

# 第二届中国研究生企业管理创新大赛——商业分析与智能应用赛道

## 项目报告内容要求与评审标准

项目报告评审标准分为两个部分：第一部分为商业分析报告，内容包括研究背景与问题、研究设计、数据收集与分析、分析结果解读等，内容评价体系包含问题界定、数据质量、数据分析和研究结论四个一级指标，十个二级指标，合计 50 分；第二部分为管理决策建议与智能应用解决方案，针对第一部分的研究结论，提出具体的解决方案、可行性分析、预期效果评价、实施方案等内容，该部分的评价体系包括整体方案、商业价值、社会价值、可执行性、展现形式等五个一级指标，以及十个二级指标，合计 50 分。对各个部分的内容要求与评审标准解读如下：

### 第一部分：商业分析报告（50%）

一级指标	指标解读	二级指标	评分	得分
问题界定	1、针对企业的特定问题与高层沟通，结合宏观数据、行业信息和探索性调研，梳理并确定企业面临的重大决策问题。2、将重大决策问题转换为信息需求，进而明确调研目的和具体目标。	背景信息梳理和决策问题洞察	0-5 分	0—10 分
		调研目的正确性和调研目标的清晰合理性	0-5 分	
研究设计	1、科学合理的调研目标与研究框架设计；2、精心设计的调研流程，具体表现在定量调研中量表和问卷设计，以及定性研究中的访谈提纲等；3、调研对象的选择合理性和规模，包括样本的合理性或可行性；4、变量选择、分析方法的选择及其理由，能够有效分析提出的研究问题	研究框架或研究模型的合理性	0-5 分	0—15 分
		量表和问卷设计，或定性研究中的调研提纲的科学性	0-5 分	
		样本设计、变量选择与方法选择的合理性	0-5 分	

数据收集与分析	1、数据收集的实施过程，以及线上调研数据实时收集平台的使用等；2、问卷数据的时效性，数据需在比赛期间收集数据；3、分析不追求复杂高深，但是必须符合统计规范和恰当解决问题，包括数据的预处理、数据的分析方法和先进的统计分析软件或平台的使	数据收集过程的科学性与时效性，或数据收集平台的合理使用	0-5分	0—15分
		数据预处理的得当性，数据分析过程的准确性与科学性	0-5分	
		数据分析结果的合理性	0-5分	
研究结论	主要包括对分析结果的清晰呈现和准确解读，研究结果对决策问题的支持和辅助程度，以及为管理决策建议与后续智能应用解决方案提出的支持程度。	分析结果的清晰呈现和准确解读，以及研究结果对管理决策与建议的支持辅助作用	0-5分	0—10分
		研究结论的创新性	0-5分	

### 第二部分：管理决策建议与智能应用解决方案（50%）

一级指标	指标解读	二级指标	评分	得分
整体方案	1、管理决策建议具有清晰的适用性，能够合理地解决企业的相关问题；2、智能应用解决方案在企业实际经营中具有清晰明确的应用场景；3、能够创新地使用智能科技为企业赋能；4、与商业分析报告结论的衔接及结合的紧密程度；	<b>清晰明确：</b> 决策建议与解决方案具有明确的有针对性的实际应用场景	0-5分	0-15分
		<b>恰当适用：</b> 基于商业分析报告的结论，所提决策建议与解决方案能够恰当合理地帮助企业解决问题	0-5分	
		<b>创新性：</b> 决策建议与解决方案中能够使用先进前沿的智能科技	0-5分	

商业价值	1、决策建议与解决方案能体现商业分析报告的结果；2、内容及建议具有一定的专业性、合理性、智能性及创新性；3、对企业的实际发展有一定的启发、参考和借鉴作用；4、结合企业实际情况和方案内容，测算并提出预期财务指标、投入产出等	<b>专业合理：</b> 选择适合的专业理论和方法论，并以此为基础提出解决方案	0-5 分	0-20 分
		<b>智能高效：</b> 采用智能科技，提高企业管理和经营效率	0-5 分	
		<b>启发创新：</b> 方案对企业的商业策略的发展具有启发作用，促进企业持续创新	0-5 分	
		<b>预期绩效：</b> 结合企业实际情况和方案内容，测算并提出预期财务指标、投入产出等	0-5 分	
社会价值	决策建议与解决方案能够促进社会良性发展，体现社会责任感和商业伦理道德。	符合商业伦理，践行企业社会责任，促进企业与社会共同长期可持续发展	0-5 分	5 分
可执行性	所提建议能切实结合所研究企业资源能力和市场实际情况，在企业管理和经营中有较强的可执行性	考虑到外在与内部的条件与限制，阐明企业应该如何执行，具体步骤有哪些，以便企业可以落地实施	0-5 分	5 分
展现形式	1、整体内容安排合理，有较好的结构及层次性、逻辑清晰、写作规范、易于理解、可读性强；2、如果有现场答辩，则综合考虑答辩中的语言表达、着装仪表、汇报 PPT 制作等方面。	结构清楚、观点明确、逻辑清晰、写作规范，语言组织（书面或口头）准确、易于理解	0-5 分	5 分