

浙江大学

工商管理硕士

ZHEJIANG UNIVERSITY
Master of Business Administration



浙大 MBA 官方微信

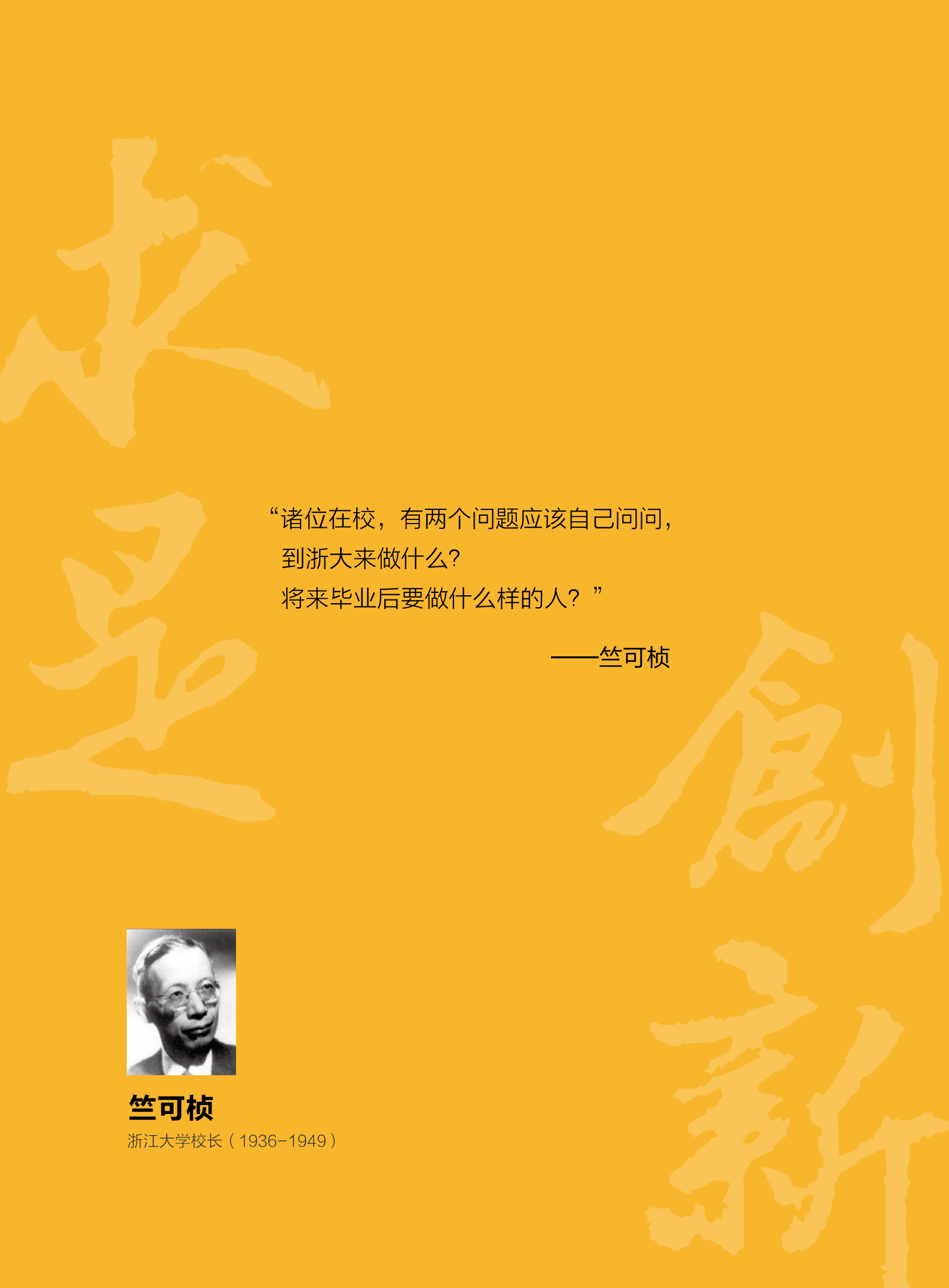
报考咨询：中文 MBA 0571-88206871 全球 MBA 0571-88206810

招生邮箱：mba@zju.edu.cn

官方网站：mba.zju.edu.cn

通信地址：杭州市浙江大学紫金港校区西区管理学院 B 楼 720

致广大 尽精微
Global View · Global Feel



“诸位在校，有两个问题应该自己问问，
到浙大来做什么？
将来毕业后要做什么样的人？”

——竺可桢



竺可桢

浙江大学校长（1936–1949）

致广大 尽精微
Global View · Glocal Feel



OVERVIEW

浙江大学管理学院

综合实力

3

QS2024 世界大学排名中浙江大学位列国内第3位。

5

大权威认证

中国大陆首家获得权威认证的管理学院，已通过包括 AACSB、EQUIS、AMBA、IQA 在内的国际认证和中国高质量 MBA 教育认证。

学科实力



管理科学与工程学科、工商管理学科两个一级学科均处于国内领先地位。管理科学与工程学科连续入选教育部首批和第二批“双一流”建设学科名单。

国内首个

2022 年设立国内首个“数智创新与管理”交叉学科。

41

2025 THE 世界大学学科排名中浙江大学商业与经济学学科位列全球第 41 位。

61

QS2025 世界大学学科排名中浙江大学商业与管理研究学科位列全球第 61。

项目实力

2

QS2025 全球 MBA（全日制）项目排名中浙江大学位列全球前 100，校友成就指标位列大陆第 2 位。

1

QS2025 世界大学排名中浙江大学管理学院“旅游与酒店管理”学科位列全球第 41 位，国内首位。

系统管理教学研究的发轫之地

1980 年，率先成立科学管理系，招收改革开放后首批管理类硕士研究生。1986 年，成为国内第一批管理类博士学位授予单位，1999 年，新浙江大学管理学院组建。新时代，以两个率先获得的双一流学科为基础，踏上了建设世界一流的中国管理学院新征程。

创新创业人才培养的始航之地

20 世纪 80 年代，依托国内第一个创新人才培养的博士点，学院开始了引领国内创新创业人才培养的新征途。先后建立了国家哲学社会科学创新基地，成立了国内领先的全球浙商研究平台，将科学研究与人才培养相结合，探索出了以创新为基础的创业人才培养 IBE 浙大方案。

全学科链高端人才的璀璨之地

学院以许庆瑞院士为旗帜，汇聚了包括国家级“万人计划”领军人才、教育部“长江学者奖励计划”特聘教授、浙江大学文科资深教授、浙江省特级专家、浙江大学求是特聘教授、浙江大学文科领军人才、国家杰出青年科学基金获得者等高层次人才，以及一大批在各学科领域开拓创新、继往开来的青年才俊。学院以双优的一级学科为依托，汇聚国际国内高端人才，为中国的管理教学与研究开拓前行。

中国管理教学国际化探索之地

学院创建了中国首个全球创业管理项目——GEP，首个制造与供应链领域双学位硕士项目——GMSCM，首个面向一带一路的管理类项目——PIEGL，成为中国首家加入 QTEM（Quantitative Techniques for Economics and Management）硕士网络的管理学院，并与斯坦福、剑桥、MIT 等建立了一系列国际合作。

