

浙江大学

工商管理硕士

ZHEJIANG UNIVERSITY
Master of Business Administration



浙大 MBA 官方微信

报考咨询：中文 MBA 0571-88206871 / 0755-86525280 (深圳)

全球 MBA 0571-88206810

官方网站：mba.zju.edu.cn

通信地址：杭州市浙江大学紫金港校区西区管理学院 B 楼 720

致广大 尽精微
Global View · Global Feel



求是

創新

“诸位在校，有两个问题应该自己问问，
到浙大来做什么？
将来毕业后要做什么样的人？”

——竺可桢



竺可桢

浙江大学校长（1936—1949）

致广大 尽精微
Global View · Glocal Feel



OVERVIEW

浙江大学管理学院

综合实力

3

QS2024 世界大学排名中浙江大学位列国内第3位。

5

大权威认证

中国大陆首家获得权威认证的管理学院，已通过包括 AACSB、EQUIS、AMBA、IQA 在内的国际认证和中国高质量 MBA 教育认证。

学科实力



管理科学与工程学科、工商管理学科两个一级学科均处于国内领先地位。管理科学与工程学科连续入选教育部首批和第二批“双一流”建设学科名单。

国内首个

2022年设立国内首个“数智创新与管理”交叉学科。

38

2026 THE 世界大学学科排名中浙江大学商业与经济学科位列全球第38位。

61

QS2025 世界大学学科排名中浙江大学商业与管理研究学科位列全球第61位。

项目实力

2

QS2025 全球 MBA (全日制) 项目排名中浙江大学位列全球前100，校友成就指标位列大陆第2位。

1

QS2025 世界大学排名中浙江大学管理学院“旅游与酒店管理”学科位列全球第41位，国内首位。



系统管理教学研究的发轫之地

1980年，率先成立科学管理系。1986年，成为国内第一批管理类博士学位授予单位，1999年，新浙江大学管理学院组建。新时代，以两个率先获得的双一流学科为基础，踏上了建设世界一流的中国管理学院新征程。

创新创业人才培养的始航之地

20世纪80年代，依托国内第一个创新人才培养的博士点，学院开始了引领国内创新创业人才培养的新征途。先后建立了国家首个985创新基地，成立了国内领先的全球浙商研究平台——浙江大学全球浙商研究院、浙江大学全球创业中心等，将科学研究与人才培养相结合，探索出了以创新为基础的创业人才培养 IBE 浙大方案。

全学科链高端人才的璀璨之地

学院以许庆瑞院士为旗帜，汇聚了包括长江学者特聘教授、国家级“万人计划”领军人才、浙江大学文科资深教授、浙江省特级专家、浙江大学求是特聘教授、浙江大学文科领军人才、国家杰出青年基金获得者、教育部新世纪人才等高层次人才以及一大批在各学科领域开拓创新、继往开来的青年才俊。学院以双优的一级学科为依托，汇聚国际国内高端人才，为中国的管理教学与研究开拓前行。

中国管理教学国际化探索之地

作为中国大陆首家获得国际权威认证的管理学院，浙江大学管理学院已通过中国高质量 MBA 教育认证和包括 AACSB、EQUIS、AMBA、CEEMAN IQA 在内的国际认证。学院创建了中国首个全球创业管理项目——GEP，首个制造与供应链领域双学位硕士项目——GMSCM，首个服务于国家“一带一路”倡议的创新、创业与全球领导力全英文国际硕士项目——PIEGL，成为中国首家加入 QTEM (Quantitative Techniques for Economics and Management) 硕士网络的管理学院，并与斯坦福、剑桥、MIT 等建立了一系列国际合作。

DEAN'S MESSAGE

院长寄语

1994年，浙江大学MBA在浙江这片创新创业的热土上应运而生。三十年来，我们坚守初心，不断探索创新，始终坚持以培养具有国际视野、创新创业精神、卓越领导能力和高度社会责任感的创新型领导者为己任，为中国经济的蓬勃发展输送了一大批高素质的经营管理人才。

过去的三十年，浙江大学MBA见证了中国经济的腾飞，也见证了中国管理教育的崛起。作为中国大陆高校中率先通过国际认证的MBA项目，我们结合中国本土企业的创新创业实践，不断总结提炼，打造国际视野和本土实践相融合的卓越办学模式。

我们紧跟时代步伐，紧密结合国家重大战略需求，围绕智能制造、医疗健康管理、文旅产业等国家战略性产业领域打造学科交叉和开放办学的办学项目品牌。始终注重打开学科和学院边界，建设“大学中的商学院”。

我们拥抱科技创新，关注技术前沿。以教育、科技、人才一体统筹为原则，通过“新工科”和“新文科”的交叉复合，面向未来培养具有企业家精神的科学家和具有科学家精神的企业家，在服务中国式现代化建设的征程中孜孜以求。

我们深知，未来全球经济将更加复杂多变，对于管理者来说，不仅要具备扎实的专业知识和优秀的职业素养，更需具备敏锐的批判性思维和全球胜任力，服务中国经济向高质量发展转型升级。

未来，我们将聚焦以科技创新驱动产业创新的国家战略需求，着眼于全球经济社会发展所面临的重大挑战，以BEST战略行动致力于学科交叉会聚驱动的培养模式创新，加强同世界一流高校、卓越企业的合作，与MBA同学们携手并进，开拓创新，共创智能时代的新商学教育。



谢小云

浙江大学管理学院院长、党委副书记

BRIEF HISTORY

MBA 项目发展概况

1994

浙江大学成为全国第二批 MBA 教育试点院校，第一届 MBA 学生于 9 月入学

1995

浙江大学研究生院日本名古屋工作站首届中日合作 MBA 入学

1998

浙江大学 MBA 教育研究中心成立

2000

聘请万向集团董事长鲁冠球、西子电梯公司总裁王水福等浙商企业家组建 MBA 特聘导师队伍

2001

通过国务院学位委员会组织的 MBA 教学合格评估

2006

中国大陆首家通过英国工商管理硕士协会 (AMBA) 国际认证，后陆续通过欧洲管理发展基金会 EQUIS 认证、国际高等商学院协会 (AACSB) 国际认证、中国高质量工商管理教育认证 (CAMEA)

