



浙江大学 管理学院  
SCHOOL OF MANAGEMENT  
ZHEJIANG UNIVERSITY

MBA

# 浙江大学

## MBA新动力班(全日制英文)

ZHEJIANG UNIVERSITY

Digital Intelligence Innovation MBA Program  
( Full-Time )



中国高质量MBA教育认证



AACSB  
ACCREDITED



EFMD  
EQUIS  
ACCREDITED



ASSOCIATION  
AMBA  
ACCREDITED



IQA  
ACCREDITED



浙大 MBA 官方微信

报考咨询: 0571-88206810

招生邮箱: gmba@zju.edu.cn

官方网站: mba.zju.edu.cn

通信地址: 杭州市浙江大学紫金港校区西区管理学院 B 楼 720

致广大 尽精微  
Global View · Glocal Feel



# OVERVIEW

## 项目介绍

浙江大学 MBA 新动力班（全日制英文）致力于培养具有国际视野、创新能力、创业精神、社会责任的创新型、领导型人才。项目着眼于未来全球数字化和智能化发展趋势，依托浙江大学管理学院“学科交叉 BEST 战略”，通过商学、工程、科学、技术的交叉融合，系统设计基于企业生命周期的职能化必修课和以数智时代企业出海为导向的模块化选修课，构建数智时代融合管理理论、科技洞见和人文精神三位一体的卓越课程矩阵。扎根中国企业本土实践和新时代全球化发展，以前瞻性视角解构全球化商业文明演进规律和企业出海探索中的痛点与难点，培养学生敏锐的商业思维能力、超前的创新策源能力、卓越的全球开拓能力和坚定的社会担当能力。同时，项目致力于打造全过程产教融合的培育模式，通过行动学习、创新实践、创业加速等模块，培养引领中国发展的健康力量。

Designed to develop visionary leaders equipped with a global mindset, innovative thinking, entrepreneurial agility, and social accountability, the Zhejiang University Global MBA bridges cutting-edge management education with the demands of the digital intelligence era. The program adopts a transformative educational experience that prepares graduates to drive organizational success while advancing China's global leadership in sustainable innovation.

# Program Focus

Centered on global expansion strategy, digital transformation and intelligent innovation, our curriculum integrates Zhejiang University's BEST strategy – a unique fusion of Business, Engineering, Science, and Technology disciplines. This interdisciplinary approach creates a dynamic learning matrix that balances management theory, technological fluency, and ethical leadership.

## ■ Curriculum Framework

**Core Courses:** Structured around enterprise life-cycle management

**Electives:** Focused on globalization strategies for the digital age, addressing frontier technologies and cross-cultural challenges

**Experiential Learning:** Combines industry insights with human-centric problem-solving methodologies

## ■ Industry-Integrated Pedagogy

**Our Full-Cycle Industry-Academia Model delivers:**

**Digital Intelligence Matrix:** Synthesizes management theory, technological foresight, and human-centered values

**Global-Local Nexus:** Combines China's industrial best practices with international business evolution patterns

**Pain Point Solutions:** Addresses critical challenges in market entry, cultural adaptation, and regulatory compliance

**Action Learning Labs:** Solve real-time challenges with multinational corporations

**Entrepreneurship Accelerators:** Access Zhejiang's tech ecosystem for venture scaling



# HIGHLIGHTS

## 项目特色

### 致力创新，培养领袖

#### Drive changes and develop leadership

基于数智时代发展趋势，聚焦产业创新前沿，立足管理科学规律，融汇商业创新思维，培养敢于驱动变革、引领未来的创新型人才

依托“学科交叉 BEST 战略”，构建“管理理论 + 科技洞见 + 人文精神”三位一体培养模式，锻造有格局、敢担当的领袖型人才

Rooted in the dynamics of the AI-driven digital era and grounded in management science principles, we develop pioneering innovators who shape industry evolution through cutting-edge business acumen and disruptive thinking. Leveraging the cross-disciplinary BEST Strategy, we deliver an educational paradigm synergizing management theory, technological foresight, human-centric values to forge visionary leaders with insights to drive systemic change and to lead with social responsibility.

### 扎根中国，放眼全球

#### Think globally and enhance multi-cultural collaboration

国际教学团队深度解构数智时代全球产业变革与战略迭代，前瞻洞察全球商业趋势

立足中国问题，聚焦企业出海，融合本土实践与全球思维，锻造新时代中国企业全球拓展与范式创新能力

Our international faculty dissect global industry transformations and strategic evolution in the intelligent age, providing actionable foresight on emerging commercial trajectories.

China-embedded, globally empowered. Through fusing localized practices with cross-border frameworks, we cultivate next-generation capabilities in border-less innovation and strategic adaptation.



