

专业学位授权点建设年度报告

学位授予单位	名称：浙江大学
	代码：10335

专业学位类别	名称：工商管理
	代码：1251

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2022年4月

一、总体概况

(一) 学位授权点基本情况

浙江大学 MBA/EMBA 专业学位授权点（以下简称本学位点），MBA 项目始于 1994 年，EMBA 项目始于 2002 年。作为我国第二批开办 MBA 教育的院校，根植于学科资源丰富的综合型高质量大学——浙江大学，形成了尤以科技驱动为重的创新创业型商科教育特色。近年来，结合浙江经济结构调整和长三角一体化区域经济特色，浙江大学 MBA 融合数字经济、先进制造、生物医药、文旅商贸等，针对新兴产业和领域管理的新理念、新模式，形成了新的产教融合研究生专业教育学位范式。

MBA：浙江大学 MBA 项目提出“平台+项目”的培养理念，以“商学+”的内核驱动发展，MBA 两年半学制中，第一年是基础课程培养，第二年选择专业方向。每个方向都是项目制，有校外产业、政府共同参与，形成全方位的 MBA 项目培养模式。每个专业方向都有明确的培养目标和完善的理论体系，并保持与企业最新实践前沿的同步并体现各自的特色。截止目前，MBA 选修课方向涵盖了创业管理、商务大数据应用、资本市场、人力资源管理、医疗健康产业、文旅产业管理、全球制造与供应链管理 7 个专业方向。

浙江大学 EMBA 项目全面落实立德树人根本任务，初步建立了以“商学+”为核心理念的 EMBA 教育生态系统。EMBA 项目研究生培养改革走在国内高校前列，对接国家重

大需求，按照“商学+科技”“商学+人文”的特色，改造提升MSTAR课程体系、培养体系，连续4年的《经理人》“年度中国最佳EMBA项目排行--教育创新实践及创新培养力”得分排名第一，有9门课程入选全国50门最值得推荐的EMBA课程，也是位列全国第一。引导学生、校友积极投身社会服务，其中刘启芳获得第七届全国道德模范、全国脱贫攻坚先进个人等荣誉。

本学位点以最高水准5年期先后通过AMBA、EQUIS、AACSB、CAMEA等重要国内外认证。全国专业学位评估结果A；浙江大学MBA全球创业管理项目荣登AACSB国际权威认证机构“表彰名单”；浙江大学MBA创业管理项目（简称“创客班”）被全国MBA教指委评为优秀创业教育项目（全国共2项）；《经理人》2021中国最佳EMBA排行榜，浙大EMBA项目取得综合排名全国第三。

（二）培养目标与培养特色简介

MBA培养目标：始终坚持“求是”校训，以把握时代脉搏，培养具有高度社会责任感和职业素养的管理精英为己任，为中国经济建设与发展培养具有国际化视野、系统的管理理念、创新创业精神和卓越领导力的中高级管理人才。通过对引领时代发展的经典管理思想和前沿管理理念的传授，以及对推动行业健康发展的企业管理实践的研讨，来培养和提升学生的职业意识、专业素养和系统思维能力，以充分适应未来不确定环境中的复杂管理任务。

EMBA 培养目标：立足于中国最具创新活力、民营经济与数字经济最为发达的长三角地区，在全球化、智能化及创新创业的新时代，致力于培养具有国际视野、创新能力、创业精神和社会责任的卓越企业家、创新型创业者和高级领导型人才。

二、研究生思想政治教育工作

（一）思政课程建设与课程思政落实情况

在思政课程建设方面，做好《自然辩证法概论》等公共基础课程建设，鼓励学生选修学校《中国特色社会主义理论与实践》、《中国马克思主义与当代》等经典思政课程。2021年组织学生开展了6次“先锋学子”全员培训。主题包含《牢记西迁历史，践行求是精神》《百年变局背景下全面从严治党的重要性》《学党史、守初心、担使命》《永远跟党走》《传承红色精神，走进千年古镇》《践行“八八战略”建设创新型省份——浙江创新驱动发展道路与浙大学派的贡献》。

在课程思政落实方面，切实推进课程思政建设，探索知识传授与价值引领相结合的有效途径，培养学生成为具有家国情怀、科学精神、人文素养、责任担当意识、实践创新精神的社会主义建设者和接班人。通过始业教育、课程团队、Track项目、非全临时党支部建设等环节，实现课程思政100%全覆盖。同时鼓励MBA课程申报校级研究生课程思政建设、浙江省课程思政示范课程，对立项建设课程积极把关，充分发挥立项建设课程的示范和引领作用。

(二) 思想政治教育队伍建设情况

2021年，学院有学生思政工作专职队伍9人，包括学生专职辅导员6人（包括党委副书记）、专业职业发展专员2人、学生档案管理专员1人，同时每个班级均配备1名班主任，这些都是从事研究生思想政治教育的重要力量，在研究生思想政治引导、学业就业指导、学术规范教导等方面发挥着重要作用。

