



浙江大学 管理学院
SCHOOL OF MANAGEMENT
ZHEJIANG UNIVERSITY

MBA

商学+
教育生态系统
Business+ Education Ecosystem

浙江大学工商管理硕士

ZHEJIANG UNIVERSITY
Master of Business Administration



报考咨询：中文 MBA 0571-88206871 全球 MBA 0571-88206810
招生邮箱：mba@zju.edu.cn
官方网站：mba.zju.edu.cn
通信地址：杭州市浙江大学紫金港校区西区管理学院 B 楼 720



“诸位在校，有两个问题应该自己问问，
到浙大来做什么？
将来毕业后要做什么样的人？”

——竺可桢



竺可桢

浙江大学校长（1936—1949）

致广大 尽精微
Global View · Glocal Feel

SCHOOL OF MANAGEMENT

浙江大学管理学院

综合实力

4

2023 QS 世界大学排名中浙江大学列国内第 4 位。

学科实力

3

2020 THE 世界大学排名中浙江大学“商业与经济”学科位列全球第 50 位，国内第 3 位。

项目实力

3

2021 QS 全球 MBA (全日制) 项目排名中浙江大学列国内第 3 位。

5

大权威认证

中国大陆首家获得权威认证的管理学院，已通过包括 AACSB、EQUIS、AMBA、IQA 在内的国际认证和中国高质量 MBA 教育认证。



管理科学与工程学科、工商管理学科两个一级学科均处于国内领先位置。管理科学与工程学科连续入选教育部首批和第二批“双一流”建设学科名单。

1

2021QS 世界大学排名中浙江大学管理学院“旅游与酒店管理”学科位列全球第 50 位，国内首位。



系统管理教学研究的发轫之地

1980 年，率先成立科学管理系，招收改革开放后首批管理类硕士研究生。1986 年，成为国内第一批管理类博士学位授予单位，1999 年，新浙江大学管理学院组建。新时代，以两个率先获得的双一流学科为基础，踏上了建设世界一流的中国管理学院新征程。

创新创业人才培养的始航之地

20 世纪 80 年代，依托国内第一个创新创业人才培养的博士点，学院开始了引领国内创新创业人才培养的新征途。先后建立了国家首个 985 创新基地，成立了国内领先的全球浙商研究平台，将科学研究与人才培养相结合，探索出了以创新为基础的创业人才培养 IBE 浙大方案。

全学科链高端人才的璀璨之地

学院以许庆瑞院士为旗帜，汇聚了包括国家级“万人计划”领军人才、教育部“长江学者”特聘教授、浙江大学文科资深教授、浙江省特级专家、浙江大学求是特聘教授、浙江大学文科领军人才、国家杰出青年科学基金获得者等高层次人才，以及一大批在各学科领域开拓创新、继往开来的青年才俊。学院以双优的一级学科为依托，汇聚国际国内高端人才，为中国的管理教学与研究开拓前行。

中国管理教学国际化探索之地

学院创建了中国首个全球创业管理项目——GEP，首个制造与供应链领域双学位硕士项目——GMSCM，首个面向一带一路的管理类项目——PIEGL，成为中国首家加入 QTEM (Quantitative Techniques for Economics and Management) 硕士网络的管理学院，并与斯坦福、剑桥、MIT 等建立了一批联合研究中心。

DEAN'S MESSAGE

院长寄语

以求是精神指引，浙大走进国际一流；
以创新创业特色，管院勇立时代潮头。

新时代，新使命，新征程，浙江大学管理学院将立足浙江，服务国家，奉献人类，继续走在市场经济前沿，创造管理科学发展的新理论、新方法，培养引领中国发展的健康力量，为人类贡献管理思想与智慧，为中华民族伟大复兴的中国梦而砥砺前行。

感恩我们伟大的国家，感恩我们开拓的前辈，感恩我们支持的校友，感恩我们身边的每一位同事和社会同仁，让我们共筑发展共同体，以建设世界一流的中国管理学院为己任，不忘初心，继续前进！



魏江

浙江大学管理学院院长、党委副书记

Wei Jiang

Dean, School of Management
Zhejiang University



BRIEF HISTORY

MBA 项目发展概况



1994 浙江大学 MBA 项目成立。

2000 MBA 联合会成立，搭建了一个 MBA 同学、校友之间沟通和合作的平台。

2006 浙江大学 MBA 项目率先通过英国工商管理硕士协会（The Association of MBAs, AMBA）国际认证，成为中国大陆地区第一个通过国际权威认证的 MBA 项目。



2008 浙江大学 MBA 俱乐部成立，成为 MBA 校友和同学互相交流沟通的平台。

2009 与欧美知名商学院合作的全球创业管理硕士（GEP）项目正式创立，标志着浙江大学管理学院拥有了第一个兼具专业性和国际性的全球 MBA 项目。

- 浙江大学 MBA 项目通过欧洲质量发展体系（EQUIS）国际认证。
- 与加拿大麦吉尔大学联合培养的全球制造与供应链管理硕士项目（GMSCM）正式签约成立，并于当年完成了首届招生，又一个全球 MBA 项目诞生了。



2014 浙江大学 MBA 项目通过国际高等商学院协会（AACSB）国际认证。至此，浙江大学管理学院成为收获全部三大国际认证最高认证（五年期）的商学院。



2015 7月，浙江大学 MBA 项目以最长五年期通过了由教育部学位与研究生教育发展中心和全国工商管理硕士教育指导委员会组织的“中国高质量工商管理教育认证”（CAMEA）。



• 浙江大学 MBA 中文项目的选修课模块开设专业方向。每个专业方向都有明确的培养目标和完善的理论体系，保持与企业最新实践前沿的同步并体现各自的特色。每个选修课模块包含 10-16 学分，除教师授课外，还邀请业界专家参与选修课模块的课程设计和教学研讨。截至目前，浙大 MBA 选修课方向涵盖了企业管理、资本市场、人力资源管理、医疗管理、文旅产业管理、商务大数据应用 6 个专业方向。

- 浙江大学 MBA 创客班创立，主要面向长三角和粤港澳大湾区招生。浙江大学 MBA 创客班立足中国经济特殊情境，遵循创业活动的基本特征和创业教育的内在规律，旨在通过课堂授课与研讨、创业设计与实践、国际访学与实习来激发 MBA 学员的创业精神，提升 MBA 学员的创业知识和创业管理技能，为中国社会经济的健康发展培养创业型人才，重点培养创新驱动的技术创业与社会创业人才。

2015 9月，浙江大学管理学院正式通过 CEMAN IQA 国际质量认证，成为中国第一家获得该认证的管理学院。至此，浙江大学 MBA 通过了国际、国内的全部权威认证。