DEAN'S MESSAGE

院长寄语

1994 年，浙江大学 MBA 在浙江这片创新创业的热土上应运而生。三十年来，我们坚守初心，不断探索创新，始终坚持以培养具有国际视野、创新创业精神、卓越领导能力和高度社会责任感的创新型领导者为己任，为中国经济的蓬勃发展输送了一大批高素质的经营管理人才。

过去的三十年，浙江大学 MBA 见证了中国经济的腾飞，也见证了中国管理教育的崛起。作为中国大陆高校中率先通过国际认证的 MBA 项目，我们结合中国本土企业的创新创业实践，不断总结提炼，打造国际视野和本土实践相融合的卓越办学模式。

我们紧跟时代步伐，紧密结合国家重大战略需求，围绕智能制造、医疗健康管理、文旅产业等国家战略性新兴产业领域打造学科交叉和开放办学的办学项目品牌。始终注重打开学科和学院边界，建设“大学中的商学院”。

我们拥抱科技创新，关注技术前沿。以教育、科技、人才一体统筹为原则，通过“新工科”和“新文科”的交叉复合，面向未来培养具有企业家精神的科学家和具有科学家精神的企业家，在服务中国式现代化建设的征程中孜孜以求。

我们深知，未来全球经济将更加复杂多变，对于管理者来说，不仅要具备扎实的专业知识和优秀的职业素养，更需具备敏锐的批判性思维和全球胜任力，服务中国经济向高质量发展转型升级。

未来，我们将聚焦以科技创新驱动产业创新的国家战略需求，着眼于全球经济社会发展所面临的重大挑战，以 BEST 战略行动致力于学科交叉会聚驱动的培养模式创新，加强同世界一流高校、卓越企业的合作，与 MBA 同学们携手并进，开拓创新，共创智能时代的新商学教育。



谢小云
浙江大学管理学院院长、党委副书记

BRIEF HISTORY

MBA 项目发展概况

1994

浙江大学 MBA 项目成立。

2000

MBA 联合会成立，搭建了一个 MBA 同学、校友之间沟通和合作的平台。

2006

浙江大学 MBA 项目率先通过英国工商管理硕士协会（The Association of MBAs, AMBA）国际认证，成为中国大陆地区第一个通过国际权威认证的 MBA 项目。

**2008**

浙江大学 MBA 俱乐部成立，成为 MBA 校友和同学互相交流沟通的平台。

2009

与欧美知名商学院合作的全球创业管理硕士（GEP）项目正式创立，标志着浙江大学管理学院拥有了第一个兼具专业性和国际性的全球 MBA 项目。

2012

- 浙江大学 MBA 项目通过欧洲质量发展体系（EQUIS）国际认证。
- 与加拿大麦吉尔大学联合培养的 global 制造与供应链管理硕士项目（GMSCM）正式签约成立，并于当年完成了首届招生，又一个全球 MBA 项目诞生了。

**2014**

浙江大学 MBA 项目通过国际高等商学院协会（AACSB）国际认证。至此，浙江大学管理学院成为收获全部三大国际认证最高认证（五年期）的商学院。

**2015**

- 7 月，浙江大学 MBA 项目以最长五年期通过了由教育部学位与研究生教育发展中心 and 全国工商管理硕士教育指导委员会组织的“中国高质量工商管理教育认证”（CAMEA）。
- 浙江大学 MBA 中文项目的选修课模块开设专业方向。每个专业方向都有明确的培养目标和完善的理论体系，保持与企业最新实践前沿的同步并体现各自的特色。每个选修课模块包含 10-16 学分，除教师授课外，还邀请业界专家参与选修课模块的课程设计和教学研讨。截止目前，浙大 MBA 选修课方向涵盖了创业管理、资本市场、人力资源管理、医疗管理、文旅产业管理、商务大数据应用 6 个专业方向。
- 浙江大学 MBA 创客班创立，主要面向长三角和粤港澳大湾区招生。浙江大学 MBA 创客班立足中国经济发展特殊情境，遵循创业活动的基本特征和创业教育的内在规律，旨在通过课堂授课与研讨、创业设计与实践、国际访学与实习来激发 MBA 学员的创业精神，提升 MBA 学员的创业知识和创业管理技能，为中国社会经济的健康发展培养创业型人才，重点培养创新驱动的技术创业与社会创业人才。



9 月，浙江大学管理学院正式通过 CEEMAN IQA 国际质量认证，成为中国第一家获得该认证的管理学院。至此，浙江大学 MBA 通过了国际、国内的全部权威认证。

浙江大学对全日制 MBA 项目进行了全新打造，正式升级为“浙江大学 MBA 新动力班”。

4 月 9 日，世界权威认证机构 Quacquarelli Symonds(QS) 正式宣布：浙江大学管理学院通过 QS Stars Business Schools 五星认证。这是继 AACSB、EQUIS、AMBA 三大国际认证以及中国高质量 MBA 教育认证 (CAMEA)、CEEMAN IQA 认证后，浙江大学管理学院获得的又一国际权威认证。

- 精心打造推出“求是科技前沿与创新产业前瞻”课程
- 疫情下推出“浙派商学”线上大型直播公开课



- 全日制英文 MBA 项目全新发布
- 浙江大学 MBA 微辅修项目：求是科创星辰班发布

- 首届求是科创星辰班 MBA 微辅修项目启动
- 浙江大学 MBA 项目获批首个省级研究生联合培养基地和教育部产学研合作协同育人项目

- 引导商业向善、践行商学院的责任担当，推出“ESG 有为”系列、“3R 计划”。

- 2024QS 全球 MBA(全日制) 项目排名首次挺进全球前 100，创业精神与校友成果、投资回报指标位列大陆第 2 位。

- 浙江大学 MBA 荣获中国商学院最佳 MBA 项目 TOP3

- 围绕学院“学科交叉 BEST 战略”，面向国家战略性新兴产业与未来产业，携手集成电路学院、能源工程学院、机械学院等多个兄弟学院共建“集成电路自主创芯管理”“低碳能源与可持续金融”“智能制造与管理”等五门学科交叉创新产业课程。

- 推出“求是人文与新商业文明”课程，旨在商科学生锻造商业思维的过程中，厚植人文精神，提升人文素养。

2017**2018****2019****2020****2021****2022****2023****2024****2025**

GREAT

培养理念

使命引领
Responsibility

科创驱动
Entrepreneurship

产研赋能
Academic-industry

全球布局
Globalization

R

E

A

G

Transformer

培养服务现代化产业体系的变革者



FACULTY

师资力量

浙江大学 MBA 项目依托于浙江大学管理学院强大、国际化的师资团队

113名

学院现有
核心教师

85%

以上有海外学
习、科研背景

94%

以上拥有
博士学位

32%

教师担任企业
独立董事或非
执行董事

38%

教师担任企业和政府部门的顾问，从事实际管理咨
询工作的领域包括战略管理、人力资源管理、财务
管理、市场营销、企业投资、上市融资等各个领域

浙江大学 MBA 项目还聘有国内外知名企业家、学者 50 余人作为兼职教授，将中国经济发展与世界宏观经济深度融合，
以市场为导向，帮助学员更好地应对当今复杂的全球商业环境。