### 融合产教，探索未来

#### Integrate knowing with doing and define the future

对话全球商业领袖，解密理论与实践如何相辅相成、动态演进  
把握未来科技趋势，探索科技与商业如何协同演化、前瞻布局

Conversing with global business leaders to decode how theory and practice achieve symbiosis and co-evolution.

Navigating future tech frontiers to explore technology-commerce synergy and strategic foresight.

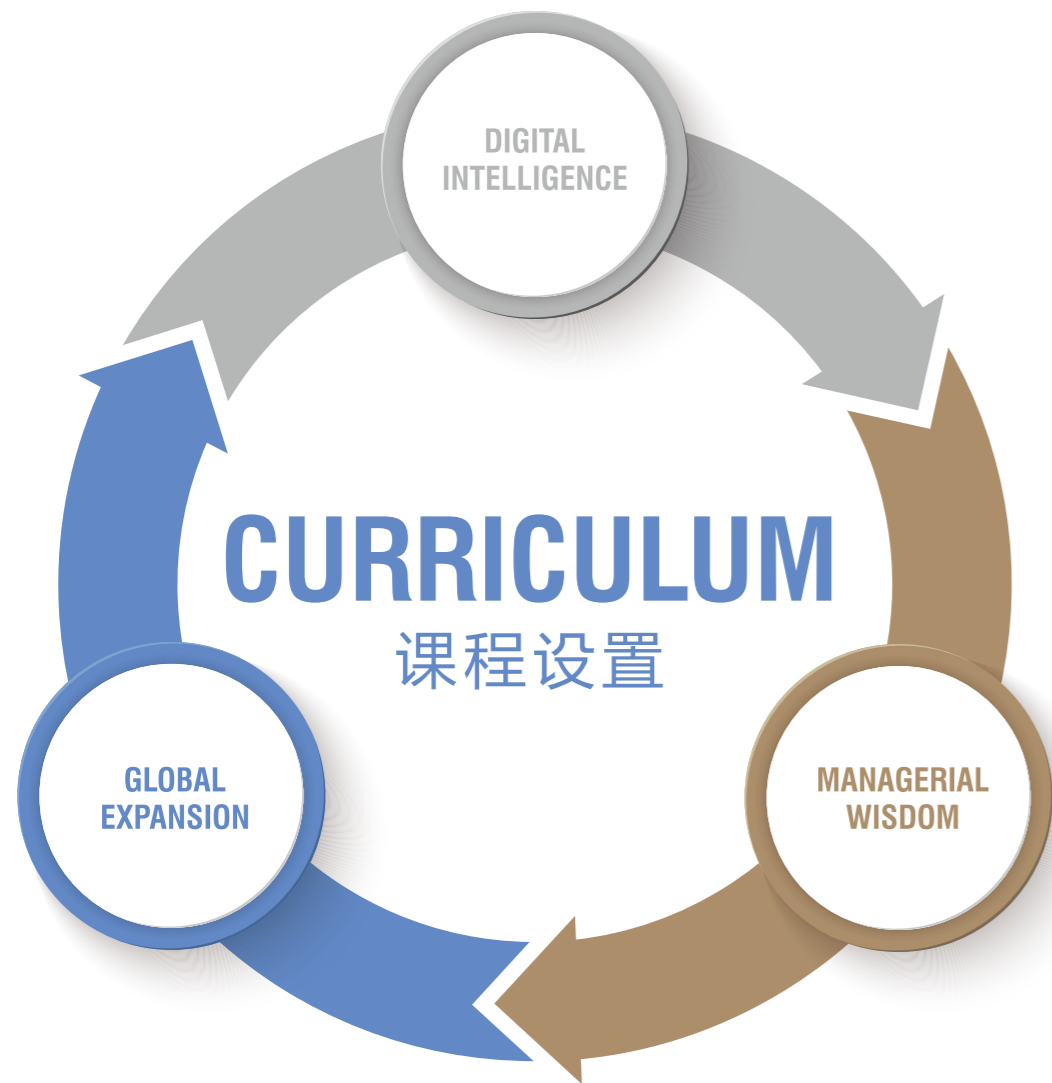
### 拓展网络，共谋发展

#### Expand networks and forge new paths

海外交换历练，全球访学研修，跨国商赛竞技，文化思维碰撞，深度拓展国际视野  
融入校友网络，链接卓越资源，行业洞见交汇，机遇智慧共生，共同塑造商业未来

Overseas exchange programs, global academic immersion, international business competitions, cultural and intellectual exchanges – expanding global perspectives through transformative experiences.

Accessing alumni networks, leveraging premier resources, exchanging industry insights, combining opportunity with expertise – collectively shaping the future of business.