2017 浙江大学对全日制 MBA 项目进行了全新打造，正式升级为“浙江大学 MBA 新动力班”。

2018 4月9日，世界权威认证机构 Quacquarelli Symonds(QS) 正式宣布：浙江大学管理学院通过 QS Stars Business Schools 五星认证。这是继 AACSB、EQUIS、AMBA 三大国际认证以及中国高质量 MBA 教育认证(CAMEA)、CEMAN IQA 认证后，浙江大学管理学院获得的又一国际权威认证。

- 精心打造推出“求是科技前沿与创新产业前瞻”课程
- 疫情下推出“浙派商学”线上大型直播公开课

- 全日制英文 MBA 项目全新发布
- 浙江大学 MBA 微辅修项目：求是科创星辰班（BEST 计划）发布

- 首届求是科创星辰班（BEST 计划）MBA 微辅修项目开班
- 浙江大学 MBA 项目获批首个省级研究生联合培养基地和教育部产学合作协同育人项目

2020

2019

2021

2022



HIGHLIGHTS

项目特色

国际视野 Globalization



丰富的海外名师授课和讲座、众多的海外交换生名额、精彩的海外访学等内容，为MBA同学提供了充足的与国际一流商学院接轨的机会。课程设置植根于本土，放眼全球，为浙江大学MBA同学开阔国际视野创造了机会。

创新能力 Innovation



浙江大学管理学院开设了国内创新管理领域研究和教育的先河，拥有全国唯一的创新管理院士。同时，在全国率先设立了创业管理硕士点和博士点，为MBA同学的创新创业提供坚实的理论支撑。

创业精神 Entrepreneurship



浙江大学地处中国民营经济最活跃的长三角地区。浙江大学管理学院与浙商的创业行为紧密联系在一起，从浙商的先进创业经验中总结提炼，上升为理论和方法，来帮助和推动浙大MBA同学的创业实践。据统计，近三年，约有14%的MBA同学全职或兼职创业。

社会责任 Responsibility



浙江大学MBA项目致力于培养引领中国发展的健康力量。为中国社会可持续发展打造创新引擎，创造具有竞争优势的商业模式，引领企业健康发展，是浙江大学MBA义不容辞的社会责任。

FACULTY

师资力量

浙江大学MBA项目依托于浙江大学管理学院强大、国际化的师资团队

121 名 学院现有核心教师

77% 以上有海外学习、科研背景

90% 以上拥有博士学位

20% 教师担任企业独立董事或非执行董事

38% 教师担任企业和政府部门的顾问，从事实际管理咨询工作的领域包括战略管理、人力资源管理、财务管理、市场营销、企业投资、上市融资等各个领域

浙江大学MBA项目还聘有国内外知名企业家、学者50余人作为兼职教授，将中国经济发展与世界宏观经济深度融合，以市场为导向，帮助学员更好地应对当今复杂的全球商业环境。

PROFESSORS

部分学院授课教师



魏江 | 教授
《战略管理》
《管理沟通》



汪蕾 | 教授
《商务统计分析》



谢小云 | 教授
《领导力与组织行为》



张钢 | 教授
《儒家文化与企业管理》



邢以群 | 教授
《管理咨询》
《医疗健康机构创新经营》
《产业实践认知》



郭斌 | 教授
《创新与变革管理》



王小毅 | 教授
《营销管理》
《网络营销》



寿涌毅 | 教授
《运营管理》
《企业社会责任与伦理》



韩洪灵 | 教授
《财务会计》
《财务分析与证券估值》



施俊琦 | 教授
《人力资源管理》

ADJUNCT PROFESSORS

兼职教师



赵大维
《谈判专题》
法国ESSEC谈判教学与研究中心前亚洲分部
创始主任、高级研究员



陈雨田
《领导力与组织行为》
Chart工业前亚太区总裁
浙江大学管理学院实践教授



林至颖
《品牌与零售供应链管理》
中国石化（香港）有限公司
供应链总监



钱自严
《跨国上市公司财务报表》
美国上市公司维信电子亚洲
区首席财务官



Dmitrij Slepnev
《产品设计》
Aalborg University
副教授



DIGITAL INTELLIGENCE INNOVATION MBA PROGRAM (FULL-TIME)

浙江大学MBA新动力班（全日制英文）



浙江大学MBA新动力班（全日制英文MBA项目）致力于培养具有国际视野、创新能力、创业精神、社会责任的创新型、领导型人才。项目设计立足于浙江大学管理学院“商学+”教育生态系统，着眼于全球数字经济和人工智能发展趋势，通过设计基于企业生命周期的职业化必修课和以数智创新为导向的模块化选修的双轮课程，融入数智时代的新管理理论、科技洞见和人文精神，扎根数字经济下本土实践，面向全球，引入融通中外的新概念、新范畴、新表达，培养学生敏锐的商业思维能力和积极承担社会责任的领导力。同时项目致力于打造全过程产教融合的培育模式，通过行动学习、创新实践、创业加速等模块，培养引领中国发展的健康力量。

学习方式：必修课安排在周一至周五白天，选修课学生自行选择时间；有寒暑假。
学制：2年
颁发证书：研究生学历证书和工商管理硕士学位证书

HIGHLIGHTS 项目特色

致力创新，培养领袖

基于数智时代发展趋势，探究创新产业，立足商业前沿，拥抱设计思维，培养勇于驱动变革、引领未来的创新型人才
依托“管理理论 + 科技洞见 + 人文精神”商学 + 培养模式，锻造有格局、敢担当的领袖型人才

扎根中国，放眼全球

国际教学团队深度解读数字经济下全球行业环境与战略，同步全球商业实践
立足中国问题，聚焦全球经济，融合本土实践与全球思维

融合产教，探索未来

邀请五百强企业高管分享管理经验，解密理论与实践如何相辅相成、动态演进
涵盖未来技术趋势和企业发展模式，探索大变革时代如何提前布局、抢占先机

拓展网络，共谋发展

在海外交换、短期访学和跨国商赛中，多维度、多视角深入思考真知灼见
在浙大MBA同学、校友社群里，收获机遇，与近九千名商界精英共成长



非全日制 MBA





CURRICULUM

非全日制 MBA 项目课程设置

COMPULSORY COURSES

必修课模块

P PRE-TERM

学前模块

P1 入学导向

Orientation

P2 前置课程

Pre-courses

A LEADERSHIP

领导力模块

- A1 领导力与组织行为
Leadership and Organizational Behavior
- A2 企业家精神
Entrepreneurship
- A3 创新与变革管理
Innovation and Managing Change
- A4 企业社会责任与伦理
Corporate Social Responsibility and Ethics
- A5 战略管理
Strategic Management