三、研究生培养与教学工作

(一) 师资队伍

1. 师德师风建设情况

本学位点高度重视师德师风建设，着力构建长效机制，强化人才培养过程中的立德树人，坚持管理学院价值导向评价体系，以“好教师、好学者、好员工”建设推进师德师风建设。学院成立师德专题教育工作组，制定《管理学院师德专题教育工作方案》，扎实推进师德教育和警示教育走深走实。组织师德专题职工大会3次、印发警示教育材料500余份。落实价值导向考评机制，坚持师德首要考核指标，对师德师风考核实行一票否决；加强行政体系改革，打造一支真正以师生为本、提供高效优质服务的行政队伍。树立师德典型，大力宣传“三好”老师、“三育人”标兵、省校师德标兵等先进事迹；每年2次组织开展新教师、新员工职业培训，开展“师·道”在职教师和“职·导”行政员工系列培训。完善学风建设长效机制，开展学风建设年系列活动，形成具有管院特

色的学风教风新风尚。

2.主要师资队伍情况（包括专任教师及行业教师情况）

本学位点紧紧围绕“建设世界一流的中国管理学院”的战略目标，不断完善与“建设好队伍”目标任务相匹配的体制机制，加强师德师风建设，夯实支撑学科和教育项目持续发展的智力基础。注重“研究团队+项目团队+课程团队”基础组织体系全面创新教学与科研治理体系，激活基层团队。2021年该学位点有研究团队2个，核心课程团队13个，项目团队8个。另一方面明确人才引进的要求、标准和责任主体，鼓励MBA教育相关学科利用学校政策大力引进外部优秀企业家、行业专家、国家级高层次人才和优秀外籍人才。2021年，学院引进教师20位，其中教授6位，文科领军人才2人，教育部新世纪优秀人才3人，“百人计划”研究员8人（A类和B类各4人）。这20位教师均有博士学位，其中45%的教师拥有海外博士学位，100%的教师有1年海外学术经历。2021年，共有177位教师为MBA/EMBA学生授课，包括103位校内教师（其中校内院外教师13人）和74位校外行业专家。

3.导师队伍建设情况

本学位点根据《浙江大学教师申请研究生招生资格的规定》《浙江大学管理学科研究生导师资格审核实施办法》《浙江大学管理学院MBA导师工作细则》等，对导师选聘标准和考核管理进行规定，强化“导师是研究生培养第一责任人”的意识，明确导师在学业指导、思想道德、学术规范的示范

教育等方面肩负的责任。借助学校“育人强师”培训长效机制，构建导师培训平台，不断提高导师的指导能力，严格执行新上岗导师培训制度，并充分利用“导师学校”平台，对研究生导师加强业务能力、管理政策、学术规范等方面的培训和研讨。目前共有指导教师 94 人，对于培养质量高、成绩突出的导师予以表彰奖励。

(二) 课程教学

1.本学位点开设的专业必修课、主要专业选修课和专业方向课及主讲教师

MBA研究生实行学分制，取得学位所要求的学分为45学分。其中，研究生公共课为3学分，MBA核心必修课为不少于25学分，MBA限选课为至少2学分，其余为MBA选修课学分。MBA选修课主要包括7个专业方向：资本市场、创业管理、商务大数据应用、医疗健康产业、人力资源管理、文旅产业管理、全球供应链与制造。除专业方向选修课外，还设有软技能类选修课。鼓励MBA研究生选择适合的专业方向修读课程，课程采用“多段式”授课方式，课程由教师讲授、外聘专家讲授、企业参访、案例讨论、小组报告、课程设计等部分组成。

EMBA取得学位所要求的学分为34学分，包括22学分的专业学位课、专业必修课和至少12学分的专业选修课。本学位点核心课程由院内各领域资深教师、青年教师、浙江大学

其他学院优秀教师、国内国际知名教师共同授课。

表 1：专业必修课

课程性质	课程编号	课程名称	学时	学分
公共学位课	0420002	自然辩证法概论	24	1
	0500007	研究生英语能力提升	32	1
	0500006	研究生英语基础技能		1
研究生公共课学分小计				3
核心必修课	2041515	领导力与组织行为	32	2
	2041516	企业家精神	16	1
	2041517	创新与变革管理	32	2
	2041518	企业社会责任与伦理	16	1
	2041510	战略管理	32	2
	2041519	财务会计	32	2
	2041520	商务统计分析	32	2
	2041504	管理经济学	32	2
	2041521	宏观经济分析与政策	16	1
	2041508	营销管理	32	2
	2041509	运营管理	32	2
	2041512	人力资源管理	32	2
	2041513	入学导向	16	1
	2041514	文献阅读与论文导写	16	1
	MBA 核心必修课学分小计			
限选课	2041522	公司财务	32	2
	2041523	管理会计	32	2
	MBA 限选课学分小计			2

2.课程教学质量和持续改进机制

采取项目平台管理模式，以课程团队、项目团队、科研创新团队联动为机制，推动各教学项目的战略方向定位、重大事项决策以及教学质量保障。以交叉团队建设促进学院教学与科研融合，推进研究成果及时向课堂知识转化，作为提升教学质量的重要抓手和路径。重塑课程组机制，充分发挥课程团队在课程建设、教学质量评价与提升等方面的关键作用，实现 MBA/EMBA 核心课全覆盖。学院制定四统一和差异化的要求，通过组织研讨学习、分享授课方式和经验、培育年轻师资、打造教学团队，确保课程建设和教学质量。