2008

浙江大学 MBA 俱乐部成立

2017

浙江大学管理学院正式通过 CEEMANIQA 国际质量认证，浙江大学 MBA 项目至此通过了国际、国内全部权威认证

2016

浙江大学 MBA 创业管理项目正式开启双湾联动时代

2015

浙江大学 MBA 项目面向中国现代化产业体系建设，开设创业管理、医疗健康产业、文化和旅游产业管理等 6 个专业方向

2012

与加拿大麦吉尔大学合作办学的全球制造与供应链管理硕士项目 (GMSCM) 正式签约，该项目是国内首个面向制造业的 MBA 项目

2009

与美国百森商学院、法国里昂商学院合作的全球创业管理硕士 (GEP) 项目正式创立

2018

- 在全国首次专业学位水平评估中，浙江大学工商管理硕士评估为 A
- 发布项目 SLOGAN “致广大·尽精微” 及以独角兽为设计原型的吉祥物“创创”

2020

全新推出由杨卫院士担任课程总顾问和首席科学家，来自理工农医学院的院士等领军科学家领衔的“求是科技前沿与创新产业前瞻”金课，以大国重器和自主科研奋斗史为核心的思政教育融入商学课堂，打造产教研融合新模式

2021

全日制 MBA 项目迭代升级为 GLOBAL MBA 项目 (全日制英文项目)，聚焦数智时代下企业走向全球化的时代要求，培养具有全球胜任力的新时代商界领袖

2022

首届浙江大学 MBA 微辅修项目“求是科创星辰班”开班，致力于培养兼具科学家精神和企业家精神的未来领导者，以商学教育助力科技创新与产业创新融合

2025

- 全新推出由浙江大学原校长、北京大学原校长林建华教授担任总顾问，全国政协委员、浙江大学原副校长罗卫东教授担任学术指导的“求是人文与新商业文明”课程。以企业家精神为主线，在商科学生锻造商业思维过程中厚植人文精神并提升人文素养
- 全国 MBA 首批、浙江大学首位以实践成果申请硕士学位研究生诞生

2024

围绕学院“学科交叉 BEST 战略”，面向国家战略性新兴产业与未来产业，携手集成电路学院、能源工程学院、机械学院等多个兄弟学院共建“集成电路自主创芯管理”“低碳能源与可持续金融”“智能制造与管理”等五门学科交叉创新产业课程

2023

QS 全球 MBA (全日制) 项目排名首次挺进全球前 100，创业精神与校友成果、投资回报指标位列大陆第 2 位

G 全球视野 Global mindset

- ✓ 全球理解
- ✓ 跨文化协作
- ✓ 国际运营

LIGHT 培养体系

I 商业洞察 Insight

- ✓ 机会识别
- ✓ 价值判断
- ✓ 决策制定

H 人文素养 Humanities

- ✓ 伦理责任
- ✓ 人文洞察
- ✓ 叙事表达

L 领导力 Leadership

- ✓ 自我认知
- ✓ 团队协作
- ✓ 变革引领

T 科技与数据思维 Technology mindset

- ✓ 数据素养
- ✓ 产品与系统思维
- ✓ 技术 - 商业融合

培养引领中国高质量发展的
行业领军人才

基础课程模块

- 学前模块
- 领导力模块
- 分析技能模块
- 职能模块

产业特色模块

- 全球制造与供应链
- 科技创业
- 人工智能与数字商务
- 医疗健康产业
- 文化和旅游产业
- 未来产业与组织变革

学科交叉模块

- 求是科技前沿与创新产业前瞻
- 求是人文与新商业文明
- 学科交叉创新产业选修课程
- QS-BEST

整合实践模块

- (全球) 行动学习
- 商赛 / 创赛
- BEST 学科交叉共创空间
- 产教融合基地 (深圳)
- 产业俱乐部

FACULTY

师资力量

浙江大学 MBA 项目依托于浙江大学管理学院强大、国际化的师资队伍

111名 学院现有
核心教师

85% 以上有海外学
习、科研背景

94% 以上拥有
博士学位

32% 教师担任企业
独立董事或非
执行董事

38% 教师担任企业和政府部门的顾问，从事实际管理咨
询工作的领域包括战略管理、人力资源管理、财务
管理、市场营销、企业投资、上市融资等各个领域

浙江大学 MBA 项目还聘有国内外知名企业家、学者 50 余人作为兼职教授，将中国经济发展与世界宏观经济深度融合，以市场为导向，帮助学员更好地应对当今复杂的全球商业环境。

ADJUNCT PROFESSORS

兼职教师



赵大维
《谈判专题》
法国 ESSEC 谈判教学与
研究中心前亚洲分部
创始主任、高级研究员



陈雨田
《数字化战略协同管理》
Chart 工业前亚太区总裁
浙江大学管理学院
实践教授



林至颖
《品牌与零售供应链管理》
中国石化（香港）有限公司
供应链总监



钱自严
《跨国上市公司财务报表》
美国上市公司维信电子
亚洲区首席财务官



Dmitrij Slepnirov
《产品设计》
Aalborg University
副教授



倪德锋
《科创成长与市值管理》
浙江恒逸集团有限公司
总裁



谢小云 | 教授
《领导力与组织行为》



杜健 | 教授
《商务统计分析》



吴晓波 | 教授
《战略管理》



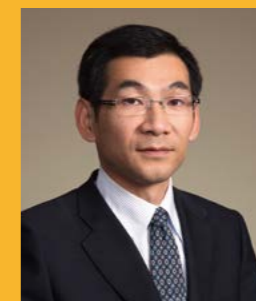
Simon Collinson | 教授
《国际商务》



张钢 | 教授
《儒家文化与企业管理》
《战略领导力》



邢以群 | 教授
《管理咨询》
《产业实践认知》



郭斌 | 教授
《创新与变革管理》



王小毅 | 教授
《营销管理》
《数智时代的商业模式与创新》



寿涌毅 | 教授
《运营管理》
《企业社会责任与伦理》



韩洪灵 | 教授
《财务管理》
《财务分析与证券估值》



施俊琦 | 教授
《人力资源管理》



陈熹 | 教授
《人工智能与数据挖掘》

PROGRAMS

项目总览

全球 MBA 项目 (GMBA)

浙江大学 MBA 新动力班 (全日制英文)
Digital Innovation and Global Leadership MBA Program (Full-time)

全球制造与供应链管理硕士项目 (GMSCM)
Master in Global Manufacturing and Supply Chain Management

中文 MBA 项目 (MBA)