B ANALYTIC SKILLS

分析技能模块

- B1 批判性思维
Critical Thinking
- B2 财务会计
Financial Accounting
- B3 商务统计分析
Business Statistical Analysis
- B4 管理经济学
Managerial Economics
- B5 宏观经济分析与政策
Macro-economic Analysis and Policy

C BUSINESS FUNDAMENTALS

职能模块

- C1 营销管理
Marketing Management
- C2 运营管理
Operations Management
- C3 人力资源管理
Human Resource Management
- C4 公司财务
Corporate Finance
- C5 管理会计
Managerial Accounting



专业方向 | 项目介绍 | 核心课程

Entrepreneurship Management

创业管理

立足中国经济发展特殊情境，遵循创业活动的基本特征和创业教育的内在规律，旨在通过一系列课程教学和实践活动来提升MBA学生创业管理的认知和技能，培养对中国社会经济具有引领作用的优秀创业管理人才。

- 创业领导力
- 全球化知识产权
- 开放式创新与公司内部创业
- 创业法律实务
- 商业模式设计
- 商业计划
- 创新思维与创业设计
- 创业机会识别与评价
- 创业机会洞察
- 创业金融

Culture and Tourism Industry Management

文化和旅游产业管理

国内首个“商学+文化”、“商学+旅游”的MBA项目。项目发轫于文化产业深度融入国民经济体系、文化和旅游深度融合的时代背景，旨在更好地满足人民多样化、高品位的文化需求，服务国家重大战略、培育新的经济增长点、赋能经济社会高质量发展。以“启智弘文、融业兴旅”为宗旨，“商学+”为办学理念，“文化创意”为价值创造新手段，融合商学理论、文化和旅游产业实践、跨界创新的思维颠覆，洞悉商业的文化视角，前瞻文化和旅游产业未来，促进以创造力为核心的新兴产业的跨越式融合发展。

- 文旅产业洞察
- 传统文化与现代管理
- 文化创意与创新
- 文旅产业数字化
- 文旅设计思维
- 文旅IP打造与运营
- 文旅企业商业模式
- 文旅项目资产管理
- 文化娱乐项目运营管理





专业方向 | **项目介绍** | **核心课程**

**Capital
Market**
资本市场

以全球资本市场、特别是中国多层次资本市场的快速发展为背景，以培养上市公司 CFO、CEO、董事会秘书、保荐人、银行家分析师、基金经理、投资经理、证券监管专家、风险管理专家、证券市场注册会计师证券律师、资产评估师等为主要使命。通过课程使 MBA 学生具备资本市场的全球视野，并掌握其基本管理框架，能够理解并运用一系列广泛的证券估值方法，并能较为全面地掌握并操作资本市场各具体业务模块。

- 全球资本市场导论
- 证券监管与法规
- 公司治理与信息披露
- 财务分析与证券估值
- 兼并、收购与重组
- 内部控制与风险管理
- 投资哲学
- 价值创造与市值管理
- 证券投资基金管理

**Business
Analytics and
Applications**
商务大数据应用

融合了数据科学、决策科学，以及运营和营销管理等内容。旨在培养企业数据化转型中的高层管理者比如 CTO, COO, 以及 CDO 等。其中数据科学课程将培养学生的数据分析技能，决策科学的课程将培养学生科学决策思想和理念，而数字化转型课程则着重于将数据科学、决策科学与管理实践结合起来，发展数字经济新业态新模式。

- 数字化技术与商业变革
- 数据驱动的运营管理
- 可视化分析
- 人工智能与数据挖掘
- 新兴电子商务模式及数据化运营
- 数据驱动社交媒体营销
- 人工智能的商业应用案例
- 用户体验与分析

专业方向 | **项目介绍** | **核心课程**

**Healthcare
Industry
Management**
医疗健康产业

国内首个面向健康产业的 MBA 项目。作为浙江大学管理学院着力打造的“商学 +”教育生态系统中的品牌，项目紧紧围绕着“聚智兴业、呵护健康”这一理念，通过传播现代医疗与健康产业经营与机构管理的新思路、新模式、新方法，打破健康产业经营人才缺乏、国民健康保障不足之现状，为“国民健康地活过一百岁”而努力奋斗。项目旨在培养具有国际视野、创新能力、创业精神和社会责任感的医疗健康产业领军人才和医疗健康领域专业经营管理者、创新创业者。

- 产业实践认知
- 健康概论
- 医疗健康产业及其投资
- 医疗健康产业政策
- 健康产业商业机会挖掘
- 医疗健康服务体系创新
- 数据驱动的医疗健康服务
- 医疗健康机构的创新经营
- 医疗健康机构的精益管理
- 医疗健康经营实践
- 健康消费行为学
- 医疗器械创新研发

**Human
Resource
Management**
人力资源管理

遵循“商学 +”教育理念，定位于培养具有国际视野、创新能力、创业精神和社会责任的高级管理者和卓越领导者，开设系列具有新理念、新视野和新方法的领导力与人力资源管理课程，通过科教协同、产教融合、开发合作和学科交叉，着力于多层领导力开发和人力资源能力提升。

- 组织人员配置
- 人力资源管理法律风险防范
- 战略领导力
- 绩效管理与员工激励
- 身份与关系管理
- 企业文化与多样性管理
- 组织空间与员工行为
- 领导力开发
- 管理决策行为
- 心智成长和领导力教练