为保证课程质量，学院组织课程质量评估，评估结果将作为开设课程的重要依据。杜绝课程作业、小论文、毕业论文的抄袭行为，端正对论文查重的认知，强调对抄袭行为的“零容忍”。及时收集学生对在授课程的主观评价反馈，并将情况如实反馈给任课老师与课程团队负责人。连续两年课程评价为合格的老师，原则上要求停课一年。

3.教材建设情况

研究生教材质量对于保障研究生课程教学质量、深化教育教学改革、提高研究生培养质量起到基础性作用。本专业学位点高度重视教材建设。按照《浙江大学教材管理办法》（浙大发本〔2020〕42号）要求，结合人才培养目标和专业建设特点，本专业学位点积极鼓励教师新编教材和修订教材。2021年魏江老师负责编写的《管理沟通：成功管理的基

石》获全国优秀教材奖二等奖，学位点教师正式出版教材 6 本。

(三) 导师指导

1. 导师队伍的选聘、培训、考核情况

本学位点根据《浙江大学教师申请研究生招生资格的规定》《浙江大学管理学科研究生导师资格审核实施办法》《浙江大学管理学院 MBA 导师工作细则》等，对导师选聘标准和考核管理进行规定。借助学校“育人强师”培训长效机制，构建导师培训平台，持续提高导师育人水平。新晋研究生导师须参加学校、学院组织的导师学校培训，熟悉研究生培养环节和导师工作职责。导师在研究生培养全过程中始终负有引导、教育的责任，以保证学习计划的执行和完成，教学部门定期统计分析论文指导进展，从研究生反映、论文工作参与记录、论文评阅和答辩通过情况等方面分析评价导师工作质量。2021 年新增导师 11 人。

2. 行业导师选聘、研究生双导师制情况

将所学专业知识应用于公司实践是本学位点培养的重要环节。本学位点定位于为企业培养人才的专业学位教育项目，与知名企业合作，协助企业解决管理人才梯队建设，实现课程与论文项目的校企共建。浙江大学 MBA 在推广学校企业双导师制度的基础上，与多家大型企业联合建立了实习基地，架设 MBA 学生与企业交流与沟通的平台，为企业后续发展提供高素质、多方位的人才及智力储备库，通过企业

和学校及 MBA 学生可以有效对接，实现“多赢”。

学院设置了专业导师+实务导师的“双导师制”，已制定《浙江大学 MBA 研究生实践导师管理办法》，强化 MBA 研究生培养过程中实践指导，增强 MBA 研究生运用管理方法分析和解决实际管理问题的执行能力，切实提高实践环节的培养质量，实践导师大多为大中型企业高管或企业主，拥有深厚的学术背景和较为丰富的实践经验，为学生提供职业经验指导及就业指导。另外，学院邀请张泽、陈纯、杨卫等院士、科学家们参与到 EMBA 课堂，传授领域前沿科技动态、学科前瞻。已聘请校友导师 138 位，创业导师、企业家导师等实践导师 108 位。

3.导师指导研究生的制度要求和执行情况

从学校、学院及专业学位教育中心层面，均已出台针对研究生指导相关制度和实施细则，规范研究生指导各环节。包括《浙江大学研究生导师管理办法》《浙江大学管理学科研究生导师资格审核实施办法》《浙江大学管理学院 MBA 导师工作细则》《企业家导师管理办法》，在研究生指导和导师管理过程中，教学部门严格遵循相关规定落实导师的选聘培训及考核，通过学生反映、论文参与记录、论文评阅和答辩通过情况等方面分析评价导师工作质量，对于培养质量高、成绩突出的导师予以表彰奖励。2021 年度组织 5 场次 MBA 新导师培训交流会、导学关系培训、硕士导师工作会议。

(四) 实践教学

1. 专业学位研究生参与实践教学

本学位点组织“企业课堂”，带领学生深入企业参访，师生与企业高管一同研讨实战问题。同时，以学生的企业为教学案例，讨论分析相关企业发展问题，将知识真正直接转化为生产力，教学、科研和应用有机结合。如“医疗健康产业”方向与知名医疗与健康管理机构合作，设立实习基地和实践导师，给学生提供参与企业和医疗机构运营管理实践的机会。

为学生配备企业指导教授，并借助浙江大学商业系统工具，帮助同学提升问题发现、分析和解决能力，同时推动大家的职业发展规划。项目主要包括面向浙江大学工科实验室技术商用化的《求是科技前沿与创新产业前瞻》，面向中小创新型企业管理的《创新管理》，以及面向大型企业内部问题解决的《行动学习实践》，为未来的职业转型发展提供最大助力。

《行动学习实践》课程教学团队成立已经三年，围绕实践类课程的问题驱动特点、课程思政的“润物细无声”要求以及专业学位产教融合的战略导向，通过整合全院精锐师资力量，组织开展基于行动学习(action learning)方法的课程研发，已经形成了体系化的课程内容设计和超过 10 位教授、副教授组成的课程团队。学生以行动学习小组的方式组成团队，共同帮助企业解决真实存在的管理问题。学院和企业各自为