非全日制 MBA
Part-time MBA

GLOBAL MBA

全球 MBA

浙江大学 MBA 新动力班 (全日制英文)



DIGITAL INNOVATION AND GLOBAL LEADERSHIP MBA PROGRAM (FULL-TIME)

浙江大学 MBA 新动力班
(全日制英文)

浙江大学新动力班（全日制英文 MBA 项目）以“数智创新与全球领导力”（Digital Innovation and Global Leadership）为核心定位，致力于培养在数智时代具备全球领导力的商业变革者。项目帮助学生深刻理解数智技术与商业创新的融合逻辑，在新型全球化格局中从“参与者”成长为“引领者”，推动数智时代场景下人类命运共同体的可持续发展。

项目围绕管理学核心、数智创新、全球领导力三大模块构建课程体系，采用全英文授课，兼顾理论深度与实践应用。课程引入中国本土真实案例，以全英文讨论形式呈现，深度展现“中国故事、全球舞台”。

学习方式：脱产，必修课安排在周一至周五白天，选修课学生自行选择时间；有寒暑假。

学制：2 年

颁发证书：研究生学历证书和工商管理硕士学位证书

HIGHLIGHTS

项目特色

Digital Innovation

数智创新

以杭州 AI 生态为依托，聚焦数字化转型、人工智能商业应用、数据驱动决策等前沿议题，让学生在真实的数字经济环境中学习与实践。

Global Leadership

全球领导力

在新型全球化背景下，构建全球化学习与职业发展网络，通过跨文化领导力、全球战略、可持续发展等课程内容，培养学生从全球化“参与者”向“引领者”转变的能力与视野。

MASTER IN GLOBAL MANUFACTURING AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

全球制造与供应链管理硕士项目（非全日制）

全球制造与供应链管理硕士（GMSCM）是由浙江大学管理学院与麦吉尔大学 Desautels 管理学院联合打造的双学位硕士项目。项目致力于为制造业、服务业、物流业、金融业等各个行业培养专业复合型人才。课程覆盖工商管理与供应链管理的专业知识，培养具有国际视野、面向全球供应链的高级管理者、创业者与领导者。项目高度聚焦制造与供应链核心领域，同时紧扣智能制造、数字化转型前沿，将人工智能决策优化、新型全球化、绿色制造与灯塔工厂等新兴议题深度融入课程体系，帮助学生在掌握传统制造管理精髓的同时，具备驾驭新一轮产业变革的前瞻能力。课程还设置行业模块，通过企业参访与案例分析等实践环节，帮助学生实现理论转换，洞察产业发展前沿，提升自身综合能力。

PARTNERS 合作院校



加拿大麦吉尔大学（McGill University）始建于 1821 年，是加拿大最古老的大学之一。麦吉尔大学坐落于文化历史悠久、风景秀丽、充满活力的蒙特利尔市中心，是一所著名公立大学，被誉为“加拿大哈佛”。麦吉尔大学在 QS 2026 年世界大学排名中名列全球第 27 位。麦吉尔大学对外学术交流活跃，和世界上众多国家的知名大学有学术往来。

学制：2.5 年

授课语言：英语

学习方式：在职集中学习

获得证书：

浙江大学研究生学历证书和工商管理硕士学位证书

加拿大麦吉尔大学管理硕士学位证书

授课地点：杭州，浙江大学管理学院

招生人数：35 名左右

PART-TIME MBA

中文 MBA 项目（非全日制）

PART-TIME MBA PROGRAM 中文 MBA 项目（非全日制）

学习方式：

- 集中班：隔周周五、六、日上课；有寒暑假。
- 周末班：每周六、日上课，隔周休一天；有寒暑假。

学制：2.5 年

颁发证书：研究生学历证书和工商管理硕士学位证书



新創是求

CURRICULUM

非全日制 MBA 项目课程设置

COMPULSORY COURSES

必修课模块

P PRE-TERM 学前模块

- P1 入学导向
Orientation
- P2 前置课程
Pre-courses

A LEADERSHIP 领导力模块

- A1 领导力与组织行为
Leadership and Organizational Behavior
- A2 创新与变革管理
Innovation and Managing Change
- A3 企业社会责任与伦理
Corporate Social Responsibility and Ethics
- A4 战略管理
Strategic Management

B ANALYTIC SKILLS 分析技能模块

- B1 批判性思维
Critical Thinking
- B2 财务会计
Financial Accounting
- B3 商务统计分析
Business Statistical Analysis
- B4 管理经济学
Managerial Economics

C BUSINESS FUNDAMENTALS 职能模块

- C1 营销管理
Marketing Management
- C2 运营管理
Operations Management
- C3 人力资源管理
Human Resource Management
- C4 公司财务
Corporate Finance
- C5 管理会计
Managerial Accounting

ELECTIVES

选修课模块

面向国家重大战略需求，浙江大学 MBA 聚焦战略性产业人才培养，充分发挥综合性大学学科优势，系统构建了面向重点产业的专业方向选修课、学科交叉创新产业选修课以及软技能类选修课三大模块。各专业方向均设有明确的培养目标和完善的理论体系，深度融合企业最新实践，确保前沿性与独特性。除专业方向选修课外，项目还开设由实务界资深精英人士讲授的自主选修课，进一步丰富课程体系。目前，浙江大学 MBA 专业方向选修课涵盖了科技创业、文化和旅游产业管理、医疗健康产业、资本市场、人工智能与数字商务、未来产业与组织变革六大专业方向。

选修模块

模块介绍

核心课程

Technology Entrepreneurship

科技创业

作为国内首个创业管理 MBA 专业方向，项目立足科技强国与新质生产力发展机遇，以“融合创新、科技向善”为宗旨，坚持学科交叉与产教融合，培养具备全球视野、产业洞察、创新思维与创业能力的未来科创领袖。通过“科技+创业”双轮驱动的课程体系，系统强化学生的科技洞察力、商业构建力与创业领导力，赋能其在不确定性中识别机会、引领变革。聚焦技术产业化与产业科技化双向培养路径，推动传统产业转型升级与新兴产业融合突破，为中国经济高质量发展注入动能，助力中国企业全球竞争力跃升。

