



浙江大学 MBA
教育中心官网



官方微信

商学+制造

全球制造与供应链管理硕士

Master in Global Manufacturing and
Supply Chain Management



浙江大学 MBA 教育中心

Zhejiang University MBA Program Office

中文 MBA 项目报考咨询: 杨老师 0571-88206871

全球 MBA 项目报考咨询: 曹老师 0571-88206810

传真: 0571-88206812

通信地址: 浙江省杭州市浙江大学紫金港校区大西区管理学院大楼 B 楼 719-720

官方网站: mba.zju.edu.cn/mba

新浪微博: @ 浙大 MBA

官方微信: zju_mba



浙江大学 管理学院
SCHOOL OF MANAGEMENT
ZHEJIANG UNIVERSITY



McGill Desautels
Faculty of Management

INTRODUCTION

项目介绍

全球制造与供应链管理硕士项目（Master in Global Manufacturing and Supply Chain Management）是由加拿大麦吉尔大学与浙江大学两所著名高校联合创办的双学位硕士项目，基于加拿大麦吉尔大学的制造管理硕士项目（MMM）和浙江大学工商管理硕士（MBA）项目设立而成。完成该项目学习的研究生将获得两所大学所颁发的两个硕士学位。

GMSCM 项目致力于培养专业的复合型人才，为制造业、服务业、物流业、金融业等各行业培养核心管理人员与创业者。课程覆盖工商管理与供应链管理的专业知识，培养具有国际视野、面向全球供应链的管理者与领导者。课程还设置行业模块，通过企业参访与案例分析等实践环节，帮助学生实现理论转换，洞察产业发展前沿，提升自身综合能力。

PARTNERS

合作院校简介

MCGILL UNIVERSITY 加拿大麦吉尔大学

加拿大麦吉尔大学（McGill University）始建于1821年，是加拿大最古老的大学之一。麦吉尔大学坐落于文化历史悠久、风景秀丽、充满活力的蒙特利尔市中心，是一所著名公立大学，被誉为“加拿大哈佛”。麦吉尔大学在QS 2021年世界大学排名中名列全球第31位。麦吉尔大学对外学术交流活跃，和世界上众多国家的知名大学有学术往来。

麦吉尔大学管理学院（Desautels Faculty of Management）成立于1906年，学院被商业周刊、加拿大商业、福布斯、经济学家和金融时报等知名媒体评为全球顶级商学院之一。麦吉尔大学Desautels管理学院优秀的创新项目和良好的历史声誉，吸引着来自全世界的优秀学生和杰出教授，同时也吸引着来自全球顶级雇主的招聘人员。

HIGHLIGHTS

项目特色

名校双硕士学位 集中在职读书

该项目授课方式为集中在职。修满课程并完成学位论文的学生，可获浙江大学 MBA 硕士学位及研究生学历证书、加拿大麦吉尔大学的 Master of Management 学位证书。

优秀的同学团队 广阔的校友网络

2021 级本项目研究生平均有 10 年以上相关行业从业经验；毕业生可终身享受两校的职业发展、企业实习等校友服务，融入两校精英荟萃的校友网络。

国际化的师资队伍 麦吉尔大学教授到杭授课

加拿大麦吉尔大学和浙江大学两所名校联合打造一流教学团队，全英文授课。50% 左右的课程由加拿大麦吉尔大学教授亲临杭州授课。同时，本项目学生可以选修浙大 MBA 中文项目选修课。

加拿大暑期 Summer School

本项目设有海外模块，供 GMSCM 项目学生选修。GMSCM 项目学生可以选择参加麦吉尔大学 Summer School 或有机会在麦吉尔大学额外选修 MBA 课程。