每个小组 MBA 同学配备指导教师，学院教师负责结合行动学习方法和理论提供指导，企业导师负责问题诊断、解决方案凝练中的引导和评估，形成体系的“双导师”制度。

EMBA 项目充分依托浙江大学综合学科优势及创新创业特色，注重“商学+科技”、“商学+人文”等的创新型学科交叉培养，汇聚了国际国内优秀的多元化教授团队及中国最有创业活力的商界翘楚，在最具创新精神的学术氛围中共同探索新时代独特的企业家精神。秉承“与一流企业同行”，与物产中大、阿里巴巴、海康、大华、吉利、万向、传化等众多知名企业合作建立产教融合实践平台，联合开发案例、行动学习、“互立方”、CXO 系列论坛等方式，组织师生走进企业，与企业一线专家，共同围绕企业转型升级过程中的问题、对策等进行研究性学习。作为学院学习保证体系（AOL）中的一部分，EMBA 项目确立了由学院教指委、EMBA 项目委员会、EMBA 项目学术主任、课程授课教师（导师）组成的四级教育教学质量管控体系，确保了 EMBA 学生培养的每一个环节都是可持续及高质量。

2.产教融合培养研究生成效

形成“7+1”战略合作企业框架，与阿里、华为、吉利、恒逸、海康、大华、新华三，以及柔性电子与智能技术协同创新中心等 8 家全球知名的创新型科技企业与组织建立战略合作伙伴关系，坚持与优秀企业同行共生的理念，全方位开展科学研究、课程建设、案例开发、人才培养等合作。如与阿

里联合成立数字经济研究院，开展全面战略合作，包括与阿里云研究院共同开发《科技创新与商业机会》、《数据重构商业》等科技前沿类课程，与淘宝大学开发新零售 MBA 与 EMBA 课程体系，与钉钉大学开发数字化赋能课程等。引导教师深入联系学院 7+1 战略合作企业，研究企业实际问题，挖掘形成管理案例，在为企业服务的同时，也能反哺教学和科研。

MBA 同学可根据自己的行业领域、职业发展方向进行选择，这相对于 MBA 的通识性教育，对学生的培养更具有行业针对性。本学位点创办了“Z+”创业加速营；建立产教融合实习基地 24 个；创业孵化平台已有 43 个项目入驻，创业基金资助金额超过 100 万。截止 2021 年底，学院已有两百多个入库案例，44 篇案例荣获全国百篇优秀管理案例，连续 10 届百篇优秀管理案例评选活动中荣获“最佳组织奖”，连续 3 届获得“重点案例项目”立项，有 1 篇案例成功入选毅伟商学院案例库，4 篇案例成功入选哈佛案例库。2019 年-2021 年，64 篇案例被认定为浙江大学专业学位研究生教育优秀教学案例，38 篇案例入选浙江省优秀研究生教学案例。

3.行业参与人才培养情况

MBA 选修课方向涵盖了创业管理、商务大数据应用、资本市场、人力资源管理、医疗健康产业、文旅产业管理、全球制造与供应链管理 7 个专业方向，有校外产业、政府共同参与，形成全方位的 MBA 项目培养模式。每个专业方向

都有明确的培养目标和完善的理论体系，并保持与企业最新实践前沿的同步并体现各自的特色。本学位点通过采取开放式办学、校企合作的创新机制，选择跟若干一流企业一起，联合打造泛浙大的创新创业生态系统。校企双方将在新产业和新趋势的课程开设、案例教学与案例开发和产业互动与实践，以及为合作企业共同打造“人才供应链”等方面展开深入合作，使学生通过学习这样的课程，能够更好地为企业服务，进一步创新商科教育的产教融合模式。近 150 位国内外具有丰富管理经验企业高级管理人员为学生讲课、讲座近 200 次；80%的 EMBA 课程邀请知名企业家进课堂作讲座嘉宾，30%以上 EMBA 课程采取企业实地授课。

(五) 学术交流

1. 研究生参与国际学术交流的基本情况

研究生积极参与国际交流，包括学期交换、学术会议/交流，合作研究、海外访学等。

2021 年共有 14 名 MBA 学生参加海外交换、交流项目，其中 2 名同学参加 ESCP 学期交换线上项目，8 名同学参加里昂商学院为期十天的暑期创新创业主题项目，4 名同学参加了 UCL 为期两周的全球管理夏令营线上项目。由于疫情影响，EMBA 国际交流以线上形式开展，2021 年组织 3 场云访学系列课程，邀请到美国斯坦福大学、德国慕尼黑工业大学的教授学者围绕设计思维、数字化转型等话题进行学习交流。

2.研究生参与国内学术交流的基本情况

2021 年有 45 位 MBA 在校生和校友，奔赴中国（海南）改革发展研究院，聆听了“海南改革之父”迟福林院长和杨政副院长的主题分享，就海南自由贸易港政策与制度创新和产业转型发展，以及国内外企业投融资、财政税务、金融模式的异同等问题进行了深入交流探讨。MBA/EMBA 学生通过线上形式参与各系所组织的学术讲座、学术年会等，邀请到包括清华大学、北京大学、武汉大学等高校教师进行学术交流。

（六）质量保证

1.培养全过程监控与质量保证

课程设置紧密围绕培养目标，每门课程有清晰明确的学习目标，课程教学需确保学习目标之达成。注重培养过程规范性与质量，按照《浙江大学研究生学籍管理实施办法》、《浙江大学研究生教学管理实施细则》等相关学籍和培养环节进行管理。注重学位论文质量，根据《浙江大学研究生学位申请实施办法（试行）》、《管理学院关于研究生学术规范实施细则》、《管理学院优秀学位论文奖励条例》、《管理学院研究生学位论文过程管理实施细则(试行)》等制度对论文和学位申请环节进行管理。