ADJUNCT PROFESSORS

兼职教师



赵大维

《谈判专题》
法国 ESSEC 谈判教学与
研究中心前亚洲分部
创始主任、高级研究员



陈雨田

《数字化战略协同管理》
Chart 工业前亚太区总裁
浙江大学管理学院
实践教授



林至颖

《品牌与零售供应链管理》
中国石化（香港）有限公司
供应链总监



钱自严

《跨国上市公司财务报表》
美国上市公司维信电子
亚洲区首席财务官



Dmitrij Slepnirov

《产品设计》
Aalborg University
副教授



倪德锋

《价值创造与市值管理》
浙江恒逸集团有限公司
总裁



谢小云 | 教授

《领导力与组织行为》



汪 蕾 | 教授

《商务统计分析》



吴晓波 | 教授

《战略管理》



Simon Collinson | 教授

《国际商务》



张 钢 | 教授

《儒家文化与企业管理》
《战略领导力》



邢以群 | 教授

《管理咨询》
《医疗健康服务体系创新》
《产业实践认知》



郭 斌 | 教授

《创新与变革管理》



王小毅 | 教授

《营销管理》
《网络营销》
《数智时代的商业模式与创新》



寿涌毅 | 教授

《运营管理》
《企业社会责任与伦理》



韩洪灵 | 教授

《财务会计》
《财务分析与证券估值》



施俊琦 | 教授

《人力资源管理》



孙文光 | 教授

《商务统计分析》
《商业分析前沿和智能决策》

PROGRAMS

项目总览

中文 MBA 项目 (MBA)

非全日制 MBA
Part-time MBA

全球 MBA 项目 (GMBA)

浙江大学 MBA 新动力班 (全日制英文)
Digital Intelligence Innovation MBA Program (Full-time)

全球制造与供应链管理硕士项目 (GMSCM)
Master in Global Manufacturing and Supply Chain Management

FULL-TIME MBA

浙江大学 MBA 新动力班 (全日制英文)

DIGITAL INTELLIGENCE INNOVATION MBA PROGRAM (FULL-TIME)

浙江大学 MBA 新动力班（全日制英文）

浙江大学 MBA 新动力班（全日制英文 MBA 项目）致力于培养具有国际视野、创新能力、创业精神、社会责任的创新型、领导型人才。项目着眼于未来全球数字化和智能化发展趋势，依托浙江大学管理学院“学科交叉 BEST 战略”，通过商学、工程、科学、技术的交叉融合，系统设计基于企业生命周期的职能化必修课和以数智时代企业出海为导向的模块化选修课，构建数智时代融合管理理论、科技洞见和人文精神三位一体的卓越课程矩阵。扎根中国企业本土实践和新时代全球化发展，以前瞻性视角解构全球化商业文明演进规律和企业出海探索中的痛点与难点，培养学生敏锐的商业思维能力、超前的创新策源能力、卓越的全球开拓能力和坚定的社会担当能力。同时，项目致力于打造全过程产教融合的培育模式，通过行动学习、创新实践、创业加速等模块，培养引领中国发展的健康力量。

学习方式：必修课安排在周一至周五白天，选修课学生自行选择时间；有寒暑假。

学制：2 年

颁发证书：研究生学历证书和工商管理硕士学位证书



HIGHLIGHTS 项目特色

致力创新，培养领袖

基于数智时代发展趋势，聚焦产业创新前沿，立足管理科学规律，融汇商业创新思维，培养敢于驱动变革、引领未来的创新型人才
依托“学科交叉 BEST 战略”，构建“管理理论 + 科技洞见 + 人文精神”三位一体培养模式，锻造有格局、敢担当的领袖型人才

扎根中国，放眼全球

国际教学团队深度解构数智时代全球产业变革与战略迭代，前瞻洞察全球商业趋势
立足中国问题，聚焦企业出海，融合本土实践与全球思维，锻造新时代中国企业全球拓展与范式创新能力

融合产教，探索未来

对话全球商业领袖，解密理论与实践如何相辅相成、动态演进
把握未来科技趋势，探索科技与商业如何协同演化、前瞻布局

拓展网络，共谋发展

海外交换历练，全球访学研修，跨国商赛竞技，文化思维碰撞，深度拓展国际视野
融入校友网络，链接卓越资源，行业洞见交汇，机遇智慧共生，共同塑造商业未来

PART-TIME MBA

非全日制 MBA

PART-TIME MBA PROGRAM 非全日制 MBA 项目

学习方式：

- 集中班：隔周周五、六、日上课；有寒暑假。
- 周末班：每周六、日上课，隔周休一天；有寒暑假。

学制：2.5 年

颁发证书：研究生学历证书和工商管理硕士学位证书



新創是求

CURRICULUM

非全日制 MBA 项目课程设置

COMPULSORY COURSES

必修课模块

P PRE-TERM 学前模块

- P1 入学导向
Orientation
- P2 前置课程
Pre-courses

A LEADERSHIP 领导力模块

- A1 领导力与组织行为
Leadership and Organizational Behavior
- A2 创新与变革管理
Innovation and Managing Change
- A3 企业社会责任与伦理
Corporate Social Responsibility and Ethics
- A4 战略管理
Strategic Management

B ANALYTIC SKILLS 分析技能模块

- B1 批判性思维
Critical Thinking
- B2 财务会计
Financial Accounting
- B3 商务统计分析
Business Statistical Analysis
- B4 管理经济学
Managerial Economics

C BUSINESS FUNDAMENTALS 职能模块

- C1 营销管理
Marketing Management
- C2 运营管理
Operations Management
- C3 人力资源管理
Human Resource Management
- C4 公司财务
Corporate Finance
- C5 管理会计
Managerial Accounting

ELECTIVES

选修课模块

面向国家向国家重大战略需求，浙江大学 MBA 聚焦战略性新兴产业人才培养，充分发挥学院学科优势，开设面向重点产业的专业方向选修课、学科交叉创新产业选修课以及软技能类选修课。每个专业方向都有明确的培养目标和完善的理论体系，并保持与企业最新实践前沿的同步并体现各自的特色。每个选修课模块包含 10–13 学分，除教师授课外，还将邀请实务界资深精英人士参与选修课模块的课程设计和教学研讨。截止目前，浙江大学 MBA 选修课方向涵盖了创业管理、资本市场、人力资源管理、医疗健康产业、文化和旅游产业管理、商务大数据应用 6 个专业方向。

选修模块

模块介绍

核心课程

Interdisciplinary
Courses Oriented
towards Innovative
Industries

学科交叉创新产业
选修课程

当前，新一轮科技革命和产业变革正在重构全球创新版图、重塑全球经济结构。在此背景下，作为服务国家战略与推动社会进步的坚定践行者，浙江大学管理学院再次勇担使命，携手多个兄弟学院落实管院“学科交叉 BEST 战略”行动之“建设学科交叉创新产业课程”，面向国家战略性新兴产业与未来产业，培养具有现代化产业体系前瞻性认知的创新型、领导型人才。

- 集成电路自主创“芯”管理
- 集成电路科技创业管理
- 低碳能源与可持续金融
- 智能制造与管理
- 人工智能及行业应用

Entrepreneurship
Management

创业管理

立足中国经济发展特殊情境，遵循创业活动的基本特征和创业教育的内在规律，旨在通过一系列课程教学和实践活动来提升 MBA 学生创业管理的认知和技能，培养对中国社会经济具有引领作用的优秀创业管理人才。

- 创业领导力
- 全球化知识产权
- 开放式创新与公司内部创业
- 创业法律实务
- 创新思维与创业设计
- 创业金融
- 商业模式设计
- 双碳目标与产业创新
- 创业机会洞察
- 商业计划
- 数智时代的商业模式创新
- 创业机会识别与评价

