浙江大学 MBA
教育中心官网

官方微信

AACSB ACCREDITED　EFMD EQUIS ACCREDITED　ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED　CAMEA 中国高质量MBA教育认证　IQA CEEMAN Accredited

浙江大学 MBA 教育中心

Zhejiang University MBA Program Office

中文 MBA 项目报考咨询：杨老师 0571-88206871
全球 MBA 项目报考咨询：曹老师 0571-88206810
传真：0571-88206812
通信地址：浙江省杭州市浙江大学紫金港校区大西区管理学院大楼 B 楼 719-720
官方网站：mba.zju.edu.cn/mba
新浪微博：@ 浙大 MBA
官方微信：zju_mba

商学+

浙江大学工商管理硕士

ZHEJIANG UNIVERSITY
Master of Business Administration

致广大　尽精微
Global View · Glocal Feel

浙江大学管理学院 SCHOOL OF MANAGEMENT ZHEJIANG UNIVERSITY | MBA

ZHEJIANG UNIVERSITY

“诸位在校，有两个问题应该自己问问，
到浙大来做什么?
将来毕业后要做什么样的人？”

——竺可桢

竺可桢

浙江大学校长（1936-1949）

浙江大学

浙江大学被誉为“东方剑桥”，是一所历史悠久、声誉卓著的高等学府，坐落于中国历史文化名城、风景旅游胜地杭州。浙江大学的前身求是书院创立于 1897 年，为中国人自己最早创办的新式高等学校之一。在一百二十多年的办学历程中，浙江大学始终以造就卓越人才、推动科技进步、服务社会发展、弘扬先进文化为己任，逐渐形成了以“求是创新”为校训的优良传统。

在国家公布的“双一流”建设名单中，学校入选一流大学建设高校（A 类），18 个学科入选一流建设学科，居全国高校第三。据 ESI 公布的数据，根据 2020 年 1 月 ESI 公布的数据，工程学科继续稳居全球排名前 10，包含浙江大学经济与商业学科（Economics & Business) 在内的 19 个学科进入 ESI 学科排名排名全球前 1%，居全国高校第一。

DEAN'S MESSAGE

院长寄语

百廿年艰苦卓绝，以求是精神指引，浙大走进国际一流；
四十载风雨兼程，以创新创业特色，管院勇立时代潮头。

新时代，新使命，新征程，浙江大学管理学院将立足浙江，服务国家，奉献人类，继续走在市场经济前沿，创造管理科学发展的新理论、新方法，培养引领中国未来发展的健康力量，为人类贡献管理思想与智慧，为中华民族伟大复兴的中国梦而砥砺前行。

感恩我们伟大的国家，感恩我们开拓的前辈，感恩我们支持的校友，感恩我们身边的每一位同事和社会同仁，让我们共筑发展共同体，以争创世界一流的中国管理学院为己任，不忘初心，继续前进！

魏 江
浙江大学管理学院院长兼党委副书记

Wei Jiang
Dean, School of Management
Zhejiang University

SCHOOL OF MANAGEMENT

浙江大学管理学院

浙江大学管理学院学科覆盖管理学门类的 2 个一级学科：管理科学与工程、工商管理。其中管理科学与工程为国家重点学科，工商管理为浙江省重点学科；学院拥有管理科学与工程、工商管理 2 个一级学科博士点；拥有创新管理与持续竞争力研究国家哲学社会科学创新基地。学院以创新、创业为特色，设立有浙江大学全球浙商研究院、浙江大学全球创业研究中心、浙江大学数据分析和管理国际研究中心等多个校级交叉学科研究中心和校级研究所。

依托雄厚的学科力量，学院在科学研究和社会服务等方面不断开拓进取。2000 年以来，学院承担的包括国家社科基金重大项目、国家杰出青年科学基金项目、国家自然科学基金重点项目、国家自然科学基金重大国际合作项目、国家社科基金重点项目以及其它国家级项目数居于国内高校前列，同时完成大量政府及企事业单位委托的研究项目。

作为中国大陆首家获得国际权威认证的商学院，浙江大学管理学院目前已通过 AACSB、EQUIS、AMBA、IQA 四大国际认证和中国高质量 MBA 教育认证，并且均获最长 5 年期。

以“培养引领中国发展的健康力量”为己任，学院在国际合作、学术研究、人才培养、社会责任等方面所开展的一系列前瞻、积极、务实的创新，使之成为一所各界菁英汇聚的著名智库和人才库。

PROGRAM OFFICE OVERVIEW

MBA 教育中心概况

浙江大学 MBA 教育中心是一个覆盖多个学科与行业领域的专业硕士学位教育机构，以培养具有国际视野、创新创业精神、卓越领导能力和高度社会责任感的中高级管理人才和创业型人才为己任。通过对引领时代发展的经典管理思想和前沿管理理念的传授，以及对推动行业健康发展的企业管理实践的研讨，培养和提升学员的职业意识、专业素养和系统思维能力，以充分适应未来不确定环境中的复杂管理任务。未来，我们将继续秉承同创共享的理念，加强同世界一流高校、企业和社会组织的合作，不断迭代优化我们的课程体系和教学内容，确保项目的前瞻性和竞争力。

BRIEF HISTORY

MBA 项目发展概况

1994

浙江大学 MBA 项目成立。

2000

MBA 联合会成立，搭建了一个 MBA 同学、校友之间沟通和合作的平台。

2006

浙江大学 MBA 项目率先通过英国工商管理硕士协会（The Association of MBAs，AMBA）国际认证，成为中国大陆地区第一个通过国际权威认证的 MBA 项目。