2023 STUDENT PROFILE

浙江大学 MBA 项目录取学生概况

录取总人数

526



男女比例

1.24:1

男生: 291 人
女生: 235 人

平均年龄

32.31

提前批考生: 32.89 岁
常规批考生: 30.09 岁

平均工龄

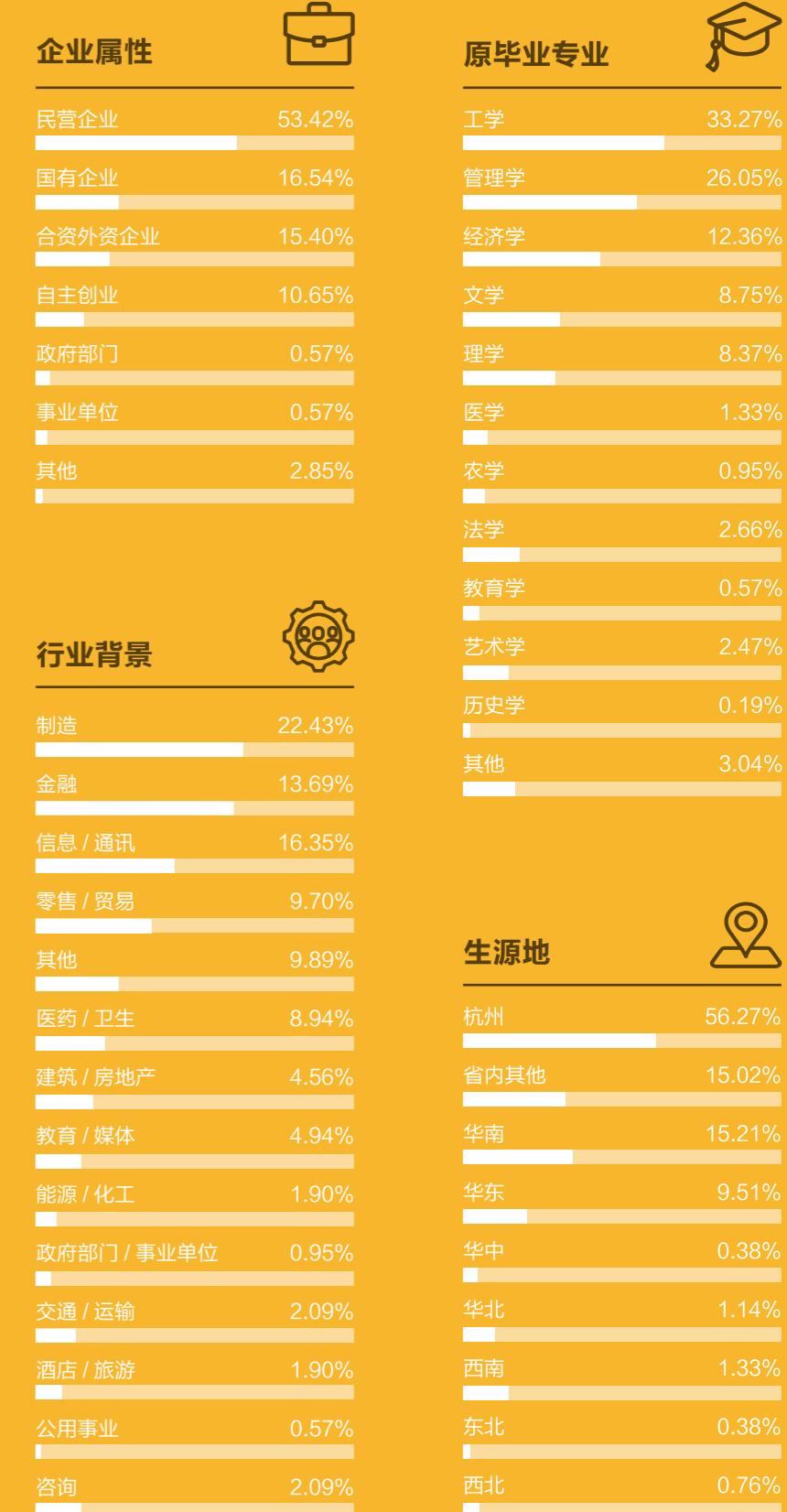
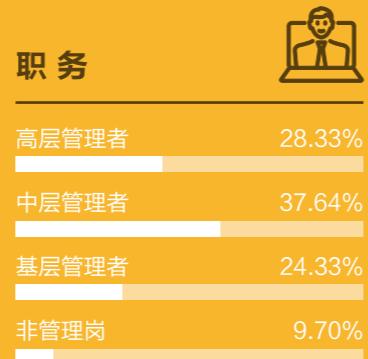
9.74

提前批考生: 10.28 年
常规批考生: 7.66 年

平均薪资

54.59

提前批考生: 58.39 万元
常规批考生: 39.58 万元



ENTREPRENEURSHIP

激发创新创业活力

浙派商学

传承浙大学派，彰显中国气派。“浙派商学”公开课旨在通过将学科理论前沿与产业前沿实践相结合，总结中国管理思想、揭示企业经营智慧、服务全球管理实践，践行“创造管理学科的新理论、新方法，为人类贡献管理思想与智慧”之使命，致力于向公众传递创新精神、人文素养启迪和经世致用的思想，一起在“浙”里读懂中国、看懂世界。

创研创语

以“创新创业”为主题，由浙江大学MBA首席创业官创创担任形象代言人，组织学生参加主题讲座、沙龙、创业大赛、创业型企业参访等多种形式的活动，启迪学生创新思维、激发创业精神。



众创音乐节

由浙江大学MBA联合会发起、每年定期举办的一场关于路演与音乐、创业与梦想的激情盛宴。活动采用了项目路演以及投资人点评交互的方式，结合音乐节形式，将项目资本、媒体、音乐、观众融为一体，为优秀创业项目、资本和媒体间搭建起自由连接的平台。

大湾区创新创业高峰论坛

为进一步落实国家创新驱动发展战略，激发创新思维与创业精神，充分发挥浙江大学管理学院“商学+”的赋能优势，浙江大学管理学院专业学位教育中心每年定期于深圳举办大湾区创新创业高峰论坛，邀请大湾区优秀企业家、投资人及优秀创业者带来主旨分享、展开圆桌讨论。另外，经闭门邀请、选拔后脱颖而出受邀参与现场路演的优质创业项目将有机会获得创业扶植奖金、享受包含“商学+”孵化加速平台“创业管理咨询门诊”、“创新创业教育课程辅导”等一系列相关配套资源以及资本、产业生态对接机会。

BUSINESS +

践行“商学+”教育生态理念



启真论道

浙江大学管理学院始终追求“与一流企业同行”。2022年与紫光股份旗下的新华三集团联合打造了“启真论道”系列讲坛，以全新的表达方式将科技、文化和商学相融合。目前，中国文物学会会长、故宫博物院原院长、故宫研究院院长单霁翔，华大集团CEO尹烨均做客过“启真论道”讲坛。

惟学无界

浙江大学MBA项目充分发挥身处综合型大学的优势，始终将“商学+”跨学科交叉融合理念贯穿培养过程。

“惟学无界”系列活动旨在打破人才培养的单一边界，通过跨学科融合与产教融合的路径，走出一条中国特色的创新教育道路，构建起培养引领中国发展的复合型商业精英人才的“浙大方案”，培养建设中国式现代化的创新型、领导型人才。

求是科技前沿与创新产业前瞻

将浙江大学重点实验室、工程技术中心和新型研发机构的顶尖技术创新资源整合引入MBA课堂，将以大国重器和自主科研奋斗史为核心的思政教育融入商学课程，让MBA学生走进科技一线，接触、了解技术创新前沿，引导学生在探索商学世界的同时，不断接近融合理工农医等基础学科领域，为高校师生、技术团队和企业提供共同探讨技术成果转化和产业化可能性机会，让商科人才进一步参与科技转化、科技发展中去。

