

第二届中国研究生企业管理创新大赛 参赛邀请函

各研究生培养单位：

“中国研究生企业管理创新大赛”（以下简称“企创大赛”）是“中国研究生创新实践系列大赛”主题赛事之一。企创大赛以服务国家经济发展战略为导向，旨在助力新时代复合型商科人才培养，促进商科教育领域进一步推进产教融合人才培养模式改革发展，提升研究生在数智时代的胜任力及管理实践创新能力，为发展新质生产力注入人才动能，为我国经济高质量发展提供人才支撑。根据《关于举办2024年中国研究生创新实践系列大赛的函》（学会函〔2024〕11号）要求，现将第二届中国研究生企业管理创新大赛相关事宜通知如下：

一、组织机构

指导单位：教育部学位与研究生教育司

主办单位：中国学位与研究生教育学会

中国科协青少年科技中心

学术指导：全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会

承办单位：全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会秘书处

中国学位与研究生教育学会工商管理专业学位工作委员会

中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会

电子科技大学（总决赛承办单位）

技术支持：北京金益博文科技有限公司

Credamo 见数

中国研究生企业管理创新大赛设立竞赛组织委员会（以下简称“组委会”），组委会下设大赛专家委员会、裁判和仲裁工作委员会、执委会、组委会秘书处，组委会秘书处设在全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会秘书处，具体负责竞赛组织、管理和协调等工作。

二、赛事名称

赛事名称：第二届中国研究生企业管理创新大赛

赛道一：企业决策

赛道二：商业分析与智能应用

本届大赛分为企业决策、商业分析与智能应用两个赛道。两个赛道互相独立，组队、报名、评审、奖励工作均分开进行，互不影响。大赛参赛不收取报名费，交通和食宿等其他费用自理。

三、赛道及简介

（一）企业决策赛道（赛道规程与报名指南请见附件1）

企业决策赛道是基于互联网的企业竞争模拟系统，面向高校研究生开展的具有中国特色的商业模拟竞赛。企业决策赛道分为 MBA 组与其他研究生组。MBA 组仅面向全国 MBA 培养单位的在读 MBA 学生开放报名，其他研究生组面向全国研究生培养单位的其他在读研究生（非 MBA 学生）开放报名，已获得研究生录取通知书的新生，可凭录取通知书报名参赛。

企业决策赛道中，每个参赛团队代表一个虚拟的企业。通过计算机在互联网上模拟企业经营所需要的市场经济环境，以及经营过程中的各种决策变量（包括生产、营销、财务、人事等）和现实环境中不可避免的偶然因素。各参赛团队在期初要制订本期的决策，包括生产、运输、市场营销、财务管理、人力资源管理、研究开发、战略发展等。模拟软件根据各参赛团队

的决策，依据模拟的市场需求决定各参赛团队的销售量，并给出各参赛团队经营结果。软件模拟后，各参赛团队可以即时看到模拟结果。然后，各参赛团队再根据上期经营状况，做出下一期的决策，直到模拟结束。一个比较完整的模拟过程一般需要 7 至 8 期。每期模拟结束时，软件会按照多项经营指标对各参赛团队进行排序。整个模拟结束后，按照多项指标加权平均评出竞争模拟的优胜者。

企业决策赛道运用计算机技术模拟企业的竞争环境，供参赛团队进行企业运营决策的模拟演练，实现在复杂多变的经营环境里，全面、灵活地运用生产管理、市场营销、财务会计、战略管理等管理学知识和预测、优化、对策等方法，正确制定企业决策，达到企业的战略目标，实现管理实践创新能力比拼，提高参赛团队的综合分析和决策能力，促进参赛团队的竞争意识和团队合作精神。

（二）商业分析与智能应用赛道（赛道规程与报名指南请见附件 2）

近年来随着计算能力的提高、大数据的涌现和算法的改进，人工智能在各领域取得了显著进展，为学科发展和商业实践带来了深远影响。在数智时代，商业分析和智能应用作为支撑商业发展的关键元素变得愈加重要。在这一背景下，大赛增设商业分析与智能应用赛道，旨在紧密契合国家战略以及当前商业环境对商科人才全面发展的迫切需求，助力强化参赛学生商业实践分析技能，培养人工智能领域的实践应用能力，提升对未来商业挑战的适应力。

商业分析与智能应用赛道面向全国研究生培养单位的在读研究生开放报名和组队参赛，鼓励跨专业、跨年级组队，但不可跨校组队。已获得研究生录取通知书的新生，可凭录取通知书报名参赛。

本赛道将全面采用企业命题的形式，由企业提出管理实践中的“真问题”，参赛学生将直面真实商业挑战，通过相应的商业分析与智能应用，为企业提供切实可行的创新解决方案。参赛团队可以了解与使用当前先进的人工智能技术在商业领域的应用，包括自动生成调研问卷、智能收集数据、BI数据可视化、智能模型分析与解读、报告AI辅助撰写、眼动数据分析、EEG脑电分析、微表情分析、智能生成推广方案、种草文章、广告宣传海报等应用场景，并将通过赛事更深入地理解商业运作的复杂性，培养数据收集、处理以及统计建模能力，提升解决实际商业问题的能力。

通过参与商业分析与智能应用赛道，不仅可以提升参赛师生对商业环境的理解，而且可以加强大家对商业数据分析、解决实际问题 and 报告撰写能力。参赛学生能够具备独立完成MBA论文和研究生论文必备的综合素质，达到以赛促学、以赛促教的目的。此外，该赛道还将设置一定金额的现金奖励，进一步提升参赛团队作品价值和团队获得感。

四、赛程安排与报名指南

企业决策、商业分析与智能应用赛道均分为初赛、复赛、总决赛。正式组队报名时间为2024年9月1日-2024年9月22日24:00，报名信息审核截止时间为2024年9月25日17:00，总决赛时间暂定为2024年11月30日-12月1日。具体赛程安排请见附件1、2。

2024年6-9月，组委会也将举办多轮赛事相关的培训研讨活动，提升参赛师生专业能力。

组委会将在赛事官方网站 (<https://cpipc.acge.org.cn/cw/hp/2c90801786cf a2b60186de4143390279>) 和赛事官方微信公众账号 (微信号: cpemic) 发布赛事具体安排及赛事培训研讨活动等相关最新信息，**敬请各研究生培养单位**

及参赛团队务必主动关注。

官方微信公众号：中国研究生企业管理创新大赛（大赛相关事宜均将通过公众号及时发布，敬请扫码关注）



五、联系方式

企业决策赛道报名咨询：010-68947879，崔振国，13001099851

商业分析与智能应用赛道报名咨询：丁迎颀，13911089765

企业决策赛道（MBA组）QQ群：829243067

企业决策赛道（其他研究生组）QQ群：419768090、901191605

商业分析与智能应用赛道：组委会将在官方微信公众号发布各院校沟通群二维码，参赛选手和指导老师届时可扫码进群。

大赛组委会邮箱：cpemic@163.com

组委会秘书处：张一帅，18611427167

朱斌丹，13366902935

丁迎颀，13911089765

中国研究生企业管理创新大赛组委会

电子科技大学（代章）

2024年6月28日