

培养引领中国发展的健康力量

CULTIVATING THE HEALTHY POWER LEADING THE FUTURE OF CHINA



浙江大学 管理学院

SCHOOL OF MANAGEMENT  
ZHEJIANG UNIVERSITY

# 2020首届浙江大学MBA “明日IP之星” 挑战赛

## 赞助合作方案

国际视野 • 创新能力 • 创业精神 • 社会责任





01

## 浙江大学MBA简介

通过国际、国内全部权威认证的MBA项目，精英校友遍布全球聚焦杭州

02

## “明日IP之星”挑战赛

为期2个月+中心官网官微线上和校内线下推送+1500余位MBA在校生+7400余位MBA校友

03

## 赞助权益

多种权益精准覆盖高净值客群

04

## 合作流程

联合策划，融合营销



浙江大学 管理学院

SCHOOL OF MANAGEMENT  
ZHEJIANG UNIVERSITY

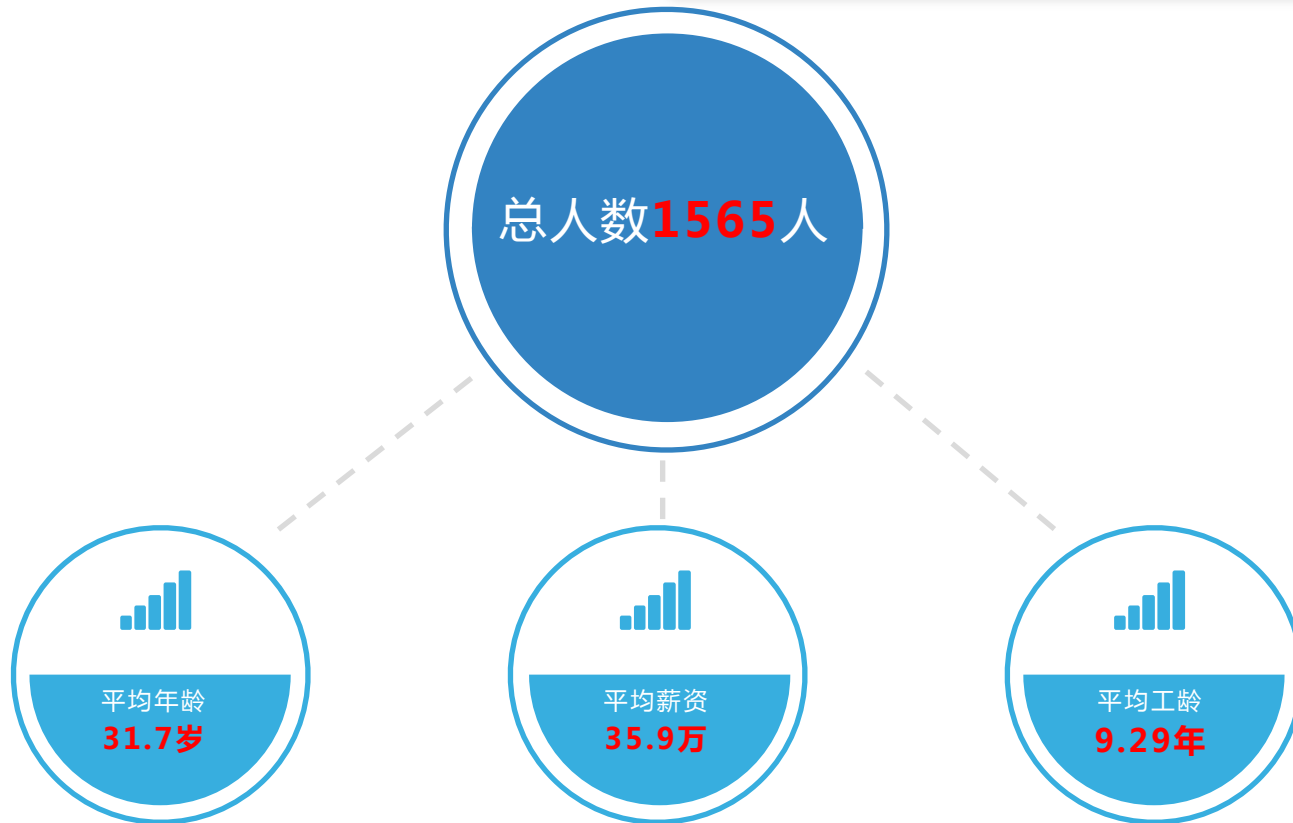
