



浙江大学 MBA
教育中心官网



官方微信



浙江大学 MBA 教育中心

Zhejiang University MBA Program Office

报考咨询: 0571-88206871

招生邮箱: tourism@zju.edu.cn

招生网址: <http://mba.zju.edu.cn>

地址: 浙江省杭州市浙江大学紫金港校区大西区管理学院大楼 B 楼 719-720

商学十 文旅产业

浙江大学 文旅产业管理MBA项目

ZHEJIANG UNIVERSITY
Culture and Tourism Industry Management MBA Program

致广大 尽精微
Global View · Glocal Feel



浙江大学 管理学院
SCHOOL OF MANAGEMENT
ZHEJIANG UNIVERSITY

MBA



INTRODUCTION

项目介绍

中国文旅融合强化发展的时代已然到来。作为一项综合性、带动性强的新兴产业，文化旅游已明显呈现出多领域、多产业融合式发展的趋势，这其中蕴含着巨大的行业投资、创新创业与职业发展机会。

浙江大学文旅产业管理 MBA 是国内首个顶级高校文旅产业管理 MBA 项目，秉承管理学院全球化、跨学科、以学生为中心、政产学研融合的一贯办学理念，依托完善的工商管理理论体系和实践平台，围绕行业发展与业态创新需求，进行一体化课程设计。项目采用以名师授课、名企考察以及海外学习为主要特色的多重教学手段，旨在传授体验经济时代旅游、住宿及休闲健康产业发展的新理念、新模式、新方法，培养学生的全球化视野和引领未来产业发展的战略思维，提高其产品创新能力和运营能力。

PROSPECTIVE STUDENTS

招生对象

文化与旅游产业组织（包括但不限于文旅集团、文旅地产、文旅基金、文化机构、休闲商业、文旅电商、文旅科技、文旅媒体、文化创意、设计、景区、主题公园、综合体、酒店、度假村、民宿、餐饮、交通等）中的中高层管理人员与后备培养人员，以及有志于未来在文旅产业创业和发展的人士。

HIGHLIGHTS

项目特色

政策解读 + 战略制定

培养学员国家政策与行业趋势的解读与分析能力，提升学员企业战略的制定与执行能力，培养前瞻型、创新型、竞争型和可持续发展型产业领袖。

本土行动 + 国际视野

着眼飞速发展的全球旅游态势，扎根变革和发展中的中国文旅产业管理实践。为了培养高端跨国管理人才，本项目与美国中佛罗里达大学合作设立 MBA/ MSC 双学位通道（非必选）。

理论导入 + 实战启发

通过海内外资深教授进行理论教学，邀请行业内知名企业高管实战解析，从知识灌输教学型向智慧启发型教学提升，以行动学习打通传统管理理念与实践应用脱节的短板。

文旅为基 + 跨界融合

突出文旅特色，打破招生行业局限，为学员从知识与人脉两个维度构建生态圈，以“旅游+”和无边界产业为核心理念，富于包容性和跨界性，鼓励各产业精英投身大文旅产业。

注：具体方案要求解释权归浙江大学 MBA 教育中心

EDUCATIONAL OBJECTIVE

培养目标

培养具有广博文旅知识和卓越管理能力的
创新型文旅产业领导者

LEARNING LOGIC

学习逻辑

整个课程体系科学整合了四类课堂。

第一课堂：以资深教授及企业导师为主的启发式、探究式课程教学。

第二课堂：以项目研讨、学科竞赛、论坛会议等为主的校内实践活动。

第三课堂：以社会实践、专业实习、企业参访等为主的校外实践活动。

第四课堂：以海外研修、国际交流、联合培养为主的国际互动活动。

SUBJECT ADVANTAGES

学科优势

浙江大学管理学院旅游与酒店管理学科在 2021 年 QS 公布的世界大学学科排名中挺进前 50 并跃居国内第一。浙江大学文旅产业管理 MBA 项目依托于浙江大学管理学院旅游与酒店管理学系，通过凝练和提升旅游学科在服务体验与服务管理创新研究上的理论优势与研究积累，以“旅游+”的模式，将研究场景从传统的旅游与酒店服务延伸至其他如健康、养老、物业、设计等以用户体验为核心的多项生活服务场景。

CURRICULUM

课程设置

基础课程

P PRE-TERM 学前模块

- P1 入学导向
Orientation
- P2 前置课程
Pre-courses

A LEADERSHIP 领导力模块

- A1 领导力与组织行为
Leadership and Organizational Behavior
- A2 企业家精神
Entrepreneurship
- A3 创新与变革管理
Innovation and Managing Change
- A4 企业社会责任与伦理
Corporate Social Responsibility and Ethics
- A5 战略管理
Strategic Management

B ANALYTIC SKILLS 分析技能模块

- B1 批判性思维
Critical Thinking
- B2 财务会计
Financial Accounting
- B3 商务统计分析
Business Statistical Analysis
- B4 管理经济学
Managerial Economics
- B5 宏观经济分析与政策
Macro-economic Analysis and Policy