2008

浙江大学 MBA 俱乐部成立，成为 MBA 校友和同学互相交流沟通的平台。

2009

与欧美知名商学院合作的全球创业管理硕士（GEP）项目正式创立，标志着浙江大学管理学院拥有了第一个兼具专业性和国际性的全球 MBA 项目。

2012

- 浙江大学 MBA 项目通过欧洲质量发展体系（EQUIS）国际认证。
- 与加拿大麦吉尔大学合作办学的全球制造与供应链管理硕士项目（GMSCM）正式签约成立，并于当年完成了首届招生，又一个全球 MBA 项目诞生了。

2014

浙江大学 MBA 项目通过国际高等商学院协会（AACSB）国际认证。至此，浙江大学管理学院成为收获全部三大国际认证最高认证（五年期）的商学院。

2015

- 7 月，浙江大学 MBA 项目以最长五年期通过了由教育部学位与研究生教育发展中心和全国工商管理硕士教育指导委员会组织的“中国高质量工商管理教育认证”（CAMEA）。
- 浙江大学 MBA 中文项目的选修课模块正式分专业方向开设。每个专业方向都有明确的培养目标和完善的理论体系，保持与企业最新实践前沿的同步并体现各自的特色。每个选修课模块包含 10-16 学分，除教师授课外，还邀请实务界资深精英人士参与选修课模块的课程设计和教学研讨。截止目前，浙大 MBA 选修课方向涵盖了创业管理、资本市场、人力资源管理、医疗管理、文旅产业管理、商务大数据应用 6 个专业方向。
- 浙江大学 MBA 创客班创立，同期在杭州和深圳两地招生。浙大 MBA 创客班立足中国特定的社会经济发展现状，遵循创业活动的基本特征和创业教育的内在规律，旨在通过课堂授课与研讨、创业设计与实践、国际访学与实习来激发 MBA 学员的创业精神，提升 MBA 学员的创业知识和创业管理技能，为中国社会经济的健康发展培养创业型人才，重点培养创新驱动的技术创业与社会创业人才。

2017

9 月，浙江大学管理学院正式通过 CEEMAN IQA 国际质量认证，成为中国第一家获得该认证的管理学院。至此，浙江大学 MBA 通过了国际、国内的全部权威认证。

2018

浙江大学对全日制 MBA 项目进行了全新打造，正式升级为“浙江大学 MBA 新动力班”。

2019

4 月 9 日，世界权威认证机构 Quacquarelli Symonds(QS) 正式宣布：浙江大学管理学院通过 QS Stars Business Schools 五星认证。这是继 AACSB、EQUIS、AMBA 三大国际认证以及中国高质量 MBA 教育认证 (CAMEA)、CEEMAN IQA 认证后，浙江大学管理学院获得的又一国际权威认证。

HIGHLIGHTS
项目特色

全球视野
Globalization

丰富的海外名师授课和讲座、众多的海外交换生名额、精彩的海外访学等内容，为 MBA 同学提供了充足的与国际一流商学院接轨的机会。课程设置植根于本土，放眼全球，为浙江大学 MBA 同学开阔国际视野创造了机会。

创新能力
Innovation

浙江大学管理学院开创了国内创新管理领域的研究和教育的先河。学院目前拥有全国唯一的创新管理院士、全国唯一的创业管理硕士和博士点，为 MBA 同学的创新、创业提供坚实的理论支撑。

创业精神
Entrepreneurship

浙江大学地处中国民营经济最活跃的长三角地区。浙江大学管理学院与浙商的创业行为紧密联系在一起，从浙商的先进创业经验中总结提炼，上升为理论和方法，来帮助和推动浙大 MBA 同学的创业实践。据统计，约有 17% 的 MBA 同学全职或兼职创业。

社会责任
Responsibility

浙江大学 MBA 项目致力于培养引领中国发展的健康力量。为中国社会可持续发展打造创新引擎，创造具有竞争优势的商业模式，引领企业发展的健康力量，是浙江大学 MBA 义不容辞的社会责任。

FACULTY
师资力量

浙江大学 MBA 项目依托于浙江大学管理学院强大、国际化的师资团队

MBA 授课教师中

113 学院现有核心教师

71% 以上有海外学习、科研背景

80% 以上拥有博士学位

20% 教师担任企业独立董事或非执行董事

38% 教师担任企业和政府部门的顾问，从事实际管理咨询工作的领域包括战略管理、人力资源管理、财务管理、市场营销、企业投资、上市融资等各个领域

浙江大学 MBA 项目还聘有国内外知名企业家、学者 50 余人作为兼职教授，将中国经济发展与世界宏观经济深度融合，以市场为导向，帮助学员更好地应对当今复杂的全球商业环境。