- 科创机会洞察
- BEST 创业实战沙盘
- 科创领导力
- 创业投资与金融创新
- 数智时代知识产权博弈
- AI+ 场景创新实战营

Culture and Tourism Industry Management

文化和旅游产业管理

国内首个“商学+文化”“商学+旅游”的 MBA 专业方向，发轫于旅游产业成为战略性支柱产业、民生产业和幸福产业，文化和旅游深度融合的时代背景，旨在更好地满足人民多样化、高品位的文化需求，服务国家重大战略、培育新的经济增长点、赋能经济社会高质量发展。以“启智弘文、融业兴旅”为宗旨，坚持学科交叉办学理念，融合商学理论、文化和旅游产业实践、跨界创新的思维颠覆，洞悉商业的文化视角，前瞻文化和旅游产业未来。以“文化创意”为价值创造的新手段，赋能传统企业拥抱变革、转型升级，促进以创造力为核心的新兴产业的跨越式融合发展。

- 文化和旅游产业洞察
- 文化创意与创新
- 文化和旅游数字化发展
- 文化和旅游创新设计思维
- 文化娱乐项目运营管理
- 文化和旅游项目资产管理

Healthcare & Health Industry

医疗健康产业

国内首个面向健康产业的 MBA 专业方向，立足“健康中国”战略与数字经济发展背景，聚焦医疗健康产业转型升级与创新创业实践需求，以“聚智兴业、呵护健康”为宗旨，以“数智赋能、产业创新”为特色，秉持“医学+管理+数据”交叉融合培养理念，深度融合数据分析方法、现代管理理论与医疗健康产业实践场景。致力于培养具备全球视野、数据思维、产业洞察与创新能力的医疗健康产业领军人才、卓越管理精英与创新创业实践者。

- 数据驱动的医疗健康服务
- 健康消费行为理论与实践
- 医疗健康机构精益管理
- 医疗健康产业及其投资
- 医疗器械创新研发
- 医疗人工智能创新实践

* 具体课程以当年实际安排为准

MBA ELECTIVES



选修模块

模块介绍

核心课程

Capital Market

资本市场

立足“金融强国”和“多层次资本市场”的国家战略，旨在培养具有全球视野、战略思维与实践能力的高水平、复合型资本市场领军人才。方向课程体系设计强调“科技创新—产业变革—资本配置”的闭环迭代，覆盖资本市场生态的运行规律与监管框架，强化对科创企业的价值发现与资源配置能力，以服务于高质量发展与中国式现代化。本方向主要使命是培养富有求是创新精神上市公司高管（CFO、CEO、CRO、CSO、董秘）、证券分析师、基金经理、投资经理、证券从业人员（包括证券律师、审计师、评估师、保荐人）及证券监管人员。

- 全球资本市场导论
- 财务分析与证券估值
- 兼并收购与重组
- 投资哲学
- 科创成长与市值管理
- 资本市场衍生品

AI and Digital Business

人工智能与数字商务

旨在培养深刻理解并善于运用前沿机器学习和人工智能技术，具备 AI 战略思维与落地能力的复合型商业领军者。学生将系统掌握机器学习和人工智能的技术内核与商业逻辑，具备将前沿技术（如大语言模型、生成式 AI、智能体）转化为企业竞争优势的战略视野与实施能力。学生不仅能运用 AI 增强决策，主导业务重塑与模式创新，更擅长在复杂环境中领导组织完成可持续、负责任的数字化转型。

- 人工智能与数据挖掘
- 数据驱动运营管理
- 生成式 AI 原理及应用
- 智能可视化分析
- 数据驱动的社交媒体营销
- 人工智能的商业应用案例

选修模块

模块介绍

核心课程

Future Industry & Organizational Transformation

未来产业与组织变革

国内首个聚焦“未来产业生态与组织能力重构”的 MBA 专业方向，立足新一轮科技革命与产业体系重塑背景，回应企业在产业升级与结构转型中的组织挑战，致力于培养能够以产业洞察驱动组织变革的商业领袖。以“产业生态认知—组织能力构建—变革领导实践”为核心培养逻辑，强调从产业全局与生态结构出发，前瞻识别产业演进方向与价值链重构趋势，进而战略性布局人力资源能力体系与关键组织能力。通过系统化课程与真实场景实践，提升学生在复杂环境下进行组织设计优化、人才结构升级与变革路径规划的能力，实现产业战略与组织能力的深度协同。

- 战略领导力
- AI 驱动的组织变革
- 商业领袖的 AI 素养与应用
- 数据驱动的产业洞察
- 全球产业与地缘经济
- 重点产业实战研究

Interdisciplinary Courses Oriented towards Innovative Industries

学科交叉创新产业
选修课程

当前，新一轮科技革命和产业变革正在重构全球创新版图、重塑全球经济结构。在此背景下，作为服务国家战略与推动社会进步的坚定践行者，浙江大学管理学院再次勇担使命，携手多个兄弟学院落实院“学科交叉 BEST 战略”行动之“建设学科交叉创新产业课程”，面向国家战略性新兴产业与未来产业，培养具有现代化产业体系前瞻性认知的创新型、领导型人才。

- 集成电路自主“芯”管理
- 集成电路科技创业管理
- 低碳能源与可持续金融
- 智能制造与管理
- 人工智能及行业应用

2026 STUDENT PROFILE

浙江大学 MBA项目录取学生概况

录取总人数

563

平均年龄

31.61

平均工龄

9.50

平均薪资

48.59

2026 STUDENT PROFILE

浙江大学 MBA项目录取学生概况



学历



大专	2.30%
本科	89.73%
研究生	7.96%

企业属性



民营企业	56.78%
国有企业	19.56%
合资外资企业	10.29%
自主创业	7.67%
政府部门	1.57%
事业单位	2.34%
其他	1.79%

年龄



≤ 27 岁	17.50%
28-30 岁	25.39%
31-34 岁	28.13%
≥ 35 岁	28.98%

工龄



2-5 年	20.24%
6-10 年	38.77%
11-15 年	28.98%
≥ 16 年	12.01%

行业背景



制造	20.58%
金融	14.75%
信息 / 通讯	15.09%
零售 / 贸易	10.98%
医药 / 卫生	9.61%
建筑 / 房地产	5.32%
教育 / 媒体	4.12%
能源 / 化工	3.43%
政府部门 / 事业单位	3.43%
交通 / 运输	1.89%
酒店 / 旅游	1.20%
公共事业	0.86%
咨询	3.60%
其他	5.14%