学制：2.5 年

授课语言：英语

学习方式：在职集中学习

获得证书：浙江大学研究生学历证书和工商管理硕士学位证书；
加拿大麦吉尔大学管理硕士学位证书

授课地点：杭州，浙江大学管理学院

招生人数：35 名左右

CURRICULUM

课程设置

	课程名称 (Course Name)
GENERAL MANAGEMENT MODULE 硕士核心模块	财务会计 (Financial Accounting)
	组织行为学 (Organizational Behavior)
	现代金融原理 (Elements of Modern Finance)
	市场营销 (Marketing)
	企业社会责任 (Corporate Social Responsibility)
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT MODULE 供应链管理模块	战略运营管理 (Strategic Management of Operations)
	全面质量管理 (Total Quality Management)
	采购与分销 (Procurement and Distribution)
	数据决策与模型 (Data Decisions and Models)
	生产运营分析 (Analysis: Production Operations)
MANUFACTURING MANAGEMENT MODULE 制造管理模块	计算机集成制造 (Computer Integrated Manufacturing)
	产品设计 (Product Design)
	制造信息系统 (Manufacturing Information Systems)
COMPULSORY ELECTIVES 限选课模块	入学导向 (Orientation)
	跨文化管理 (Cross Cultural Management)
	组织变革管理 (Managing Organizational Change)
	管理沟通 (Managerial Communication)
	物流管理 (Logistics Management)
INDUSTRY MODULE 行业模块	制造行业阶段 (Manufacturing Industrial Stage)
	制造案例分析 (Manufacturing Case Studies)
	制造行业讲座 (Manufacturing Industrial Seminar)
COMMON COURSES 研究生公共课	批判性思维 (Critical Thinking)
	研究生英语基础技能 (English Proficiency Test)
	研究生英语能力提升 (English Communication Skills)

(* 具体课程以项目当年实际安排为准)

2021 STUDENT PROFILE

2021 GMSCM 项目学生数据



TESTIMONIALS

学生感言



当互联网跨界来到工业自动化领域，“工业物联网”成为一股新生力量催生出很多“奇思妙想”助力传统制造业向数字化智能制造转型升级。

我在工业自动化领域深耕 15 年，深知这场革命意义之深远，如何跳出思维局限，拨开纷繁复杂的表象，从第一性原理思考事物的本质，重返校园当然是不二选择，2019 年春天，我决定再次挑战自己，当时有幸在苏州听浙大 MBA 教育中心主任王小毅老师分享了 GMSCM 项目，感觉这个项目就是我的最佳选择，一方面这个项目同时兼顾浙大商科和麦大制造业运营管理的系统化教育，另一方面杭州是互联网和数字化高速发展的最活跃城市之一，两者相结合跟我的职业规划和未来梦想不谋而合，同时这个项目可以同时拿到浙江大学和麦吉尔大学的双硕士学位，更重要的是能够和来自各行各业的同学“切磋武艺”，碰撞思维火花。来到浙大激发了我的灵感，有幸创作了班歌“我向往的地方”，并且和同学们玩起了乐队 GMBand。

制造业是国之基石，GMSCM 也有一个亲切的中文名叫“制造班”，在这么好的一个就业和学习环境中，我们作为“浙大人”，理应发奋图强，不负韶华，为中国智能制造尽一份绵薄之力。



彭涛
PENG Tao, GMSCM 2020

丹佛斯（上海）投资有限公司
服务业务和数字化管理

当我决定读 MBA 来提升自己时，对学校 and 专业的选择很谨慎，毕竟读非全 MBA 需要两年半的时间和不菲的学费，所以我不光看学校资质，也看课程设置。我一直从事服务供应链的工作，但是由于没有生产制造的背景，对前端制造供应链不甚了解，所以我当时的定位是读供应链专业的 MBA。综合考量下来，浙大的 GMSCM 对我来说正合适：GMSCM 有加拿大麦吉尔大学和浙江大学这两所名牌大学的加持，证书含金量高；同时它的课程包含了制造管理模块和供应链管理模块，正好是我想学习的。原先对全英文授课的效果有些担心，怕跟不上，一学期下来发现多虑了，一方面老师授课很有耐心，有很多案例分析来对教学内容加以解释，课后我们有问题也可以通过邮件或者钉钉和老师沟通，另一方面大多数课程是分小组完成讨论和作业，平时和同学的讨论也可以更加深入理解课程内容。GMSCM 的课程兼具“道”和“术”，例如有仰望星空的自然辩证法，也有解决实际问题的数据决策与模型，短短半年收获颇多，很庆幸选择了 GMSCM，成为浙大和麦大的学生。