PROFESSORS
部分学院授课教师

魏 江 | 教授
《战略管理》
《管理沟通》

汪 蕾 | 教授
《商务统计分析》

谢小云 | 教授
《领导力与组织行为》

贾生华 | 教授
《管理经济学》
《房地产投资》

邢以群 | 教授
《管理咨询》
《医疗健康 体系建设与创新运营》
《医疗运营管理实践课》

郭 斌 | 教授
《变革与创新管理》

戚 译 | 副教授
《营销管理》
《品牌创建与在线传播》

寿涌毅 | 教授
《运营管理》

韩洪灵 | 教授
《财务会计》
《财务分析与价值管理》

邬爱其 | 教授
《创业机会识别与评价》

ADJUNCT PROFESSORS
兼职教师

赵大维
《谈判专题》
法国 ESSEC 商学院亚洲分部主任

傅勇辉
《供应链战略与咨询》
新加坡 DHL 业务副总裁

林至颖
《品牌与零售供应链管理》
香港冯氏（利丰）集团华南首席代表兼总经理

钱自严
《跨国上市公司财务报表》
美国上市公司维信电子亚洲区首席财务官

Shinji Yoko（横 伸二）
《跨国市场战略》
日本 TDK 株式会社（前）执行顾问

PROGRAMS
中心下设项目总览

MBA 项目
Master of Business Administration

中文 MBA 项目（MBA）

全日制 MBA（新动力班）
Full-time MBA

非全日制 MBA
Part-time MBA

全球 MBA 项目（GMBA）

全球制造与供应链管理硕士项目（GMSCM）
Master in Global Manufacturing and Supply Chain Management

全球英文 MBA 项目（全日制）
Global MBA (Full-Time GMBA)

会计硕士
Master of Professional Accounting (MPAcc)

FULL-TIME MBA

浙大 MBA 新动力班（全日制 MBA）

MBA EMERGING LEADERS PROGRAM

浙大 MBA 新动力班

2018 年，浙江大学对全日制 MBA 项目进行了全新打造，正式升级为“浙江大学 MBA 新动力班”，致力于培养引领中国经济社会健康发展的领袖型精英人才。我们将着力打造“商学 +”课程体系，在深化和升级面向产业的管理课程，提升学员职业素养的同时，还增加了基于科技洞见和文化修养的课程内容，以此来提升学员的领袖气质。同时，发挥浙江大学综合性高校优势，通过行动学习、创业加速、创新实践等方法，在沉浸式环境中，使其视野格局、执行能力、资源网络得到全面提升。

FULL-TIME MBA PROGRAM
浙大 MBA 新动力班（全日制 MBA）

学习方式：必修课安排在周一至周五白天，选修课学生自行选择时间；有寒暑假。
学制：2 年
颁发证书：研究生学历证书和工商管理硕士学位证书

CURRICULUM
课程特色

领袖素养：儒家文化与企业管理、战略领导力、企业社会责任与伦理
数据思维：人工智能与数据挖掘、数据营销与运营
创业精神：开放创新与公司内部创业、互联网商业模式、创新与变革管理
全球视野：国际商务、国际金融、跨文化管理

行动学习 ACTION LEARNING

行动学习作为浙江大学 MBA 新动力班的核心课程，学员以行动学习小组的方式组成团队，共同帮助企业解决真实存在的管理问题。MBA 教育中心为学员配备指导教授，借助专门的浙江大学商业系统工具，帮助同学提升问题发现、分析和解决能力，同时推动大家的职业发展规划。项目主要包括面向浙江大学工科实验室技术商用化的《求是科技前沿与产业前瞻》，面向中小创新型企业管理的《创新管理》，以及面向大型企业内部问题解决的《行动学习实践》，为未来的职业转型发展提供最大助力。

PART-TIME MBA

非全日制 MBA

PART-TIME MBA PROGRAM
非全日制 MBA 项目

学习方式：

- 集中班：隔周周五、六、日上课；有寒暑假。
- 周末班：每周六、日上课，隔周休一天。有寒暑假。
- 工作日晚班：每周两个工作日晚上，加隔周一天周末，有寒暑假；（课程安排只针对核心必修课，开设情况视报名人数而定）

学制： 2.5 年

颁发证书： 研究生学历证书和工商管理硕士学位证书

A2 企业家精神
Entrepreneurship

A3 创新与变革管理
Innovation and Managing Change

A4 企业社会责任与伦理
Corporate Social Responsibility and Ethics

A5 战略管理
Strategic Management

BUSINESS FUNDAMENTALS
职能模块

C1 营销管理
Marketing Management

C2 运营管理
Operations Management

C3 人力资源管理
Human Resource Management

C4 公司财务
Corporate Finance

C5 管理会计
Managerial Accounting

ELECTIVE MBA TRACKS
选修课模块

TRACK 名称	项目介绍	核心课程
Capital Market 资本市场	该 Track 旨在培养上市公司 CFO、董事会秘书、投资银行家、证券分析师、基金经理、证券从业人员（包括证券中介机构）。以全球资本市场特别是中国多层次资本市场的发展为主要背景。通过课程使 MBA 学员具备资本市场的全球视野，并掌握其基本管理框架，能够理解并运用一系列广泛的证券估值方法，并能较为全面地掌握并操作资本市场各具体业务模块。	■ 全球资本市场导论 ■ 证券监管与法规 ■ 公司治理与信息披露 ■ 财务分析与证券估值 ■ 兼并、收购与重组 ■ 内部控制与风险管理 ■ IPO 与证券承销 ■ 证券基金与组合管理 ■ 资本市场衍生品 ■ 价值创造与市值管理
Human Resource Management 人力资源管理	该 Track 遵循“国际化标准，本土化实践”，开设系列具有新思想、新方法和新实践的领导力与人力资源课程，定位于“培养能带队伍的业务领导者”，着重于业务活动中队伍领导问题，关注人、关注上下级互动过程。通过案例教学、HR 精英讲座、行动学习等教学方法，综合培养具有国际视野、战略人力资源能力和卓越领导力的人力资源高级职业经理人。	■ 组织人员配置 ■ 人力资源管理法律风险防范 ■ 人力资源战略新实践 ■ 战略领导力 ■ 绩效管理理论与实务 ■ 身份与关系管理 ■ 企业文化与多样性管理 ■ 组织空间与员工行为 ■ 企业领导力开发 ■ 管理决策行为 ■ 激励体系设计