# 01

## 浙大MBA项目以及学生校友概况

- ◎浙大MBA项目简介
- ◎2018/19/20级MBA学生概况
- ◎精英校友网络



**浙江大学MBA项目**始于1994年。2006年，浙江大学MBA项目通过全球三大权威管理教育认证体系之一的AMBA国际认证，成为国内第一个通过国际权威认证的MBA项目，这标志着浙江大学MBA教育进入了接轨国际标准的发展阶段。截止到2017年，浙江大学管理学院陆续获得了AMBA、EQUIS、AACSB、IQA四项国际顶级权威管理教育体系认证，以及中国高质量工商管理教育认证（CAMEA），成为国内通过国际、国内**全部权威认证**的MBA项目。



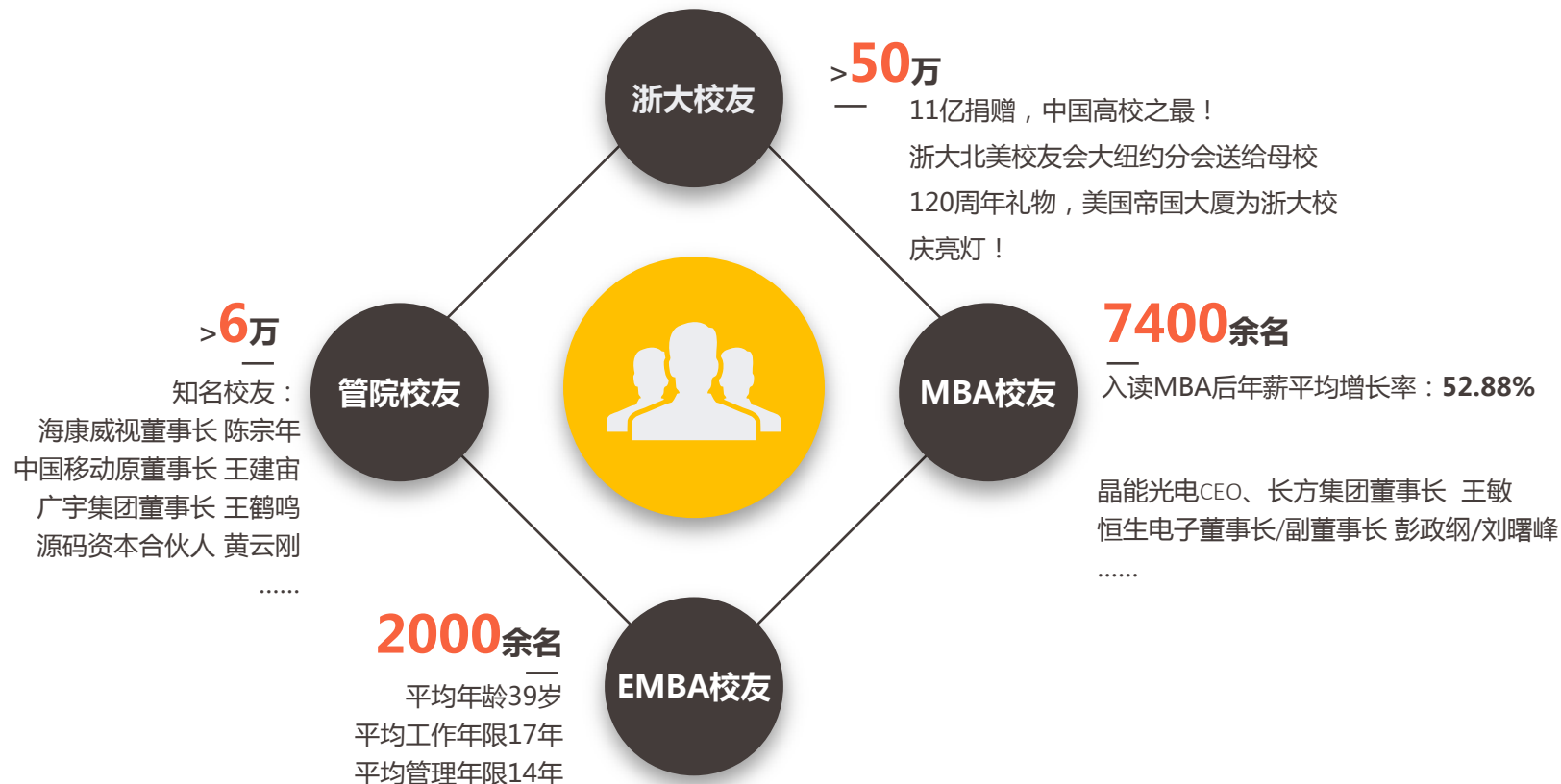
- √ 其中，60%的学生来源于**杭州市内**，多已成家，并长期定居。
- √ 75%的学生来源于**浙江省内**。
- √ 绝大部分学生来自于企业的**管理层**，中高层占比超过60%，经济实力雄厚。