原毕业专业



工学	26.76%
管理学	28.65%
教育学	1.20%
经济学	14.24%
文学	10.98%
理学	8.75%
法学	2.57%
医学	2.40%
农学	0.68%
艺术学	2.92%
历史学	0.17%
哲学	0.17%
其他	0.51%



BUSINESS+

践行学科交叉 BEST 战略



“求是科创星辰” MBA 微辅修项目

面向全校理工农医类研究生，旨在提升青年科技人才的经营思维、管理能力和战略格局，通过“新文科”和“新工科”的交叉复合，培养具有全球尖端科技产业竞争力的交叉型科技创新人才。微辅修项目学习过程中，理工农医类研究生与有丰富实践经验的管理学院 MBA 学生同堂上课，同台研讨，更鼓励同学们组建跨学科团队，结合理工农医实验室的技术创新成果，在管理学院的孵化加速平台上进行科技成果转化和基于创新的创业实践。



未来产业

培育壮大新兴产业、超前布局建设未来产业，是打破掣肘新质生产力发展堵点卡点的重要抓手，同时也被广泛视为重塑国际竞争新优势、打造增长新引擎的重要机遇。浙江大学管理学院始终坚定服务国家战略与经济社会发展需求，以“学科交叉 BEST 战略”行动框架为指引，于全国各产业聚集地开展“未来产业”系列活动，围绕技术创新、产品打造、主体培育、场景开拓、支撑体系等方面，与专家学者、产业领袖、投资人等共议未来产业创新发展推进路径，洞悉产业新机遇、新变局，服务现代化产业体系建设。



启真论道

浙江大学管理学院始终追求“与一流企业同行”。2022 年与紫光股份旗下的新华三集团联合打造了“启真论道”系列讲坛，以全新的表达方式将科技、文化和商学相融合。目前，中国文物学会会长、故宫博物院原院长、故宫研究院院长单霁翔，华大集团 CEO 尹烨均做客过“启真论道”讲坛。



求是科技前沿与创新产业前瞻

由杨卫院士担任课程总顾问与首席科学家，汇聚理工农医等学院的院士及领军科学家，系统讲授产业技术创新前沿与产业化发展空间，并以“大国重器”与自主科研奋斗史为核心的思政教育贯穿始终。课程依托“一线体验—前沿探索—团队融合—科技转化—传播带动”五阶段培养体系，引导商科学生深入了解科技创新发展现状、技术优势分布及突破性进展，深入思考中国科技转化与产业发展的关键环节与亟待破解的关键问题，进一步树立以管理赋能科技创新的责任担当与使命感，助力学生成为技术成果的传播者与技术转化的生力军。

求是人文与新商业文明

由浙江大学原校长林建华教授担任课程总顾问，浙江大学原副校长罗卫东教授担任课程学术指导，该课程致力于为浙江大学管理学院学生 / 校友提供集通识教育与专业教育为一体的综合人文教育模块。以企业家精神为主线，通过邀请人文、历史、哲学、政治、艺术等领域的专家学者分享人文精神、商业文明、全球治理等热门话题，融汇中华文化精髓、汲取西方现代商业管理精华，在商科学生锻造商业思维过程中厚植人文精神并提升人文素养，打造中国企业家和管理者特有的精神文化气质，进而在国际舞台上充分展现中国企业家和管理者独有的管理智慧与领导魅力。



NETWORKING

倡导知行合一范式



惟学无界

浙江大学 MBA 项目充分发挥身处综合型大学的优势，始终将“商学+”跨学科交叉融合理念贯穿培养过程。“惟学无界”系列活动旨在打破人才培养的单一边界，通过跨学科融合与产教融合的路径，走出一条中国特色的创新教育道路，构建起培养引领中国发展的复合型商业精英人才的“浙大方案”，培养建设中国式现代化的创新型、领导型人才。

启真大讲堂

“启真大讲堂”商界领袖论坛邀请了众多具有全国影响力和良好口碑的知名企业家走进浙江大学校园。由他们亲身讲述实战经验，传授最新管理理念，并通过知名企业家正能量的传播，向社会传递企业家的社会责任感。目前，著名经济学家林毅夫先生，管理学大师彼得·圣吉先生等曾做客“启真大讲堂”。

校友导师计划

浙江大学管理学院的优秀校友遍布五湖四海，政府领导、商业领袖、学术名流，校友网络蔚然成势。该计划始于 2012 年，浙江大学 MBA 教育中心每年面向 MBA、EMBA、EE、EDP、ZUPUC 优秀校友中征集选拔来自金融证券、生产制造、管理咨询、媒体文化、信息技术、国际贸易、创业投资等多行业的校友导师，通过丰富多彩的活动促进同学校友之间的传承、沟通、学习和合作，搭建了良好的沟通交流平台。



师友经纶

由 MBA 班级发起，特邀敬仰的教师和学者，与志同道合的学生共聚一堂，交流思想、激发灵感，旨在营造一个轻松愉快且充满深度的对话空间，促进学生和教师之间建立更深层次的思想碰撞和智慧启迪。

名家范局

浙江大学 MBA “名家范局”是浙江大学 MBA 最负盛名的品牌活动，通过邀请浙江大学管理学院资深教授、商界大咖和社会名家作为“桌长”，与 MBA 同学对话与深度交流，进而实现 MBA 人才锁定。该活动不仅能让 MBA 同学与知名学者、社会名家共同探讨社会热点、交流思想，分享名家们的成长故事和人生感悟，更能获得他们对 MBA 同学职业发展的建议和指导。自 2015 年浙江大学 MBA 教育中心举办首届“名家范局”以来，已邀请万事利集团总裁李建华先生，“市民卡之父”、浙大网新创建科技有限公司总裁兼副董事长张旭光先生，阿里巴巴集团荣誉合伙人、原阿里云总裁胡晓明先生、浙江恒逸集团有限公司总裁倪德锋等众多名家参与。



浙派商学

传承浙大学派，彰显中国气派。“浙派商学”公开课旨在通过将学科理论前沿与产业前沿实践相结合，总结中国管理思想、揭示企业经营智慧、服务全球管理实践，践行“创造管理学科的新理论、新方法，为人类贡献管理思想与智慧”之使命，致力于向公众传递创新精神、人文素养启迪和经世致用的思想，一起在“浙”里读懂中国、看懂世界。