课程体系立足数字化与智能化时代变革，构建双轮驱动的创新培养架构，涵盖基于企业生命周期的职能化必修课与面向数智时代中国企业出海的模块化选修课。一方面，课程以企业生命周期为主线，系统覆盖不同阶段企业经营的核心管理技能与战略决策能力；另一方面，围绕数智、创新、出海三大关键模块，前瞻探索未来技术变革与商业模式演进，助力中国企业在全球化过程中实现突破发展。

Rooted in the digital era, our curriculum establishes an innovation framework: mandatory functional courses aligned with corporate life-cycle stages, paired with modular electives addressing Chinese enterprises' globalization in the age of digital intelligence.

The curriculum systematically develops core management competencies and strategic decision-making capabilities. Simultaneously, it pioneers future-ready expertise via three strategic pillars - digital transformation, innovation ecosystems, and global market navigation - equipping organizations to drive breakthrough growth amidst technological disruption and evolving business paradigms.

### 基于企业周期的职能化核心课 Management Core

战略管理 Strategic Management	求是竞技体验与健康力量 Competitive Experience and Healthy Power
运营管理 Operations Management	商务统计分析 Business Statistical Analysis
管理经济学 Managerial Economics	领导力与组织行为学 Leadership and Organizational Behavior
公司财务 Corporate Finance	创新与变革管理 Innovation and Managing Change
营销管理 Marketing	企业社会责任与伦理 Corporate Social Responsibility and Ethics

### 数智 Digital Intelligence

商业分析前沿和智能决策 Frontiers in Business Analytics and AI Decision Making
数字化战略协同管理 Digitalized Strategic Synergy
商业智能 Business Intelligence
区块链技术与应用 Blockchain Technology and Applications

### 创新 Innovation

设计思维 Design Thinking
零碳创新 Corporate Innovation and Strategy for Carbon Neutrality
求是科技前沿与创新产业前瞻 Qiu Shi Technology and Innovation Outlook

### 出海 Global Expansion

跨文化管理 Cross Cultural Management
国际商务 International Business
数字时代品牌管理 Brand Management in Digital Age
企业出海观察 Corporate Globalization Practice
技术领导力与知识产权保护 Technology Leadership and Intellectual Property

(\* 具体课程以项目当年实际安排为准 \*The course schedule is subject to change )

# TESTIMONIALS

## 学生感言



祝佳城

2024 级全日制英文 MBA 学生

辞编读书在很多人看来确实在这个就业环境不太好的情况下显得有些激进，古人云：东隅已逝，桑榆非晚，学习这件事永远都不会晚，童年梦想的浙大成为了我前进的动力。

在竺可桢老校长“两个问题”的叩问中，我开启了浙大 MBA 的求索之旅。紫金港的校园很美，学校红墙蕴藏知识，曲水流觞风光无限。初入 G MBA 的项目，我的第一感受是真的感觉提升了自己的眼界，用一种截然不同的方式重新看世界。老师们博闻强识，同学们虚心求学，每堂课，每次讨论，每次研究都是知识火花的碰撞，这让我受益匪浅。

在课堂上与同学激辩各个行业格局至下课也意犹未尽，知名校友的讲座总是在座无虚席中掌声雷动。浙大校训的“求是创新”基因重塑了我的思维模式，通过系统学习数据处理工具解决一个个问题；通过与来自智能制造、医疗健康等领域同学的跨界协作中，更深刻体会到多元认知维度碰撞产生的创新势能；通过一次次的课堂展示，同学们互相之间亲历学习，感受在不同视角下对各个前沿方向的探索与发现。

正如在金色大厅的讲台上，我深情讲出我们管理学院大楼镌刻的院训所言——“培养引领中国发展的健康力量”！我希望通过我这段时间的学习，带着浙大人特有的务实与远见，向更具格局的商业未来进发，让自己让身边的所有人都变的更好。

在未遇见浙大 MBA 的那些年，我的世界悬浮于四四方方的工位之间。当窗外的商业浪潮翻涌出直播电商、元宇宙、碳中和等新地标时，我的思维却在标准化产出的流水线上日渐风干。对认知突围的渴望将我推向了浙大全日制英文 MBA 项目的课堂。

在这里，《国际商务》搭建起多棱镜般的分析框架，《零碳创新》用可持续性思维重塑商业伦理。管院的课程系统像精密齿轮，将理论授课、名企参访、前沿讲座环环相扣，每一次推门而入的课堂都在拓宽认知边疆。在课堂外，与同学之间的交流让我体会到跨越行业的思维共振，创新的密码藏在视角转换的方寸之间。

浙大 MBA 搭建的海外交流平台，让跨文化学习不再是书本上的概念。我有幸能在法国 ESCP 商学院的课堂上，与来自十多个国家的同学一同学习讨论，忽然就理解了“全球视野”的真正含义：它不是放弃本土叙事，而是学会在不同文明的坐标系间自由穿行。