浙江大学 管理学院

SCHOOL OF MANAGEMENT  
ZHEJIANG UNIVERSITY

# 浙江大学MBA精英校友网络





浙江大学 管理学院

SCHOOL OF MANAGEMENT  
ZHEJIANG UNIVERSITY

# 02

## 明日IP之星挑战赛活动概况

◎活动概况    ◎宣传方式





## 万众瞩目

本次大赛由浙江大学MBA教育中心主办，2020（首届）浙江大学MBA明日IP之星挑战赛筹备组承办。面向全体浙江大学MBA学生和校友，重点面向2018级、2019级和2020级在读学生。

## 广泛影响力

浙江大学MBA中心官网、微信公众号、微信钉钉各学生群、活动抖音官方账号等线上渠道+校内线下全力推广。

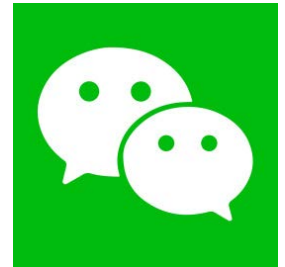
## 时间周期长

赛事预热宣传至落地时间2020年11月至2020年12月，约2个月。  
赛事结束后，将制作六期视频节目，在官方账号上放送。





- 1、通过浙江大学MBA官网、官微等对该活动进行前、中、后期的推广和宣传，实现活动信息在MBA学生、校友以及老师中的传播。
- 2、参赛对象，包括在校生（**1500+**）及历届校友（**7400+**），覆盖面广。
- 3、赛事期间，**10**多场讲座分享企业参访+**2**天集中培训+启动颁奖典礼，每场活动通知及新闻稿宣发，露出密集高频，约**2**个月。
- 4、赛事结束，将制作**6**期视频节目，在官方账号上放送。