TRACK 名称	项目介绍	核心课程
Business Analytics and Applications 商务大数据应用	该 Track 融合了数据科学、决策科学，以及运营和营销管理等内容。旨在培养企业数据化转型中的高层管理者比如 CTO，COO，以及 CDO 等。其中数据科学课程将培养学生的数据分析技能，决策科学的课程将培养学生科学决策思想和理念，而数字化转型课程则着重于将数据科学、决策科学与管理实践结合起来，实现企业的数字化转型。	■ 数字化技术与商业变革 ■ 运营分析 ■ 可视化分析 ■ 人工智能与数据挖掘 ■ 新兴商务模式及其运营 ■ 数据驱动的社交媒体营销 ■ 电商网站数据分析与优化 ■ 消费者数据分析 ■ 人工智能的商业应用案例
Healthcare Industry Management 医疗健康产业	浙江大学医疗健康产业 MBA 项目（原：医疗管理 MBA 项目）是国内首个面向健康产业的 MBA 项目。作为浙江大学管理学院着力打造的“商学+”MBA 教育品牌，项目紧紧围绕着“聚智兴业、呵护健康”这一理念，通过传播现代医疗与健康产业经营与机构管理的新思路、新模式、新方法，打破健康产业经营人才缺乏、国民健康保障不足之现状，为“健康地活过一百岁”而努力奋斗。	■ 产业实践认知 ■ 健康概论 ■ 医疗健康产业及其投资 ■ 医疗卫生与健康产业政策法规 ■ 健康产业商业机会挖掘 ■ 医疗健康体系建设与创新运营 ■ 数据驱动的医疗及商业模式探讨 ■ 专业化经营与系统化管理 ■ 医疗健康机构的精益管理 ■ 医疗运营管理实践

2022 STUDENT PROFILE

浙江大学 MBA项目（包括GMBA）录取学生概况

男女比例
1.45:1

录取总人数
563

提前批录取比例
59.14%

平均年龄
32.13
提前批考生：33.71 岁
常规批考生：29.84 岁

平均工龄
9.49
提前批考生：11.01 年
常规批考生：7.30 年

平均薪资
49.73
提前批考生：60.74 万元
常规批考生：33.74 万元

企业属性

民营企业	47.96%
国有企业	18.65%
合资外资企业	15.81%
自主创业	11.19%
政府部门	1.24%
事业单位	0.89%
非盈利机构	0.71%
其他	3.55%

行业背景

制造	19.36%
金融	17.05%
信息 / 通讯	12.79%
零售 / 贸易	12.26%
其他	8.70%
医药 / 卫生	7.46%
建筑 / 房地产	6.75%
教育 / 媒体	4.26%
能源 / 化工	2.49%
政府部门 / 事业单位	1.78%
交通 / 运输	1.60%
酒店 / 旅游	1.60%
公用事业	0.71%
咨询	3.20%

工 龄

2–5 年	20.78%
6–10 年	40.32%
11–15 年	29.48%
≥ 16 年	9.41%

年 龄

≤ 27 岁	17.41%
28–30 岁	22.56%
31–34 岁	30.91%
≥ 35 岁	29.13%

职 务

高层管理者	26.64%
中层管理者	36.77%
基层管理者	24.69%
非管理岗	11.90%

学 历

大专	5.15%
本科	87.21%
研究生	7.64%

原毕业专业

工学	31.79%
管理学	26.11%
经济学	12.26%
文学	11.90%
理学	6.93%
医学	1.95%
农学	1.78%
法学	0.89%
教育学	0.89%
艺术学	0.89%
历史学	0.71%
其他	3.91%

生源地

杭州	60.75%
省内其他	12.08%
华南	12.43%
华东	9.95%
华中	1.78%
华北	1.42%
西南	0.71%
东北	0.53%
华中	0.18%
西北	0.18%

2022 STUDENT PROFILE

SUMMER SCHOOL
海外夏令营感言

在大不列颠体会多元文化的碰撞！

2019 年 7 月浙大 MBA 2 名同学赴英国伦敦大学学院（UCL）展开了他们为期两周的全球管理夏令营学习生活。

2018 级 MBA 学生　武豪

第一周的课程安排十分紧凑，也让我领略到了真真正正的 GMSS 课程。从数据范十足的伦敦经济与金融概况，到完全没有数字的领导力与沟通艺术。再从火药味十足的全球谈判技巧，到文化与组织行为。此外，周四的课程中，企业家精神课是直接和企业家面对面的沟通，并给出企业解决方案，这门课非常考验短时间内的思维逻辑和组织框架的搭建，我们需要在几十分钟内分析企业框架，并给出可行性建议。最后周五在伦敦交易所内的学习，也体会到了伦敦交易所的数字金融带来的冲击感，受益匪浅。凭借之前在浙大管理学院一年的学习，在谈判课程的第二个活动中，我拿到了活动单项第二名。在企业家面对面课程中，我们组也一举拿到小组第一的好成绩。

本次的 GMSS 暑期课程对我而言是一段非常宝贵的经历，无论是课程还是多文化的交流而言，都是非常难得。在本次 GMSS 课程中，真正体会到了全球视野，求是创新的精神。与此同时，也结交了很多宝贵的朋友，无论是未来从事什么工作，身在哪里，这一段经历都是十分宝贵的财富。

