



浙江大学 管理学院  
SCHOOL OF MANAGEMENT  
ZHEJIANG UNIVERSITY

**MBA**



# 浙江大学文化和旅游产业管理MBA项目

**ZHEJIANG UNIVERSITY**

Culture and Tourism Industry Management MBA Program



# 文化和旅游



浙大 MBA 官方微信

报考咨询: 0571-88206871

招生邮箱: mba@zju.edu.cn

官方网站: mba.zju.edu.cn

通信地址: 杭州市浙江大学紫金港校区西区管理学院 B 楼 720

# INTRODUCTION

## 项目介绍

浙江大学文化和旅游产业管理 MBA 项目是国内首个“商学+文化”“商学+旅游”的 MBA 项目。项目发轫于文化产业深度融入国民经济体系、文化和旅游深度融合的时代背景，旨在更好地满足人民多样化、高品位的文化需求，服务国家重大战略、培育新的经济增长点、赋能经济社会高质量发展。

作为浙江大学“商学+”教育生态系统中重点打造的全产教融合项目，项目汇聚浙江大学旅游管理、文化、影视、美学等诸多学科的深厚积淀，以及浙江大学强大的校友资源。项目以“启智弘文、融业兴旅”为宗旨，以“商学+”为办学理念，融合商学理论、文化和旅游产业实践、跨界创新的思维颠覆，洞悉商业的文化视角，前瞻文化和旅游产业未来。

通过双师同堂、移动课堂、行动学习、海外学习等多种系统且深度的浸润式学习方式，浙江大学文化和旅游产业管理 MBA 项目，为学生构建成为文化和旅游产业卓越领导者所需的知识圈和人脉圈。项目以“文化创意”为价值创造的新手段，赋能传统企业拥抱变革、转型升级，促进以创造力为核心的新兴产业的跨越式融合发展。



# HIGHLIGHTS

## 项目特色

### 政策解读 + 战略制定

培养学员对国家政策与文化和旅游业趋势的解读与分析能力，提升学员企业战略制定与执行的能力，培养前瞻型、创新型、竞争型和可持续发展型产业领袖。

### 本土行动 + 国际视野

着眼飞速发展的全球旅游态势，扎根变革和发展中的中国文化和旅游产业管理实践，与美国中佛罗里达大学合作设立 MBA/MSc 双学位通道（非必选）。

### 理论导入 + 实战启发

汇聚海内外资深教授，邀请文化、旅游行业多个细分赛道领袖为业界导师，全面梳理商业理论与行业实践，系统提升学生知识储备与实践能力。

### 文旅为基 + 跨界融合

以“商学+”为核心理念，多行业精英聚合大文旅、跨界碰撞、链接资源、颠覆创新，搭建并引领文化和旅游产业发展的生态圈。

# EDUCATIONAL OBJECTIVE

## 培养目标

培养具有国际视野、创新意识、社会责任、跨界融合的文化和旅游产业的卓越领导者

## LEARNING LOGIC

### 学习逻辑

整个课程体系科学整合了四类课堂

**第一课堂：**以资深教授及企业导师为主的启发式、探究式课程教学

**第二课堂：**以项目研讨、学科竞赛、论坛会议等为主的校内实践活动

**第三课堂：**以社会实践、专业实习、企业参访等为主的校外实践活动

**第四课堂：**以海外研修、国际交流、联合培养为主的国际互动活动

## SUBJECT ADVANTAGES

### 学科优势

浙江大学管理学院旅游与酒店管理学科在 2021 年 QS 公布的世界大学学科排名中挺进全球 50 强并跃居国内第一。浙江大学文化和旅游产业管理 MBA 项目依托于浙江大学管理学院旅游与酒店管理学系，通过凝练和提升旅游学科在服务体验与服务管理创新研究上的理论优势与研究积累，以“旅游+”的模式，将研究场景从传统的旅游与酒店服务延伸至其他如健康、养老、物业、设计等以用户体验为核心的多项生活服务场景。

## PROSPECTIVE STUDENTS

### 招生对象

- 文化和旅游产业相关领域的中高层管理人员、创业者、投资人
- 有志于借助文化创意赋能转型升级的传统行业的中高层管理者、创业者
- 有志于未来在文化和旅游产业创业和发展的人士

# TESTIMONIALS

## 学生感言

我们家族是国家级非物质文化遗产——花丝镶嵌技艺的传承人家族。花丝镶嵌曾是皇家御用的艺术瑰宝。生在传承人家族，我肩负着非物质文化遗产传承与活化的责任与使命，但如何让这门历经千年的手艺融入现代生活、发挥当代价值，则是我经常遇到的困惑和挑战。有幸看到浙江大学文化和旅游产业管理 MBA 项目，我毫不犹豫地选择加入进来，通过“文旅企业商业模式”“文旅设计思维”“文旅 IP 打造与运营”“文化创意与创新”等课程的学习，我深刻认识到运用“商学+”“文化+”“旅游+”思维来活化非物质文化遗产的重要性，开拓了我运用商业模式来赋能传统文化发展的能力。此外，项目举办了一系列业界大咖的讲座、文化和旅游企业的研学活动，帮助我构建了实实在在的知识圈和人脉圈。在浙江大学文化和旅游产业管理 MBA 项目的赋能下，我希望在未来几十年的时间可以专注非遗传承这件很 cool 的事，让世界看见独属于我们的高品质民族品牌，在百年未有之大变局中彰显我们的文化自信！