求是科创星辰班（BEST计划）

MBA 微辅修项目

通过科创MBA微辅修的方式，融合商学(Business)、工程(Engineering)、科学(Science)和技术(Technology)，以培养科技人员的经营思维、管理能力与战略格局为目标，面向浙江大学全校理工类研究生进行选拔。通过“新工科”与“新文科”的交叉协同，培养造就一批具有国际水平的青年科技人才，同时为MBA学生提供与一线科技人才、科技项目深度联结的机会，推动高校科创成果转化与创新创业发展，为应对关键技术“卡脖子”等问题贡献力量。



NETWORKING

倡导知行合一范式

启真大讲堂

“启真大讲堂”商界领袖论坛邀请了众多具有全国影响力和良好口碑的知名企业家走进浙江大学校园。由他们亲身讲述实战经验，传授最新管理理念，并通过知名企业家正能量的传播，向社会传递企业家的社会责任感。目前，“中国首富”娃哈哈集团董事长兼总经理宗庆后先生，万科集团股份公司创始人、集团总裁王石先生，著名经济学家林毅夫先生，管理学大师彼得·圣吉先生均曾做客“启真大讲堂”。

校友导师计划

浙江大学管理学院的优秀校友遍布五湖四海，政府领导、商业领袖、学术名流，校友网络蔚然成势。该计划始于2012年，浙江大学MBA教育中心每年面向MBA、EMBA、EE、EDP、ZUPUC优秀校友中征集选拔来自金融证券、生产制造、管理咨询、媒体文化、信息技术、国际贸易、创业投资等多行业的校友导师，通过丰富多彩的活动促进同学校友之间的传承、沟通、学习和合作，搭建了良好的沟通交流平台。

名家范局

浙江大学MBA“名家范局”是浙江大学MBA最负盛名的品牌活动，通过邀请浙江大学管理学院资深教授、商界大咖和社会名家作为“桌长”，与MBA同学一起共进晚餐，来实现课堂外的对话与深度交流，进而实现MBA人才锁定。该活动不仅能让MBA同学与知名学者、社会名家共同探讨社会热点、交流思想，分享名家们的成长故事和人生感悟，更能获得他们对MBA同学职业发展的建议和指导。自2015年浙江大学MBA教育中心举办首届“名家范局”以来，已邀请万事利集团总裁李建华先生，“市民卡之父”、浙大网新建创建科技有限公司总裁兼副董事长张旭光先生，阿里巴巴集团荣誉合伙人、原阿里云总裁胡晓明先生、浙江恒逸集团有限公司总裁倪德锋等众多名家参与。



OVERSEAS EXCHANGE

海外交换

浙江大学管理学院目前已与全球多所知名院校建立了MBA交换项目，交换院校分布广泛，覆盖了欧洲、北美、亚洲等地。MBA学生有机会前往瑞典隆德大学、法国ESCP-Europe、日本早稻田大学、韩国高丽大学、以色列特拉维夫大学、比利时根特大学等知名学府交换学习。



- 法国 France
法国里昂商学院
EMLYON Business School
- 荷兰 The Netherlands
荷兰蒂尔堡大学蒂尔堡经济与管理学院
Tilburg School of Economics and Management, Tilburg University
- 荷兰 格罗宁根大学经济与管理学院
Faculty of Economics & Business, The University of Groningen
- 荷兰 埃因霍芬理工大学
Eindhoven University of Technology (TU/e)
- 比利时 Belgium
比利时布鲁塞尔自由大学索尔维经济与管理学院
Solvay Brussels School of Economics and Management Université libre de Bruxelles
- 比利时 根特大学经济与工商管理学院
Faculty of Economics and Business Administration, Ghent University
- 比利时 鲁汶大学商业与经济学院
Faculty of Economics and Business, Katholieke Universiteit Leuven, Belgium
- 德国 Germany
德国慕尼黑工业大学管理学院
School of Management, Technical University of Munich

- 西班牙 Spain
西班牙巴塞罗那大学经济与商业学院
Faculty of Economics and Business, University of Barcelona

- 韩国 South Korea
韩国高丽大学商学院
Business School, Korea University
- 韩国 成均馆大学商学院
SKK Business School, Sungkyunkwan University

- 日本 Japan
日本早稻田大学商学院
School of Commerce, Waseda University
- 日本 九州大学商学院
Kyushu University Business School

- 中国台湾 Taiwan, China
台湾政治大学商学院
College of Commerce, National Chengchi University

- 泰国 Thailand
泰国朱拉隆功大学 Sasin 管理学院
Sasin School of Management, Chulalongkorn University

- 以色列 Israel
以色列特拉维夫大学 Coller 管理学院
Coller School of Management, Tel Aviv University



SUMMER SCHOOL 海外夏令营感言

互动氛围浓厚，线上夏令营同样精彩！

2021年6月浙大MBA 4名同学参加英国伦敦大学学院（UCL）为期两周的全球管理夏令营线上项目。

2020级MBA 张倩蓉

尽管是线上课程，但是整个课堂的互动氛围特别浓厚，有来自不同国家和地域的同学，主动向老师提问和发表自己的观点和见解，还可以学习到国外其他领域企业的商业模式，一些在国内没有见过的经营模式、创新业务，当然，也可以发现一些国内其实已经非常成熟的业务模式，在某些国家，还属于需要开发创新和优化的阶段。课堂小组讨论的时候，大家也是各抒己见，我们讨论的市场环境、企业案例，不仅仅来自于中国，还来自印度、瑞士、美国等等各个国家，可谓商机满满。

学习的过程总是短暂的，学以致用是我们学习的最终目的。最后几堂课，老师给我们布置的小组作业，是要求我们结合课堂内容和讨论的观点，设计一个真正可执行落地的创业项目，并用PPT呈现，在最后一堂课上进行项目汇报。不同于以往的课堂小组任务，仅仅要求我们利用课堂学习的理论和思维方式做一些分析，这次的作业，是要求做一个真正的创业项目，要包括团队人员组建、成本计算、工厂建设、市场开发、营销、设备采购等一系列的内容。

海外夏令营的学习只是一个过程，在这个过程中收获的知识和同行的人，才是最大的价值。如果有第二次海外移动课堂的机会，希望有更多的同学能够参加。

EXCHANGE STUDENTS

交换生感言

北欧：世界愈繁，此心愈简

2019年8月赴瑞典哥德堡大学进行为期近半年的交换生涯。

2017级MBA 徐清华

不可否认，短短五个月的学习，给我很多不一样的收获。

曾经，我们笑谈过英国人的数学计算能力的糟糕，但我看到的另一面却是欧洲人的逻辑能力的强大，文献的合规引用、实验数据的严谨和强说服力，哪怕是课程的一次提问、互动，老师和学生的思路之清晰严谨、论据论证之充足、概念定义之精准。

