承担注册队员及领队、指导老师在沪二晚住宿，其余交通等费用由参赛团队承担。

四、赛事支持及相关服务

1、赛前培训（3 月-4 月）

所有报名的团队人员，均可申请由组委会组织的第六届创业精英班在线培训课程，培训内容涵盖商业机会识别、商业模式设计、商业计划书撰写、比赛演讲技巧、融资估值、股权设置等，共 6 门，每门 3-4 学时（约 2-3 小时），基本上每个周末安排 1-2 门课程。

组委会提供视频回放，方便错过培训的参赛队员。

所有培训课程均不收取任何费用。

2、创业导师一对多指导

对于进入复赛的团队，由组委会在初赛评委中指定一名导师，进行为期一个月左右的在线辅导，根据初赛反映出的不足，从产品和服务，商业模式打磨、营运及路演技能等，给与全方位的指导，每个导师最多指导不超过3个团队。

3、创业者嘉年华（总决赛前一天）

主办方将在总决赛前一天，对所有参加总决赛的团队安排创业嘉年华活动，内容包括资本对接会，创业高峰论坛，创业者交流晚宴等活动。打造创业者交流、提升与资源整合的平台。

4、大赛组委会工作组还对历届总决赛部分参赛项目进行跟踪，了解项目进展，并提供后续资本对接等服务。

五、赛事奖项设置

全国总决赛：

金奖一组：人民币 伍万元，奖杯、奖状

银奖三组：人民币 贰万元，奖杯、奖状

铜奖四组：人民币 壹万元，奖杯、奖状

优胜奖九组：人民币 叁仟元，奖杯、奖状

上海交通大学安泰经管学院复赛单独设置奖项：

一等奖一组：奖金 壹万元

二等奖二组：奖金 伍仟元

三等奖三组：奖金 叁仟元

六、其他赛事规则

- 1、每个参赛团队，只能申报一个参赛项目；每个参赛队员只能报名加入一个参赛团队。
- 2、正式报名表提交截止之后，不得变更创业项目；变更团队成员须向组委会提出书面申请，批准后只能变更1名团队成员。
- 3、非注册团队成员不得以任何形式登台参赛。
- 4、诚信至上，对于已经注册成立或者实际已经运作的项目，必须如实填报在报名表信息中，并愿意接受组委会查验。故意隐瞒或提供虚假信息的，经核实，组委会有权取消比赛成绩，并追回已经颁发的各种奖励。

- 5、商业计划书的书面格式要求：A4（210mmX297mm）幅面，可以为word版本或者PPT格式，比赛前提交电子文档。
- 6、完整的商务计划书一般包括：执行总结、公司概况、产品或服务、市场分析、竞争分析和营销策略、财务预测、风险分析和附录等九个方面。
- 7、保密条款：
 - (1) 仅评审委员会的评委有权阅读商业计划书，并签订保密协议。
 - (2) 参赛队的商业计划书将被确保其机密性。
 - (3) 比赛结束后，各参赛队仍将享有对其商业计划书的所有权。

第四章：大赛组织

一、大赛设置优秀组织奖

1、为表彰各商学院参与大赛的积极性，主办方将设立优秀组织奖，表彰为积极宣传、推动和组织本届创业大赛做出重大贡献的老师或学生骨干。

2、主办方将在所有报名参赛的商学院中，对积极宣传、组织推广及认真组织的责任老师或学生骨干设立“优秀个人组织奖”。每个商学院最多报一名候选人，由组委会根据商学院的综合表现评定，基本要求是报名满5支团队，学院内赛事相关官方正式推文不少于2次（期），有专职老师指导赛事。

3、优秀组织奖限额20名以内，将在7月20日全国总决赛现场颁发证书。

二、组委会

2025第二十三届中国MBA创业大赛组委会

地址：上海市徐汇区华山路1954号上海交通大学安泰经管学院B307

联系电话：(021) 62932743

总联系人：施老师 13918223511

参赛院校报名联络方式：

省市地区	组委会报名联络	协办单位报名联络
北方（华北、东北、西北地区）院校	施老师 021-62932743 13918223511	天津大学MBA中心 刘老师 022-27401831
东中部（华东、华中）院校	周老师 021-62932644 13917884679	南京大学商学院MBA中心 程老师 025-83621182
南方（华南、西南）院校	王老师 021-62932644 13916688191	中山大学管理学院专业学位办公室 陈老师 020- 84112587

境外（港澳台及海外）院校	朱老师 021-52307615 15900625600 5091209105@sjtu.edu.cn	—
上海交通大学安泰经管学院赛区	高峰 同学 13166055665	—

官方网址: <http://www.mba.sjtu.edu.cn/cyds/>

微信公众号: MBA创业大赛