

浙江大学

医疗健康产业MBA项目

ZHEJIANG UNIVERSITY
Healthcare Industry MBA Program



浙大 MBA 官方微信

报考咨询: 0571-88206871

招生邮箱: mba@zju.edu.cn

官方网站: mba.zju.edu.cn

通信地址: 杭州市浙江大学紫金港校区西区管理学院 B 楼 720

致广大·尽精微
Global View · Glocal Feel



INTRODUCTION

项目介绍

浙江大学医疗健康产业 MBA 项目（原：医疗管理 MBA 项目）是国内首个面向健康产业的 MBA 项目。作为浙江大学管理学院着力打造的“商学+”教育生态系统中的品牌项目，紧紧围绕着“聚智兴业、呵护健康”这一理念，通过传播现代医疗与健康产业经营与机构管理的新思路、新模式、新方法，打破健康产业经营人才缺乏、国民健康保障不足之现状，为“国民健康地活过一百岁”而努力奋斗。项目旨在培养具有国际视野、创新能力、创业精神和社会责任感的医疗健康产业领军人才和医疗健康领域专业经营管理者、创新创业者。



PROSPECTIVE STUDENTS 招生对象

医疗与健康行业组织（包括但不限于各类医院、医药流通企业、网络医疗运行机构、医疗与健康行业投资、研究咨询与服务机构、医疗监管部门等）中的中高层管理人员及后备培养人员，以及目前在其他产业，但有一技之长，有志于未来在医疗健康产业创业和发展的人员。



COOPERATIVE INSTITUTIONS 合作机构

浙江省医院协会、浙江省健康服务业促进会、浙江省社会办医协会、浙江省药品监管与产业发展研究会、浙江大学医学院及其附属医院、浙江大学生仪学院、浙江大学创新创业研究院、东阳市人民医院、树兰医疗、浙大网新、创业慧康、美年大健康、浙大创新技术研究院、微脉、星汉医疗、新跃医疗、赛格医疗等。

HIGHLIGHTS

项目特色

理念先进

浙江大学医疗健康产业 MBA 项目首创“产教研创”全方位一体化发展的培养模式。即以产业需求和支持为基础，以医疗健康产业 MBA 项目为核心，以健康产业创新研究中心为支撑，以医疗健康科技成果商业孵化平台为延展的独特培养战略。该培养模式在 2021 年获得“浙江大学教学成果一等奖”，并入选 MBA 教指委 MBA 三十周年办学成果案例集。

项目课程内容围绕医疗健康行业国家未来政策走向、行业发展趋势、新型商业模式、国内外先进管理模式、经典和前沿管理理论展开，能够让学员扩展思路、开阔眼界，提高经营前瞻力、创新力和管理系统性、有效性。

教学保障

项目拥有系统规划的培养方案，汇聚大学知名教授、国内政策和产业研究专家、医疗与健康管理机构的优秀经营者组成的师资队伍。

浙江大学健康产业创新研究中心作为项目的教学理论研究支持机构，用高质量的研究成果引领和指导项目的教学实践。

项目持续开发全新原创的专业系列教材及实时更新的行业创新实践教学案例，配备专业助教，通过流程化管理保障教学质量 and 效果，方向课程优良率 100%。



平台高端

项目不仅有意识招收拥有不同专长的创新型优秀学员，还设立了 MBA 医健产业俱乐部及紫金健康论坛，每月邀请国内外知名学者、业界知名人士提供专题讲座，讲解医疗健康前沿科技，与学员共同交流行业发展趋势、创新实践、管理心得和经营成功经验。

与知名医疗健康管理机构合作，共建教学实践基地，给学员提供参访各细分领域优秀企业、参与企业和医疗机构运营管理实践的机会，并开放浙江大学健康产业创新研究中心兼职助理研究员岗位，提供兼职参与中心研究的机会。

与长三角相关高校机构联合发起成立“长三角医健管理学术联盟”，与地方政府、院校、企业合作，联合举办年度高峰

论坛、创业大赛等。

与创业慧康、美年大健康、网新健康、树兰医疗、新跃医疗、松下和广宇集团等机构合作，设立各类研究基金、项目专项奖学金和学术交流基金等，支持项目教学与科研工作、学员课外活动的开展。

与浙大网新健康科技、浙江大学创新创业研究院、浙大创新技术研究院、浙大医学院、生仪学院等学院、国内众多三甲医院合作，打造医疗健康科技成果商业化孵化平台，汇集浙江大学各学院和医院的医疗健康科技成果，结合管理学院商学力量，进行基于科技创新的创业项目全过程辅导与投资，为学生、校友在医疗健康产业领域的创业保驾护航。

CURRICULUM

课程设置

基础课程

P PRE-TERM 学前模块

- P1 入学导向
Orientation
- P2 前置课程
Pre-courses

A LEADERSHIP 领导力模块

- A1 领导力与组织行为
Leadership and Organizational Behavior
- A2 企业家精神
Entrepreneurship
- A3 创新与变革管理
Innovation and Managing Change
- A4 企业社会责任与伦理
Corporate Social Responsibility and Ethics
- A5 战略管理
Strategic Management

B ANALYTIC SKILLS 分析技能模块

- B1 批判性思维
Critical Thinking
- B2 财务会计
Financial Accounting
- B3 商务统计分析
Business Statistical Analysis
- B4 管理经济学
Managerial Economics
- B5 宏观经济分析与政策
Macro-economic Analysis and Policy

C BUSINESS FUNDAMENTALS 职能模块

- C1 营销管理
Marketing Management
- C2 运营管理
Operations Management
- C3 人力资源管理
Human Resource Management
- C4 公司财务
Corporate Finance
- C5 管理会计
Managerial Accounting

方向课程

- 产业实践认知
Understanding the Healthcare Industry
- 全生命周期健康管理
Health Management During Lifecycle
- 医疗健康产业及其投资
Investing in the Healthcare Industry
- 医疗健康产业政策
Healthcare Policy
- 健康消费行为学
Health Consumer Behavior
- 医疗器械创新研发
Innovation and Development of Medical Apparatus
- 医疗健康服务体系创新
Innovation in Healthcare Service System
- 数据驱动的医疗健康服务
Data-driven Healthcare Service
- 医疗健康机构的创新经营
Innovative Operations for Healthcare Practitioner
- 医疗健康机构的精益管理
Lean Management for Healthcare Practitioners
- 医疗健康经营实践
Action Learning in Healthcare Operations

ENROLLMENT INTRODUCTION

招生详情

项目学制：2.5 年

学习方式：非全日制

招生规模：50—60 人

联考报名时间：2024 年 10 月
(请以教育部和浙江大学研究生院通知为准)

联考考试时间：2024 年 12 月或 2025 年 1 月
(请以教育部和浙江大学研究生院通知为准)

入学时间：2025 年 9 月

愿你与历史上众多灿若星辰的名字一样
共同成为求是之光！



扫描二维码
开启“浙”里之旅

JOIN US

* 请关注浙江大学 MBA 官方网站、微信公众号
及时获得项目信息与招生动态。