曾经，我理解的女权主义是女性凌驾于男性之上。但长袜子皮皮式的风一样的女子，是瑞典女性的天性和青春的张扬。瑞典的女权代表的是男女的真正平等，社会制度和风尚无一不体现的是对女性的自然而然的尊重。瑞典福利模式与平等课程里，是瑞典政府对女性的身心的保护和尊重的具体政策和措施，小到家务平摊、子女养育，大到企业、政府部门鼓励女性的参与。以至于在街头经常看到身材高挑、五官立体、英俊潇洒的奶爸们抱着金发碧眼可爱至极的娃，那画面，帅气养眼，迷的我心花怒放。

曾经，我质疑过北欧的高福利的持续性，不曾想背后是他们的高度自律和自我负责。即便你不工作，国家也会毫无怨言的养着你，但在强大福利制度的背后，是一群不想被称为“Soffpotatis”（无用之人的意思）的维京后代。大街上，你乘电车，没有人管你是否购票，但一旦被随时出现的监督员（目前我都还没碰上过）一查到，那就是车票的五六百倍的罚款以及信用污点；你去有安全提示的野外河里游泳，出了事故，你告谁都没有用。作为瑞典第二大城市，哥德堡没有一家独立的奢侈品店；诺贝尔的故乡－斯德哥尔摩的街边到处是瑞典及斯堪的纳维亚本土设计师们浓郁的北欧作品，他们的售价甚至比奢侈品商品还贵、比奢侈品还受欢迎；正是他们的高素质教育下的忧患意识渗透着中国式的勤恳和节俭，才有今天享有全球福利最好国家的美誉。

那些曾经，然后现在的，多到不胜枚举，看似微不足道，却总能在未来的某一天影响着我。然后发出“哦，我也曾见过、思考过”、“这个我在瑞典也有幸看到过”、“很有意思”之类的感叹。

在布鲁塞尔换个角度看世界

2019年4月赴比利时鲁汶大学进行为期四个月的交换学习。

2018级MBA 李璐净

课程选择上，交换生有足够的空间选择所在校区经济管理学院等开设的课程。在选择专业类课程的同时，也可以选择感兴趣的语类课程。秋季开学之前，我有幸赶上了KU Leuven 提供给国际学生的暑期荷兰语课程。课上有来自世界各地的同学，加上来自比利时荷语区的老师，颇有组队迷你联合国之感。而其它的专业课课程，也可能出现一堂课包含了来自三四个不同专业学生的情况。KU Leuven 具备丰富的科研资源，除了各个校区配备图书馆，还有延展至与校外企业、及其他欧洲高校合作共享的强大线上数据库。

当我们万里路行至欧洲学习西方高校的课程，却惊喜的发现，越来越多中国的企业被海外院校关注和熟悉。阿里、滴滴这样的巨头自不必说，海尔、小米模式开始出现在课堂案例分析中。如海外留学，不再一味是中国学生走出国门，去学习西方的管理经验。同时西方学生也开始想要了解中国，认识中国，来到国内交换学习。我们有了从另一个角度去思考我们的企业对于西方世界存在意义的可能性。

OVERSEAS INTERNSHIP

海外实习

浙江大学MBA教育中心每年选拔若干具有强烈创新能力与创业精神的MBA学生及校友赴硅谷进行创业实践与创业加速训练，开展为期两周的硅谷创业实验室暑期实习，零距离体验、参与硅谷创业项目及考察硅谷创新创业生态系统。

硅谷创业实验室内容：

- 参与硅谷合作伙伴在孵项目的相关工作
- 在硅谷向风险投资人及资深创业者展示自己的创业想法或项目并得到1对1深度指导和加速孵化训练，优秀项目可以得到硅谷天使或风险投资基金的直接投资
- 硅谷著名高校及创新性企业学习、参访考察（例如斯坦福创新创业讲座、谷歌、苹果、Facebook、特斯拉等参访机会）
- 硅谷创新创业生态系统及最新创新创业趋势专家讲座



TESTIMONIALS

硅谷实习项目学生感言

硅谷，一扇通向世界的窗！

2016级MBA 张莉莉

在硅谷，有名企、有名校、有名人，连空气中都充斥着技术和信息的味道。在全世界最开放和自由的国度，一定要学会充分吸收这些最前沿的信息。在湾区，每天都有各种讲座和论坛，于是，下班后我们几乎都在奔赴这些讲座和论坛的路上。在这里，不仅能了解硅谷最热门的话题，也能了解到国内的热门信息。例如：“头条”在斯坦福分享了在信息搜索领域的应用技术；在中关村遇到了传说中的“卫哲”，现场聆听了他对阿里巴巴、对国内市场的认识和理解……Google、Apple、Facebook这样的世界知名企业更像是旅游景点一样，成为了来硅谷必去的地方。当然我们也没有免俗，跨越一万多公里一定要亲眼目睹它们的芳容。在学长和各位校友的帮助下，我们真真切切地走进了这些企业，了解了这些为全球服务的世界一流企业的工作环境和文化。

在硅谷遇见世界

2016级MBA 杨南奕

作为一位连续创业者，硅谷之与我就如同圣城麦加之于穆斯林般神圣。这个位于旧金山南部的一片谷地却有着英特尔、苹果、谷歌、Facebook、雅虎等一众高科技公司的总部，更是在短短的几十年之内，就产生出了无数的科技富翁。

在这里感受最深的是硅谷文化，繁荣的学术，不断创新，鼓励冒险，宽容失败。硅谷作为创新之城，多元的文化随处可见。PnP的同事们来自五湖四海，与在PnP孵化的创业者和同事们的交流让我不断地反思这些创业者在思考些什么，他们在创业的同时，是什么让让他们真正对social impact有所追求。

在硅谷，技术创新是一个被认可的模式。推动科技创新的是人，一个做深度学习的公司，没有什么资产，光有几十号人，在研究成果还没有产品化的时候，估值也可以到几亿美元。





STUDY TOUR

海外访学

浙江大学MBA教育中心的国际访学结合“创新”、“创业”、“金融”和“制造”这四个主题词，按照每年三条固定路线，辅之以1-2条机动路线的出访频次进行。形式上以深入目的国知名高校学习为主，参访目的国知名企业为辅，同时结合当地文化特色，让学员们在新的环境中开拓国际视野、提升创新思维，感悟创业之道。