凌茵茵
LING Yinyin, GMSCM 2020

中国惠普有限公司
服务供应链运营

在快消品零售行业沉淀十年有余，充分领略了这个迅猛增长的行业在新零售渠道变革下所焕发的勃勃生机以及由于市场细分、技术创新所带来的激烈竞争与挑战。To upgrade it on a wider scope, 成为一种跃跃欲试的可能，也是我面临的一个必然的选择和方向。

带着对数字化供应链的思考，对供应链上下游协同更深刻理解的期待，对产销流通资源更深度整合的探索，我遇到了浙大 GMSCM 这个项目，从此开启了一座惊喜的宝藏。

GMSCM 帮我打开了一个全新的视野。课堂之上，与来自不同行业深耕多年的同学们深度碰撞激烈讨论，思路及思维方式不断被刷新甚至被颠覆；涵盖商学的如市场营销、组织行为学、财务等课程帮助把多年实战工作中积累的经验分类整合并加以提炼，有一种醍醐灌顶的感觉；而麦大最具师资优势的供应链管理等专业课程，则在专业深度挖掘上为我们开启了一个更广阔的世界。课堂之外，不仅安排有丰富多元的企业调研参访，更有各式名家大咖讲座、行业牛人主题分享让人应接不暇，分身乏术。这种兼顾广度与深度的专业课程设计，学术理论与行业实践无缝切换的对口输入，完美阐述了“仰望星空，脚踏实地”的供应链从业者的精神气质，也使得我重返校园之旅酣畅淋漓而倍感珍惜！



肖丽
XIAO Li, GMSCM 2020

乐其电商
供应链总监

报考 GMSCM 项目时，我已在半导体、机械、快消及汽车等行业从事供应链工作 13 年之久，涉足了供应链管理的各个模块。从日常基本操作到制定供应链整体战略，从量产运营到量产前项目规划，通过在学习过程中的不断学习和积累，逐步形成了由点到线、由线到面、由面到体的“行而上”的转变。但同时，也遇到许多未解的疑问，希望通过系统的学习打通供应链管理的“任、督”二脉。

报考浙大 GMSCM 项目是我深思熟虑的决定。报考前我筛选了国内各大高校的 MBA 项目，从学校师资力量到课程设置、从项目口碑到职业发展，最终锁定了该项目。过去一个多学期的学习，也验证了当初明智的选择。一方面，供应链管理专业课程帮助我系统梳理和拓展了对供应链的认识，理论及数据模型帮我解决了之前工作中诸多的疑问；另一方面，商学及管理学科的课程设置及浙江大学与麦吉尔大学的优质师资教学，使我能从企业经营的不同视角更加全面而宏观地认识供应链。最后，与一群志同道合的同学一起学习是一件受益匪浅的事情，每次与这群来自不同行业的学生讨论，总能碰撞出思想的火花，引发大家的深度思考。相信通过两年半的学习，我们对供应链、领导力乃至整个商业的认知将更加通透。



刘振华
LIU Zhenhua, GMSCM 2020

吉利汽车领克国际销售有限公司
物流项目经理

HOW TO APPLY

如何申请

全球制造与供应链管理硕士项目（GMSCM）报考条件：

- 大学本科毕业后工作 3 年及以上（2019 年 9 月 1 日前获得毕业证书）；研究生毕业后工作 2 年及以上（2020 年 9 月 1 日前获得毕业证书）。
- 该项目采用全英文授课，要求学生具备优秀的工商管理英语听说读写能力，能够适应国际化教学的全程英文授课，并能积极参与课堂及课后讨论、高质量完成个人或团队课程作业。
- 提交 TOEFL 或 IELTS 成绩。（2022 年 3 月 10 日前递交有效期内的 TOEFL78 分或 IELTS6.0 及以上成绩）