**刘子瑄**

2022 级文化和旅游产业管理 MBA  
程氏细金工艺品制造有限公司  
总经理助理 / 品牌总监



**梁晶晶**

2022 级文化和旅游产业管理 MBA  
宜兴市城建文旅集团  
审计法务部部长

宜兴紫砂文化誉满天下。作为宜兴市城建文旅集团的一名中层管理人员，我需要统筹考虑宜兴文化、旅游与城市建设发展之间的关系，规划宜兴文化和旅游产业融合发展的方向，抢抓文旅业态发展高地。为胜任这些工作，我加入了浙江大学文化和旅游产业管理 MBA 项目，以提升自己对于文旅行业洞察和系统思维能力。这一项目坚持“商学+”办学理念，推崇理论学习与实践学习相结合的办学模式，帮助我系统梳理文旅产业发展前景与趋势、传统文化活化与创造性应用、尖端前沿技术在文旅产业中的应用、城市文旅项目运营与管理等知识，既有强落地性，又具有系统性和战略性。丰富的行业考察机会、文旅产业大咖的交流对话等业界资源，拓宽了我对文化和旅游产业的认知边界，锻炼了我的创新思维和创业能力。身边同学是一群胸怀世界、心怀美好生活、眼里既有诗又有远方的“永远的少年”！期待你一起加入浙江大学文化和旅游产业管理 MBA 项目，在“浙”里开阔眼界与格局，拥抱更加广阔的天地！

# TESTIMONIALS

## 学生感言

我是一名投资孵化项目管理者，工作内容涉及到文化行业内的投资、内容开发、新业态孵化等工作。个人偏好实战类、创新性强的课程，在选择专业方向时对新业态案例、产品设计、项目运营等课程内容便格外看重。浙大的文旅产业管理 MBA 完全匹配了我的需求，涵盖“文旅新业态”“文旅资产重组及项目管理”这样的行业引导，以及“非遗活化”“研学旅行产品开发”等强落地性课程，让我毫不犹豫就加入了这个大家庭。通过在文旅 MBA 的学习，我打开了面向文旅行业领域的运作新思路。期待与越来越多的浙大文旅人同道，共同构建一个更美妙的文旅未来，为实现共同富裕添砖加瓦！



**蔡思航**

**2020 级文化和旅游产业管理 MBA**  
浙江省文化产业投资集团有限公司  
之江电影集团数娱部 总经理

作为陶文旅创投公司总经理，我需要规划文旅业态发展、活化非遗文化、落实文旅融合发展，这些管理工作迫使我需要系统学习文化和旅游行业的前沿知识。在横向对比其他高校的 MBA 课程之后，我十分幸运地选择并加入了浙江大学文化和旅游产业管理 MBA 项目大家庭。两年多的学习，不仅提升了我对文旅产业的行业动态、发展前景、创业机会等的系统性前瞻认识，更启发了我对非遗文化赋能旅游发展、文旅融合助益非遗活化等商业模式的认知，帮助我链接到国内各大文旅企业的顶尖资源。这段远超期待、充满惊喜的学习旅程，让我坚信当初自己的选择无比正确！后疫情时代，人们对文化体验、旅游休闲等产品的需求稳步恢复、空前高涨，文化和旅游产业迎来前所未有的爆发式增长机遇期，加入和学习浙江大学文化和旅游产业管理 MBA 项目，必能抓住风口、紧跟前沿、引领潮流！期待与浙江大学文化和旅游产业管理 MBAer 们同行，共创文旅生态、共享文旅盛世！



**邵康**

**2021 级文化和旅游产业管理 MBA**  
景德镇陶文旅集团（全国文化企业三十强）  
陶文旅创投公司总经理



# CURRICULUM

## 课程设置

### 基础课程

#### **P** PRE-TERM 学前模块

- P1 入学导向  
Orientation
- P2 前置课程  
Pre-courses

#### **A** LEADERSHIP 领导力模块

- A1 领导力与组织行为  
Leadership and Organizational Behavior
- A2 企业家精神  
Entrepreneurship
- A3 创新与变革管理  
Innovation and Managing Change
- A4 企业社会责任与伦理  
Corporate Social Responsibility and Ethics
- A5 战略管理  
Strategic Management

#### **B** ANALYTIC SKILLS 分析技能模块

- B1 批判性思维  
Critical Thinking
- B2 财务会计  
Financial Accounting
- B3 商务统计分析  
Business Statistical Analysis
- B4 管理经济学  
Managerial Economics
- B5 宏观经济分析与政策  
Macro-economic Analysis and Policy

