



浙大 MBA 官方微信

报考咨询: 0571-88206871

招生邮箱: mba@zju.edu.cn

官方网站: mba.zju.edu.cn

通信地址: 杭州市浙江大学紫金港校区西区管理学院 B 楼 720



浙江大学 管理学院
SCHOOL OF MANAGEMENT
ZHEJIANG UNIVERSITY

MBA

浙江大学

文化和旅游产业管理MBA项目

ZHEJIANG UNIVERSITY

Culture and Tourism Industry Management
MBA Program

致广大 尽精微

Global View · Global Feel

INTRODUCTION

项目介绍

浙江大学文化和旅游产业管理 MBA 项目是国内首个“商学 + 文化”“商学 + 旅游”的 MBA 项目。项目发轫于旅游产业成为战略性支柱产业、民生产业和幸福产业，文化和旅游深度融合的时代背景，旨在更好地满足人民多样化、高品位的文化需求，服务国家重大战略、培育新的经济增长点、赋能经济社会高质量发展。

作为浙江大学 MBA 重点打造的全产教融合项目，项目汇聚全球顶尖的浙江大学旅游管理学科、浙江大学文化、影视、美学等诸多领域的深厚积淀，以及浙江大学强大的校友资源。项目以“启智弘文、融业兴旅”为宗旨，融合商学理论、文化和旅游产业实践、跨界创新的思维颠覆，洞悉商业的文化视角，前瞻文化和旅游产业未来。

通过双师同堂、移动课堂、行动学习等多种系统且深度的浸润式学习方式，浙江大学文化和旅游产业管理 MBA 项目，为学生构建成为文化和旅游产业卓越领导者所需的知识圈和人脉圈。项目以“文化创意”为价值创造的新手段，赋能传统企业拥抱变革、转型升级，促进以创造力为核心的新兴产业的跨越式融合发展。



HIGHLIGHTS

项目特色

政策解读 + 战略制定

培养学员对国家政策与文化和旅游业趋势的解读与分析能力，提升学员企业战略制定与执行的能力，培养前瞻型、创新型、竞争型和可持续发展型产业领袖。

本土行动 + 国际视野

着眼飞速发展的全球态势，扎根变革和发展中的中国文化和旅游产业管理实践，系统整合数字经济赋能、文化遗产活化、乡村振兴实践等多元维度，着力构建具有中国特色的现代文旅产业管理体系。

理论导入 + 实战启发

汇聚海内外资深教授，邀请文化、旅游行业多个细分赛道领袖为业界导师，全面梳理商业理论与行业实践，系统提升学生知识储备与实践能力。

文旅为基 + 跨界融合

多行业精英聚合大文旅、跨界碰撞、链接资源、颠覆创新，搭建并引领文化和旅游产业发展的生态圈。

EDUCATIONAL OBJECTIVE

培养目标

培养具有国际视野、创新意识、社会责任、跨界融合
的文化和旅游产业的卓越领导者

LEARNING LOGIC

学习逻辑

整个课程体系科学整合了四类课堂

第一课堂：以资深教授及企业导师为主的启发式、探究式课程教学

第二课堂：以项目研讨、学科竞赛、论坛会议等为主的校内实践活动

第三课堂：以社会实践、专业实习、企业参访等为主的校外实践活动

第四课堂：以海外研修、国际交流、联合培养为主的国际互动活动

SUBJECT ADVANTAGES

学科优势

浙江大学文化和旅游产业管理 MBA 项目依托于浙江大学管理学院旅游与酒店管理学系，通过凝练和提升旅游学科在服务体验与服务管理创新研究上的理论优势与研究积累，以“旅游+”的模式，将研究场景从传统的旅游与酒店服务延伸至其他如健康、养老、物业、设计等以用户体验为核心的多项生活服务场景。在 2025 年的 QS 学科排名中，浙江大学旅游与酒店管理学科再次位居大陆第 1，全球第 41。

PROSPECTIVE STUDENTS

招生对象

- 文化和旅游产业相关领域的中高层管理人员、创业者、投资人
- 有志于借助文化创意赋能转型升级的传统行业的中高层管理者、创业者
- 有志于未来在文化和旅游产业创业和发展的人士