搭建全方位的专业学位课程教学督導體系，包括学院领导、MBA\EMBA 教育中心主任、项目主任、院聘督导。教学管理人员作为质量保障体系的组成部分需进行巡课与跟

踪。实现专业学位核心课程门门有教学督导。

注重学生论文质量全过程管理。强化“导师是研究生培养第一责任人”的意识，建立论文质量管控工作组、提升研究生专题研究与论文写作能力，加强论文流程节点管理、加大开题报告审核力度，设立按时毕业奖学金教金等。

2.学位论文和学位授予管理

论文写作和学位授予是专业学位项目的重要培养环节，要求学生要结合企业管理实际、运用管理学科的理论和方法，有针对性地解决现实问题。为保证毕业论文的质量，学院通过双向选择给每位学生安排了论文导师，并对论文的选题、开题、送审和答辩做出了详细规定，具体规则包括：《浙江大学研究生学位申请实施办法（试行）》《浙江大学研究生学籍管理实施办法》《浙江大学管理科学与工程学科和工商管理学科研究生学位申请实施细则（试行）》《浙江大学工商管理硕士学位论文基本规范（2019）》《浙江大学 MBA 案例论文规范（2019）》等。2021 年度学生毕业人数为 473 人。

3.强化指导教师质量管控责任

为进一步提升专业学位教学项目毕业论文质量，提高按时毕业率，学院于 2021 年开始筹划开展论文全过程管理，健全导师责权机制。在研究生培养过程中，将确定导师时间迁移至第一学年春学期，强化就“导师是研究生培养第一责任人”的意识，进一步明确导师在学业指导、思想道德、学术规范的示范教育等方面的责任。完善导师遴选机制和考核机

制，严格执行新上岗导师培训制度，不断提高导师指导能力和业务素养。明确由导师或导师组牵头负责学生论文过程环节中的选题报告、开题报告、中期进展报告，将论文质量管理理念贯穿论文写作始终。

4.分流淘汰机制

为保证研究生培养质量，学校、学院建立了完善的研究生分流淘汰机制，积极引导研究生在学校规定年限内完成学业。对没有按规定完成学业的研究生，依据《浙江大学研究生学籍管理实施办法》、《浙江大学管理科学与工程学科和工商管理学科研究生学位申请实施细则（试行）》等规定，进行结业或退学。2021年，本学位点研究生中共69人结业、8人退学。

（七）就业发展

1.本学位点人才需求与就业动态反馈机制建立情况

本学位点在学院层面设有学生工作与职业发展中心，MBA教育中心层面设职业发展平台，通过举办MBA求是精英专场招聘会、企业宣讲、提供猎头职业咨询服务等形式，提供专业、高效的个人职业发展服务，帮助MBA学生发现职业兴趣，挖掘自身潜力，链接行业企业，最终实现职场华丽转身。

2.人才需求和就业状况报告发布情况

本学位点利用官网通知、官微推文、学生微信群等多渠道发布相关就业信息，为学生就业提供及时的招聘信息。本

学位点自 2018 年来，每年举办 MBA 求是精英专场招聘会。

2021 年度招聘会参会企业和岗位信息，见官网通知

(<http://mba.zju.edu.cn/show-129-2341.html>)。每年针对上一年毕业的校友开展职业发展问卷调查，并将就业状况更新在官网上 (<http://mba.zju.edu.cn/page-jyqk.html>)

3.用人单位意见反馈情况

本学位点 2021 年对参加过招聘的用人单位的问卷调查显示，用人单位对所雇才人的表现总体表示满意，尤其在战略思维、大局观和组织领导力方面给出了极高评价。同时，也有用人单位希望 MBA 人才在实践能力、专业知识和抗压能力上进一步提升，建议在校培养期间多走进企业，结合当下的企业实际管理问题来做案例研究和学习。