#### **C** BUSINESS FUNDAMENTALS 职能模块

- C1 营销管理  
Marketing Management
- C2 运营管理  
Operations Management
- C3 人力资源管理  
Human Resource Management
- C4 公司财务  
Corporate Finance
- C5 管理会计  
Managerial Accounting

### 方向课程

- 文旅产业洞察  
Insights into Culture and Tourism Industry
- 传统文化与现代管理  
Traditional Culture and Modern Management
- 文化创意与创新  
Cultural Creativity and Innovation
- 文旅产业数字化  
Digitalization in Culture and Tourism Industry
- 文旅设计思维  
Culture and Tourism Design Thinking
- 文旅 IP 打造与运营  
Culture and Tourism IP structuring and Implementing
- 文旅企业商业模式  
Business Model of Culture and Tourism Businesses
- 文旅项目资产管理  
Assets Management of Tourism and Culture Projects
- 文化娱乐项目运营管理  
Operation Management for Cultural Entertainment Projects

## ENROLLMENT INTRODUCTION 招生详情

- 项目学制：2.5 年
- 学习方式：非全日制
- 招生规模：30—50 人
- 联考报名时间：2023 年 10 月  
(请以教育部和浙江大学研究生院通知为准)
- 联考考试时间：2023 年 12 月或 2024 年 1 月左右  
(请以教育部和浙江大学研究生院通知为准)
- 入学时间：2024 年 9 月

# HOW TO APPLY

## 如何申请

浙江大学 MBA 招生分提前批和常规批两类。其中，提前批是针对工作年限较长、管理经验较丰富的考生，需要在正式报名参加 MBA 全国联考前向浙江大学 MBA 教育中心提出申请并在通过审核后参加相应的面试（具体申请和面试安排请登录浙江大学 MBA 官方网站查询）。常规批是指不符合提前批面试申请条件或未申请提前批面试，直接参加 MBA 全国联考的考生。针对两类考生，浙江大学 MBA 教育中心分别制定了不同的录取政策，具体如下：

### 提前批申请

#### 文化和旅游产业管理 MBA 项目提前批报考条件：

大学本科毕业后工作 5 年及以上（2019 年 9 月 1 日前获得毕业证书）；大专毕业后 8 年及以上（2016 年 9 月 1 日前获得毕业证书）；研究生毕业后工作 3 年及以上（2021 年 9 月 1 日前获得毕业证书）。

#### 文化和旅游产业管理 MBA 项目提前批面试政策：

- MBA 中文项目提前批面试成绩分为 3 个级别：优秀、良好、一般。
- 提前批面试成绩为“优秀”的考生，在联考成绩总分和单科分数均不低于国家 A 类线的前提下，政治考试成绩合格，可直接获得预录取资格；
- 提前批面试成绩为“良好”的考生，在联考成绩总分和单科分数均不低于国家 A 类线的前提下，可以参加常规批复试，择优录取；
- 提前批面试成绩为“一般”和未参加提前批面试的考生，按照 2024 年浙江大学工商管理硕士复试方案要求确定复试资格，参加常规复试，择优录取。

\*注：最终以教育部最新招生政策、规定和浙江大学研究生复试政策为准。

#### 文化和旅游产业管理 MBA 项目提前批面试日程安排：

\*请考生至浙江大学 MBA 考生服务系统中申请。

受国际性体育赛事等不可抗力因素影响，面试时间可能会有所调整，请相关考生密切关注官方网站招生动态通知。

申请截止时间	面试名单公布	面试时间	面试结果公布
6 月 1 日	6 月 5 日	6 月 10 日、6 月 11 日	6 月 16 日
8 月 13 日	8 月 21 日	8 月 26 日、8 月 27 日	9 月 1 日
10 月 5 日	10 月 10 日	10 月 14 日、10 月 15 日	10 月 18 日



### 常规批申请

#### 常规批报考条件：

大学本科毕业后工作 3 年或 3 年以上（2021 年 9 月 1 日前获得毕业证书），大专毕业后工作 5 年或 5 年以上（2019 年 9 月 1 日前获得毕业证书），研究生毕业后工作 2 年或 2 年以上（2022 年 9 月 1 日前获得毕业证书）。

#### 常规批申请流程：

- 1 全国 MBA 联考报名：**  
 全国 MBA 联考报名采取网上提交报考信息(网报)方式；一般为 10 月初开始，10 月 31 日截止；网报后，考生必须按要求完成报考信息确认，一般为 11 月中上旬。
- 2 参加全国 MBA 联考：**  
 国家教育部统一组织的工商管理硕士（MBA）研究生入学考试（MBA 联考）；考试科目为管理类综合能力（数学、写作、逻辑）和英语二；具体考试内容以 2024 年 MBA 联考大纲为准；考试时间为 2023 年 12 月份或 2024 年 1 月（具体时间以教育部通知时间为准）。
- 3 参加常规批复试：**  
 联考成绩公布后，按照 2024 年浙江大学 MBA 复试方案要求确定复试资格，参加常规批复试，择优录取。参加常规批复试，复试形式请参照 2024 年复试政策。