C BUSINESS FUNDAMENTALS 职能模块

- C1 营销管理
Marketing Management
- C2 运营管理
Operations Management
- C3 人力资源管理
Human Resource Management
- C4 公司财务
Corporate Finance
- C5 管理会计
Managerial Accounting

方向课程

- 文旅产业发展战略
Strategic Development of Culture and Tourism Industry
- 文旅规划
Tourism Planning
- 文旅创新思维
Innovative Thinking of Culture and Tourism Industry
- 文旅品牌管理
Brand Management of Culture and Tourism Industry
- 文旅项目资产管理与重组
Assets Management and Reorganization of Culture and Tourism Projects
- 智慧旅游系统建设
Smart Tourism System Construction
- 服务体验设计与管理
Service Experience Design and Management
- 文化遗产活化与文创开发
Cultural Creative Industry and Heritage Rejuvenation
- 乡村旅游与康养旅居
Rural Tourism and Wellness Sojourning
- 文旅现代文化潮流
Modern Cultural Trends of Culture and Tourism Industry
- 文旅跨文化发展
Cross-Cultural Development of Culture and Tourism Industry

ENROLLMENT INTRODUCTION

招生详情

项目学制：2.5 年
学习方式：非全日制
招生规模：30—50 人
联考报名时间：2021 年 10 月份
(请以教育部和浙江大学研究生院通知为准)
联考考试时间：2021 年 12 月或 2022 年 1 月左右
(请以教育部和浙江大学研究生院通知为准)
入学时间：2022 年 9 月

HOW TO APPLY

如何申请

浙江大学 MBA 招生分提前批和常规批两类。其中，提前批是针对工作年限较长，管理经验较丰富的考生，需要在正式报名参加 MBA 全国联考前向浙江大学 MBA 教育中心提出申请并在通过审核后参加相应的面试（具体申请和面试安排请登录浙大 MBA 官方网站查询）。常规批是指不符合提前批面试申请条件或未申请提前批面试，直接参加 MBA 全国联考的考生。针对两类考生，浙江大学 MBA 教育中心分别制定了不同的录取政策，具体如下：

提前批申请

文旅产业管理 MBA 提前批报考条件：

大学本科毕业后工作 5 年及以上（2017 年 9 月 1 日前获得毕业证书）；大专毕业后 8 年及以上（2014 年 9 月 1 日前获得毕业证书）；研究生毕业后工作 3 年及以上（2019 年 9 月 1 日前获得毕业证书）。

文旅产业管理 MBA 提前批优惠政策：

- MBA 中文项目提前批面试成绩分为 3 个级别：优秀、良好、一般。
- 提前批面试结果为“优秀”的考生，在联考成绩总分和单科分数均不低于国家 A 类线的前提下，政治考试成绩合格，可直接获得预录取资格；
- 提前批面试结果为“良好”的考生，在联考成绩总分和单科分数均不低于国家 A 类线的前提下，可以参加常规批复试，择优录取；
- 提前批面试结果为“一般”和未参加提前批面试的考生，按照 2022 年浙江大学工商管理硕士复试方案要求确定复试资格，参加常规复试，择优录取。

* 注：最终以教育部最新招生政策、规定和浙江大学研究生复试政策为准。

文旅产业管理 MBA 提前批面试日程安排

* 请考生至浙大 MBA 考生服务系统中申请

面试项目	申请截止时间	面试名单公布	面试时间	面试结果公布
文旅产业第一场	6 月 20 日	6 月 28 日	7 月 3 日 7 月 4 日	7 月 9 日
文旅产业第二场	8 月 15 日	8 月 23 日	8 月 28 日 8 月 29 日	9 月 3 日
文旅产业第三场	10 月 10 日	10 月 18 日	10 月 23 日 10 月 24 日	10 月 27 日



常规批申请

常规批报考条件：

大学本科毕业后工作 3 年或 3 年以上（2019 年 9 月 1 日前获得毕业证书），大专毕业后工作 5 年或 5 年以上（2017 年 9 月 1 日前获得毕业证书），研究生毕业后工作 2 年或 2 年以上（2020 年 9 月 1 日前获得毕业证书）。

常规批申请流程：

- 1 全国 MBA 联考报名：**
全国 MBA 联考报名采取网上提交报考信息（网报）方式；一般为 10 月初开始，10 月 31 日截止；网报后，考生必须按要求完成报考信息确认，一般为 11 月中上旬。
- 2 参加全国 MBA 联考：**
国家教育部统一组织的工商管理硕士（MBA）研究生入学考试（MBA 联考）；考试科目为管理类综合能力（数学、写作、逻辑）和英语二；具体考试内容以 2022 年 MBA 联考大纲为准；考试时间为 2021 年 12 月份或 2022 年 1 月（具体时间以教育部通知时间为准）。
- 3 参加常规批复试：**
联考成绩公布后，按照 2022 年浙江大学 MBA 复试方案要求确定复试资格，参加常规批复试，择优录取。参加常规批复试，复试形式请参照 2022 年复试政策。