Culture and
Tourism Industry
Management

文化和旅游产业管理

国内首个“商学+文化”“商学+旅游”的 MBA 项目。项目发轫于旅游产业成为战略性支柱产业、民生产业和幸福产业，文化和旅游深度融合的时代背景，旨在更好地满足人民多样化、高品位的文化需求，服务国家重大战略、培育新的经济增长点、赋能经济社会高质量发展。以“启智弘文、融业兴旅”为宗旨，以“商学+”为办学理念，融合商学理论、文化和旅游产业实践、跨界创新的思维颠覆，洞悉商业的文化视角，前瞻文化和旅游产业未来。以“文化创意”为价值创造的新手段，赋能传统企业拥抱变革、转型升级，促进以创造力为核心的新兴产业的跨越式融合发展。

- 文旅产业洞察
- 文旅产业发展战略
- 传统文化与现代管理
- 文化创意与创新
- 文旅业数字化发展
- 文旅创新设计思维
- 文旅 IP 打造与运营
- 文化企业商业模式
- 文化娱乐项目运营管理
- 文旅项目资产管理

MBA ELECTIVES

选修模块

模块介绍

核心课程

Capital
Market

资本市场

以全球资本市场、特别是中国多层次资本市场的快速发展为背景，以培养上市公司 CFO、CEO、董事会秘书、保荐人、银行家分析师、基金经理、投资经理、证券监管专家、风险管理专家、证券市场注册会计师证券律师、资产评估师等为主要使命。通过课程使 MBA 学生具备资本市场的全球视野，并掌握其基本管理框架，能够理解并运用一系列广泛的证券估值方法，并能较为全面地掌握并操作资本市场各具体业务模块。

- 全球资本市场导论
- 财务分析与证券估值
- 公司治理与信息披露
- 内部控制与风险管理
- 投资银行理论与实务
- 兼并、收购与重组
- 价值创造与市值管理
- 投资哲学
- 资本市场衍生品

Business
Analytics and
Applications

商务大数据应用

融合了数据科学、决策科学，以及运营和营销管理等内容。旨在培养企业数据化转型中的高层管理者比如 CTO，COO，以及 CDO 等。其中数据科学课程将培养学生的数据分析技能，决策科学的课程将培养学生科学决策思想和理念，而数字化转型课程则着重于将数据科学、决策科学与管理实践结合起来，发展数字经济新业态新模式。

- 数字化技术与商业变革
- 新兴数字商务模式
- 人工智能的商业应用案例
- 数字化与数据资产管理
- 可视化分析
- 人工智能与数据挖掘
- 数据驱动的运营管理
- 数据驱动社交媒体营销
- 生成式 AI 原理及应用

选修模块

模块介绍

核心课程

Healthcare
Industry
Management

医疗健康产业

国内首个面向健康产业的 MBA 项目。作为浙江大学管理学院着力打造的“商学 +”教育生态系统中的品牌项目，紧紧围绕着“聚智兴业、呵护健康”这一理念，通过传播现代医疗与健康产业经营与机构管理的新思路、新模式、新方法，打破健康产业经营人才缺乏、国民健康保障不足之现状，为“国民健康地活过一百岁”而努力奋斗。项目旨在培养具有国际视野、创新能力、创业精神和社会责任感的医疗健康产业领军人才和医疗健康领域专业经营管理者、创新创业者。

- 产业实践认知
- 医疗健康产业及其投资
- 健康消费行为学
- 医疗健康服务体系创新
- 数据驱动的医疗健康服务
- 医疗健康机构的精益管理
- 医疗健康经营实践
- 全生命周期健康管理
- 医疗器械创新研发

Human
Resource
Management

人力资源管理

遵循“商学 +”教育理念，定位于培养具有国际视野、创新能力、创业精神和社会责任的高级管理者和卓越领导者，开设系列具有新理念、新视野和新方法的领导力与人力资源管理课程，通过科教协同、产教融合、开发合作和学科交叉，着力于多层领导力开发和人力资源能力提升。

- 组织人员配置
- 人力资源管理法律风险防范
- 战略领导力
- 绩效管理 with 员工激励
- 身份与关系管理
- 企业文化与多样性管理
- 组织空间与员工行为
- 领导力开发
- 心智成长和领导力教练
- 管理决策行为

2025 STUDENT PROFILE

浙江大学 MBA项目录取学生概况

录取总人数

593

平均年龄

32.06

平均工龄

9.91

平均薪资

47.31

2025 STUDENT PROFILE

浙江大学 MBA项目录取学生概况



学历



大专	2.87%
本科	91.91%
研究生	4.89%
博士	0.34%

企业属性



民营企业	56.49%
国有企业	19.56%
合资外资企业	10.29%
自主创业	7.59%
政府部门	1.52%
事业单位	2.19%
非盈利机构	0.34%
其他	2.02%

原毕业专业



工学	26.81%
管理学	28.67%
经济学	14.33%
文学	10.96%
理学	8.77%
艺术学	2.87%
法学	2.53%
医学	2.36%
教育学	1.18%
农学	0.67%
历史学	0.17%
哲学	0.17%
其他	0.51%

年龄



≤ 27 岁	17.54%
28-30 岁	25.30%
31-34 岁	28.16%
≥ 35 岁	29.01%

工龄



2-5 年	20.24%
6-10 年	38.79%
11-15 年	29.01%
≥ 16 年	11.97%

行业背景



制造	20.57%
金融	14.84%
信息 / 通讯	15.18%
零售 / 贸易	10.96%
医药 / 卫生	9.61%
建筑 / 房地产	5.40%
教育 / 媒体	4.05%
能源 / 化工	3.37%
政府部门 / 事业单位	3.54%
交通 / 运输	1.85%
酒店 / 旅游	1.18%
公共事业	0.84%
咨询	3.71%
其他	4.89%



BUSINESS+

践行学科交叉 BEST 战略



“求是科创星辰” MBA 微辅修项目

面向全校理工农医类研究生，旨在提升青年科技人才的经营思维、管理能力和战略格局，通过“新文科”和“新工科”的交叉复合，培养具有全球尖端科技产业竞争力的交叉型科技创新人才。微辅修项目学习过程中，理工农医类研究生与有丰富实践经验的管理学院 MBA 学生同堂上课，同台研讨，更鼓励同学们组建跨学科团队，结合理工农医实验室的技术创新成果，在管理学院的孵化加速平台上进行科技成果转化和基于创新的创业实践。



未来产业

培育壮大新兴产业、超前布局建设未来产业，是打破掣肘新质生产力发展堵点卡点的重要抓手，同时也被广泛视为重塑国际竞争新优势、打造增长新引擎的重要机遇。浙江大学管理学院始终坚定服务国家战略与经济社会发展需求，以“学科交叉 BEST 战略”行动框架为指引，于全国各产业聚集地开展“未来产业”系列活动，围绕技术创新、产品打造、主体培育、场景开拓、支撑体系等方面，与专家学者、产业领袖、投资人等共议未来产业创新发展推进路径，洞悉产业新机遇、新变局，服务现代化产业体系建设。



启真论道

浙江大学管理学院始终追求“与一流企业同行”。2022 年与紫光股份旗下的新华三集团联合打造了“启真论道”系列讲坛，以全新的表达方式将科技、文化和商学相融合。目前，中国文物学会会长、故宫博物院原院长、故宫研究院院长单霁翔，华大集团 CEO 尹烨均做客过“启真论道”讲坛。