EXCHANGE STUDENTS
海外交换生感言

在布鲁塞尔换个角度看世界

2019 年 4 月赴比利时鲁汶大学进行为期四个月的交换学习。

2018 级 MBA 学生　李璐净

课程选择上，交换生有足够的空间选择所在校区经济管理学院等开设的课程。在选择专业类课程的同时，也可以选择感兴趣的语言类课程。秋季开学之前，我有幸赶上了 KU Leuven 提供给国际学生的暑期荷兰语课程。课上有来自世界各地的同学，加上来自比利时荷语区的老师，颇有组队迷你联合国之感。而其它的专业课课程，也可能出现一堂课包含了来自三四个不同专业学生的情况。KU Leuven 具备丰富的科研资源，除了各个校区配备图书馆，还有延展至与校外企业、及其它欧洲高校合作共享的强大线上数据库。

当我们万里路行至欧洲学习西方高校的课程，却惊喜的发现，越来越多中国的企业被海外院校关注和熟悉。阿里、滴滴这样的巨头自不必说，海尔、小米模式开始出现在课堂案例分析中。如海外留学，不再一味是中国学生走出国门，去学习西方的管理经验。同时西方学生也开始想要了解中国，认识中国，来到国内交换学习。我们有了从另一个角度去思考我们的企业对于西方世界存在意义的可能性。

北欧：世界愈繁，此心愈简

2019 年 8 月赴瑞典哥德堡大学进行为期近半年的交换生涯。以下为她在哥德堡大学的所见所闻。

2017 级 MBA 学生　徐清华

不可否认，短短五个月的学习，给我很多不一样的收获。

曾经，我们笑谈过英国人的数学计算能力的糟糕，但我看到的另一面却是欧洲人的逻辑能力的强大，文献的合规引用、实验数据的严谨和强说服力，哪怕是课程的一次提问、互动，老师和学生的思路之清晰严谨、论据论证之充足、概念定义之精准。

曾经，我理解的女权主义是女性凌驾于男性之上。但长袜子皮皮式的风一样的女子，是瑞典女性的天性和青春的张扬。瑞典的女权代表的是男女的真正平等，社会制度和风尚无一不体现的是对女性的自然而然的尊重。瑞典福利模式与平等课程里，是瑞典政府对女性的身心的保护和尊重的具体政策和措施，小到家务平摊、子女养育，大到企业、政府部门鼓励女性的参与。以至于在街头经常看到身材高挑、五官立体、英俊潇洒的奶爸们抱着金发碧眼可爱至极的娃，那画面，帅气养眼，迷的我心花怒放。

曾经，我质疑过北欧的高福利的持续性，不曾想背后是他们的高度自律和自我负责。即便你不工作，国家也会毫无怨言的养着你，但在强大福利制度的背后，是一群不想被称为“Soffpotatis”（无用之人的意思）的维京后代。大街上，你乘电车，没有人管你是否购票，但一旦被随时出现的监督员（目前我都没碰上过）一查到，那就是车票的五六百倍的罚款以及信用污点；你去有安全提示的野外河里游泳，出了事故，你告谁都没有用。作为瑞典第二大城市，哥德堡没有一家独立的奢侈品店；诺贝尔的故乡 – 斯德哥尔摩的街边到处是瑞典及斯堪的纳维亚本土设计师们浓郁的北欧作品，他们的售价甚至比奢侈品商品还贵、比奢侈品还受欢迎；正是他们的高素质教育下的忧患意识渗透着中国式的勤恳和节俭，才有今天享有全球福利最好国家的美誉。

那些曾经，然后现在的，多到不胜枚举，看似微不足道，却总能在未来的某一天影响着我。然后发出“哦，我也曾见过、思考过”、“这个我在瑞典也有幸看到过”、“很有意思”之类的感叹。

OVERSEAS INTERNSHIP
海外实习

浙江大学 MBA 教育中心每年选拔若干具有强烈创新能力与创业精神的 MBA 学生及校友赴硅谷进行创业实践与创业加速训练。开展为期两周的硅谷创业实验室暑期实习，零距离体验、参与硅谷创业项目及考察硅谷创新创业生态系统。

硅谷创业营内容：

- 参与硅谷合作伙伴在孵项目的相关工作；
- 在硅谷向风险投资人及资深创业者展示自己的创业想法或项目并得到 1 对 1 深度指导和加速孵化训练，优秀项目可以得到硅谷天使或风险投资基金的直接投资；
- 硅谷著名高校及创新性企业学习、参访考察（例如斯坦福创新创业讲座、谷歌、苹果、Facebook、特斯拉等参访机会）；
- 硅谷创新创业生态系统及最新创新创业趋势专家讲座；
- 硅谷及旧金山风土人情社会考察等

TESTIMONIALS
硅谷实习项目学生感言

硅谷，一扇通向世界的窗！

2016 级浙大 MBA 学生　张莉莉

在硅谷，有名企、有名校、有名人，连空气中都充斥着技术和信息的味道。在全世界最开放和自由的国度，一定要学会充分吸收这些最前沿的信息。在湾区，每天都有各种讲座和论坛，于是，下班后我们几乎都在奔赴这些讲座和论坛的路上。在这里，不仅能了解硅谷最热门的话题，也能了解到国内的热门信息。例如：“头条”在斯坦福分享了在信息搜索领域的应用技术；在中关村遇到了传说中的“卫哲”，现场聆听了他对阿里巴巴、对国内市场的认识和理解……Google、Apple、Facebook 这样的世界知名企业更像是旅游景点一样，成为了来硅谷必去的地方。当然我们也没有免俗，跨越一万多公里一定要亲眼目睹它们的芳容。在学长和各位校友的帮助下，我们真真切切地走进了这些企业，了解了这些为全球服务的世界一流企业的工作环境和文化。