ENTREPRENEURSHIP

激发创新创业活力

创研创语

以“创新创业”为主题，由浙江大学 MBA 首席创业官创担任形象代言人，组织学生参加主题讲座、沙龙、创业大赛、创业型企业参访等多种形式的活动，启迪学生创新思维、激发创业精神。

大湾区创新创业论坛

为进一步落实国家创新驱动发展战略，激发创新思维与创业精神，充分发挥浙江大学管理学院“商学+”的赋能优势，浙江大学管理学院专业学位教育中心每年定期于深圳举办大湾区创新创业论坛，邀请大湾区优秀企业家、投资人及优秀创业者带来主旨分享、展开圆桌讨论。另外，经闭门邀请、选拔后脱颖而出受邀参与现场路演的优质创业项目将有机会获得创业扶植奖金、享受包含“商学+”孵化加速平台“创业管理咨询门诊”、“创新创业教育课程辅导”等一系列相关配套资源以及资本、产业生态对接机会。

众创音乐节

由浙江大学 MBA 联合会发起、每年定期举办的一场关于路演与音乐、创业与梦想的激情盛宴。活动采用了项目路演以及投资人点评交互的方式，结合音乐节形式，将项目资本、媒体、音乐、观众融为了一体，为优秀创业项目、资本和媒体间搭建起自由连接的平台。

RESPONSIBILITY

培养引领中国发展的健康力量

ESG 有为 (Think → Act)

聚焦培养目标、回应国家战略与社会需求的 ESG 版块系列活动，旨在帮助企业应对 ESG 这道时代“必答”命题，做出更好的战略选择。目前已邀请到晶科能源、蚂蚁集团等代表性企业，安永、泰隆等金融（服务）机构代表，以及包括我院国际顾问委员会在内的商学教育届代表共议变革与挑战。践行商学院“引导商业向善”的责任担当，并以实际行动帮助企业做出更好的战略选择。

3R 计划

作为《绿色外卖管理规范》起草单位之一，推进外卖行业绿色、健康、可持续发展是我们义不容辞的责任和不可推卸的义务。浙江大学 MBA 倡议广大师生在预定外卖时遵循“3R”理念（即 Reduce：减少原材料，少量化原则，Reuse：可以重复利用，不易废弃原则，Recycle：可回收处理再利用，资源循环利用再生化），并积极向身边的人群宣传绿色外卖内容，身体力行做绿色外卖“3R”计划的实践者、捍卫者，共创绿色环保生活。





GLOBALIZATION

国际视野

丰富的海外名师授课和讲座、众多的海外交换生名额、精彩的海外访学等内容，为 MBA 同学提供了充足的与国际一流商学院接轨的机会。课程设置植根于本土，放眼全球，为浙江大学 MBA 同学开阔国际视野创造了机会。

OVERSEAS EXCHANGE

海外交换

浙江大学管理学院目前已与全球多所知名院校建立了 MBA 交换项目，交换院校分布广泛，覆盖了欧洲、北美、亚洲等地。MBA 学生有机会前往瑞典哥德堡大学、法国 ESCP-Europe、日本早稻田大学、韩国高丽大学、比利时根特大学等知名学府交换学习。

EXCHANGE STUDENTS

交换生感言

交换院校：法国里昂商学院 2023 级 MBA 羊美丽

在里昂商学院的交换学习，是一场关于思维与文化的深层觉醒。苏格拉底式的课堂让我从被动接受者转变为主动思辨者，在多元观点的交锋中锤炼出在复杂环境中清晰思考、果断决策的“心智肌肉”。而在多元文化的小组合作中，东西方思维模式的差异不再只是理论，而成为日常碰撞的现实：一边是高效的结构化推进，一边是重视关系与默契的渐进式融合。

我逐渐领悟，真正的全球胜任力不在于会说多少种语言或熟悉多少礼仪，而在于内在的认知灵活性——能够在“分析性”与“整体性”思维之间自如切换，并根据情境选择最适用的方式。更进一步，它意味着成为“文化合成者”，尊重和汲取不同思维范式的价值，并将其创造性融入决策与创新之中。无论是法国品牌在亚洲市场的成功策划，还是跨文化团队的共识达成，都印证了创新常诞生于认知框架的交汇处。

这段经历不仅重塑了我对学习的理解，更赋予了我一种柔韧而敏锐的全球化思维，让我在未来面对多元复杂的商业世界时，既能坚守逻辑，又能拥抱关联，既能独立判断，又能协同共创。这是一次从“术”到“道”的跃迁，也是我迈向真正全球领导者角色的关键一步。

交换院校：比利时鲁汶大学商业与经济学院 2023 级 MBA 姚婉婕

在鲁汶大学的交换，是一段将课堂延伸到生活与文化的丰盈旅程。除了学术，我积极投身校园国际交流，代表浙大向鲁汶师生介绍中国高校与前沿技术，也以小小茶礼为媒，让欧洲朋友初识绿茶与红茶的韵味，并引发他们对“禅茶一味”哲思的好奇。这让我深刻体会到，文化交流不是单向输出，而是彼此在互动中构建理解的桥梁。

在“跨文化品牌营销”课题中，我们研习了全球品牌如何在统一核心价值的同时，灵活融入本土文化与消费习惯，这让我更加确信：真正的全球领导者，既要有宏阔的国际视野，也要深植对本土市场的细腻洞察。

此外，欧洲在可持续发展领域的实践发人深省。参访环保包装工厂时，负责人将 AI 检测提升为伦理选择，强调企业对地球的责任应落实于每个细节。这种将商业与责任融为一体的思维，为我未来的职业规划带来新方向——我计划回国后，在长三角制造业升级的浪潮中，探索 AI 技术与环保创新的结合点，将可持续理念转化为切实的产业价值。

这段交换，不仅让我在跨文化交流中学会用对方的语言讲述自己的故事，也让我在全球化与本土化、商业与伦理的辩证关系中，找到更成熟、更负责任的成长路径。

OVERSEAS EXCHANGE

加拿大 Canada

加拿大女王大学史密斯商学院
Smith School of Business, Queen's University

美国 USA

美国杜兰大学 Freeman 商学院
A.B. Freeman School of Business, Tulane University
美国罗格斯商学院
Rutgers Business School

挪威 Norway

挪威 BI 挪威商学院
BI Norwegian Business School

瑞典 Sweden

瑞典哥德堡大学商业经济与法学院
School of Business, Economics, and Law, University of Gothenburg
瑞典隆德大学经济与管理学院
School of Business, Economics, and Law, University of Gothenburg