求是科技前沿与创新产业前瞻

面向以专业学位项目学生为主的课程，杨卫院士担任课程总顾问和首席科学家，由来自理工农医学院的院士等领军科学家讲授相关产业的技术创新前沿以及产业化发展空间，还把以大国重器和自主科研奋斗史为核心的思政教育融入课程。通过“一线体验－前沿探索－团队融合－科技转化－传播带动”五阶段培养，让商科学子进一步学习了解科技创新发展的现状、技术优势分布及取得的突破性进展，积极思考中国科技转化与产业发展的关键环节和亟待解决的关键问题，进一步树立以管理赋能科技创新的责任担当与使命感，并成为技术成果的传播者和技术转化的生力军。

求是人文与新商业文明

由浙江大学原校长林建华教授担任课程总顾问，浙江大学原副校长罗卫东教授担任课程学术指导，该课程致力于为浙江大学管理学院学生 / 校友提供集通识教育与专业教育为一体的综合人文教育模块。以企业家精神为主线，通过邀请人文、历史、哲学、政治、艺术等领域的专家学者分享人文精神、商业文明、全球治理等热门话题，融汇中华文化精髓、汲取西方现代商业管理精华，在商科学子锻造商业思维过程中厚植人文精神并提升人文素养，打造中国企业家和管理者特有的精神文化气质，进而在国际舞台上充分展现中国企业家和管理者独有的管理智慧与领导魅力。



NETWORKING

倡导知行合一范式



惟学无界

浙江大学 MBA 项目充分发挥身处综合型大学的优势，始终将“商学+”跨学科交叉融合理念贯穿培养过程。“惟学无界”系列活动旨在打破人才培养的单一边界，通过跨学科融合与产教融合的路径，走出一条中国特色的创新教育道路，构建起培养引领中国发展的复合型商业精英人才的“浙大方案”，培养建设中国式现代化的创新型、领导型人才。

启真大讲堂

“启真大讲堂”商界领袖论坛邀请了众多具有全国影响力和良好口碑的知名企业家走进浙江大学校园。由他们亲身讲述实战经验，传授最新管理理念，并通过知名企业家正能量的传播，向社会传递企业家的社会责任感。目前，“中国首富”娃哈哈集团董事长兼总经理宗庆后先生，万科集团股份公司创始人、集团总裁王石先生，著名经济学家林毅夫先生，管理学大师彼得·圣吉先生均曾做客“启真大讲堂”。

校友导师计划

浙江大学管理学院的优秀校友遍布五湖四海，政府领导、商业领袖、学术名流，校友网络蔚然成势。该计划始于 2012 年，浙江大学 MBA 教育中心每年面向 MBA、EMBA、EE、EDP、ZUPUC 优秀校友中征集选拔来自金融证券、生产制造、管理咨询、媒体文化、信息技术、国际贸易、创业投资等多行业的校友导师，通过丰富多彩的活动促进同学校友之间的传承、沟通、学习和合作，搭建了良好的沟通交流平台。



师友经纶

由 MBA 班级发起，特邀敬仰的教师和学者，与志同道合的学生共聚一堂，交流思想、激发灵感，旨在营造一个轻松愉快且充满深度的对话空间，促进学生和教师之间建立更深层次的思想碰撞和智慧启迪。

名家范局

浙江大学 MBA “名家范局”是浙江大学 MBA 最负盛名的品牌活动，通过邀请浙江大学管理学院资深教授、商界大咖和社会名家作为“桌长”，与 MBA 同学一起共进晚餐，来实现课堂外的对话与深度交流，进而实现 MBA 人才锁定。该活动不仅能让 MBA 同学与知名学者、社会名家共同探讨社会热点、交流思想，分享名家们的成长故事和人生感悟，更能获得他们对 MBA 同学职业发展的建议和指导。自 2015 年浙江大学 MBA 教育中心举办首届“名家范局”以来，已邀请万事利集团总裁李建华先生，“市民卡之父”、浙大网新创建科技有限公司总裁兼副董事长张旭光先生，阿里巴巴集团荣誉合伙人、原阿里云总裁胡晓明先生、浙江恒逸集团有限公司总裁倪德锋等众多名家参与。



浙派商学

传承浙大学派，彰显中国气派。“浙派商学”公开课旨在通过将学科理论前沿与产业前沿实践相结合，总结中国管理思想、揭示企业经营智慧、服务全球管理实践，践行“创造管理学科的新理论、新方法，为人类贡献管理思想与智慧”之使命，致力于向公众传递创新精神、人文素养启迪和经世致用的思想，一起在“浙”里读懂中国、看懂世界。





ENTREPRENEURSHIP

激发创新创业活力

创研创语

以“创新创业”为主题，由浙江大学 MBA 首席创业官创担任形象代言人，组织学生参加主题讲座、沙龙、创业大赛、创业型企业参访等多种形式的活动，启迪学生创新思维、激发创业精神。

大湾区创新创业论坛

为进一步落实国家创新驱动发展战略，激发创新思维与创业精神，充分发挥浙江大学管理学院“商学+”的赋能优势，浙江大学管理学院专业学位教育中心每年定期于深圳举办大湾区创新创业论坛，邀请大湾区优秀企业家、投资人及优秀创业者带来主旨分享、展开圆桌讨论。另外，经闭门邀请、选拔后脱颖而出受邀参与现场路演的优质创业项目将有机会获得创业扶植奖金、享受包含“商学+”孵化加速平台“创业管理咨询门诊”、“创新创业教育课程辅导”等一系列相关配套资源以及资本、产业生态对接机会。

众创音乐节

由浙江大学 MBA 联合会发起、每年定期举办的一场关于路演与音乐、创业与梦想的激情盛宴。活动采用了项目路演以及投资人点评交互的方式，结合音乐节形式，将项目资本、媒体、音乐、观众融为了一体，为优秀创业项目、资本和媒体间搭建起自由连接的平台。

RESPONSIBILITY

培养引领中国发展的健康力量

ESG 有为 (Think → Act)

聚焦培养目标、回应国家战略与社会需求的 ESG 版块系列活动，旨在帮助企业应对 ESG 这道时代“必答”命题，做出更好的战略选择。目前已邀请到晶科能源、蚂蚁集团等代表性企业，安永、泰隆等金融（服务）机构代表，以及包括我院国际顾问委员会在内的商学教育届代表共议变革与挑战。践行商学院“引导商业向善”的责任担当，并以实际行动帮助企业做出更好的战略选择。

3R 计划

作为《绿色外卖管理规范》起草单位之一，推进外卖行业绿色、健康、可持续发展是我们义不容辞的责任和不可推卸的义务。浙江大学 MBA 倡议广大师生在预定外卖时遵循“3R”理念（即 Reduce：减少原材料，少量化原则，Reuse：可以重复利用，不易废弃原则，Recycle：可回收处理再利用，资源循环利用再生化），并积极向身边的人群宣传绿色外卖内容，身体力行做绿色外卖“3R”计划的实践者、捍卫者，共创绿色环保生活。



GLOBALIZATION

国际视野

丰富的海外名师授课和讲座、众多的海外交换生名额、精彩的海外访学等内容，为 MBA 同学提供了充足的与国际一流商学院接轨的机会。课程设置植根于本土，放眼全球，为浙江大学 MBA 同学开阔国际视野创造了机会。