在硅谷遇见世界

2016 级浙大 MBA 学生　杨南奕

作为一位连续创业者，硅谷之与我就如同圣城麦加之于穆斯林般神圣。这个位于旧金山南部的一片谷地却有着英特尔、苹果、谷歌、Facebook、雅虎等一众高科技公司的总部，更是在短短的几十年之内，就产生出了无数的科技富翁。

在这里感受最深的是硅谷文化，繁荣的学术，不断创新，鼓励冒险，宽容失败。硅谷作为创新之城，多元的文化随处可见。PnP 的同事们来自五湖四海，与在 PnP 孵化的创业者和同事们的交流让我不断地反思这些创业者在思考些什么，他们在创业的同时，是什么让让他们真正对 social impact 有所追求。

在硅谷，技术创新是一个被认可的模式。推动科技创新的是人，一个做深度学习的公司，没有什么资产，光有几十号人，在研究成果还没有产品化的时候，估值也可以到几亿美元。

STUDY TOUR
海外访学

浙江大学 MBA 教育中心的国际访学结合“创新”、“创业”、“金融”和“制造”这四个主题词，按照每年三条固定路线，辅之以 1-2 条机动路线的出访频次进行。形式上以深入目的国知名高校学习为主，参访目的国知名企业为辅，同时结合当地文化特色，让学员们在新的环境中开拓国际视野、提升创新思维，感悟创业之道。

英国线

【主题】聚焦英伦，体验牛津、剑桥：全球战略与跨文化管理
【时长】11 天
【特色】
跟随世界顶级名校教授学习西方思维模式以及探索中国企业的全球化之道。
所参观考察工厂机构均享有盛誉，企业管理文化富有西方特色并值得借鉴。
【意义】
通过在世界名校牛津大学、剑桥大学和伦敦帝国理工学院聆听名校教授的精彩课程与分享，学习西方思辨模式，学习如何利用知识去做创新和创业，并从西方角度了解中国企业现状和企业国际化遇到的挑战和出路；走访伦敦、剑桥和牛津三大英国名城，切身体验英国悠久的历史文化魅力和牛剑浓郁的学术氛围；深入伦敦证交所、帝国理工医疗机器人实验室、卡文迪许实验室和宝马 Mini 工厂，与物理学家和资深高管们的交流对话，以伦敦为眼洞悉全球资本市场、接触世界最前沿科技。将为我们的学员开拓眼界，增强实践，助力其成为具有国际视野、通达东西文化，能在全球化的当下开拓新机遇新市场的高级管理人才。

日本线

【主题】精益制造与日本创造 · 日本匠人精神与创新创业文化之旅
【时长】8 天
【特色】
所参观考察企业均为日本著名的精益制造标杆企业。
零距离体验日本制造名企工厂的生产作业。
名校教授深度剖析日本精益制造理念、匠人精神与创新创业文化。
【意义】
于今天的中国企业而言，丰田等大型日企的精益制造哲学，与民艺、文化相融合的日本手工业工匠传统，仍具有重要的借鉴意义。而高标准的制造水平、精益求精的工匠精神，也是日本创造得以实现的基石，是日本企业能成为高价值创造者的首要因素。通过企业参访，学员们能零距离体验日本制造名企的生产作业，通过名师教学，学员们能深入学习和理解日本先进的创新思维、创业精神和精益管理模式。此次访学，将为我们的学员开拓视野，增强实践，助力其成为改善企业生产经营、开拓新机遇新市场的高级管理人才。

美国线

【主题】硅谷科技创新创业之道
【时长】12 天
【特色】
项目集中各领域的最优秀的教授，所有教授对世界知名企业，甚至中国的企业，都有长期的跟踪、新鲜的一手案例。
运用课堂解读和参访两种方式，了解美国领先或创新的公司，使学员直接从企业及行业中学习，汲取其成功以及失败的经验和教训。
【意义】
美国硅谷是全球最有名的创业圣地，这里高度浓缩了全球创新创业的精华，云集了世界领军企业，拥有最先进的科技和转化，以及最有活力的创业基因和最雄厚的资金实力。顶级学府和教授们与高科技企业始终保持着相辅相成、产学研迅速一体化的互动互助，这里始终代表着世界最先进的学术与科技，最繁荣的商业和创新。 去硅谷的企业，还有距离硅谷非常近的加州伯克利分校以及斯坦福大学学习，同学们可以领略硅谷特有的基于信任的天使投资与风险投资生态系统，体验专业知识高度集中的创业环境，感受热爱冒险的文化，了解全球当下最热门最尖端的科技创业项目，甚至机会达成进一步的国际商业发展与合作。