在这个液态化的时代，浙大全日制英文 MBA 项目给予的不仅是商业工具的迭代，而是穿透变局的认知能力，是如何在持续流动的世界里锚定自己的价值罗盘。那些在案例研讨中淬炼的辩证思维，和在国际课堂中养成的多元视角，终将化作我在应对未知变革时穿越迷雾的绳梯。



张道

2023 级全日制英文 MBA 学生

# TESTIMONIALS



# APPLICATION

## 招生详情

学制：2年

授课语言：以英语为主

学习方式：脱产全日制

获得证书：浙江大学研究生学历证书和工商管理硕士学位证书

授课地点：杭州，浙江大学管理学院

Duration: 2 years

Language: The primary language of instruction is English

Mode of Study: Full-time

Certificate: Master of Business Administration

Location: Hangzhou

## Application Process for International Applicants

November-February: Online Application

March- April: Document Review

May-June: Interview

July: Admission Result

- Application Form for Admission to Zhejiang University pasted with a recent photograph (white background, 35mm×45mm in size). Applicants shall fill in and submit the application form via the online application system first, then print and sign the Application Form produced by the online application system. Link: <http://isinfosys.zju.edu.cn/recruit/login.shtml>.
  - A photocopy of passport biographic page.
  - Highest degree certificates (photocopy of original document or notarized copies) Documents in languages other than Chinese or English must be attached with notarized translations in Chinese or English.
  - Academic transcripts during Bachelor's degree study, which must be original documents or notarized copies. Documents in languages other than Chinese or English must be attached with notarized translations in Chinese or English.
  - Photocopies of English proficiency certificates (TOEFL or IELTS; Not required for English native speakers and applicants holding degree delivered in English).
  - Personal statement in English. Word limit: 1500
  - GMAT/GRE
  - Two recommendation letters in English with the referrer's business card/contact phone number and email address.
- Once application documents are submitted, the Admissions Committee will shortlist the candidates for the interview. Overseas candidates will be interviewed either by phone or video conference. An interview invitation will be sent through the email provided in the application.

**Application Deadline:** February 28th, 2026

For more information, please visit the admission website of International College Zhejiang University :<http://iczu.zju.edu.cn/admissionsen/main.htm>

(Early applications are encouraged, as offer of admission will be made on a first-come basis to qualified candidates.)

# HOW TO APPLY

## 如何申请

### 申请条件

大学本科毕业后工作3年及以上（2023年9月1日前获得毕业证书）；大专毕业后5年及以上（2021年9月1日前获得毕业证书，同等学力申请）；研究生毕业后工作2年及以上（2024年9月1日前获得毕业证书）。

### 招生流程



\* 招生流程及面试时间以官方网站通知为主。



### “新质生产力培育计划” 预审面试安排

预审面试场次	申请截止时间	面试名单公布	面试时间
全日制英文(新动力班)专场	9月10日	9月15日	9月20日 9月21日

### “新质生产力培育计划” 预审面试符合以下条件之一者可直接获得预审面试资格：

- 1 在战略性新兴产业和引领未来的高科技产业的企业担任2年及以上中层以上管理工作的考生，以鼓励服务战略性新兴产业和高科技产业的人员报考。
- 2 满足公司注册于2022年1月1日前并达到一定规模，且本人股份占25%及以上（代持股份和申请当年变更股权除外），且深入参与创业企业经营管理的考生，以鼓励在战略性新兴产业和高科技产业领域自主创业的人员报考。
- 3 获得过发明专利、省部级以上科技奖励的考生；获得过省部级以上劳动模范、五一劳动奖章、三八红旗手等荣誉的考生；获得过奥运会、亚运会、全运会奖牌等省部级以上文体艺术类荣誉的考生。
- 4 持有中国注册会计师（CICPA）、国际注册会计师（ACCA）、特许金融分析师（CFA）、国际注册投资分析师（CIIA）、国际金融理财师（CFP）、精算师、高级会计师、高级经济师、高级工程师、一级建造师、一级律师、主任医师等证书的考生，以鼓励各领域有资深工作经验或专业认证资质的人员报考。
- 5 热心公益事业、勇担社会责任的考生，在社会公益、国际组织管理等方面有突出成绩的考生，可酌情优先考虑。
- 6 在具有“一带一路”相关背景企业担任2年及以上中高层管理工作的考生；契合沿线国家与地区行业所需的具有全球化视野、面向国际市场的考生，可酌情优先考虑。
- 7 在考生满足当年“新质生产力培育计划”预审面试申请条件的前提下，由浙江大学校友推荐可直接获得预审面试资格（每位浙江大学校友有效推荐人数≤3位MBA，以推荐信最终填写情况为准）。

注：以上条件的最终解释权归浙江大学 MBA 教育中心所有。