荷兰 The Netherlands

荷兰蒂尔堡大学蒂尔堡经济与管理学院
Tilburg School of Economics and Management, Tilburg University
荷兰格罗宁根大学经济与管理学院
Faculty of Economics & Business, The University of Groningen
荷兰埃因霍芬理工大学
Eindhoven University of Technology (TU/e)

比利时 Belgium

比利时布鲁塞尔自由大学索尔维经济与管理学院
Solvay Brussels School of Economics and Management Université libre de Bruxelles
比利时根特大学经济与工商管理学院
Faculty of Economics and Business Administration, Ghent University
比利时鲁汶大学商业与经济学院
Faculty of Economics and Business, Katholieke Universiteit Leuven, Belgium

法国 France

法国里昂商学院
EMLYON Business School
法国 IPAG 商学院
IPAG Business School
法国勃艮第商学院
Burgundy School of Business
ESCP 欧洲高等商学院
ESCP-Europe

德国 Germany

德国慕尼黑工业大学管理学院
School of Management, Technical University of Munich

西班牙 Spain

西班牙巴塞罗那大学经济与商业学院
Faculty of Economics and Business, University of Barcelona

韩国 South Korea

韩国高丽大学商学院
Business School, Korea University
韩国成均馆大学商学院
SKK Business School, Sungkyunkwan University

日本 Japan

日本早稻田大学商学院
School of Commerce, Waseda University
日本九州大学商学院
Kyushu University Business School

中国台湾 Taiwan, China

台湾政治大学商学院
College of Commerce, National Chengchi University

泰国 Thailand

泰国朱拉隆功大学 Sasin 管理学院
Sasin School of Management, Chulalongkorn University

GLOBAL ACTION LEARNING

全球行动学习



Banpu 项目

一句“萨瓦迪卡”，一句“加油”，串起了我们一百天并肩作战的记忆。从最初的线上例会跨越时区相聚，到曼谷启动会上的初次握手，再到上海氢能大会里肩并肩聆听行业前沿——绿氢这个关乎未来的命题，让我们这群来自中国、泰国、日本的同学，真正成为了命运共同体。

我们学会了在分歧中寻找共识，在文化差异中发现互补的力量。中国同学带来政策视角，泰国同学带来市场洞察，日本同学带来严谨的数据思维——三种力量叠加，才有了那份让 Banpu 企业代表称赞“专业性和战略眼光超出预期”的报告。

但比报告更珍贵的，是彼此之间那份跨越国界的情谊。从队友到挚友，这段旅程让我们深信：全球化不是抽象的概念，而是深夜共同攻坚时屏幕那端真实的温度。

中国移动组项目

当我们第一次面对“中国企业在泰国投资数据中心可行性”这道题时，信息的有限与问题的复杂让我们一度感到茫然。但正是这种茫然，让我们真正理解了跨国协作的意义。

中国同学深耕国内数字经济政策，Sasin 同学扎根泰国本土市场——我们像两块拼图，各自不完整，合在一起才能呈现全貌。从杭州萧山数据中心到宁波数据中心，从实在智能的 AI 应用场景到泰国 CMI 数据中心的线上访谈，每一次调研都让我们的报告更接地气，也让彼此对对方的世界理解更深一分。

我们学会了用简洁的英语跨越语言的边界，学会了耐心倾听不同文化背景下的真实需求。CMI 说，我们的分析给了他们“非常多的灵感”——而这段协作，也给了我们在全球化商业世界中独立思考、自信表达的底气。

正大集团项目

低碳水稻、碳信用、AWD 技术——这些词汇在项目启动之初对很多人还是陌生的。但当我们踏上慈溪 CPF 基地的田埂，看见那片面临盐碱化挑战的两万亩土地时，可持续农业不再是一个议题，而变成了一份沉甸甸的责任。

这个课题天然是全球化的：泰国企业、中国土地、国际技术、欧盟市场。这种复杂性，让中泰学生的协作发挥出最大价值——我们从浙大农学院、中国水稻研究所汲取本土智慧，又将 Verra 与 Gold Standard 等国际认证体系纳入方案，最终设计出兼顾农户利益、企业目标与国际标准的“四级收入”商业模式。

这段经历让我们明白，商业的终极意义不止于利润，更在于对土地、对环境、对未来的担当。当低碳大米走向欧盟市场、当碳信用在国际市场流通，我们知道，这份报告里有我们对持续未来最真诚的期许。



STUDY TOUR

海外访学

结合“创新”“创业”“金融”和“制造”这四个主题词，浙江大学 MBA 项目每年安排 3-4 条访学线路，包含经典线路和新设线路。形式上以深入目的国知名高校学习为主，参访目的国知名企业为辅，同时结合当地文化特色，让学员们在新的环境中开拓国际视野、提升创新创业思维，感悟工商管理之道。

往期经典路线案例

英国线

- 【主题】“聚焦英伦、把脉全球”：英国金融、科技与创新研学
- 【时长】11 天
- 【特色】与牛津、剑桥、帝国理工等顶尖学府的名师合作，提供沉浸式的精品课程，深入学术前沿；参观世界 500 强企业，聚焦英国金融、生物医药与科技创新等优势产业，开拓全球经济视野；与全球学术和行业智库交流，对话行业精英，拓宽人脉与视野。

新加坡线

- 【主题】东盟出海战略与 AI 时代领导力革新——新加坡的智慧与启示
- 【时长】8 天
- 【特色】依托新加坡南洋理工大学优质资源，邀请资深院士教授、新加坡政界和业界专家授课，到访当地特色名企，全方位提升学员的跨文化领导力与国际化战略视野，深度助力学员把握出海东盟商机，培养全球化商业决策能力。



美国线

- 【主题】无尽的前沿：科技创新与创业生态
- 【时长】11 天
- 【特色】项目集中各领域的最优秀的教授，所有教授对世界知名企业，甚至中国的企业，都有长期的跟踪、新鲜的一手案例。运用课堂解读和参访两种方式，了解美国领先或创新的公司，使学员直接从企业及行业中学习，汲取其成功以及失败的经验教训。



CAREER DEVELOPMENT

职业发展

聚焦 MBA 职业发展核心需求，倾力打造职业发展主题论坛品牌活动。汇聚猎头机构、校友企业、学院合作伙伴及知名企业等多方资源，持续拓宽优质岗位信息渠道，为在读 MBA 学生及校友提供精准、高效的职业发展支持，助力实现高质量职业转型与可持续成长。

