



China MBA
Entrepreneurship Competition
中国MBA创业大赛



安泰经管学院
ANTAI COLLEGE
Economics · Management



南京大学商学院
NANJING UNIVERSITY BUSINESS SCHOOL

2021 “光明优倍”杯 第十九届中国 MBA 创业大赛 东中部赛区

赛 事 手 册

主办单位：上海交通大学安泰经济与管理学院

光明乳业股份有限公司

南京大学商学院

承办单位：南京大学商学院MBA教育中心

协办单位：江南大学MBA教育中心

南京航空航天大学MBA教育中心

南京理工大学MBA教育中心

江苏高校创投俱乐部联盟

第一章：赛事介绍

中国 MBA 创业大赛是由上海交通大学安泰经济与管理学院发起的，面向中国内地及香港、台湾、新加坡、英国等境外知名商学院 MBA 学生，具有广泛影响力的创业主题赛事，创办于 2002 年，每年一届。在过去的 2020 年第十八届赛事中，吸引了境内外 73 所商学院 356 支 MBA 团队报名参赛，参赛数量连创新高。大赛设立至今，已经孵化或催生了超过 1000 家创业企业，如车三百二手车估价平台、镁伽机器人、由心咖啡、希澈智能牙刷、大车队长等项目，赛后成功落地并在短时间内获得风险投资，成长为一颗颗耀眼的创业之星。

2021 “光明优倍”杯第十九届中国 MBA 创业大赛启动于 2021 年 3 月，分设北方赛区、东中部赛区、南方赛区、上海交通大学以及境外商学院五个赛区，组织公开选拔赛。全国总决赛初定于 2021 年 7 月 24-25 日在上海举行。

本届创业大赛下设 MBA 创业计划竞赛（简称常规赛）、光明乳业创新营销大奖赛（简称专项赛）2 项主体赛事。

东中部赛区范围包含我国华东和华中地区，具体包括：上海（除上海交大安泰经管学院之外）、江苏、浙江、安徽、福建、山东、河南、江西、湖北、湖南 10 个省、直辖市所有 MBA 院校或商学院。3 月 30 日前可由院校提交参赛意向表，4 月 1 日至 4 月 20 日接受参赛报名，暂定 5 月 29 日分赛区初赛，暂定 6 月 26 日-27 日分赛区决赛。东中部赛区决赛将决出 5 支常规赛队伍和 1 支专项赛队伍，代表东中部赛区参加全国总决赛。

比赛期间，主办方还将举办形式丰富、内容实效的创业训练营、创业沙龙、资本对接会等活动。通过比赛+培训的方式，为 MBA 学生展示首创精神、创新意识、发现和发展创业机会以及整合创业资源的能力，提供一个高质量的舞台。通过比赛，希望参赛者能取得如下收获：

- 系统接受创业基本知识及技能培训，获得一次创业实训机会；
- 整合创业资源，体验创业团队管理；
- 更多接触天使和风险投资人，为创业融资创造条件。

第二章：组织机构

主办单位：上海交通大学安泰经济与管理学院

光明乳业股份有限公司

南京大学商学院

承办单位：南京大学商学院MBA教育中心

协办单位：江南大学MBA教育中心

南京航空航天大学MBA教育中心

南京理工大学MBA教育中心

江苏高校创投俱乐部联盟

常设机构：设立中国MBA创业大赛东中部赛区组委会工作组，工作组负责大赛邀请、报

名、组织、选拔以及培训等工作。

第三章：MBA创业计划竞赛（常规赛）

一. 参赛对象：

1. 东中部赛区商学院均可组织本院MBA在校学生或毕业五年之内（即2013级及之后的）MBA校友（以下或简称MBA学生）均可发起组队报名参赛；
2. 大赛以创业团队为单位参赛，每个团队3-4名队员，其中MBA学生不少于1名。团队成员不限制国籍，但要求熟练使用中文参赛；参赛团队中如有多个院校MBA学生，一般以发起人、法人代表或者股份最多的股东学籍院校为准；

二. 参赛项目：

1. 参赛项目分为已创业项目和创意项目，报名时须标注清楚，但比赛评审时不做区分：
 - （1） 已创业项目，要求项目所属公司的工商登记注册未满5年（2016年1月1日后注册），且2020年公司销售额不超过5000万元人民币（或750万美金）；
 - （2） 创意项目指具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，但尚未完成工商登记注册。不得将已注册企业并实际运作的项目当作创意项目参赛。
2. 参赛项目须为本参赛团队策划或经营的项目，不可借用他人项目参赛，并要求为MBA学生主导的项目，符合下列条件之一：
 - （1） 创意项目的发起人或已创业企业的法人代表为MBA学生；
 - （2） 项目中，MBA学生占股比例最大或合计股权不低于30%；
 - （3） MBA学生拥有本项目核心技术专利权且股权不低于20%；
3. 参赛项目没有行业限制，应基于创业团队的创意或借鉴现有企业的经验，去追求新的商业机会，包括但不限于以下内容：
 - （1） 核心技术项目；
 - （2） 一种创新成果的产业化；
 - （3） 新的商业概念或经营模式；
 - （4） 针对现有产品或服务存在的问题进行优化。
4. 历届中国MBA创业大赛入围分赛区决赛或全国总决赛的项目，不得再报名参赛；