TESTIMONIALS

学生感言

迈入 30 岁，走向文旅行业管理岗位，除了个人能力以外，对行业的洞见、组织的管理都提出了更高的要求。很庆幸当初选择了浙江大学文化和旅产业管理 MBA。浙江大学老师们立足学术前沿，结合政策解读、本土行动和理论导入，为我们构筑文旅项目底层逻辑；双师课堂、名企考察邀约国内国际知名企业领袖，从产学融合视角透析文旅实战的启发；校友、同学们基于自身从事的工作，以文旅为基，从多元跨界的视角带来创新启迪，共同探索文旅产品新突破，携手在逐梦文旅的道路上大步向前。欢迎加入浙江大学文化和旅游产业管理 MBA，与我们一起奔赴千山万卷，拥抱星辰大海。绿水青山就是金山银山，未来，我们从“浙”里出发！



周逸

网易蜗牛读书馆馆长
网易公益项目负责人



蒋丽莎

浙江国兴投资集团有限公司党委委员、副总经理
杭州临安文化旅游开发有限公司董事长

乘文旅西进之势，展陌上花开之美，作为集团文旅板块的负责人，既要有敏锐的市场洞察力，又要有系统的产业谋划力和持续的产品创新力，亟需对自身来一次全面升级，所以我选择加入了浙大文化和旅游产业管理 MBA 项目。这里有“商学 + 文化 + 旅游”的先进理念，有精于传道、授业、解惑的优秀师资，有出色的课程、平台和同行资源，是孵化优秀文旅管理人才的殿堂。在这里，我接触到了最前沿的行业动态和研究成果，与睿智的头脑碰撞探讨文旅产业的未来方向，也结识了许多志同道合的新时代文旅人，系统性拓展了我对行业认知和赋能的增长空间。我庆幸自己选择了文旅这个充满机遇的领域，更庆幸自己选择了浙江大学文化和旅游产业管理 MBA 项目这个学习和成长的平台。我想对即将加入文旅 MBA 的同学们说，只要你对文旅产业有热爱和追求，这里都会是你实现梦想的舞台。让我们一起携手并进，共同构建更美好的文旅未来！

TESTIMONIALS

学生感言

作为陶文旅创投公司总经理，我需要规划文旅业态发展、活化非遗文化、落实文旅融合发展，这些管理工作迫使我需要系统学习文化和旅游行业的前沿知识。在横向对比其他高校的 MBA 课程之后，我十分幸运地选择并加入了浙江大学文化和旅游产业管理 MBA 项目大家庭。两年多的学习，不仅提升了我对文旅行业的行业动态、发展前景、创业机会等的系统性前瞻认识，更启发了我对非遗文化赋能旅游发展、文旅融合助益非遗活化等商业模式的认知，帮助我链接到国内各大文旅企业的顶尖资源。这段远超期待、充满惊喜的学习旅程，让我坚信当初自己的选择无比正确！后疫情时代，人们对文化体验、旅游休闲等产品的需求稳步恢复、空前高涨，文化和旅游产业迎来前所未有的爆发式增长机遇期，加入和学习浙江大学文化和旅游产业管理 MBA 项目，必能抓住风口、紧跟前沿、引领潮流！期待与浙江大学文化和旅游产业管理 MBAer 们同行，共创文旅生态、共享文旅盛世！

我是一名投资孵化项目管理者，工作内容涉及到文化行业内的投资、内容开发、新业态孵化等工作。个人偏好实战类、创新性强的课程，在选择专业方向时对新业态案例、产品设计、项目运营等课程内容便格外看重。浙大的文旅产业管理 MBA 完全匹配了我的需求，涵盖“文旅新业态”“文旅资产重组及项目管理”这样的行业引导，以及“非遗活化”“研学旅行产品开发”等强落地性课程，让我毫不犹豫地加入了这个大家庭。通过在文旅 MBA 的学习，我打开了面向文旅行业领域的运作新思路。期待与越来越多的浙大文旅人同道，共同构建一个更美妙的文旅未来，为实现共同富裕添砖加瓦！



邵康

景德镇陶文旅集团（全国文化企业三十强）
音飞储存董秘，罗伯泰克公司董事长



蔡思航

浙江省文化产业投资集团有限公司
光影空间 IP 孵化运营负责人



CURRICULUM

课程设置

基础课程

P PRE-TERM 学前模块

- P1 入学导向
Orientation
- P2 前置课程
Pre-courses

A LEADERSHIP 领导力模块

- A1 领导力与组织行为
Leadership and Organizational Behavior
- A2 创新与变革管理
Innovation and Managing Change
- A3 企业社会责任与伦理
Corporate Social Responsibility and Ethics
- A4 战略管理
Strategic Management