职业测评

借助专业职业测评软件，帮助 MBA 学生加深对自己职业性格与职业能力优劣的了解，优化职业发展目标并有重点地培养和提升自己的职业能力。

职业培训

组织“职业咨询面对面”，邀请猎头、生涯规划师、资深 HR 等，通过一对一面谈的形式，对 MBA 学生的职业生涯规划、求职转型等提供专业指导。

组织“职业技能培训讲座”，邀请专业人士，通过专题讲座的形式，有针对性强化和提升 MBA 学生的职业素养和能力。

组织“创业辅导”，邀请校内外创业导师和业内专家，为 MBA 学生提供创业咨询和创赛路演辅导等。

职业探索

组织“职业分享会”，通过与目标就业行业或企业的高层接触，帮助 MBA 学生了解不同行业、不同岗位对人才的要求。

组织“职业生涯规划系列讲座”，邀请学院老师、MBA 校友和生涯规划师开设讲座，健全 MBA 学生职业生涯规划意识，指导 MBA 学生运用工具锚定职业发展目标。

举办企业参访，使 MBA 学生有机会参考行业领先企业并与企业高管进行面对面交流。掌握深度资讯，为自己的职业选择提供可靠依据。



SCHOLARSHIPS

奖学金



入学

**新质生产力
培育计划**
优秀 5000 元
良好 2000 元

企航同行奖学金
最高 20000 元
★

启航奖学金
最高覆盖 50% 学费

卓越之星奖
最高覆盖全额学费

公益之星奖
30000 元

未来之星奖
30000 元

全球之星奖
30000 元

.....

★ 同一企事业单位、国家机关、社会团体等组织的员工同级报考且正式注册入学达到要求人数



在校

**在校优秀生奖学金
(非全日制)**
一等 5000 元
二等 2000 元

海外访学奖学金
2000-7000 元

创新奖
20000 元

春晓基金奖学金
3000-5000 元

恒逸基金奖学金
5000-10000 元

黄擎明奖学金
5000 元

唐学元奖学金
10000 元

首届MBA奖学金
5000 元 / 团队



毕业

千里奖
20000 元

学业奖
10000 元
基本学制内毕业可获得

**区域发展奖
(西部、粤港澳大湾区)**
20000 元
毕业后前往就业或自主创业

优秀论文
4000 元

* 本政策适用于 2027 级正式注册入学的 MBA 学生，政策的最终解释权归属浙江大学 MBA 教育中心。



扫码了解详情

HOW TO APPLY

如何申请

申请条件

大学本科毕业后工作3年及以上（2024年9月1日前获得毕业证书）；大专毕业后5年及以上（2022年9月1日前获得毕业证书，同等学力申请）；研究生毕业后工作2年及以上（2025年9月1日前获得毕业证书）。

招生流程



可申请项目：

- 全日制英文 MBA 项目（新动力班）
- 非全日制全球制造与供应链管理项目（GMSCM）
- 非全日制中文 MBA 项目（其中文化和旅游产业管理专业方向、医疗健康产业专业方向、人工智能与数字商务专业方向开设专场面试通道）

* 面试结果只适用于所面试项目的申请，不可跨项目。每位申请者，中文非全日制 MBA 和 GMSCM 项目可以各申请一次。招生流程及面试时间以官方网站通知为主。

“新质生产力培育计划”预审面试安排

预审面试场次	申请截止时间	面试名单公布	面试时间
杭州第一场*	5月6日	5月11日	5月16-17日
深圳第一场	5月13日	5月18日	5月23-24日
福州场	5月27日	6月1日	6月6日
宁波场	6月3日	6月8日	6月13-14日
合肥场	6月17日	6月22日	6月27日
杭州第二场*	6月24日	6月29日	7月4-5日
全日制英文第一场	6月24日	6月29日	7月4-5日
苏州场	7月1日	7月6日	7月11日
上海场	7月1日	7月6日	7月12日
深圳第二场	7月1日	7月6日	7月11-12日
深圳第三场	8月19日	8月24日	8月29-30日
杭州第三场*	8月26日	8月31日	9月5-6日
全日制英文第二场	8月26日	8月31日	9月5-6日
深圳第四场	10月7日	10月12日	10月17-18日
杭州第四场*	10月7日	10月12日	10月17-18日

* 杭州场包含医疗、文旅、人工智能与数字商务、GMSCM 专场。具体安排请以浙江大学 MBA 教育中心官方网站实际公布为准。

“新质生产力培育计划”预审面试符合以下条件之一者可直接获得预审面试资格：

- 1 在战略性新兴产业和引领未来的高科技产业的企业担任2年及以上中层以上管理工作的考生，以鼓励服务战略性新兴产业和高科技产业的人员报考。
- 2 满足公司注册于2023年1月1日前并达到一定规模，且本人股份占25%及以上（代持股份和申请当年变更股权除外），且深入参与创业企业经营管理的考生，以鼓励在战略性新兴产业和高科技产业领域自主创业的人员报考。
- 3 获得过发明专利、省部级以上科技奖励的考生；获得过省部级以上劳动模范、五一劳动奖章、三八红旗手等荣誉的考生；获得过奥运会、亚运会、全运会奖牌等省部级以上文体艺术类荣誉的考生。
- 4 持有中国注册会计师（CICPA）、国际注册会计师（ACCA）、特许金融分析师（CFA）、国际注册投资分析师（CIIA）、国际金融理财师（CFP）、精算师、高级会计师、高级经济师、高级工程师、一级建造师、一级律师、主任医师等证书的考生，以鼓励各领域有资深工作经验或专业认证资质的人员报考。
- 5 热心公益事业、勇担社会责任的考生，在社会公益、国际组织管理等方面有突出成绩的考生，可酌情优先考虑。
- 6 在具有“一带一路”相关背景企业担任2年及以上中高层管理工作的考生；契合沿线国家与地区行业所需的具有全球化视野、面向国际市场的考生，可酌情优先考虑。
- 7 在考生满足当年“新质生产力培育计划”预审面试申请条件的前提下，由浙江大学校友推荐可直接获得预审面试资格（每位浙江大学校友有效推荐人数≤3位MBA，以推荐信最终填写情况为准）。

注：以上条件的最终解释权归浙江大学 MBA 教育中心所有。