STUDY TOUR
海外访学感言

硅谷创新创业之道

浙大 MBA 美国访学团 30 余人，于 2019 年 10 月赴美国，开启了一场主题为“硅谷创新创业与人工智能的新未来”的为期 10 日的访学之旅。

2017 级周末三班　周笑天

我们在伯克利入住的 Shattuck Plaza 酒店，进门右侧有轮椅升降机、专门的残疾人客房、浴室的扶手和座椅。在位于库比蒂诺的苹果新总部访客中心，进门也有专门的感应设备；在伯克利、斯坦福以及旧金山国际机场、湾区捷运系统列车，处处都可见专门标注的绿色通道、座位等设施以及人们的有序使用；在希尔顿酒店的洗漱台玻璃上贴着节约用水的宣传贴士，用数字化的显性方式告诉住客，缩短淋浴时间、刷牙关闭水龙头和使用毛巾分别可以节约多少加仑用水，点滴积累可以为加州干旱贡献绵薄之力；在 Robert E Woolley State Park 看到对从旧金山湾内鱼类的可食用性说明以及潜在有害物质的风险提示；在去往双子峰路上途径的墓地，一座座小方碑代表了一个个消逝的生命，无论职业、性别、种族……上述种种，不一而足，但却从细节深处散出出了一种对人、对环境的关怀和尊重。这种根植于人心的价值主张，是创新背后的文化支撑。创新者只有对人和自然尊重，才会真正理解创新的本质和目的，创造出真正具有颠覆性的产品。

CAREER DEVELOPMENT
职业发展

职业测评
借助专业职业测评软件，同学们可以加深了解自己职业性格与职业能力优劣，优化职业发展目标并有重点地培养和提升自己的职业能力。

猎头见面会、MBA 精英专场招聘会
通过参加浙大 MBA 的各类企业招聘宣讲会、校友招聘会和猎头见面会，学生将能与企业 HR 进行面对面的交流，从而获得职业转换的机会。

职业经验分享会
通过参加各类学生活动，您将有机会接触到浙江大学 MBA 的资深人力资源从业校友。同时，中心也将定期邀请企业资深人力资源经理、资深猎头顾问，帮助您多角度了解不同行业或不同岗位的胜任要求，为大家的职业发展提供建议与帮助。

HR 面对面
定期邀请资深 HR，通过一对一面谈的形式，对同学们的学业规划、职业生涯规划以及今后的就业、创业进行指导和教育。

职业能力培训系列讲座
定期邀请资深 HR，通过专题讲座的形式，对同学们的学业规划、职业生涯规划以及今后的就业、创业进行指导和教育。

职业体验（走进企业）
通过参加浙江大学 MBA 企业参访，学生将有机会参观业内领先的企业并与企业高管进行面对面的交流。通过对企业的深入了解为学生的职业选择提供可靠依据。

HOW TO APPLY
如何申请

中文 MBA 项目申请

浙江大学 MBA 招生分提前批和常规批两类。其中，提前批是针对工作年限较长，管理经验较丰富的考生，需要在正式报名参加 MBA 全国联考前向浙江大学 MBA 教育中心提出申请并在通过审核后参加相应的面试（具体申请和面试安排请登录浙大 MBA 官方网站查询）。常规批是指不符合提前批面试申请条件或未申请提前批面试，直接参加 MBA 全国联考的考生。针对两类考生，浙江大学 MBA 教育中心分别制定了不同的录取政策，具体如下：

提前批申请

提前批申请条件：

中文 MBA 项目考生：

大学本科毕业后工作 5 年及以上（2017 年 9 月 1 日前获得毕业证书）；大专毕业后 8 年及以上（2014 年 9 月 1 日前获得毕业证书）；研究生毕业后工作 3 年及以上（2019 年 9 月 1 日前获得毕业证书）。

如申请者已在创业且选择参加创客面试，则申请条件可放宽至大学本科毕业后工作 3 年及以上（2019 年 9 月 1 日前获得毕业证书）；大专毕业后 5 年及以上（2017 年 9 月 1 日前获得毕业证书）；研究生毕业后工作 2 年及以上（2020 年 9 月 1 日前获得毕业证书）。

提前批录取优惠政策：

■ MBA 中文项目提前批面试成绩分为 3 个级别：优秀、良好、一般。

■ 提前批面试结果为“优秀”的考生，在联考成绩总分和单科分数均不低于国家 A 类线的前提下，政治考试成绩合格，可直接获得预录取资格；

■ 提前批面试结果为“良好”的考生，在联考成绩总分和单科分数均不低于国家 A 类线的前提下，可以参加常规批复试，择优录取；

■ 提前批面试结果为“一般”和未参加提前批面试的考生，按照 2022 年浙江大学工商管理硕士复试方案要求确定复试资格，参加常规复试，择优录取。

* 注：最终以教育部最新招生政策、规定和浙江大学研究生复试政策为准。

提前批申请所需材料：

在线提交材料包括：

1. 在线填写提前批个人信息表（报名系统中）。
2. 学历证明材料。
3. 身份证正反面。
4. 单位介绍：包含组织结构图，标注本人位置（一页 A4 纸内）。
5. 个人简介：包含职业经历、每个阶段主要工作业绩，10 年职业规划，以及您能对 MBA 同学带来的贡献、价值（一页 A4 纸以内，5 号字）另附个人名片。
6. 提供上一年工作收入证明。
7. 若本人创业，请提供公司营业执照等。
8. 若获得地市级以上奖励、职业资格证书及职称等，请提供证书证明材料。

提前批考生申请步骤：

1 网上申请及信息提交：

每位考生需在浙江大学 MBA 考生服务系统（http://mba.zju.edu.cn/apply）中注册。网上注册成功后，请在相应批次的申请截止日期前完成在线申请信息填写以及申请材料上传。所有电子申请材料需满足系统要求的格式与大小，且需保证内容清晰。所有必填信息与必选电子材料上传无误后，方可进入面试资格评审环节。

