



全球制造与供应链管理硕士

Master in Global Manufacturing and
Supply Chain Management



制造



浙大 MBA 官方微信

报考咨询: 0571-88206810

招生邮箱: gmba@zju.edu.cn

官方网站: mba.zju.edu.cn

通信地址: 杭州市浙江大学紫金港校区西区管理学院 B 楼 720



INTRODUCTION

项目介绍

全球制造与供应链管理硕士项目（Master in Global Manufacturing and Supply Chain Management）是由加拿大麦吉尔大学与浙江大学两所著名高校联合创办的双学位硕士项目，基于加拿大麦吉尔大学的制造管理硕士项目（MMM）和浙江大学工商管理硕士（MBA）项目设立而成。完成该项目学习的研究生将获得两所大学所颁发的两个硕士学位。

GMSCM 项目致力于为制造业、服务业、物流业、金融业等各个行业培养专业复合型人才。课程覆盖工商管理与供应链管理的专业知识，培养具有国际视野、面向全球供应链的高级管理者、创业者与领导者。课程还设置行业模块，通过企业参访与案例分析等实践环节，帮助学生实现理论转换，洞察产业发展前沿，提升自身综合能力。

PARTNERS

合作院校简介

MCGILL UNIVERSITY
加拿大麦吉尔大学

加拿大麦吉尔大学（McGill University）始建于 1821 年，是加拿大最古老的大学之一。麦吉尔大学坐落于文化历史悠久、风景秀丽、充满活力的蒙特利尔市中心，是一所著名公立大学，被誉为“加拿大哈佛”。麦吉尔大学在 QS 2023 年世界大学排名中名列全球第 31 位。麦吉尔大学对外学术交流活跃，和世界上众多国家的知名大学有学术往来。

麦吉尔大学管理学院（Desautels Faculty of Management）成立于 1906 年，学院被商业周刊、加拿大商业、福布斯、经济学家和金融时报等知名媒体评为全球顶级商学院之一。麦吉尔大学管理学院优秀的创新项目和良好的历史声誉，吸引着来自全世界的优秀学生和杰出教授，同时也吸引着来自全球顶级雇主的招聘人员。

HIGHLIGHTS

项目特色



名校双硕士学位

该项目教学方式为集中在职授课。修满规定课程并完成学位论文的学生，可获得浙江大学 MBA 硕士学位及研究生学历证书、加拿大麦吉尔大学 Master of Management 学位证书。



国际化师资队伍

加拿大麦吉尔大学和浙江大学两所名校联合打造一流教学团队，全英文授课。50% 左右课程由麦吉尔大学教授授课；50% 左右课程由浙江大学教授授课。同时，本项目学生可选修浙大 MBA 项目中文选修课。



独特的校友网络

2022 级本项目研究生平均有 10 年以上相关行业从业经验；毕业生可终身享受两校的职业发展、企业实习等校友服务，融入两校精英荟萃的校友网络。



加拿大海外模块

本项目设有海外模块，供 GMSCM 项目学生选修。GMSCM 项目学生可以选择参加麦吉尔大学 Summer School 或报名赴加拿大在麦吉尔大学额外选修 MBA 课程。



学制：2.5 年

授课语言：英语

学习方式：在职集中学习

获得证书：浙江大学研究生学历证书和工商管理硕士学位证书；
加拿大麦吉尔大学管理硕士学位证书

授课地点：杭州，浙江大学管理学院

招生人数：35 名左右

CURRICULUM

课程设置

	课程名称 (Course Name)
General Management Module 工商管理模块	市场营销 (Marketing)
	财务会计 (Financial Accounting)
	现代金融原理 (Elements of Modern Finance)
	组织行为学 (Organizational Behavior)
	企业社会责任 (Corporate Social Responsibility)
Supply Chain Management Module 供应链管理模块	战略运营管理 (Strategic Management of Operations)
	全面质量管理 (Total Quality Management)
	采购与分销 (Procurement and Distribution)
	数据决策与模型 (Data Decisions and Models)
	生产运营分析 (Analysis: Production Operations)
Manufacturing Management Module 制造管理模块	计算机集成制造 (Computer Integrated Manufacturing)
	产品设计 (Product Design)
	制造信息系统 (Manufacturing Information Systems)
Electives 选修课模块	区块链技术与应用 (Blockchain Technology and Applications)
	跨文化管理 (Cross Cultural Management)
	组织变革管理 (Managing Organizational Change)
	沟通管理 (Communications Management)
	数据分析的统计基础 (Statistical Foundations of Data Analytics)
Industry Module 行业模块	制造行业阶段 (Manufacturing Industrial Stage)
	制造案例分析 (Manufacturing Case Studies)
	制造行业讲座 (Manufacturing Industrial Seminar)

(* 具体课程以项目当年实际安排为准)