浙江大学 管理学院

SCHOOL OF MANAGEMENT  
ZHEJIANG UNIVERSITY

# 03

## 赞助形式

◎ 冠名方式

◎ 权益内容

◎ 金额



权益：

- 1.独家冠名：**享有企业LOGO在赛事期间主题冠名权，包括但不限于海报、易拉宝、喷绘等、决赛参赛视频收尾、各新媒体宣发。
- 2.列名权：**享有赛事全程和赛事结束后长尾期所有宣传的列名权，包括但不限于活动通知、新闻稿和6期视频节目放送推文。
- 3.现场宣传：**享有赛事期间相关讲座活动现场品宣，包括讲座、启动仪式、颁奖仪式中，主持口播“由\*\*企业独家冠名的2020首届浙江大学MBA“明日IP之星”挑战赛；主席台适当布置宣传材料或企业产品实物；现场随手礼品袋内放置企业宣传册(由商家自己提供)。
- 4.宣传片融入：**启动仪式、颁奖仪式暖场播放企业宣传片，活动结束后，特别鸣谢。
- 5.参会名额：**启动仪式、颁奖仪式提供赞助企业3个参会名额（座位安排在前排位置）。
- 6.指定用品：**公司产品可作为该活动的唯一指定用品，赞助产品满足现场需求方可。
- 7.人才支持：**获得浙江大学MBA人才招聘支持，优先免费组织招聘宣讲活动（需审批）。
- 8.决赛命题权：**赞助企业代表可参与决赛命题，并成为评选嘉宾。命题最终决定权在MBA中心。



权益：

- 1.联合冠名权：**享有赛事期间启动仪式、颁奖仪式中，主持口播 “由\*\*企业联合冠名的2020首届浙江大学MBA“明日IP之星”挑战赛。
- 2.现场宣传：**启动仪式、颁奖仪式现场随手礼品袋内可以放置企业宣传册(由商家自己提供)。
- 3.宣传片融入：**启动仪式、颁奖仪式暖场播放企业宣传片，结束后，特别鸣谢。
- 4.决赛视频品牌输出：**决赛期的各个视频收尾会注明联合冠名方。
- 5.人才支持：**获得浙江大学MBA人才招聘支持，优先免费组织招聘宣讲活动（需审批）。
- 6.列名权：**享有比赛结束后，6期视频节目放送推文中的列名权。



权益：

- 1.列名权**：享有赛事前、中、后期所有宣传的列名权，包括活动通知和新闻稿。
- 2.现场口播**：享有赛事期间启动仪式、颁奖仪式中，现场主持口播“感谢\*企业对2020首届浙江大学MBA“明日IP之星”挑战赛的支持”。
- 3.现场宣传**：启动仪式、颁奖仪式现场随手礼品袋内可以放置企业宣传册(由商家自己提供)。
- 4.特别鸣谢**：启动仪式、颁奖仪式暖场播放企业宣传片，结束后，特别鸣谢。
- 5.人才支持**：获得浙江大学MBA人才招聘支持，优先免费组织招聘宣讲活动（需审批）。



权益：

- 1.列名权：**享有赛事前、中、后期所有宣传的列名权，包括活动通知和新闻稿。
- 2.现场口播：**享有赛事期间启动仪式、颁奖仪式中，现场主持口播“感谢\*企业对2020首届浙江大学MBA“明日IP之星”挑战赛的支持”。
- 3.现场宣传：**启动仪式、颁奖仪式现场随手礼品袋内可以放置企业宣传册(由商家自己提供)。



权益：

- 1.现场口播：**享有赛事期间启动仪式、颁奖仪式中，现场主持口播“感谢\*企业对2020首届浙江大学MBA“明日IP之星”挑战赛的支持”。
- 2.列名权：**享有赛事期间启动仪式、颁奖仪式中主背景的列名权；活动现场随手礼品袋内可以放置企业宣传册。
- 3.参会名额：**提供赞助企业1个参会名额（座位安排在前排位置）。
- 4.品牌输出：**“浙大MBA”各官方平台报道本次比赛会出现赞助企业名称及logo。
- 5.产品输出：**赞助实物可作为比赛奖品发放给初赛的单项奖获得者；



培养引领中国发展的健康力量

CULTIVATING THE HEALTHY POWER LEADING THE FUTURE OF CHINA

# 谢谢！



国际视野 • 创新能力 • 创业精神 • 社会责任



浙江大学 管理学院  
SCHOOL OF MANAGEMENT  
ZHEJIANG UNIVERSITY