三. 赛事流程：

中国MBA创业大赛东中部赛区将进行初赛、决赛二个阶段，决赛选出5支参赛队代表东中部赛区参加中国MBA创业大赛全国总决赛。特别强调，一所商学院最多只能有1支团队参加全国总决赛。

1. 初赛（暂定2021年5月29日）

- （1） 初赛形式为商业计划书书面评审或在线云评审。
- （2） 初赛主要从创业项目执行总结、产品、市场、团队、运营、风险、财务以及融资计划等方面综合评价、打分。

- (3) 视初赛报名数量，东中部赛区进入决赛名额数量10-15支。
- (4) 一个参赛院校最多2支参赛队伍进入决赛。
- (5) 初赛最迟在5月30日之前结束并公布初赛出线名单。

2. 决赛（暂定6月26日-27日）

- (1) 决赛形式为现场演讲和专家现场评审。每个参赛队有8分钟时间陈述项目，评委提问和选手答辩环节时间为10分钟。现场打分，根据得分高低排定名次。
- (2) 根据成绩决出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，颁发奖金及获奖证书。
- (3) 东中部赛区根据评审情况推送5支参赛队伍（每个院校只能一支队伍）参加中国MBA创业大赛全国总决赛。
- (4) 比赛地点：南京大学商学院鼓楼校区。
- (5) 基于国内外疫情情况或者其他特别情况，不排除决赛延期举行。

3. 全国总决赛（暂定7月24日-25日），由上海交通大学安泰经济与管理学院设立大赛组委会总决赛工作组，具体由总决赛工作组通知。

四. 赛事支持及相关服务：

组委会将对报名参赛的团队进行全方位的创业培训和指导。指导分为赛前培训、赛中指导。

1. 赛前培训

所有报名常规赛的MBA学生均可报名参加。培训内容涵盖商业机会识别、商业模式设计、商业计划书撰写、比赛演讲技能等，聘请MBA创业导师、早期投资机构以及其他合作机构资深人士组织统一培训。也可由主办方上海交通大学组织创业精英班培训，其精品课程部分在线开放或者提供课程视频回放。

2. 赛中指导

组委会对进入决赛的团队，将视情况安排线下指导/线上指导，指导内容：商业模式提炼、商业计划书改进、比赛演讲技巧提升等。

3. 赛事支持及赛后推广

推荐风险投资机构投资。大赛期间，主办方将视情况举办资本项目对接会，并联合大赛合作伙伴，为所有参赛团队提供咨询、洽谈和融资服务。赛后根据创业团队的需要向风险投资机构推荐。

五. 赛事奖项设置：

全国总决赛：

- 冠军一组：人民币 100,000 元，奖杯、奖状
- 亚军一组：人民币 50,000 元，奖杯、奖状
- 季军一组：人民币 30,000 元，奖杯、奖状
- 优秀奖三组：人民币 10,000 元，奖杯、奖状
- 优胜奖四组：人民币 3,000 元，奖杯、奖状

东中部赛区决赛：

- 一等奖一组：奖金 10,000 元，奖状
- 二等奖二组：奖金 5,000 元，奖状
- 三等奖三组：奖金 3,000 元，奖状

六. 其他赛事规则：

1. 每个参赛团队，只能申报一个参赛项目；每个参赛队员只能报名一个参赛团队；
2. 进入分赛区决赛之后，不得变更创业项目；变更团队成员须向组委会提出书面申请，批准后只能变更1名团队成员；
3. 非注册团队成员不得以任何形式登台参赛；
4. 诚信至上，对于已经注册成立或者实际已经运作的项目，必须如实填报在报名表信息中，并愿意接受组委会查验。故意隐瞒或提供虚假信息的，经核实，组委会有权取消比赛成绩，并追回已经颁发的各种奖励。
5. 商业计划书的书面格式要求：A4（210mmX297mm）幅面，可以为word版本或者PPT格式，比赛前提交电子文档。
6. 完整的创业商业计划书一般包括：执行总结、公司概况、产品或服务、市场分析、竞争分析和营销策略、财务预测、风险分析和附录等九个方面。
7. 保密条款：
 - (1) 仅评审委员会的评委有权阅读商业计划书，并签订保密协议；
 - (2) 参赛队的商业计划书将被确保其机密性；
 - (3) 比赛结束后，各参赛队仍将享有对其商业计划书的所有权。

第四章：光明乳业创新营销大奖赛（专项赛）

一. 参赛对象：

1. 东中部赛区商学院MBA在校学生或毕业五年之内（即2013级及之后的）MBA校友（以下或简称MBA学生）均可发起组队报名参赛；
2. 大赛以团队为单位参赛，每个团队3-4名队员，其中MBA学生不少于2名。团队成员不限制国籍，但要求会使用中文参赛。