OVERSEAS EXCHANGE

海外交换

浙江大学管理学院目前已与全球多所知名院校建立了 MBA 交换项目，交换院校分布广泛，覆盖了欧洲、北美、亚洲等地。MBA 学生有机会前往瑞典哥德堡大学、法国 ESCP-Europe、日本早稻田大学、韩国高丽大学、以色列特拉维夫大学、比利时根特大学等知名学府交换学习。

EXCHANGE STUDENTS

交换生感言

交换院校：德国慕尼黑工业大学

2022 级 GMSCM 陈立昭

2024 年 10 月，我在浙大 MBA 项目的第三年，正式开启了为期一学期的慕尼黑工业大学(TUM)交换学习之旅，同时外派到波兰弗罗茨瓦夫工作，开启了一种全新的“国际双城生活”模式。工作日在波兰工作，周末前往慕尼黑学习，这种模式充满了新鲜感和挑战。

在 TUM，我选修了食品经济课程，作为一名宝妈，我非常关注食品安全和食品经济。这门课程不仅让我从宏观经济到供应链体系获得了全新视野，还启发了我对食品行业的深入思考。此外，虽然“奢侈品管理”课程与我的正式课程冲突，但我仍坚持旁听。从消费升级背景下的奢侈品行业发展，到品牌建设、客户体验和市场策略，这门课为我提供了宝贵的职业参考。

TUM 的课程设置国际化、实践性强，多学科交叉的视角让我受益匪浅。在开放讨论环节，跨文化同学们的案例与分析让我收获颇丰。这段经历不仅拓展了我的视野，提升了专业能力，更为我未来的职业发展注入了新的动力。

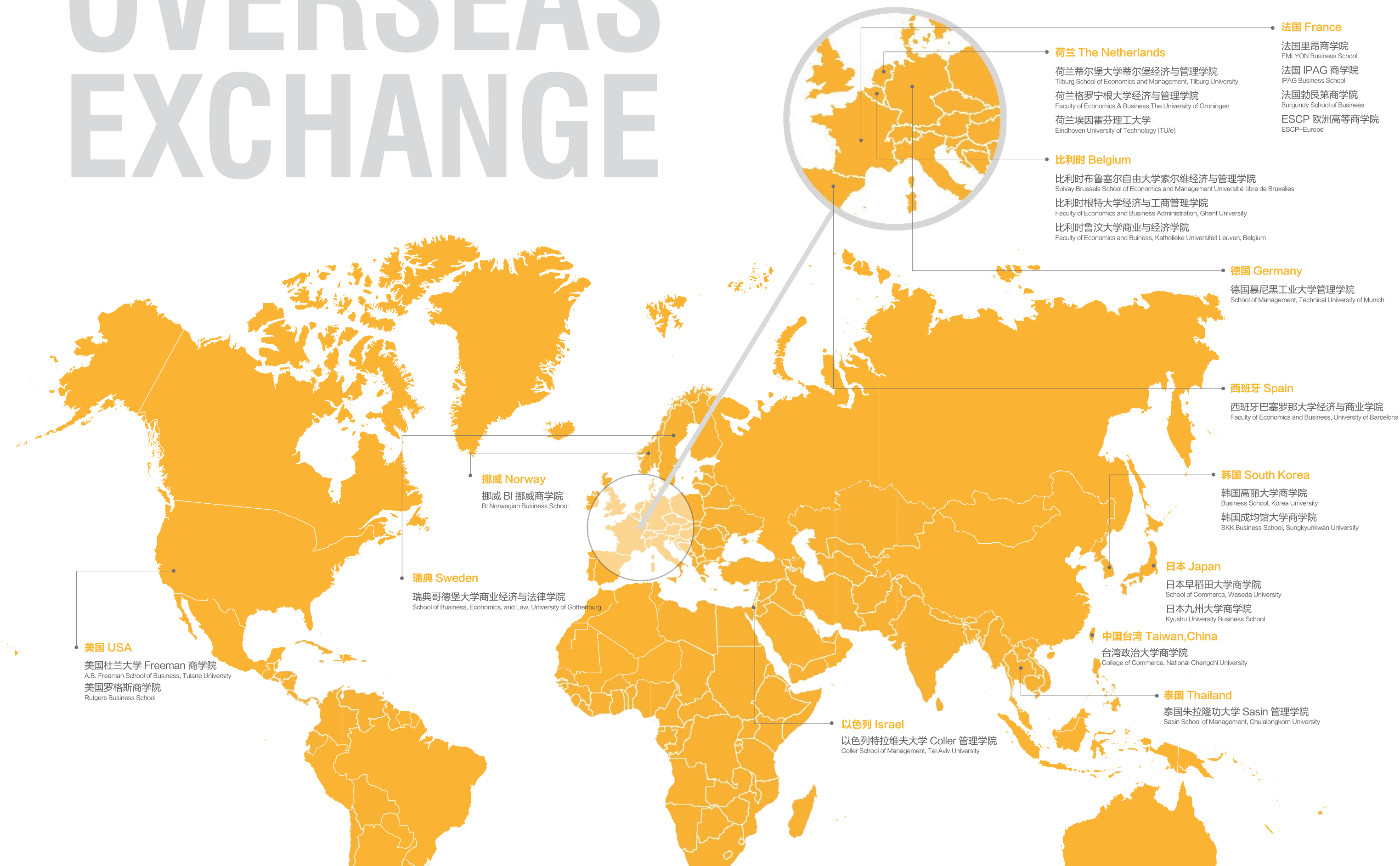
交换院校：瑞典哥德堡大学

2023 级 MBA 梁隽

抵达哥德堡机场，我开启了瑞典哥德堡大学的 MBA 交换之旅，这是一次学术与心灵的双重成长。课堂上，教授们以幽默风趣的方式讲解创新管理，从设计思维到蓝海战略，激发了我对创新的深入思考。沃尔沃公司的讲座和创新咨询公司的分享，让我对职场有了更直观的认识。小组讨论中，围绕企业创新活力展开激烈探讨，我认识到创新是多方面的综合体现，未来商业领袖需具备敏锐洞察力和勇气。市场营销案例分析课程充满挑战，我们小组研究沃尔沃新概念环保汽车内饰案例，经历五轮讨论和报告提交。虽有波折，但校内外指导教师的帮助让我们收获颇丰。

回顾这段交换学习之旅，我深感收获满满。从专业知识的深化到跨文化交流能力的提升，从创新思维的激发到学术研究兴趣的培养，这段经历无疑为我未来的学术道路和职业生涯奠定了坚实的基础。我衷心感谢管理学院提供的交换机会，让我能体验到哥德堡大学提供的优质教育资源和学习环境。未来，我将带着这段宝贵的经历继续前行，努力成为一名优秀的商科人才，为推动社会进步贡献自己的力量。

OVERSEAS EXCHANGE



GLOBAL ACTION LEARNING

全球行动学习



TAT&Air Asia 项目

2023 级 GMSCM 黄凤

有幸参加了浙江大学管理学院与朱拉隆功大学 SASIN 管理学院联合举办的全球行动学习项目。项目中，我与浙大的两位 MBA 同学以及朱拉隆功大学的三位 EMBA 同学组成了一个国际团队，共同为泰国旅游局和亚洲航空进行市场调研，并提出了策略建议。这次跨文化的团队合作不仅拓宽了我的视野，也深化了我对于跨文化交流的理解和实践。项目中，我们深入探讨了在不同文化背景下的商业决策和管理方式，从中我学习到了多元化的商业思维和管理策略。这次跨国交流的学习经历不仅给我带来了丰富的职业发展经验，也让我收获了宝贵的跨文化沟通和合作技能。