4.毕业生发展质量调查情况

2021 年全日制学生就业率 98%，创业率为 25%。

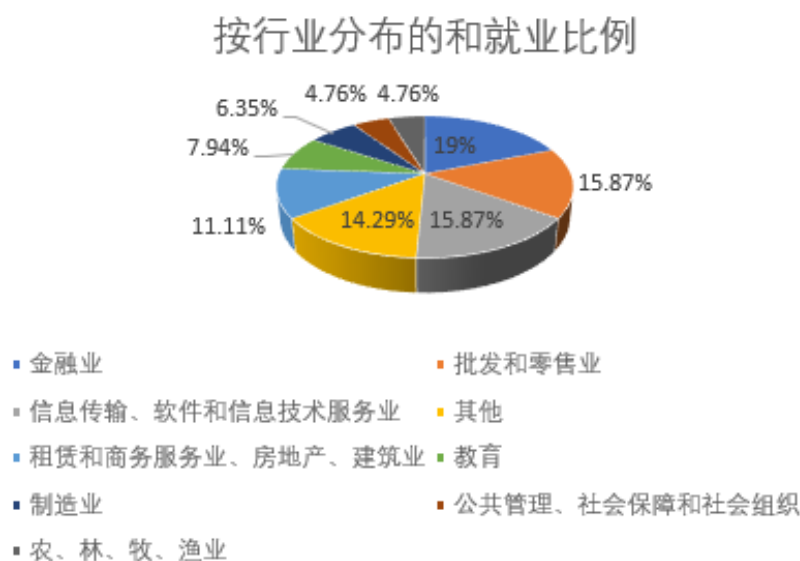


图 1 2021 年全日制 MBA 学生就业情况（按行业分布）

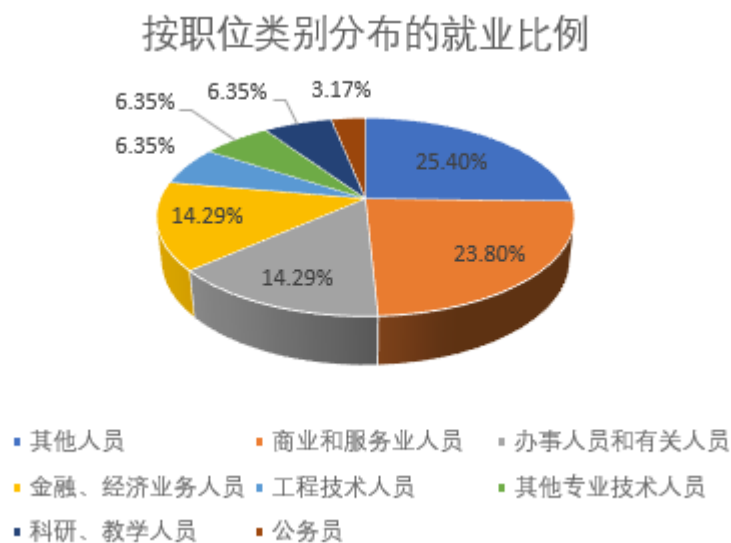


图 2 2022 年全日制 MBA 学生就业情况（按职位类别分布）

四、研究生教育支撑条件

（一）科学研究

本学位点本年度完成的主要应用性科研成果或科研项目情况。

本学位点围绕“一带一路”“共同富裕”“数字中国”“高质量发展”“粤港澳大湾区”建设等国家战略需求，魏江、黄英、应天煜、黄浏英、邬爱其、王婉飞、贲圣林、刘洋等教授撰写了二十余份高质量研究报告获得了中办、中央国安办、民盟中央、教育部、浙江省委等相关部门采纳，并获得了中央领导、浙江省委有关领导的批示，为国家和浙江省经济发展和社会稳定献言献策。

围绕“碳达峰碳中和”“数字化改革”“知识产权战略”“创新发展”“关键核心技术突破”等主题，吴晓波、刘渊、金璐、吴东、黄灿、刘景江等教授撰写的二十余份高质量研究报告

获得了中央国安办、全国政协办公厅、教育部、国家知识产权局、民盟中央、中央统战部、浙江省委办公厅、浙江省委国安办、工信部等相关部门采纳，并获得中央领导和浙江省省委有关领导的批示，为国家和浙江经济发展和社会稳定建言献策。

另外，医疗健康产业研究团队的“我省‘一老一小’健康服务体系构建”获批为浙江省政府重大委托课题。

(二) 支撑平台

1.本学位点支撑研究生案例教学、实践教学的软硬件设施情况

本学位点拥有浙江省重点学科 1 个，建有浙江大学—杭州市服务业发展研究中心、浙江大学人力资源与战略发展研究中心等 15 个研究中心、研究所。同时，建有企业经营模拟沙盘、神经管理学、多媒体人力资源评估等专业实验室。浙江大学图书馆紫金港分馆为管理学院学生提供了一个得天独厚的学习场所，收藏图书 59.4 万册（其中与管理有关的图书：社科类（C 类）1.4 万种；经济类（F 类）7.7 万种），订阅期刊约 1800 种，报纸 110 种。另外，学院也建有资料室，保存许多珍贵资料。

2020 年底学院新大楼投入使用，极大改善了教职员工的办公条件和学生的学习环境。学院为了强化育人环境保障，多渠道完善条件保障，优化资源支撑保障条件，深入推进学术、教育教学发展，加大对多功能报告厅、智慧教室和“新一

代案例讨论室”的建设，在数据共享基础上，为学生提供具有竞争力的成长发展环境，建设有 2 间多功能报告厅、23 间智慧教室、20 间会议室和 36 间案例讨论室。其中最大的多功能报告厅可容纳 550 人，可实现 LED 大屏显示、同声传译、摄像录播、远程视频会议、无线投屏、互联互通、舞台灯光、场景化控制等功能；智慧教室可容纳 40-200 人不等，可以满足不同的教学需求和学术活动安排，其中阶梯教室可以实现双屏投影、摄像自动跟踪发言、摄像录播、远程互动、无线投屏、互联互通、场景化控制等功能，平面教室可以实现双屏投影、4 组小组讨论屏、摄像录播、远程互动、无线投屏、场景化控制等功能；会议室、案例讨论室可以实现远程视频会议、无线投屏等功能，可以随时满足会议、学术及课业讨论。