温馨提示：每位申请者，全球 MBA 和中文 MBA 可以各申请一次。

2 面试资格评审：

浙江大学管理学院将组织专家评委评审申请材料，择优给予符合条件申请人提前面试资格。面试资格评审结果在浙江大学 MBA 考生服务系统中查询。

面试资格主要根据申请人的教育背景、工作经历等进行综合评价。

* 注：在面试资格评审中实行 " 一票通过制 "(即在面试资格评审中实行符合以下条件之一者可直接获得提前批面试资格。)：

1. 自主创业，公司注册于 2019 年 1 月 1 日前，本人股份占 25% 及以上（代持股份和申请当年变更股权除外），且深入参与创业企业经营管理的考生。
2. 获得过国家级专利的考生、省级及以上劳动模范、五一劳动奖章获得者、三八红旗手。
3. 持有一级律师、主任医师、主任药师、主任护师、国际注册投资分析师（CIIA）、精算师、高级人力资源师、美国特许金融分析师（CFA）、中国注册会计师（CICPA）、美国注册会计师（AICPA）、国际注册会计师（ACCA）、加拿大注册会计师（CGA）、高级会计师、高级经济师证书的考生。

* 在社会公益、国际组织管理等方面有突出成绩的考生，可酌情优先考虑。

面试成绩在浙江大学 MBA 考生服务系统中查询。

3 提前批面试：

提前批面试为个人面试（含综合能力、英语口语能力考察）。获得面试资格的申请人需按要求携带有效身份证件、学历证书原件、在线学历认证报告参加面试。面试结果在浙江大学考生服务系统中查询。

4 全国 MBA 联考报名：

全国 MBA 联考报名采取网上提交报考信息（网报）方式；一般为 10 月初开始，10 月 31 日截止；网报后，考生必须按要求完成报考信息确认，一般为 11 月中上旬。

5 参加全国 MBA 联考：

国家教育部统一组织的工商管理硕士（MBA）研究生入学考试（MBA 联考）；考试科目为管理类综合能力（数学、写作、逻辑）和英语二；具体考试内容以 2022 年 MBA 联考大纲为准；考试时间为 2021 年 12 月份或 2022 年 1 月（具体时间以教育部通知时间为准）。

* 如果未获得提前批面试资格或提前批面试获得“一般”资格的考生，可按照常规批考生程序报考。

提前批申请时间表

中文 MBA 项目提前批面试日程安排

项目类型	面试项目	申请截止时间	面试名单公布	面试时间	面试结果公布
中文 MBA 项目	杭州第一场 医疗健康产业第一场	5 月 23 日	5 月 31 日	6 月 5 日 6 月 6 日	6 月 11 日
	深圳第一场	5 月 30 日	6 月 7 日	6 月 19 日 6 月 20 日	6 月 25 日
	苏州第一场	6 月 13 日	6 月 21 日	6 月 26 日	7 月 2 日
	上海场	6 月 13 日	6 月 21 日	6 月 27 日	7 月 2 日
	杭州第二场 医疗健康产业第二场 文旅产业管理第一场	6 月 20 日	6 月 28 日	7 月 3 日 7 月 4 日	7 月 9 日
	宁波场	6 月 27 日	7 月 5 日	7 月 10 日	7 月 16 日
	深圳第二场	8 月 8 日	8 月 16 日	8 月 21 日 8 月 22 日	8 月 27 日
	杭州第三场 杭州创客第一场 文旅产业管理第二场	8 月 15 日	8 月 23 日	8 月 28 日 8 月 29 日	9 月 3 日
	苏州第二场	8 月 22 日	8 月 30 日	9 月 4 日	9 月 10 日
	杭州第四场 医疗健康产业第三场	8 月 29 日	9 月 6 日	9 月 11 日 9 月 12 日	9 月 17 日
	杭州第五场 杭州创客第二场 文旅产业管理第三场	10 月 10 日	10 月 18 日	10 月 23 日 10 月 24 日	10 月 27 日

1. 申请截止日期和面试名单公布日期，不受疫情影响，请有意报考 2022 年入学的考生尽快完成线上申请并提交。
2. 如果受疫情影响，面试时间可能会有所调整，请相关考生密切关注官方网站招生动态通知。

常规批申请

常规批报考条件：

大学本科毕业后工作 3 年或 3 年以上（2019 年 9 月 1 日前获得毕业证书），大专毕业后工作 5 年或 5 年以上（2017 年 9 月 1 日前获得毕业证书），研究生毕业后工作 2 年或 2 年以上（2020 年 9 月 1 日前获得毕业证书）。

常规批申请流程：

1 全国 MBA 联考报名：

全国 MBA 联考报名采取网上提交报考信息（网报）方式；一般为 10 月初开始，10 月 31 日截止； 网报后，考生必须按要求完成报考信息确认，一般为 11 月中上旬。

2 参加全国 MBA 联考：

国家教育部统一组织的工商管理硕士（MBA）研究生入学考试（MBA 联考）；考试科目为管理类综合能力（数学、写作、逻辑）和英语二；具体考试内容以 2022 年 MBA 联考大纲为准; 考试时间为 2021 年 12 月份或 2022 年 1 月（具体时间以教育部通知时间为准）。

3 参加常规批复试：

联考成绩公布后，按照 2022 年浙江大学 MBA 复试方案要求确定复试资格，参加常规批复试，择优录取。参加常规批复试，复试形式请参照 2022 年复试政策。