英国线

【主题】聚焦英伦，体验牛津、剑桥：全球战略与跨文化管理

【时长】11天

【特色】跟随世界顶级名校教授学习西方思维模式以及探索中国企业的全球化之道。

【意义】通过在世界名校牛津大学、剑桥大学和伦敦帝国理工学院聆听名校教授的精彩课程与分享，学习西方思辨模式，学习如何利用知识去做创新和创业，并从西方角度了解中国企业现状和企业国际化遇到的挑战和出路；走访伦敦、剑桥和牛津三大英国名城，切身体验英国悠久的历史文化魅力和牛剑浓郁的学术氛围；深入伦敦证交所、帝国理工医疗机器人实验室、卡文迪许实验室和宝马Mini工厂，与物理学家和资深高管们的交流对话，以伦敦为眼洞悉全球资本市场、接触世界最前沿科技。将为我们的学员开拓眼界，增强实践，助力其成为具有国际视野、通达东西文化，能在全球化的当下开拓新机遇新市场的高级管理人才。

日本线

【主题】精益制造与日本创造·日本匠人精神与创新创业文化之旅

【时长】8天

【特色】所参观考察企业均为日本著名的精益制造标杆企业。

零距离体验日本制造名企工厂的生产作业。

名校教授深度剖析日本精益制造理念、匠人精神与创新创业文化。

【意义】于今天的中国企业而言，丰田等大型日企的精益制造哲学，与民艺、文化相融合的日本手工业工匠传统，仍具有重要的借鉴意义。而高标准的制造水平、精益求精的工匠精神，也是日本创造得以实现的基石，是日本企业能成为高价值创造者的首要因素。通过企业参访，学员们能零距离体验日本制造名企的生产作业，通过名师教学，学员们能深入学习和理解日本先进的创新思维、创业精神和精益管理模式。此次访学，将为我们的学员开拓视野，增强实践，助力其成为改善企业生产经营、开拓新机遇新市场的高级管理人才。

美国线

【主题】硅谷科技创新创业之道

【时长】12天

【特色】项目集中各领域的最优秀的教授，所有教授对世界知名企业，甚至中国的企业，都有长期的跟踪、新鲜的一手案例。

运用课堂解读和参访两种方式，了解美国领先或创新的公司，使学员直接从企业及行业中学习，汲取其成功以及失败的经验和教训。

【意义】美国硅谷是全球最有名的创业圣地，这里高度浓缩了全球创新创业的精华，云集了世界领军企业，拥有最先进的科技和转化，以及最有活力的创业基因和最雄厚的资金实力。顶级学府和教授们与高科技企业始终保持着相辅相成、产学研迅速一体化的互动互助，这里始终代表着世界最先进的学术与科技，最繁荣的商业和创新。去硅谷的企业，还有距离硅谷非常近的加州伯克利分校以及斯坦福大学学习，同学们可以领略硅谷特有的基于信任的天使投资与风险投资生态系统，体验专业知识高度集中的创业环境，感受热爱冒险的文化，了解全球当下最热门最尖端的科技创业项目，甚至机会达成进一步的国际商业发展与合作。

TESTIMONIALS

海外访学感言

牛津、剑桥启示

浙大MBA英国访学团30余人，于2018年4月赴英国，开启了一场主题为“学习西方思维模式以及探索中国企业的全球化之道”的访学之旅。

2017级MBA 张卓涵

无论是剑桥牛津这样世界学府的精英化教育方式，还是授课教授们兼容并包的哲学思考；无论是卡文迪许实验室那些诺奖得主如何来到剑桥如何取得卓越成就的生平故事，还是校园小镇街头巷尾大小酒吧里思想迸发的火花，都让我深刻的感受到顶级学府教给学生的不只是知识，更是大我的格局和意识。我们不去评价平凡的人生是好是坏，但能够进入这里接受精英教育或者任何想要成为精英的人，一定不是那些只考虑小我衣食无忧平安喜乐的普通人，而是有理想有追求有影响世界企图心的人，而世界需要这样的人，这是精英的意义所在。在这样的感触后，我们也必须反思，我们个人的人生定位是怎么样的，作为MBA学生的定位应该是怎么样的，我们希望接受精英教育的目的到底是什么？决定人生高度的永远不是知识的高度，而是意识和行动的高度，我想这是本次英国访学给我最切实的感触。



CAREER DEVELOPMENT

职业发展

职业测评

借助专业职业测评软件，帮助MBA学生加深对自己职业性格与职业能力优劣的了解，优化职业发展目标并有重点地培养和提升自己的职业能力。

MBA专场招聘会

每年举办MBA专场招聘会活动，联合猎头公司、MBA校友企业、学院合作伙伴及各大知名企业，面向MBA在读生和校友进行集中招聘，助力MBA学生获得职业转换的机会。

职业培训

组织“职业咨询面对面”，邀请猎头、生涯规划师、资深HR等，通过一对一面谈的形式，对MBA学生的职业生涯规划、求职转型等提供专业指导。

组织“职业技能培训讲座”，邀请专业人士，通过专题讲座的形式，有针对性强化和提升MBA学生的职业素养和能力。

组织“创业辅导”，邀请校内外创业导师和业内专家，为MBA学生提供创业咨询和创赛路演辅导等。

职业探索

组织“职业分享会”，通过与目标就业行业或企业的高层接触，帮助MBA学生了解不同行业、不同岗位对人才的要求。

组织“职业生涯规划系列讲座”，邀请学院老师、MBA校友和生涯规划师开设讲座，健全MBA学生生涯规划意识，指导MBA学生运用工具锚定职业发展目标。

举办企业参访，使MBA学生有机会参考行业领先企业并与企业高管进行面对面交流。掌握深度资讯，为自己的职业选择提供可靠依据。

HOW TO APPLY

如何申请

中文 MBA 项目申请

浙江大学MBA招生分提前批和常规批两类。其中，提前批是针对工作年限较长、管理经验较丰富的考生，需要在正式报名参加MBA全国联考前向浙江大学MBA教育中心提出申请并在通过审核后参加相应的面试（具体申请和面试安排请登录浙江大学MBA官方网站查询）。常规批是指不符合提前批面试申请条件或未申请提前批面试，直接参加MBA全国联考的考生。针对两类考生，浙江大学MBA教育中心分别制定了不同的录取政策，具体如下：

提前批申请

提前批申请条件：

中文MBA项目考生：

大学本科毕业后工作5年及以上（2019年9月1日前获得毕业证书）；大专毕业后8年及以上（2016年9月1日前获得毕业证书）；研究生毕业后工作3年及以上（2021年9月1日前获得毕业证书）。

提前批面试政策：

- MBA中文项目提前批面试成绩分为3个级别：优秀、良好、一般。
- 提前批面试结果为“优秀”的考生，在联考成绩总分和单科分数均不低于国家A类线的前提下，政治考试成绩合格，可直接获得预录取资格；
- 提前批面试结果为“良好”的考生，在联考成绩总分和单科分数均不低于国家A类线的前提下，可以参加常规批复试，择优录取；
- 提前批面试结果为“一般”和未参加提前批面试的考生，按照2024年浙江大学工商管理硕士复试方案要求确定复试资格，参加常规复试，择优录取。