随着线上线下混合式教学、移动社交化学习等创新教学模式的兴起，学校推出“学在浙大”2.0，贯穿课程全过程沉浸式交互教学管理平台，满足翻转课堂、混合式学习、MOOC、SPOC 等多种应用场景。平台提供课件、作业、测试、讨论、问卷等多元化学习活动，APP 端可实时查看课程动态、浏览课件、提交与批改作业等，提供点名签到、即时讨论、随堂测试、教学反馈等多种课堂应用，以云端平台为基础，完整记录师生教学行为数据，全面展示学生学习进度、学习时长、测评表现、课堂参与历程，能全面掌控教学过程。EMBA 开发 APP 手机移动端，实现招生报名、信息查询、教务通知、

学习资源共享等功能。

2.联合培养基地建设情况

为了更好地实现项目实践课程的高质量互动研讨效果，浙江大学管理学院专门为课程配置了充分注重小组研讨质量的课程研讨教室，并为每个小组专门配置了开展实践学习的一系列教辅工具及资料，促使学生们快速进入角色状态。新大楼设有学生创新创业孵化空间、自习阅览室以及供学生校友交流的咖啡吧等开放空间。与此同时，实践企业为学生们配置了企业现场的办公室、访谈室等“驻扎营地”。

（三）奖助体系

本学位点研究生奖助体系的制度建设、奖助水平、覆盖面等情况。

本学位点设立浙江大学管理学院研究生评奖评优委员会，制定奖助学金评选办法，建立标准流程、评奖要求等，推进建设奖助学金项目规范管理和优化发展。设置奖学金包括新生奖学金、优秀学生奖学金、西部振兴专项奖学金、粤港澳大湾区专项奖学金、健康力量奖学金、项目专项奖学金等。通过拓展企业合作，设立企业专项奖学金及课程内外活动的资金支持，如 GMSCM 传化专项基金、恒逸奖学金、春晓奖学金、微脉专项奖学金等，覆盖面约 50%。

五、学位点社会服务贡献情况

本学位点在科研成果转化、服务国家和地区经济发展、繁荣和发展社会主义文化等方面的贡献情况。

本学位点积极做好全球浙商对接工作，搭建政府、企业、社会和学校合作平台，通过社会实践基地、校外实践导师、企业案例开发池三种途径，将优秀企业家资源引入 MBA 和 EMBA 教育中，打造优秀企业的“人才大本营”“智慧基地”。要求教师更多地深入企业，调研掌握第一手“管理”实践智慧，从而转变僵化、教条化和程式化的研究与教学方法，以更具整体性和启发性的研究与教学方法，回应现实世界需求。同时，鼓励学生“走出去”，从事社会调研与实践；鼓励教师与学生一起参与项目研究，去了解中国企业发展的最新实践并总结实践，最后再服务于实践。

理论研究与政策支持相结合，对中国经济发展影响深远。浙江大学 MBA/EMBA 师生通过理论研究、政策支持、行业实践等，在引领行业、地方乃至国家经济发展中做出了突出贡献，如魏江教授献策“浙江高质量发展建设共同富裕示范区”；浙江大学 MBA/EMBA 校友中担任省市人大代表、政协委员的有 40 多位，他们参政议政，参与制定行业标准或创新产业发展模式。

践行学科社会公益与社会价值，对社会责任贡献突出。MBA/EMBA 注重向学生输出社会责任与社会价值的教育，积极践行社会公益。如建立 MBA 公益俱乐部，同时建立起志愿者服务队，发起公益 2 小时活动；如 EMBA 校友邹峻发起甘霖助学基金，十年来甘霖基金的发展史，先后共设立 22 个甘霖班，足迹遍布七个省于福建宁德、河南三门峡、河南驻

马店、贵州台江、云南大理、陕西榆林、湖北恩施、甘肃陇南以及贵州兴仁；如 EMBA 校友刘启芳发起“吉心工程”公益项目，为吉林省贫困心脏病患者架起慈善基金与政府医保报销相结合的桥梁，6 年间，共募集善款 3700 万元，成功为 1 万余名贫困心脏病患者实施免费手术。

六、本学位点建设的特色和亮点

1.集齐国内外全部五大权威认证

浙大管院 MBA 项目是全球极少数、国内唯一一家同时通过国内外五大认证的项目。2006 年浙大管院 MBA 项目率先通过英国工商管理硕士协会（The Association of MBAs, AMBA）国际认证，成为中国大陆地区第一个通过国际权威认证的 MBA 项目。2012 年大管院 MBA 项目通过欧洲质量发展体系（EQUIS）国际认证。2014 年，浙大管院 MBA 项目通过国际高等商学院协会（AACSB）国际认证。2015 年 7 月，浙大管院 MBA 项目以最长五年期通过了由教育部学位与研究生教育发展中心 and 全国工商管理硕士教育指导委员会组织的“中国高质量工商管理教育认证”（CAMEA）。2017 年 9 月，浙江大学管理学院正式通过 CEEMAN IQA 国际质量认证，成为中国第一家获得该认证的管理学院。至此，浙大 MBA 通过了国际、国内的全部权威认证。

2.打造“商学+”教育生态系统

本学位点全面落实立德树人根本任务，初步建立了以“商学+”为核心理念的 EMBA 教育生态系统。EMBA 项目研究

生培养改革走在国内高校前列，对接国家重大需求，按照“商学+科技”“商学+人文”的特色，改造提升课程体系和培养体系。通过采取开放式办学、校企合作的创新机制，选择跟若干一流企业一起，联合打造泛创新创业生态系统。校企双方将在新产业和新趋势的课程开设、案例教学与案例开发和产业互动与实践，以及为合作企业共同打造“人才供应链”等方面展开深入合作，使学生通过学习这样的课程，能够更好地为企业服务，进一步创新商科教育的产教融合模式。