2023 STUDENT PROFILE

2023 GMSCM 项目学生数据



TESTIMONIALS

学生感言

作为一名深耕汽车行业十三年的 GMSCM 在读学生，我从 4S 店的销售顾问起步，经历了大型整车央企的财务、外贸岗位，再到当下于日本商社中负责中国自主品牌的海外代理业务，我的职业生涯就是跟随着中国汽车产业的发展而逐渐成长。

GMSCM 项目涉及到的内容十分广泛和深入。通过项目中的计算机集成制造、数据决策与模型、全面质量管理等课程设计，以及案例分析与行业讲座，我学习到全球制造业与供应链管理的最新发展趋势，了解到各种新技术和新工具在行业中的应用，同时也可以深入研究企业战略、运营管理、财务管理等相关领域。这些知识将有助于我们在未来的职业生涯中更好地应对各种挑战和机遇。该项目的学习环境和氛围也是非常优秀。除了制造业，我们班的同学还有来自物流、金融、医疗等多种行业，很多同学受雇于大型外资企业，与这些同学一起，相互交流、学习与合作，这为我们提供了全球化的视野和行业多样性的体验。同时，麦吉尔大学和浙江大学为我们提供了先进的学习设施和资源，让我们能够在最好的环境中学习和成长。

2022 年，离大学毕业正好十年光景，在第三方支付行业摸爬滚打了多年，负责过客服服务、销售管理、市场运营、合规反洗钱等方面的工作。在这些年的工作中，我接触了大量的外贸卖家，对于制造业有了一定的了解。随着全球疫情的蔓延，全球的制造业受到了各种影响，可是另一方面，我关注到了一些成功制造企业（SpaceX, Tesla 等），在大环境不好的情况下依然保持着高速的发展，这让我进一步认识到制造业对于一个国家经济及科技发展的重要性。

持续学习，不断提升是保持核心竞争力的必备手段，也是我一直以来对自己的要求。但是随着工作职责的丰富，能够系统学习的时间和机会越来越少，浙大，一直以来是我心之所向，于是，毫不犹豫，我报考了浙江大学 GMSCM 项目。

在这里，我们有机会可以通过课程、交流和实践活动与来自世界各地的同学交流，扩展国际视野，提高跨文化交流和合作的能力。而且 GMSCM 的课程设置非常注重实践教学，为学生提供大量的案例分析和企业实践机会，帮助学生将理论知识与实践经验相结合，提高学生的综合素质和解决问题的能力，让我们在快乐中学习，在学习中成长！



周晗

双日（上海）有限公司
机械二部 科长



段英求

杭州乒乓智能技术股份有限公司
全球运营中心负责人



周祖容

义乌市修若进出口有限公司
总经理



李兴涛

思科系统（中国）信息技术服务有限公司
思科大中华区资产回收经理

作为一名已从事针织品行业对外贸易十五年的从业者，选择参加浙江大学—麦吉尔大学全球制造与供应链管理（GMSCM）项目，对我来说是一个深思熟虑、明智而勇敢的决定。在过去的十五年中，我亲身经历了 2008 年爆发的全球金融危机、2018 年开始的中美贸易摩擦、2019 年发生的新冠疫情以及 2022 年突发的俄乌战争等一系列事件对行业的冲击，深刻认识到供应链管理的重要性，同时也体会到通过不断学习来提升自身综合能力的紧迫性。在 GMSCM 项目的培养下，我获得的成长远超预期。项目以高远的培养目标、完善的课程设置和成熟的教学方式切实弥补了我在全球制造与供应链管理方面的不足，拓宽了我的国际视野，提升了我的综合能力。

与来自五湖四海的优秀同学一起学习，吸取不同行业精英的智慧与经验，让我更加意识到学习共同体中生态多样性的价值。项目的每一位授课教师都有丰富的全球学习或工作经历，其超强的教学和科研实力让每一堂课都充满了精彩。每一次课堂上的激烈讨论都能碰撞出思想的火花；每一次充满挑战的作业都让我们收获巨大的成长。同时，我也获得了往届学长学姐们的无私帮扶和悉心指导，浙大和麦大双校优质资源的支持。我相信，若积跬步，可至千里；驽马十驾，功在不舍。作为一名老外贸人，GMSCM 是我学习与成长的新起点。

在离开校园十多年之后，决定重归，不是一时的意气，也不是跟风的失控。在我看来，工作后的学习是一个奢侈而又自由的选择，尤其是身边同学疑惑地问我，工作在北京，为什么要选择来浙大读 MBA。我的答案很简单，因为 MBA 项目里专注于供应链管理的，仅此一家。但选择继续学习这个念头，其实萌生于本科校园时期。年过而立之后，摆在眼前的选择其实相当有限。情怀和现实，让我几乎没有别的选择。比起职业认证，系统性的学习更加能够深刻地重塑身心。于是，在别人的眼中，我又开始折腾自己了，回国工作、考试入学，然后是频繁往返京杭。