GMSCM 项目录取政策：

- 报考全球 MBA 项目（GMSCM），必须通过项目面试。GMSCM 项目面试成绩分为：优秀、一般。
- 项目面试结果为“优秀”的考生，在联考成绩总分和单科分数均不低于国家 A 类线，且在 2022 年 3 月 10 日前递交有效期内的英语成绩（TOEFL 78 或 IELTS 6.0 及以上）前提下，政治考试成绩合格，并通过项目合作方麦吉尔大学入学资格审核，可直接获得项目预录取资格。
- 项目面试结果为“一般”或者未参加项目面试的考生，如该项目名额未招满，可按照 2022 年浙江大学工商管理硕士复试方案要求确定复试资格，参加常规复试，择优录取。

注：最终以教育部最新招生政策、规定和浙江大学研究生复试政策为准。

GMSCM 项目网申材料：

申请 GMSCM 项目的考生完成网上申请，并根据要求在线提交证明材料。

2022 年 1 月 31 日前递交符合要求的 TOEFL 78 分或 IELTS 6.0 以上成绩，并最终就读该项目的考生将获得 2000 元外语奖学金。

- 在线填写 GMSCM 项目申请表（浙江大学 MBA 考生服务系统内）；
- 学历证明材料；
- 身份证正反面；
- 单位介绍：包含组织结构图，标注本人位置（一页 A4 纸内）；
- 中英文自我简介：包含个人信息、教育经历、职业经历、每个阶段主要工作业绩，10 年职业规划，以及您能对同学带来的贡献、价值（一页 A4 纸以内，5 号字）另附个人名片；
- TOEFL/IELTS 成绩；（2022 年 3 月 10 日前提供）；
- 中英文本科成绩单（2022 年 3 月 10 日前提供）。

GMSCM 项目面试申请时间：

GMSCM 项目面试实行不定期滚动面试。网上申请 GMSCM 项目后，会有专人联系面试安排事宜。



GMSCM 考生申请步骤：

- 1 网上申请及信息提交**

每位考生需在浙江大学 MBA 考生服务系统（<http://mba.zju.edu.cn/apply/>）中注册。网上注册成功后，请在相应批次的申请截止日期前完成在线申请信息填写以及申请材料上传。所有电子申请材料需满足系统要求的格式与大小，且需保证内容清晰。所有必填信息与必选电子材料上传无误后，方可进入面试资格评审环节。考生要对材料的真实性和完整性负责。
- 2 面试资格评审**

浙江大学管理学院将组织专家评委评审申请材料，择优给予符合条件申请人面试资格。面试资格结果在浙大 MBA 考生服务系统中查询。
- 3 GMSCM 项目面试**

面试为综合素质个人面试。面试语言为英文；获得面试资格的申请人需按要求携带有效身份证件和在线学历认证报告参加面试。面试结果在浙江大学 MBA 考生服务系统中查询。
- 4 全国 MBA 联考报名**

全国 MBA 联考报名采取网上提交报考信息和网上确认的方式；一般为 10 月初开始，10 月 31 日截止；网报后，考生必须按要求完成报考信息确认，一般为 11 月中上旬。
- 5 参加全国 MBA 联考**

国家教育部统一组织的工商管理硕士（MBA）研究生入学考试（MBA 联考）；考试科目为管理类综合能力（数学、写作、逻辑）和英语二；具体考试内容以 2021 年 MBA 联考大纲为准；考试时间为 2021 年 12 月份或 2022 年 1 月（具体时间以教育部通知时间为准）。