3.创业教育卓有成效

发挥浙江大学综合性高校优势，通过行动学习、创业加速、创业孵化平台和创业实践等形式，构筑理论、训练、实践“三位一体”的系统体系，在沉浸式环境中，使其视野格局、执行能力、资源网络得到全面提升。本学位点创办了“Z+”创业加速营；建立产教融合实习基地 24 个；创业孵化平台已有 43 个项目入驻，创业基金资助金额超过 100 万。

4.国际交流形式多样

依托学院全球合作伙伴网络，开展院际交换，分布欧洲、北美和亚洲。与 27 个国家的 58 所知名商学院建立了友好的国际合作关系，如哈佛大学、斯坦福大学、剑桥大学、法国 INSEAD、瑞典隆德大学、德国慕尼黑工业大学和日本早稻田大学等著名商学院，包括双学位、海外交换、海外游学、国际联合咨询等多种交流形式，覆盖超过 36% 的学生。短期海外知名院校 Summer School、海外知名实验室实习项目备

受学生欢迎。

七、存在的问题及改进措施

(一) 存在的问题

本学位点在建设过程中存在的问题及原因分析。

1.进一步提升理论与实际结合程度

课程的理论与实际结合程度有待于进一步提高,根据不断变化的商业环境持续开发创新的课程,同时让更多优秀企业的实例进入教学案例库。

2.进一步强化青年教师师资

目前学位点师资以本土教师为主,整体教学水平较高,但目前只有少数海归青年教师融入教学,需进一步优化师资结构,加强教师梯队建设。

3.进一步平衡国际化与中国化

学位点的国际化与中国化的平衡有待于进一步提高,学位点的国际化做得非常好,应更多地加强中国特色课程,培养更多解决中国企业管理问题的人才。

4.进一步加强项目管理

加强校院两级管理体系衔接,充分考虑到不同领域、不同学科属性、不同类型专业学位项目的差异化特点,进一步提升管理体系的标准化与包容性的平衡,成为工商管理教育整体规范性和教育质量保障体系的引领者。

(二) 改进措施

针对问题提出改进建议和下一步思路措施。

面对激烈的国际国内竞争，MBA/EMBA 将继续与时俱进、持续改革、争创一流，将针对以下五个方面的问题开展改进工作，具体如下：

1.加强战略引导，打造开放治理系统

积极对接学校重大发展战略与发展举措，借力学校重点工作建设契机，提升学院在“管理+X”学科交叉增长发展、“创新创业教育”模式以及人才培养国际化等方面发展质量。加强战略引领和导向作用，建立健全的长效机制，制定规划，分解目标，落实责任，确保战略的落地实施。建设外部顾问机制，充分发挥外部利益相关者在学院治理改革中的建设性作用，打造开放治理系统。

2.内涵发展，打造卓越的研究生教育体系

深化人事制度改革，全面创新师资队伍引进-生态-发展的人才供应链。紧密围绕学科发展战略为核心导向，引进、培养一批具有国际学术影响力的高端领军人才；积极强化与国际一流合作伙伴的互动，实施面向合作伙伴的高端领军人才“定向猎头”计划；依托“百人计划”健全完善中青年学术骨干梯队；大力加强体制机制创新，建设一支具有高度社会影响力的实践教授队伍；并通过海内外有针对性的培训，积极提升师资特别是年轻教师水平。

3.提高课程的理论与实际结合程度

经济转型期不断变化的商业环境为教学科研带来了新的挑战，MBA/EMBA 需要持续改进课程，提供最新的理论

思考与案例分析；学位点将结合经济转型实践和国内外经验，开发创新课程，定期汇总专项案例，带领学生探访优秀企业；加强聘任有实践经验的业界专家，并定期召开教学研讨会和联合备课会；加强教学机制建设，形成更加自觉的MBA/EMBA学习氛围。

4.加强校友联络，实现发展共同体理念

全面梳理校友资源信息，加大校友工作力度。借助新媒体工具，以及邀请校友参与学院日常重要活动，强化学院与校友的日程沟通和联系。创新校友联络工作的体制机制，将校友及其所在机构、企业视为战略资源，强化互惠合作。大力拓展战略合作企业网络建设，加强与各行业领先企业的对接和互动，建立各种形式的务实合作。

5.提高学位点的国际化与中国化的平衡

全球视野是本学位点的特色优势之一，但如何培养解决中国企业管理问题的人才，则是学位点发展的根本。未来要更好地权衡好MBA/EMBA培养过程中的中国化和国际化，一方面引进顶尖国际专家，带领学生走出国门，吸引更多留学生；另一方面课程要根植于中国社会，加强对中国宏观经济规律的把握和企业管理经验的总结。

6.加强学位点工作的制度化和规范化

由于市场、政策的不确定性和考生个性化需求的不断增加，供需矛盾急剧增加，给学位点的招生等工作带来巨大压力。因此学校研究生院和各学院之间要加强沟通，把各个环

节的工作做的更加制度化和规范化，也希望研究生院给予MBA/EMBA 更多的支持。