B ANALYTIC SKILLS 分析技能模块

- B1 批判性思维
Critical Thinking
- B2 财务会计
Financial Accounting
- B3 商务统计分析
Business Statistical Analysis
- B4 管理经济学
Managerial Economics

C BUSINESS FUNDAMENTALS 职能模块

- C1 营销管理
Marketing Management
- C2 运营管理
Operations Management
- C3 人力资源管理
Human Resource Management
- C4 公司财务
Corporate Finance
- C5 管理会计
Managerial Accounting

方向课程

- 文旅产业洞察
Insights into Culture and Tourism Industry
- 文旅产业发展战略
Strategic Development of Culture and Tourism Industry
- 传统文化与现代表管理
Tradition Culture and Modern Management
- 文化创意与创新
Culture Creativity and Innovation
- 文旅业数字化发展
Digitalization Development of Culture and Tourism Industry
- 文旅创新设计思维
Culture and Tourism Design Thinking
- 文旅 IP 打造与运营
Culture and Tourism IP structuring and Implementing
- 文化企业商业模式
Business Model of Culture and Tourism Businesses
- 文化娱乐项目运营管理
Operation Management for Cultural Entertainment Projects
- 文旅项目资产管理
Assets Management of Tourism and Culture Projects

ENROLLMENT INTRODUCTION

招生详情

项目学制：2.5 年

学习方式：非全日制

招生规模：30—50 人

联考报名时间：2025 年 10 月
(请以教育部和浙江大学研究生院通知为准)

联考考试时间：2025 年 12 月或 2026 年 1 月左右
(请以教育部和浙江大学研究生院通知为准)

入学时间：2026 年 9 月

HOW TO APPLY

如何申请

申请条件

大学本科毕业后工作 3 年及以上（2023 年 9 月 1 日前获得毕业证书）；大专毕业后 5 年及以上（2021 年 9 月 1 日前获得毕业证书，同等学力申请）；研究生毕业后工作 2 年及以上（2024 年 9 月 1 日前获得毕业证书）。

招生流程



* 招生流程及面试时间以官方网站通知为主。



“新质生产力培育计划” 预审面试安排

预审面试场次	申请截止时间	面试名单公布	面试时间
杭州第一场 (文旅专场)	5 月 7 日	5 月 12 日	5 月 17 日 5 月 18 日
杭州第二场 (文旅专场)	7 月 2 日	7 月 7 日	7 月 12 日 7 月 13 日
杭州第三场 (文旅专场)	10 月 8 日	10 月 13 日	10 月 18 日 10 月 19 日

“新质生产力培育计划” 预审面试符合以下条件之一者可直接获得预审面试资格：

- 1在战略性新兴产业和引领未来的高科技产业的企业担任 2 年及以上中层以上管理工作的考生，以鼓励服务战略性新兴产业和高科技产业的人员报考。
- 2满足公司注册于 2022 年 1 月 1 日前并达到一定规模，且本人股份占 25% 及以上（代持股份和申请当年变更股权除外），且深入参与创业企业经营管理的考生，以鼓励在战略性新兴产业和高科技产业领域自主创业的人员报考。
- 3获得过发明专利、省部级以上科技奖励的考生；获得过省部级以上劳动模范、五一劳动奖章、三八红旗手等荣誉的考生；获得过奥运会、亚运会、全运会奖牌等省部级以上文体艺术类荣誉的考生。
- 4持有中国注册会计师（CICPA）、国际注册会计师（ACCA）、特许金融分析师（CFA）、国际注册投资分析师（CIIA）、国际金融理财师（CFP）、精算师、高级会计师、高级经济师、高级工程师、一级建造师、一级律师、主任医师等证书的考生，以鼓励各领域有资深工作经验或专业认证资质的人员报考。
- 5热心公益事业、勇担社会责任的考生，在社会公益、国际组织管理等方面有突出成绩的考生，可酌情优先考虑。
- 6在具有“一带一路”相关背景企业担任 2 年及以上中高层管理工作的考生；契合沿线国家与地区行业所需的具有全球化视野、面向国际市场的考生，可酌情优先考虑。
- 7在考生满足当年“新质生产力培育计划”预审面试申请条件的前提下，由浙江大学校友推荐可直接获得预审面试资格（每位浙江大学校友有效推荐人数≤ 3 位 MBA，以推荐信最终填写情况为准）。
- 注：以上条件的最终解释权归浙江大学 MBA 教育中心所有。