三十多位同学有三十多个来到这里的不同理由，但是还是有不少伙伴怀着虔诚的求知之心。我如他们一样，除了希望在从过去通向未来的职业路径上更进一步，更是在追寻内心深处对知识的渴求。只是这次，我们的目标比以往任何时候都要明确，决心也更加坚定。当真正成为 GMSCM 的一员，跟随各位老师的指引，学习这个世界表象下潜藏的规律；与同学从相识到相知，通过分享看到此前不曾见过的风景之后，一种从浮华中抽离、重新认识自己的微妙和喜悦，无法言语。佛家所言醍醐灌顶，不外如是。借用章重远老师的话自勉，让自己保持成长型思维。从这里走过，我们会成就更好的自己。

HOW TO APPLY

如何申请

全球制造与供应链管理硕士项目（GMSCM）报考条件：

- 大学本科毕业后工作 3 年及以上（2021 年 9 月 1 日前获得毕业证书）；研究生毕业后工作 2 年及以上（2022 年 9 月 1 日前获得毕业证书）。
- 该项目采用全英文授课，要求学生具备优秀的工商管理英语听说读写能力，能够适应国际化教学的全程英文授课，并能积极参与课堂及课后讨论、高质量完成个人或团队课程作业。
- 提交 TOEFL 或 IELTS 成绩。（2024 年 3 月 10 日前递交有效期内的 TOEFL 78 分或 IELTS 6.0 及以上成绩）

GMSCM 项目面试政策：

- 报考 GMSCM 国际项目，必须通过项目面试。GMSCM 国际项目面试成绩分为：优秀、一般。
 - 项目面试结果为“优秀”的考生，在联考成绩总分和单科分数均不低于国家 A 类线，且在 2024 年 3 月 10 日前递交有效期内的英语成绩（TOEFL 78 或 IELTS 6.0 及以上）前提下，政治考试成绩合格，并通过项目合作方麦吉尔大学入学资格审核，可直接获得项目预录取资格。
 - 项目面试结果为“一般”或者未参加项目面试的考生，如该项目名额未招满，可按照 2024 年浙江大学工商管理硕士复试方案要求确定复试资格，参加常规复试，择优录取。
 - 面试形式：全英文个人综合能力面试。
- 注：最终以教育部最新招生政策、规定和浙江大学研究生复试政策为准。

GMSCM 项目网申材料：

申请 GMSCM 项目的考生完成网上申请，并根据要求在线提交证明材料。

2024 年 1 月 31 日前递交符合要求的 TOEFL 78 分或 IELTS 6.0 以上成绩，并最终就读该项目的考生将获得 2000 元外语奖学金。

- 在线填写 GMSCM 项目申请表（浙江大学 MBA 考生服务系统内）；
- 学历证明材料；
- 身份证正反面；
- 单位介绍：包含组织结构图，标注本人位置（一页 A4 纸内）；
- 中英文自我简介：包含个人信息、教育经历、职业经历、每个阶段主要工作业绩，10 年职业规划，以及您能对公司带来的贡献、价值（一页 A4 纸以内，5 号字）另附个人名片；
- TOEFL/IELTS 成绩；（2024 年 3 月 10 日前提供）；
- 中英文本科成绩单（2024 年 3 月 10 日前提供）。

GMSCM 项目面试申请时间：

GMSCM 项目面试实行不定期滚动面试，名额招满为止。网上申请 GMSCM 项目后，会有专人联系面试安排事宜。



GMSCM 考生申请步骤：

1

网上申请及信息提交

每位考生需在浙江大学 MBA 考生服务系统中注册。网上注册成功后，请在相应批次的申请截止日期前完成在线申请信息填写以及申请材料上传。所有电子申请材料需满足系统要求的格式与大小，且需保证内容清晰。所有必填信息与必选电子材料上传无误后，方可进入面试资格评审环节。考生要对材料的真实性和完整性负责。

2

面试资格评审

浙江大学管理学院将组织专家评委评审申请材料，择优给予符合条件申请人面试资格。面试资格结果在浙江大学 MBA 考生服务系统中查询。

3

GMSCM 项目面试

面试为综合素质个人面试。面试语言为英文；获得面试资格的申请人需按要求携带有效身份证件和在线学历认证报告参加面试。面试结果在浙江大学 MBA 考生服务系统中查询。

4

全国 MBA 联考报名

全国 MBA 联考报名采取网上提交报考信息和网上确认的方式；一般为 10 月初开始，10 月 31 日截止；网报后，考生必须按要求完成报考信息确认，一般为 11 月中上旬。

5

参加全国 MBA 联考

国家教育部统一组织的工商管理硕士（MBA）研究生入学考试（MBA 联考）；考试科目为管理类综合能力（数学、写作、逻辑）和英语二；具体考试内容以 2024 年 MBA 联考大纲为准；考试时间为 2023 年 12 月份或 2024 年 1 月（具体时间以教育部通知时间为准）。