Siam Piwat 项目

2022 级 新动力班 闻莺

在 Siam Piwat 项目中，我们和 Sasin 的同学们展开了团队协作与深度交流，不同专业背景的成员们各展所长，互补短板，共同研究课题。多元化的合作模式，既锻炼了沟通协调能力，也拓宽了国际视野，令大家深刻认识实践与知识交叉融合对于解决问题的重要性，更在共享成功、共渡难关的过程中，收获了珍贵的友谊与团队精神。

Smooth-E 项目

2022 级 GMSCM 尤翔

我们组的项目是帮助日化集团 Smooth-E 公司提高他们旗下 Dentiste 牙膏在中国的销量与渠道，我感受到该项目的创意性与独特性。能够为一个海外项目在中国受到的困境进行实际解决方案的落地，不仅帮我更深刻理解商业和文化的差异性，也能在咨询项目上尝试不一样的路径。我很享受这种不同文化产生的冲击，每一次的会议和头脑风暴都能让我有所提升。



OVERSEAS INTERNSHIP

海外实习

每年选拔若干具有强烈创新能力与创业精神的 MBA 学生及校友赴硅谷进行创业实践与创业加速训练，开展为期两周的硅谷创业实验室暑期实习，零距离体验、参与硅谷创业项目及考察硅谷创新创业生态系统。

硅谷创业实验室内容：

- 参与硅谷合作伙伴在孵项目的相关工作
- 在硅谷向风险投资人及资深创业者展示自己的创业想法或项目并得到 1 对 1 深度指导和加速孵化训练，优秀项目可以得到硅谷天使或风险投资基金的直接投资
- 硅谷著名高校及创新性企业学习、参访考察（例如斯坦福创新创业讲座、谷歌、苹果、Facebook、特斯拉等参访机会）
- 硅谷创新创业生态系统及最新创新创业趋势专家讲座

TESTIMONIALS

硅谷实习项目学生感言

硅谷，一扇通向世界的窗！

2016 级 MBA 张莉莉

在硅谷，有名企、有名校、有名人，连空气中都充斥着技术和信息的味道。在全世界最开放和自由的国度，一定要学会充分吸收这些最前沿的信息。在湾区，每天都有各种讲座和论坛，于是，下班后我们几乎都在奔赴这些讲座和论坛的路上。在这里，不仅能了解硅谷最热门的话题，也能了解到国内的热门信息。例如：“头条”在斯坦福分享了在信息搜索领域的应用技术；在中关村遇到了传说中的“卫哲”，现场聆听了他对阿里巴巴、对国内市场的认识和理解……Google、Apple、Facebook 这样的世界知名企业更像是旅游景点一样，成为了来硅谷必去的地方。当然我们也没有免俗，跨越一万多公里一定要亲眼目睹它们的芳容。在学长和各位校友的帮助下，我们真真切切地走进了这些企业，了解了这些为全球服务的世界一流企业的工作环境和文化。

在硅谷遇见世界

2016 级 MBA 杨南奕

作为一位连续创业者，硅谷之与我就如同圣城麦加之于穆斯林般神圣。这个位于旧金山南部的一片谷地却有着英特尔、苹果、谷歌、Facebook、雅虎等一众高科技公司的总部，更是在短短的几十年之内，就产生出了无数的科技富翁。

在这里感受最深的是硅谷文化，繁荣的学术，不断创新，鼓励冒险，宽容失败。硅谷作为创新之城，多元的文化随处可见。PnP 的同事们来自五湖四海，与在 PnP 孵化的创业者和同事们的交流让我不断地反思这些创业者在思考些什么，他们在创业的同时，是什么让他们真正对 social impact 有所追求。

在硅谷，技术创新是一个被认可的模式。推动科技创新的是人，一个做深度学习的公司，没有什么资产，光有几十号人，在研究成果还没有产品化的时候，估值也可以到几亿美元。



STUDY TOUR

海外访学

结合“创新”“创业”“金融”和“制造”这四个主题词，浙江大学 MBA 项目每年安排 3-4 条访学线路，包含经典线路和新设线路。形式上以深入目的国知名高校学习为主，参访目的国知名企业为辅，同时结合当地文化特色，让学员们新的环境中开拓国际视野、提升创新创业思维，感悟工商管理之道。

英国线

【主题】“聚焦英伦、把脉全球”：英国金融、科技与创新研学

【时长】11 天

【特色】与牛津、剑桥、帝国理工等顶尖学府的名师合作，提供沉浸式的精品课程，深入学术前沿；参观世界 500 强企业，聚焦英国金融、生物医药与科技创新等优势产业，开拓全球经济视野；与全球学术和行业智库交流，对话行业精英，拓宽人脉与视野。

【意义】英国作为科技和金融领域的领军者，拥有悠久的科技创新历史和世界级的金融巨头。其金融科技行业蓬勃发展，被誉为全球金融科技之都，吸引了大量投资和高技术人才。通过此次访学，我们旨在深入了解英国金融与科技创新的机制、商业环境与文化价值，从而启发对自身发展的思考，把握国际金融经济与科技市场趋势。

日本线

【主题】精益制造与日本创造·日本匠人精神与创新创业文化之旅

【时长】7 天

【特色】所参观考察企业均为日本著名的精益制造标杆企业。

零距离体验日本制造名企工厂的生产作业。

名校教授深度剖析日本精益制造理念、匠人精神与创新创业文化。

【意义】于今天的中国企业而言，丰田等大型日企的精益制造哲学，与民艺、文化相融合的日本手工业工匠传统，仍具有重要的借鉴意义。而高标准的制造水平、精益求精的工匠精神，也是日本创造得以实现的基石，是日本企业能成为高价值创造者的首要因素。通过企业参访，学员们能零距离体验日本制造名企的生产作业，通过名师教学，学员们能深入学习和理解日本先进的创新思维、创业精神和精益管理模式。此次访学，将为我们的学员开拓视野，增强实践，助力其成为改善企业生产经营、开拓新机遇新市场的高级管理人才。

美国线

【主题】无尽的前沿：科技创新与创业生态

【时长】11 天

【特色】项目集中各领域的最优秀的教授，所有教授对世界知名企业，甚至中国的企业，都有长期的跟踪、新鲜的一手案例。运用课堂解读和参访两种方式，了解美国领先或创新的公司，使学员直接从企业及行业中学习，汲取其成功以及失败的经验教训。

【意义】美西，尤其是硅谷地区，是全球最有名的创业圣地，也是全球科技创新的中心。这里高度浓缩了全球创新创业的精华，云集了世界领军企业，拥有最先进的科技和转化，以及最有活力的创业基因和最雄厚的资金实力。顶级学府和教授们与高科技企业始终保持着相辅相成、产学研迅速一体化的互动互助，这里始终代表着世界最先进的学术与科技，最繁荣的商业和创新。去硅谷的企业，还有距离硅谷非常近的加州伯克利分校以及斯坦福大学学习，同学们可以领略硅谷特有的基于信任的天使投资与风险投资生态系统，体验专业知识高度集中的创业环境，感受热爱冒险的文化，了解全球当下最热门最尖端的科技创业项目，甚至机会达成进一步的国际商业发展与合作。