二. 参赛项目：

1. 参赛产品：光明优倍鲜奶产品。
2. 参赛团队根据产品，进行市场分析，收集和分析消费者数据、产品定价分析、渠道分析、盈利分析，并制定相应的创新营销方案，包括产品创新、渠道及促销创新等。
3. 营销方案的具体要求及素材，将另行提供。

三. 赛事流程：

光明乳业创新营销大奖赛（专项赛），东中部赛区将进行初赛、决赛二个阶段，决赛选

出1支参赛队代表东中部赛区参加全国总决赛。

1. 初赛（暂定2021年5月29日）

- （1）初赛比赛形式为营销策划书书面评审或在线云评审。
- （2）初赛主要从营销项目的创新性、完整性、价值性、可行性等方面综合评价、打分。
- （3）视初赛报名数量，东中部赛区进入决赛名额数量4-6支。
- （4）一个参赛院校最多1个参赛队伍进入决赛。
- （5）初赛结果将于2021年5月30日公布。

2. 决赛（暂定2021年6月27日）

- （1）决赛形式为现场评审。每个参赛队有8分钟时间陈述项目，评委提问和选手答辩环节时间为10分钟。
- （2）根据成绩决出一等奖1名，二等奖2名，颁发奖金及获奖证书。
- （3）东中部赛区根据评审情况推送1支参赛队伍参加中国MBA创业大赛全国总决赛。
- （4）比赛地点：南京大学商学院鼓楼校区。
- （5）基于国内外疫情情况或者其他特殊情况，不排除决赛延期举行。

3. 全国总决赛（暂定7月24日-25日），由上海交通大学安泰经济与管理学院设立大赛组委会总决赛工作组，具体由总决赛工作组通知。

四. 赛事支持及相关服务：

1. 赛前培训

培训内容主要有：光明乳业企业情况介绍，产品及市场分析，营销策划书的撰写及路演技能等。聘请营销教授、光明乳业市场部高管及业界资深营销人士组织培训。

赛前培训后，允许对参赛报名内容做微调，包括项目名称、团队成员。

2、赛事支持及赛后推广

对于进入全国总决赛项目，组委会配合光明乳业将提供创业支持，包括聘请为光明乳业公司首席营销官，提供创业孵化，产业投资及其他产业资源整合等支持。

五. 赛事奖项设置：

全国总决赛：

- 冠军一组：人民币 50,000 元，奖杯、奖状
- 亚军一组：人民币 20,000 元，奖杯、奖状
- 季军一组：人民币 10,000 元，奖杯、奖状

东中部赛区决赛

- 一等奖一组：奖金各 5000 元，奖状
- 二等奖二组：奖金各 2000 元，奖状

六. 其他赛事规则：

1. 每个参赛团队，只能申报一个参赛项目；每个参赛队员只能报名加入一个参赛团队；

- 已报名参加常规赛的队员，不得再参加专项赛。
2. 进入分赛区决赛之后，不得变更参赛项目名称及内容；变更团队成员须向组委会提出书面申请，批准后只能变更1名团队成员。
 3. 非注册团队成员不得以任何形式登台参赛。
 4. 营销方案策划书的书面格式要求：A4（210mmX297mm）幅面，可以为word版本或者PPT格式，比赛前提交电子文档。
 5. 完整的营销策划书一般包括：市场分析、目标客户分析、创新营销内容介绍、执行规划、核心团队规划、预期效果、预算等内容。

第五章：参赛报名及联系方式

一、 报名参赛

1. 以参赛院校为单位，每个学校选送数量，常规赛最多5支团队，专项赛最多4支团队。如报名团队过多，各学校可自行组织一轮校内选拔赛，比赛形式不限。
2. 每个参赛学校领队安排提交参赛回执和参赛报名表，学生也可以自行填写《2021中国MBA创业大赛常规赛/专项赛报名表》，提交给组委会。
3. 报名截止日期：2020年4月20日17时。
4. 东中部赛区组委会工作组外校联络组对应的报名咨询联系人及联系方式如下：

时间	东中部赛区统一报名邮箱	参赛地区
3月17日-3月30日	44927048@qq.com (以收到回复邮件视为报名成功) 1. 参赛回执(3.30前) 2. 参赛报名表(4.20前) 3. 项目计划书(简称BP, 5.15前)	上海、江西、福建、湖南、江苏、浙江、安徽、山东、湖北、河南
4月1日-4月20日		
4月1日-5月15日		
暂定5月29日	东中部赛区初赛	
暂定6月26日-27日	东中部赛区决赛	

5. 赛事咨询：南京大学商学院MBA教育中心 电话：025-83621366 成洁老师

二、 大赛组委会东中部赛区联系方式

联系地址：南京大学商学院MBA教育中心

联系电话：025-83621366

官方网址：<http://www.mba.sjtu.edu.cn/cyds>

官方公众账号：MBA创业大赛

全国总决赛赛事组委会联络电话：021-62932743(上海交大安泰经管学院 施老师)

东中部赛区组委会工作组总控：李晶老师 025-83592461

成洁老师 025-83621366、44927048@qq.com