*注：最终以教育部最新招生政策、规定和浙江大学研究生复试政策为准。

提前批申请所需材料：

在线提交材料包括：

- ① 在线填写提前批个人信息表（报名系统中）
- ② 学历证明材料
- ③ 身份证正反面
- ④ 单位介绍：包含组织结构图，标注本人位置（一页A4纸内）
- ⑤ 个人简介：包含职业经历、每个阶段主要工作业绩，10年职业规划，以及您能对MBA同学带来的贡献、价值（一页A4纸以内，5号字）另附个人名片
- ⑥ 提供上一年工作收入证明
- ⑦ 如申请直接获得面试资格，请按要求对应提供证明材料。

提前批考生申请步骤：

1 网上申请及信息提交：

考生需在浙江大学MBA考生服务系统中注册账号。注册成功后，在相应批次的申请截止日期前完成申请信息填写以及材料上传。所有电子申请材料需满足系统要求的格式与大小，且需保证内容清晰。所有必填信息与必选电子材料上传无误后，方可进入面试资格评审环节。

温馨提示：每位申请者，中文非全日制MBA和GMSCM项目可以各申请一次。

2 面试资格评审：

浙江大学管理学院将组织专家评委评审申请材料，择优给予符合条件申请人提前面试资格。面试资格评审结果在浙江大学MBA考生服务系统中查询。

面试资格主要根据申请人的教育背景、工作经历等进行综合评价。

*注：在面试资格评审中实行符合以下条件之一者经学院招生领导小组审核可直接获得提前批面试资格：

1. 鼓励自主创业的人员报考（创业型人才）

满足公司注册于2021年1月1日前并达到一定规模，且本人股份占25%及以上（代持股份和申请当年变更股权除外），且深入参与创业企业经营管理的考生。

2. 鼓励对国家做出突出服务贡献或在专业领域取得突出成绩的人员报考（创新型人才）

获得过发明专利、省部级以上科技奖励的考生；

获得过省部级以上劳动模范、五一劳动奖章、三八红旗手等荣誉的考生；

获得过奥运会、亚运会、全运会奖牌等省部级以上文体艺术类荣誉的考生；

3. 鼓励各领域有资深工作经验或专业认证资质的人员报考（专家型人才）

持有国际注册投资分析师（CIIA）、精算师、高级人力资源师、特许金融分析师（CFA）、中国注册会计师（CICPA）、国际注册会计师（ACCA）、国际金融理财师（CFP）、高级会计师、高级经济师、一级律师、主任医师、主任药师、主任护士证书的考生。

4. 鼓励热心公益事业、勇担社会责任的人员报考（公益型人才）

对在社会公益、国际组织管理等方面有突出成绩的考生，可酌情优先考虑。

5. 鼓励服务于国家“一带一路”倡议的人员报考（国际化人才）

在具有一带一路相关背景企业担任2年及以上中层管理工作，契合沿线国家与地区行业所需的具有全球化视野、面向国际市场的考生，可酌情优先考虑。

（标准的最终解释权归浙江大学MBA教育中心所有）

3 提前批面试：

提前批面试为个人面试（含综合能力、英语口语能力考察）。获得面试资格的申请人需按要求携带有效身份证件、学历证书原件、在线学历认证报告参加面试。面试结果在浙江大学MBA考生服务系统中查询。

4 全国MBA联考报名：

全国MBA联考报名采取网上提交报考信息（网报）方式；一般为10月初开始，10月31日截止；网报后，考生必须按要求完成报考信息确认，一般为11月中上旬。

5 参加全国MBA联考：

国家教育部统一组织的工商管理硕士（MBA）研究生入学考试（MBA联考）；考试科目为管理类综合能力（数学、写作、逻辑）和英语二；具体考试内容以2024年MBA联考大纲为准；考试时间为2023年12月份或2024年1月（具体时间以教育部通知时间为准）。

*如果未参加提前批面试、未获得提前批面试资格或提前批面试结果为“一般”的考生，可按照常规批考生程序报考。



提前批申请时间表

中文 MBA 项目提前批面试日程安排

面试项目	申请截止时间	面试名单公布	面试时间	面试结果公布
杭州第一场 (本场包含创客专场)	5月3日	5月8日	5月13日、5月14日	5月19日
深圳第一场	5月14日	5月22日	5月27日、5月28日	6月2日
杭州第二场 (本场包含文旅、医疗专场)	6月1日	6月5日	6月10日、6月11日	6月16日
苏州第一场 上海第一场	6月4日	6月12日	6月17日 6月18日	6月25日
宁波场	6月18日	6月26日	7月1日、7月2日	7月7日
杭州第三场 (本场包含创客专场)	6月25日	7月3日	7月8日、7月9日	7月14日
杭州第四场 (本场包含文旅、医疗专场)	8月13日	8月21日	8月26日、8月27日	9月1日
深圳第二场	8月20日	8月28日	9月2日、9月3日	9月8日
全日制英文专场	9月3日	9月11日	9月16日	9月22日
苏州第二场 上海第二场	9月10日	9月18日	9月23日 9月24日	9月28日
杭州第五场 (本场包含文旅、医疗专场)	10月5日	10月10日	10月14日、10月15日	10月18日

* 受国际性体育赛事等不可抗力因素影响，面试时间可能会有所调整，请相关考生密切关注官方网站招生动态通知。

请有意报考 2024 年入学的考生尽快完成线上申请并提交。

常规批申请

常规批报考条件：

大学本科毕业后工作 3 年或 3 年以上（2021 年 9 月 1 日前获得毕业证书），大专毕业后工作 5 年或 5 年以上（2019 年 9 月 1 日前获得毕业证书），研究生毕业后工作 2 年或 2 年以上（2022 年 9 月 1 日前获得毕业证书）。

常规批申请流程：

1

全国 MBA 联考报名：

全国 MBA 联考报名采取网上提交报考信息（网报）方式；一般为 10 月初开始，10 月 31 日截止；网报后，考生必须按要求完成报考信息确认，一般为 11 月中上旬。

2

参加全国 MBA 联考：

国家教育部统一组织的工商管理硕士（MBA）研究生入学考试（MBA 联考）；考试科目为管理类综合能力（数学、写作、逻辑）和英语二；具体考试内容以 2024 年 MBA 联考大纲为准；考试时间为 2023 年 12 月份或 2024 年 1 月（具体时间以教育部通知时间为准）。

3

参加常规批复试：

联考成绩公布后，按照 2024 年浙江大学 MBA 复试方案要求确定复试资格，参加常规批复试，择优录取。参加常规批复试，复试形式请参照 2024 年复试政策。