TESTIMONIALS

海外访学感言

访学启示

浙江大学 MBA 英国访学团 50 余人，于 2023 年 8 月奔赴英国，开启了一场以英国金融、科技与创新为主题的访学之旅。

2021 级 MBA 刘久刚

在剑桥、牛津、帝国理工的学习经历给我带来的最深刻冲击，是对人类发展和地球环境变化的关注，以及对可持续发展的深度思考。这不仅是一种信仰，更是一种思维方式的转变。虽然我们无法改变历史，但我们能够改变思维，培养更具国际视野的思考模式。我们需要先适应现有规则，成为规则的赢家，进而有机会参与制定这些规则。这不是个人单独的努力所能达成的，而需要我们共同的奋斗。尹教授的讲述强调，作为浙江大学 MBA 的学生，我们应承担起让中国品牌在全球范围内成长壮大的责任。尽管道路充满挑战，可能需要我们一两代人的共同努力，但这正是中国企业与国际品牌竞争的必经之路。我坚信，中国的品牌终将在世界舞台上占据一席之地。

CAREER DEVELOPMENT

职业发展

职业测评

借助专业职业测评软件，帮助 MBA 学生加深对自己职业性格与职业能力优劣的了解，优化职业发展目标并有重点地培养和提升自己的职业能力。

MBA 专场招聘会

每年举办 MBA 专场招聘会活动，联合猎头公司、MBA 校友企业、学院合作伙伴及各大知名企业，面向 MBA 在读生和校友进行集中招聘，助力 MBA 学生获得职业转换的机会。

职业培训

组织“职业咨询面对面”，邀请猎头、生涯规划师、资深 HR 等，通过一对一面谈的形式，对 MBA 学生的职业生涯规划、求职转型等提供专业指导。

组织“职业技能培训讲座”，邀请专业人士，通过专题讲座的形式，有针对性强化和提升 MBA 学生的职业素养和能力。

组织“创业辅导”，邀请校内外创业导师和业内专家，为 MBA 学生提供创业咨询和创赛路演辅导等。

职业探索

组织“职业分享会”，通过与目标就业行业或企业的高层接触，帮助 MBA 学生了解不同行业、不同岗位对人才的要求。

组织“职业生涯规划系列讲座”，邀请学院老师、MBA 校友和生涯规划师开设讲座，健全 MBA 学生生涯规划意识，指导 MBA 学生运用工具锚定职业发展目标。

举办企业参访，使 MBA 学生有机会参考行业领先企业并与企业高管进行面对面交流。掌握深度资讯，为自己的职业选择提供可靠依据。



SCHOLARSHIPS

奖学金



入学

新质生产力 培养计划

优秀 5000 元
良好 2000 元

企航同行奖学金

最高 15000 元
同一企业员工同年级正式入学
达到要求人数

启航奖学金

最高覆盖 50% 学费

卓越之星奖

最高覆盖全额学费

公益之星奖

30000 元

未来之星奖

30000 元

全球之星奖

30000 元

.....



毕业

千里奖

20000 元

学业奖

10000 元
基本学制内毕业可获得

振兴奖

20000 元
毕业后前往西部就业

优秀论文

4000 元

* 本政策适用于 2026 级正式注册入学的 MBA 学生，政策的最终解释权归属浙江大学 MBA 教育中心。



扫码了解详情



在校

在校优秀生奖学金 (非全日制)

一等 5000 元
二等 2000 元

海外访学奖学金

2000-7000 元

创新奖

20000 元

春晓基金奖学金

3000-5000 元

恒逸基金奖学金

5000-10000 元

黄擎明奖学金

5000 元

唐学元奖学金

10000 元

首届 MBA 奖学金

5000 元 / 团队

HOW TO APPLY

如何申请

申请条件

大学本科毕业后工作 3 年及以上（2023 年 9 月 1 日前获得毕业证书）；大专毕业后 5 年及以上（2021 年 9 月 1 日前获得毕业证书，同等学力申请）；研究生毕业后工作 2 年及以上（2024 年 9 月 1 日前获得毕业证书）。

招生流程



可申请项目：

- 全日制英文 MBA 项目（新动力班）
- 非全日制全球制造与供应链管理项目（GMSCM）
- 非全日制中文 MBA 项目（其中文化和旅游产业管理 MBA 项目、医疗健康产业 MBA 项目开设专场面试通道）

* 面试结果只适用于所面试项目的申请，不可跨项目。每位申请者，中文非全日制 MBA 和 GMSCM 项目可以各申请一次。招生流程及面试时间以官方网站通知为主。

“新质生产力培育计划” 预审面试安排

预审面试场次	申请截止时间	面试名单公布	面试时间
杭州第一场 (本场包含医疗、文旅、GMSCM 专场)	5 月 7 日	5 月 12 日	5 月 17 日 5 月 18 日
宁波场	5 月 14 日	5 月 19 日	5 月 24 日 5 月 25 日
苏州场 上海场	6 月 4 日	6 月 9 日	6 月 14 日 6 月 15 日
深圳第一场	6 月 11 日	6 月 16 日	6 月 21 日 6 月 22 日
杭州第二场 (本场包含医疗、文旅、GMSCM 专场)	7 月 2 日	7 月 7 日	7 月 12 日 7 月 13 日
福州场	8 月 13 日	8 月 18 日	8 月 23 日
深圳第二场	8 月 20 日	8 月 25 日	8 月 30 日 8 月 31 日
全日制英文（新动力班）专场	9 月 10 日	9 月 15 日	9 月 20 日 9 月 21 日
杭州第三场 (本场包含医疗、文旅、GMSCM 专场)	10 月 8 日	10 月 13 日	10 月 18 日 10 月 19 日

“新质生产力培育计划” 预审面试符合以下条件之一者可直接获得预审面试资格：

- 在战略性新兴产业和引领未来的高科技产业的企业担任 2 年及以上中层以上管理工作的考生，以鼓励服务战略性新兴产业和高科技产业的人员报考。
- 满足公司注册于 2022 年 1 月 1 日前并达到一定规模，且本人股份占 25% 及以上（代持股份和申请当年变更股权除外），且深入参与创业企业经营管理的考生，以鼓励在战略性新兴产业和高科技产业领域自主创业的人员报考。
- 获得过发明专利、省部级以上科技奖励的考生；获得过省部级以上劳动模范、五一劳动奖章、三八红旗手等荣誉的考生；获得过奥运会、亚运会、全运会奖牌等省部级以上文体艺术类荣誉的考生。
- 持有中国注册会计师（CICPA）、国际注册会计师（ACCA）、特许金融分析师（CFA）、国际注册投资分析师（CIIA）、国际金融理财师（CFP）、精算师、高级会计师、高级经济师、高级工程师、一级建造师、一级律师、主任医师等证书的考生，以鼓励各领域有资深工作经验或专业认证资质的人员报考。
- 热心公益事业、勇担社会责任的考生，在社会公益、国际组织管理等方面有突出成绩的考生，可酌情优先考虑。
- 在具有“一带一路”相关背景企业担任 2 年及以上中高层管理工作的考生；契合沿线国家与地区行业所需的具有全球化视野、面向国际市场的考生，可酌情优先考虑。
- 在考生满足当年“新质生产力培育计划”预审面试申请条件的前提下，由浙江大学校友推荐可直接获得预审面试资格（每位浙江大学校友有效推荐人数≤3 位 MBA，以推荐信最终填写情况为准）。
注：以上条件的最终解释权归浙江大学 MBA 教育中心所有。